

# 计生宣传方案(实用5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 计生宣传方案篇一

20xx年7月11日是第xx个世界人口日，开展社区宣传活动，营造有利于人口计生工作的舆论氛围。为确保活动实效，特制定本方案。

深入贯彻落实科学发展观，以世界人口日宣传主题为重点，认真总结和准确把握人口发展规律，坚持计划生育基本国策，以人的全面发展统筹解决人口问题，稳定低生育水平，提高人口素质，优化人口结构，促进人口与经济、社会、资源、环境协调可持续发展。

1、活动地点□xx

2、活动时间□xx

3、主办方□xx

4、承办方□xx

1、展板宣传展风采。开辟“”计生宣传专栏，进行人口国情、优生优育、计生政策法规等宣传和典型报道，弘扬先进，激励后进，切实转变人们的婚育观念，树立婚育新风。

2、文艺汇演。组织丰富多彩的计划生育文体活动，把计生政策、法规知识进行大力宣传，丰富群众文化生活，强化宣传

教育效果。

3、宣传计生政策法规、关爱女孩等知识。充分发挥计生技术优势，组织开展面对面咨询服务和义诊活动。

本次活动统筹协调、精心组织，通过多种宣传形式吸引群众积极参与，倡导婚育新风。充分发挥新闻舆论，加大宣传力度，扩大新时代新南山计生宣传影响力。

## 计生宣传方案篇二

为落实省、市关于再掀计划生育宣传热潮的精神，营造浓厚的计生宣传氛围，市计生局联合市委宣传部□xx广播电视台□xx日报，在6月底至7月底开展集中宣传活动。为确保活动顺利进行，特制订本方案。

市委宣传部、市人口计生局□xx广播电视台□xx日报、各乡镇（街道）

具体分工：

市委宣传部：联系协调媒体记者，在本地媒体刊播或组织本级媒体进行宣传报道；对媒体稿件总体审核把关。

市人口计生局：制定方案；总体协调；组织采访报道活动；准备报道人物素材；对电视台、报社刊播稿件具体审核把关；对各乡镇（街道）集中宣传活动进行指导、检查和督促；对本次集中宣传活动进行汇总、总结。

xx广播电视台：派遣记者完成采访报道；在xx新闻频道优先安排时段播放。

xx日报：在xx日报设立计生专栏，刊发人物事迹和计生政策。

各乡镇（街道）：提供采访报道对象、素材、典型材料，协助媒体完成采访报道，开展本乡镇（街道）集中宣传活动。

1. 开展“”世界人口日宣传活动(计生局主办，荷花街道承办)

(1)7月11日下午3：00-5:00，在xx河广场开展计生图文展览活动。

(2) 7月11日下午7:30，在xx河广场举行文艺汇演。

1. 打造乡镇（街道）计生宣传阵地。在人群聚集的场所，设置画面温馨、内容实用的户外公益宣传牌、宣传栏等；按照“一镇一品牌”的思路，建成人口文化园、生育文化墙以及孕育康乐园等新型宣传阵地，使其成为计生宣传教育中心。

### 计生宣传方案篇三

拉开“”世界人口日宣传活动的序幕，营造人口计生工作的舆论氛围。

一是广播电视开设一个专题栏目。

为切实转变人们的婚育观念，树立婚育新风，该市在市电视台开设“计生之窗”专栏，进行人口国情、优生优育、计生政策法规等公益性宣传和正反两方面的典型报道，弘扬先进，激励后进。

二是举办一次丰富多彩的文体活动。

为强化宣传教育效果，丰富群众文化生活，该市组织了丰富多彩的计划生育文体活动，全市各级都自编自演文艺节目，把计生政策、法规、知识表现的淋漓尽致，使人们在欢声笑语中受到深刻的计划生育政策教育。到目前已演出各类节

目30多场次。许多单位还举办了“”计生杯篮球比赛、乒乓球比赛等活动，活动的开展，收到了寓教于乐的良好效果。

三是开展一次集中宣传咨询活动。

利用标语、展板、宣传车、明白纸等形式集中宣传，市、乡、村三级都精心制作了图文并茂的计划生育展板，走街串巷进行宣传，引得过往群众驻足观看。各乡镇(街道)在中心路段悬挂“全社会都来关心和重视人口可持续发展问题”、“实行计划生育，改善生存环境”等过街横幅标语，并出动宣传车，分发明白纸，宣传计生政策法规、农村计划生育奖励扶助制度、关爱女孩等知识，到目前已出动宣传车300辆次，发放明白纸15万份，做到了声音入耳，政策入心。

四是开展一次走访调查活动。

通过召开座谈会、上门走访等，广泛征求群众意见，了解群众需求。各乡镇(街道)发挥基层计生协会会员作用，共收集各种信息及建议300多条，为计划生育工作的顺利开展提供了依据，奠定了基础。市直计生办立足以人为本，采取措施，加大对流动人口的管理与服务力度，组织计生工作人员上门，摸底子，知实情，确保流动人口无一漏管，并对他们免费提供随访、咨询服务，出台优生优惠政策，如优先安排其子女就近入托，工商部门优先办理营业执照，优先解决摊点摊位和水电供给等措施，为流动人口解除了后顾之忧。

五是搞一次便民技术服务活动。

市、乡计生服务站组织计生直通车深入乡村，充分发挥技术优势，开展面对面咨询服务和义诊活动，并在全市设立优生优育、生殖保健、药具、发放、政策咨询等16处咨询台，工作人员热情接待前来咨询的群众，为群众免费查体，受到了一致欢迎，赢得了民心。

# 计生宣传方案篇四

计划生育宣传教育工作时人口与计划生育工作的一个重要部分。抓好宣传教育工作有利于促进人口与计划生育工作的开展，为抓好我社区20\_\_年宣传教育工作转变群众观念，稳定低生育水平，推动我社区20\_\_年计划生育工作的开展，特制订方案如下。

## 1、指导思想

20\_\_年计划生育宣传教育的指导思想是：以xxx理论和“三个代表”重要思想为指导，全面落实科学发展观，深入贯彻党的十\_大会议精神，紧紧围绕社区党委工作全局，按照贴近实际、贴近群众、贴近生活的要求，以促进人的全面发展为核心，深入开展宣传教育工作。

## 2、加大宣传力度，明确宣传教育工作重点

1、在社区主要路口、密集地等人口经常活动的地方设立固定的宣传标语、宣传画，并对宣传标语、宣传画进行及时更新；设计生宣传栏，方便群众阅读人口与计划生育墙报、刊物等。

2、对街道下发的计策宣传材料做到真正入户，发到每个育龄群众手中，因此，社区计生工作人员应经常入户了解情况，检查宣传材料是否到位，居民群众对计生知识的知晓率是否得到提高。

3、宣传“少生快富”工程和农村部分计划生育家庭奖励制度。加强“少生快富”和农村部分计划生育家庭奖励制度的宣传，宣传由“惩罚多生”向“奖励少生”转变的工作机制，保障生男生女一样好，女儿也是传后人，男女平等的新型婚育观念的逐步建立和开展。

## 3、创新宣传教育工作形式

1、协调社区各部门联合开展计划生育宣传教育活动，形成齐抓共管、综合治理良好宣传教育机制。

2、抓住“世界人口日、活动纪念日、法制宣传日、母亲节、协会成立纪念日”等各种节假日，利用开展健康检查有利时机，广泛开展咨询、发放宣传品等人口和计划生育集中宣传、服务活动等宣传活动。

3、进一步提高宣传教育工作整体水平。不断提高群众对人口与计划生育政策法规的知晓率。印刷可读性强、试用性强、具有实用价值的计划生育宣传品进居入户，如纸杯、扇子、纸巾等，将计划生育宣传手册、宣传品等送进居民手中。

## 计生宣传方案篇五

今年7月11日是第xx个世界人口日，按照市计生委、计生协的统一安排和部署，我街道决定在全街范围内围绕活动主题开展世界人口日宣传活动，方案如下：

深入贯彻落实xxxxxxx重要讲话精神，统筹解决人口数量、素质、结构、分布问题，促进人口与经济、社会、资源、环境协调可持续发展，努力构建资源节约型、环境友好型、人口均衡型社会。

联合国人口基金会将今年活动主题确定为xxx普及生殖健康服务xxx□国家人口计生委将活动主题确定为xxx让家庭健康、和谐xxx□湖南省将活动主题确定为xxx人口压力有增无减，坚持国策毫不动摇xxx□

为确保活动取得实效，街道计生协决定成立活动领导小组，组长由主任曾宏辉担任、副组长由王容易担任，成员由伍志凤、王美菊、胡淞淇、李成文、郑帅组成。领导小组下设办公室，由伍志凤担任办公室主任，具体负责活动的安排、组

织和协调。

加强户外宣传标语口号的清理，在各宣传展台和宣传活动场所摆放今年全市统一的计生服务指南20种。大力宣传计划生育法律法规，宣传计划生育避孕药具、生殖健康等知识，宣传计划生育利益导向政策，积极倡导男女平等、优生优育等新型婚育观念，动员广大社会力量帮助计生家庭解决实际困难和问题。

在街道在辖区范围内独立开展，时间定在7月11日(星期三)上午8:30-9:30。

1、集中宣传活动地点：北城明珠小区。

2、集中活动参加人员：集中活动由各村、社区、管理处计生协会各派5人参加，医疗义诊人员。

3、集中活动活动内容：现场设政策咨询台、药具发放台、医疗义诊台、资料发放台，同时悬挂横幅3条，展出板报2块、出动医疗队1支。