

五一酒店促销活动方案 五一劳动节酒店 促销活动方案(汇总5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

五一酒店促销活动方案篇一

活动主题：住御花园大酒店，度快乐五一

活动时间：4.28至5.1

活动内容：御花园大酒店为感谢客户长期以来的大力支持，在五一劳动节期间推出客房优惠活动。

客房优惠：标准单人间优惠价120元/间夜(净价)标准双人间优惠价120元/间夜(净价)豪华商务间优惠价200元/间夜(赠送双人早餐)行政套间优惠价388元/间夜(赠送双人早餐)豪华套房优惠价688元/间夜(赠送双人早餐)。

活动主题：自由自享，五一齐快乐，活动时间：4.28至5.1。

活动内容：自助餐五一劳动节期间为答谢广大顾客，进行优惠酬宾。

1. 自助餐满六赠一。
2. 全场大赠送，豆花鲍鱼每人一位。

活动主题：四海之内存知己，快乐相聚御花园活动时

间：4.28至5.1。

活动内容：庆五一、感恩回馈，答谢顾客朋友对御花园的支持。

- 1、全场感恩答谢，每桌赠送知名品牌葡萄酒，每人赠送。
- 2、每桌消费两千元以上的赠送豪华商务间一间一天的住宿。
- 3、活动期间生日宴另赠送精美鲜花。
- 4、活动期间大厅消费九二折全额优惠。
- 5、活动期间赠送园内相聚照、全家福等留念照片。
- 6、另有意外惊喜等您来取。

活动主题：四海之内存知己，快乐相聚生态园

活动时间：4.28至5.1

活动内容：庆五一、感恩回馈，答谢顾客朋友对生态的支持

- 1、全场感恩答谢，每桌赠送知名品牌葡萄酒，每人赠送。
- 2、每桌消费两千元以上的赠送豪华商务间一间一天的住宿。
- 3、活动期间生日宴另赠送精美鲜花。
- 4、活动期间大厅消费九二折全额优惠。
- 5、活动期间赠送园内相聚照、全家福等留念照片。
- 6、另有意外惊喜等您来取。

五一酒店促销活动方案篇二

酒店五一劳动节餐厅促销，应结合自己的产品特点，做出适合自己的促销活动。一般来说酒店促销要注意以下几点。。

在餐厅消费，很大程度上人们消费的是餐厅的整体服务，而不仅仅是食品，因此，在整个餐厅的气氛上要做好相应的布置。

餐台。在餐桌上摆一瓶色泽鲜艳的插花或盆花，如月季、杜鹃、米兰等。其艳丽的色彩，清馥的香味，可使人的大脑处于悠然之境，并能增加消费者的食欲。

音响。餐厅中特定的音响效果能够产生独特的气氛，在餐厅中布置山水小景，山石滴泉叮咚声响使人如同漫步泉边溪畔。餐厅播放一些行云流水的背景轻音乐，如克莱德曼的钢琴曲等。都能使餐饮消费者的就餐心情变得格外舒畅。

灯光。餐厅灯光的强弱与光色的照射，对餐饮消费者的就餐情绪有着重要的影响。合理的餐厅光色，既可以激发消费欲望，又可以使消费者乐于在视觉舒适的餐厅环境中就餐。

色调。不同的色彩能引起餐饮消费者的不同联想意境，产生不同的心理感受。餐厅的色彩如果调配得当，醒目宜人，对餐饮消费者和餐厅服务员的情绪调节、预防冲突都将具有重要意义。

布局。餐厅的整体氛围是消费者产生愉悦的就餐心理的又一重要因素。如果其布局能根据餐厅主题和餐饮市场定位的消费者心理进行设计，必将受到顾客的青睐。

促销活动中人的因素是很重要的，它体现了一个餐厅的态度，人们消费更喜欢服务周到人性化的地方。所以在促销之前，要做好人员的基本服务培训，促销特色培训，态度意识的培

训等等，这样可以让促销活动更好的发挥它的效果。

餐厅里食品的促销方法有很多。

菜式。劳很多商家会推出相应的套餐，推出相应的菜式，以供消费者选择。

制作。让消费者参与到整个制作过程中，更能满足消费者的成就感与体验的欲望。

观赏。在消费者面前进行食品的制作，吸引消费者的注意力，也为餐厅增加无形招牌。

价格。通过价格来吸引消费者，这也是商家常用的方法，太要拿捏到位，不要降低价格的同时也降低了餐厅的品牌。

赠品。提供一些节日相关的赠品可以拉动一定的消费者。比如说提前预订可以得到赠品，消费在多少金额之上可以得到一些赠品。赠品要与自己餐厅的品牌风格相应。

五一酒店促销活动方案篇三

活动主题：住御花园大酒店，度快乐五??

活动时间：4.28至5.1

活动内容：御花园大酒店为感谢客户长期以来的大力支持，在五一劳动节期间推出客房优惠活动。

客房优惠：标准单人间优惠价120元/间夜(净价)标准双人间优惠价120元/间夜(净价)豪华商务间优惠价200元/间夜(赠送双人早餐)行政套间优惠价388元/间夜(赠送双人早餐)豪华套房优惠价688元/间夜(赠送双人早餐)

二、自助餐

活动主题：自由自享，五一齐快乐，活动时间：4.28至5.1

活动内容：自助餐五一劳动节期间为答谢广大客户，进行优惠酬宾。

1. 自助餐满六赠??
2. 全场大赠送，豆花鲍鱼每人一位

三、御花园中餐厅

活动主题：四海之内存知己，快乐相聚御花园活动时间：4.28至5.1

活动内容：庆五一、感恩回馈，答谢客户朋友对御花园的支持

- 1、全场感恩答谢，每桌赠送知名品牌葡萄酒，每人赠送()
- 2、每桌消费两千元以上的赠送豪华商务间一间一天的住宿。
- 3、活动期间生日宴另赠送精美鲜花4、活动期间大厅消费九折全额优惠
- 5、活动期间赠送园内相聚照、全家福等留念照片。
- 6、另有意外惊喜等您来取

四、生态园大酒店

活动主题：四海之内存知己，快乐相聚生态园

活动时间：4.28至5.1

活动内容：庆五一、感恩回馈，答谢客户朋友对生态的支持

- 1、全场感恩答谢，每桌赠送知名品牌葡萄酒，每人赠送()
- 2、每桌消费两千元以上的赠送豪华商务间一间一天的住宿。
- 3、活动期间生日宴另赠送精美鲜花
- 4、活动期间大厅消费九二折全额优惠
- 5、活动期间赠送园内相聚照、全家福等留念照片。
- 6、另有意外惊喜等您来取。

五一酒店促销活动方案篇四

一年一度的9月10日教师节马上就要到来了，酒店为感谢辛勤的园丁——世界上光荣的职业人而准备了特别的礼物。咖啡厅推出以海鲜为主题的教师节自助晚餐。

当天，两个咖啡厅都专门为来用餐的园丁们增加特有的另类甜品，如奥利奥芝士蛋糕、榴莲慕斯等，给教师们一个甜蜜难忘的浪漫味觉体验。教师们凭教师证用餐可享受8.5折优惠。

为迎接教师节的到来，自9月9日至11日，威海净雅大酒店特推出教师节系列优惠活动，与全市教师学生共度佳节。具体内容如下：

- 1、4人同行享受每人优惠38元。
- 2、特推出礼品卡**面值1000元。(3张起售)
- 3、教师就餐每桌赠送群英荟萃一份，桃李满天下精美蛋糕一份。

4、当天举行感恩抽奖活动。

本次活动仅限净雅集团山东威海店，终解释权归山东威海净雅大酒店所有。

餐厅酒店五一劳动节促销活动策划方案

推荐度：

[点击下载文档](#)

文档为doc格式

[点击下载本文文档](#)

五一酒店促销活动方案篇五

一、活动主题：

浪漫的五一温馨的金帝

二、活动时间：

4月20日—5月20日

三、活动背景：

春节过后，“五一”节将是我们面对的第二个销售旺季。在此期间，五一长假，客流增加，需求旺盛。旅游节、园艺展、经贸会等活动和深圳新一佳超市开业都是市场的新亮点，为抓住有利时机，整合企业内外资源，树立全新形象，抢市造势，积极扩大销售，为引商招商，提升企业品牌形象，势在必行。

四、活动内容：

1. 有奖购物促销。

凡在金帝购物的消费者，均可凭当天的购物小票连同身份证号一道，通过电话特服号码和手机短信参加抽奖。每周开奖一次，奖面宽奖品价值低，如t恤等；每月复式开奖一次，奖面相对要窄，奖品价值高，可奖助力车等。开奖仪式设在金帝广场现场举行拉动宣传，刺激购买。话费收入与电信、移动四六分成，每月约xx元左右，可用于奖品支出费用。详案见合作协议书。

2. “金帝采风，今夏清爽”——淄博金帝第二届空调节。

(1)购机抽奖，互赠空调。用户在金帝购物广场购买柜机或挂机可享受抽奖互赠的优惠政策，即在您购买柜机时若中奖可以享赠挂机一台，在购买挂机时若中奖可以享赠柜机一台。此项活动只限部分品牌机型。

(2)销售排行榜。金帝购物广场联合消费者协会等有关部门，对4月20日—5月20日之间金帝购物广场所销售的空调按购买数量进行排行，并将通过媒体进行发布，指导消费。

(3)主题为“空调与我现代生活”的系列征文。顾客可以通过文章表达自己对空调的相关见解，也可以购买空调前后的所感所思，活动旨在倡导科学消费，推崇空调文化。征文与鲁中晨报联办，择优在报纸上发表五一节的促销活动。

五、广告宣传

1. 经济台《金帝信息港》栏目中全面介绍金帝购物广场五一节的各项促销活动。
2. 广播电台新闻台、文艺台利用半点、整点广告分别对单项活动进行宣传。
3. 利用淄博晚报、鲁中晨报各做一次整版广告。
4. 营业现场广播滚动播出活动内容。
全程报道五一节系列活动。
6. 与邮政合作组合各厂家出刊一期专送广告
7. 利用上述媒体新闻报道。

六、营造卖场形象：

1. 装饰店面。利用绢花制作浪漫五一彩门，费用600元左右。
2. 天井和一楼天顶处，利用花球装点，撤下红灯笼。费用1000元左右。
3. 彩色气球装饰约xx元。
4. 绿色仿真植物装点1000元左右。

七、整改卖场形象，加强营业人员现场促销力度。