

# 2023年旅游的工作总结 旅游工作总结(模板7篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

## 旅游的工作总结篇一

20xx年元旦假日旅游工作在欢乐祥和、安全有序的气氛中圆满结束。元旦期间，按照省市假日办和县委、县政府统一部署，全县各旅游景区所在乡镇政府加强了假期值班，相关部门强化了假日安全生产、公共安全、社会治安检查和防控，把安全作为首要任务做细、做实，保证了整个假日旅游工作平稳运行。元旦3天全县接待游客2.85万人次，同比增长79.5%，实现旅游收入1614万元，同比增长66.2%；火山、热海、和顺等六个景区门票收入29.48万元，同比增长124.86%。现将有关情况总结如下：

元旦前，段副县长安排部署了元旦假日旅游工作，旅游局领导就各景区元旦假日旅游工作的准备情况进行了巡查，启动了假日工作机制，对各项旅游接待工作进行了安排部署。20xx年12月25—29日，由旅游局和假日办牵头，相关部门参与，深入旅游企业进行了全面排查，督促安全生产及旅游服务质量，并及时发布旅游相关信息，有效引导游客。各涉旅单位从全力维护社会稳定、确保旅游安全、做好旅游接待工作、充分展示旅游新形象四方面着手，全力做好元旦旅游接待工作。元旦假日期间，未接收到一起旅游投诉、未发生一起旅游安全事故。

假日期间，全县六个主要旅游景区、各单位都实行24小时值班制度，加强了节日期间的巡查工作，并利用电视、手机短

信及时发布天气信息。交管部门在主要旅游路段加大了旅游交通秩序的整治力度；卫生部门派出专门力量深入主要旅游接待单位进行节日餐饮安全检查；公安部门加强警力部署，强化社会治安管理；物价部门加强景区、酒店、购物场所等涉旅价格监管，假日期间旅游市场价格保持稳定；旅游部门进一步完善并落实了信息通报机制、投诉处理机制、应急处理机制、指挥联络机制、市场综合治理机制，保证节日期间各种问题及时有效解决。

旅游质监所加大了景区景点、宾馆酒店等公共场所的蹲点巡查力度，各旅游集散地和旅游接待服务企业秩序井然，服务质量改善，旅游舒适度、游客满意度进一步提高。节前开展的市场营销宣传活动，实施的旅游文化产业提质工程以及良好的天气条件，使得全县旅游市场人气兴旺。假日办工作人员坚守工作岗位，及时掌握全县旅游市场运行情况。

三是进一步丰富旅游产品。继续推进实施旅游文化产业提质工程，提升景区产品档次，增添旅游新亮点，加快高旅游饭店接待设施建设，提升旅游接待能力；开发购物、娱乐等旅游要素，延伸旅游产品链条。

## 旅游的工作总结篇二

我局依据县域内丰富的红色旅游资源，采取汇报工作、编制项目建议书、拟写请示公文等多种形式坚持不懈，积极主动向国家、省、市旅游局和发改、财政等单位申报我县发展红色旅游项目的工作，特别是今年5月6日，全国政协人口资源环境委员会副主任、中国旅游协会名誉会长、原国家旅游局局长何光回华容考察工作，对我们加快此项工作的进度起到了极大的鼓舞和推动作用。在他的大力支持下，现已完成由湖南省旅游局和财政厅联合行文对国家旅游局、财政部关于申报专项旅游发展基金的工作。与此同时，红色旅游项目的详规、可行性研究报告等必备资料正着手进行，争取早日挤进国家、省红色旅游发展补充计划中，力争政策扶持项目建

设资金3000万元。

为提高华容旅游知名度，进一步宣传以湖乡特色美食为主的县域旅游产品，有效整合各旅游要素市场，科学合理布设“华容风光一日游”线路，推动科学编制和实施县域旅游发展总体规划，经县政府同意举办首届华容美食文化旅游节庆系列活动。通过近半年多的精心策划、筹备，条件已经基本成熟。作为系列活动的重要准备的地方美食评选活动目前已完成宣传发动、筛选参赛对象、组建评委、细化操作方案等大量相关具体工作，6月25日将如期举行此次评选活动。活动将对由全县800多家餐馆反复筛选出的近90道参赛菜肴分三大类逐一品评，评出一、二、三等奖共18名以及组织奖和优胜奖若干名，在节庆活动当天再组织隆重颁奖仪式，同时制作出精美的地方食谱，系统整理、推介华容特色美食。

随着市委易练红书记和市政府宋爱华副市长先后来华对以华容古道和桃花山森林公园旅游景区为主的考察调研，我们遵照市、县领导的指示精神，就华容道景区的招商开发做了三个方面相关前期准备工作：一是加快了研究会对于遗址证据的收集、史学研究论证等的工作进度；二是初步完成了该景区项目规划建设的招商资料如项目建议书等；三是通过互连网、旅游期刊、电视、文艺等多方平台宣传炒作华容古道，让更多的人更多的了解这一独一无二的旅游品牌。此外，我们还准备了一篇关于以华容道“义”文化推动县域旅游及相关产业经济发展的论文提供给县委、县政府主要领导决策参考，该景区目前已经有2个客商与我局进行了意向性洽谈。

今年以来，我局继续在旅游宾馆、旅行社等旅游行业管理上加强指导和约束，重点抓了三手：

三是精心指导、督促长城宾馆星级创建工作，使之在6月2日三星级评星情况通报会上顺利通过了岳阳市旅游局、市星评委的验收评定。

活动，并以此为手段加强队伍自身建设。

三是要求机关干部职工对照“两个忠诚”查找实际工作中存在的问题和不足，自我剖析，召开民主生活会等，通过这些形式促进工作作风的转变，增强纪律观念，提高工作效率，以适应县委关于加快旅游发展给旅游人提出的新要求。在办农村联系点方面，我们选派年轻有为的副局长张哲君同志到东山镇洪山头管委会的黄马村，按照县委要求认真开展基层调查研究，与村支两委负责人一道共商发展大计，解决部分群众生产生活实际困难。今年3月12日和6月3日，我局会同县移民局主要领导及办点负责同志两次到该村现场办公，致力于为该村办成两件实事：

一是维修抗旱排渍两用机埠一座；

二是尽可能帮助改善村部办公条件，目前共帮扶资金1.5万元。

一、继续抓紧红色旅游项目申报立项的后续准备工作；

二、配合省旅游节在岳阳举行开幕式成功举办美食节庆系列活动；

四、筹建旅游行业协会组织，引导行业自律，重点规范管理农家乐休闲消费场所；

五、完成全县旅游事业发展总体规划的最后修订和终极评审工作；

六、与文体局共同申报何长工纪念馆创建3a级景点等级评定工作；

七、逐步完成三处大型旅游景区（点）广告宣传牌的建设；

八、推进分水岭至白果树、华容古道等几处旅游主干道及相

关配套设施的建设进程。

## 旅游的工作总结篇三

20xx年清明小长假，在xx市委、市政府的正确领导下，各级党委政府和旅游相关部门高度重视，准备充分，措施得力，工作到位□xx市假日旅游工作实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。全市主要景区共接待游客4.32万人次，其中，崆峒山景区接待游客1.3万人次，龙泉寺景区接待游客1.36万人次，大云寺·王母宫景区接待游客1.64万人次。

一是感恩先烈，红色旅游倍受青睐。四面八方游客纷至沓来，怀着对先烈的崇敬之情，走进xx市界石铺红军长征毛泽东旧居纪念馆，瞻仰伟人风范，追忆毛泽东同志波澜壮阔的伟大人生；走进吴焕先烈士纪念馆、保至善烈士纪念馆等红色景区，感恩先烈，感知烈士英雄事迹。游客满怀深情地敬献鲜花，表达敬仰之情。

二是踏青赏花，乡村旅游火爆异常。四月正是踏青赏花的好时节。人们在扫墓、探亲之余，纷纷到乡村旅游点旅游休闲度假。乡村旅游点及近郊村镇吸引了大批缅怀英烈、返乡祭祖游客踏青赏花，品农家美食，体验乡村劳作，采摘时鲜果蔬；崆峒山、大云寺·王母宫、龙泉寺、城隍庙、圆通寺等祭祖祈福活动人头攒动，游人如织，异常火爆。

三是清明祭祖，短途旅游需求旺盛。受高速公路免费和《国民休闲旅游纲要》实施双重刺激，经济实惠，近郊、短线游成为广大游客首选，其中家庭自助出游继续保持增长态势，返乡祭祖游客成为主流。节日期间，全市游客以省内及周边客源市场为主。

节前□xx市组团参加了西安丝绸之路旅游博览会、2020年重庆都市旅游暨城际旅游交易会，举办了2020xx旅游“生态梯

田·大美关山”（西安）专场旅游推介和2020神奇崆峒·养生xx(重庆)旅游推介会等，通过多方位、多角度的宣传展示和多层、多渠道的让利奖励，有力提升了“神奇崆峒·养生xx”旅游品牌的知名度和吸引力。节日期间□xx市包装推出适合都市人群休闲养生的问道礼佛祈福之旅、乡村记忆民俗之旅等八大系列多条旅游线路，整合资源打造了“神奇崆峒·养生xx”两日游一票通旅游产品，出台了境外旅游团体来平旅游《奖励办法》，对旅游社团从多个方面给予支持奖励；崆峒山大景区针对四川、重庆游客推出了川渝“峒”行，共享清凉让利活动；景区还联手工业、农业企业，推出精品旅游商品，实行统一结付，让利旅行社团购，丰富的假日旅游产品满足了不同游客需求□xx市及早全面安排部署清明节假日工作，市县区旅游部门深入景区（点）、星级饭店和旅行社开展安全隐患排查检查，做好24小时假日值班工作，整个假日期间，无旅游安全责任事故发生。

## 旅游的工作总结篇四

20xx年国庆中秋假日旅游工作在市委、市政府的高度重视和正确领导下，通过全市相关职能部门、接待单位的精心组织、积极工作，三亚“两节”旅游工作取得了防抗台风和旅游接待两不误的良好成绩，实现了“安全、有序、高质、高效”四统一的目标。

(一) 八天旅游总收入5.56亿元，前七天与去年同比增长13.01%。

(二) 八天接待人数30.1万人次，前七天与去年同比增长10.14%。其中过夜游客19.82万人次，前七天与去年同比增长10.57%；接待一日游游客10.28万人次（含8日接待免费游客6.7万人次）。

(三) 八天全市旅游饭店平均出租率69.92%。前七天平均出租

率74.18%，同比提高6.79个百分点(注：今年国庆中秋旅游饭店客房量同比增长7%)。

(四)市统计局对游客抽样调查表明：

1、过夜游客人均消费958.84元/人天，同比增加22.3元；一日游旅游者人均消费355.13元/人，同比增加41.57元。

2、人均停留天数为2.86天，同比减少0.01天。

(五)全市高星级酒店接待散团比为7.22:2.78；景区散团比为4.1:5.9。

(六)主要景区(点)接待情况：

南山文化旅游区八天接待游客14.87万人次，前七天与去年同比增长13.18%；天涯海角游览区八天接待游客9.31万人次，前七天与去年同比增长1.1%；南山大小洞天旅游区八天接待游客2.22万人次，前七天与去年同比下降39.58%。

(七)三亚凤凰国际机场进出港航班情况：

1、八天进出港游客17.22万人次，前七天与去年同比增长17.6%，其中：八天进港游客8.92万人次，前七天与去年同比增长25.3%；八天出港游客8.3万人次，前七天与去年同比增长9.8%。

2、八天进出港航班1393架次，前七天与去年同比增长16.8%，其中：八天进港航班697架次，前七天与去年同比增长16.3%；八天出港航班696架次，前七天与去年同比增长17.2%。

(八)三亚市旅游质监所假日期间共接听电话32个，其中咨询电话6个，投诉类电话26个。受理投诉26起，其中有效旅游质量投诉7起，同比下降78%，结案率100%。

## （一）假日旅游“旺而不曝”

今年八天长假尽管受台风、北京国庆庆典、中秋与国庆重叠等多种因素的影响，我市假日旅游总体上仍然红火，游客接待量、酒店开房率、旅游收入、景区接待量等主要指标均运行于较高水平。全市八天共接待游客30.1万人次（包括一日游游客），前七天与去年同比增长10.14%；八天旅游总收入5.56亿元，前七天与去年同比增长13.01%。八天全市旅游饭店平均出租率69.92%。前七天平均出租率74.18%，同比提高6.79个百分点，我市假日旅游市场呈现“旺而不曝”。

## （二）假日旅游市场有“五多”

一是散客多。假日期间，通过网上预订、旅行社代订的散客明显增多，据统计，我市高星级酒店接待的散团比为7.22:2.78。

二是度假客多。抽样调查显示，在三亚停留4—6天的游客占68.20%；7天以上的游客占12.4%。在度假地的选择方面，亚龙湾国家旅游度假区品牌优势明显，仍是度假游客的第一选择，占游客总量的36.10%；三亚湾度假区异军突起，占游客总量的31.20%，居第二位。

三是新增游客多。据抽样调查，62.10%的游客第一次造访三亚；自驾车游客中，67.70%是第一次造访三亚。约有70%的游客把沙滩休闲和水上娱乐、景区游览作为三亚游的主要项目。

四是高尔夫球客多。以往三亚高尔夫球消费者主要是韩国、日本游客，但金融危机发生后，韩国、日本的高尔夫球客人数大幅下降，国内高尔夫球消费者成为三亚高尔夫球场的主角，约占70%。长假期间，我市多家高尔夫球会日接待量是平时的4倍，游客主要来自北京、上海、广东、浙江、成都等经济发达地区。

五是自驾客多。据统计，前七天三大海港进岛车辆1.64万车次，同比增长27.82%，进岛人数11.74万人次，同比增长13.84%。据抽样调查，进入三亚的自驾车主要来自本省和两广、西南地区。

### （三）乡村游方兴未艾

今年节日期间，以“新农村、新旅游、新体验”为主题的乡村旅游、农家乐活动，越来越受到市民和游客的欢迎，成为三亚旅游市场的新亮点，比较热闹的区域有“以打造5a级热带黎家风情乡村旅游景区和社会主义新农村教育示范基地”为目标的凤凰镇槟榔片区、“以农家乐生态旅游”为主题的天涯镇文门片区和“以民俗文化和乡村探险游”为特色的育才镇马亮片区-青法片区等。其中，槟榔河乡村旅游景区日接待游客500人次左右，比平时增长一倍多。

### （四）三亚旅游业对周边地区的辐射作用明显

近年来，三亚旅游目的地卖点的大幅提升带动了三亚周边市县旅游业的快速发展。保亭的呀诺达热带雨林文化旅游区开业仅一年半，成为本次假日旅游的热卖产品之一，推出的“踏瀑戏水”等“绿色旅游”活动，既为生态旅游注入新气息，又成为三亚“蓝色旅游”的重要补充，备受游客追捧。八天长假，游客接待量节节攀高，共接待游客2.5万人次，同比增长108.3%；君澜热带温泉酒店假日期间，平均开房率达90%，收入同比增长45%；七仙岭高尔夫球会打球人数同比增长两倍多；陵水猴岛前七天接待游客2.8万人次，同比增长20.5%。

### （一）及早部署，精心组织

九月中旬，市政府启动假日办工作机制，印发了《关于做好20xx年国庆节中秋节假日旅游接待工作的通知》，对各项旅游接待工作进行部署；9月23日，市假日办召开“两节”旅

游接待工作部署会，副市长、市假日办主任李柏青要求政府各部门、各旅游接待单位要从讲政治、顾大局的高度，充分认识做好“两节”旅游接待工作的意义，从全力维护社会稳定、确保旅游安全、做好旅游各项接待工作、充分展示三亚旅游新形象四方面着手，确保“两节”旅游接待工作安全有序进行。会后，还专门组织人员深入企业检查、督导，进一步落实“两节”旅游安全和接待情况。

## （二）强化措施，营造安全三亚

两节长假前夕，市委、市政府组织有关职能部门在全市范围内对旅游市场进行拉网式整治，做到纵向到底、横向到边，不留死角。旅游、安监、工商、交通、公安、消防、文体、海洋、海事、卫生、质监等职能部门节前节中全面开展旅游安全检查工作，重点开展对消防、食品卫生、旅游车船

（艇）、摩托艇、潜水设施、饭店泳池、大众娱乐场所以及各类涉旅娱乐项目的安全检查，切实排除各种安全隐患。特别是长假前夕，今年第16号台风搅局，市假日办启动应急机制，按照市三防办的防风工作部署，启动旅游突发公共事件应急预案，跟踪做好应对和安全服务工作，先后多次向各旅游企业下发了台风防范相关通知，反复强调防台风工作，确保旅游安全。节日期间，交通部门加大旅游交通秩序整治力度；卫生部门加大餐饮安全检查监督和整治力度；公安部门加强警力部署，强化社会治安管理，做好交通疏导等工作；物价部门加强景区、酒店等涉旅价格监管，假日期间市场价格保持基本稳定；旅游部门进一步完善了信息通报机制、投诉处理机制、应急处理机制、指挥联络机制、市场综合治理机制，健全领导巡查带班制度、责任追究制度，各有关单位主要领导及相关人员保持通讯联络畅通，保证节日期间各种问题及时有效解决，保障了黄金周“安全、秩序、质量、效益”四统一目标的实现。

## （三）真诚服务，营造温馨三亚

各单位按照“精心组织、周密安排、落实责任、加强协调”的方针和市里的部署，结合实际，全面、周密地部署两节旅游接待工作。政府职能部门突出抓好旅游市场的节前整治规范，强化薄弱环节，做到万无一失；旅游企业适时推出具有三亚特色的假日旅游产品和服务，丰富市民和游客的节日生活。

各单位积极树立“人人都是旅游形象，处处都是旅游环境”的理念，大力弘扬“极力争取”的城市精神，努力在客源增长上有新突破，在旅游环境上有新改善，在旅游服务上有新长进，在城市知名度和美誉度上再上新台阶，真诚待客、细微服务，全面展示“美丽三亚，浪漫天涯”的良好形象。市旅游产业发展局在机场、田独、大东海设立“三亚旅游咨询服务站”，组织志愿者为游客提供酒店预订、旅游咨询、导游服务和交通服务，免费发放旅游服务手册、自驾车向导图等旅游信息资料；利用多语种咨询电话、媒体、互联网等媒介为中外游客提供信息服务，发布涉旅活动的温馨提示，引导游客消费；市旅游质监所热心受理游客咨询与投诉，为游客排忧解难和维权，深受游客好评；各景区、酒店、购物点等旅游接待单位推出人性化的服务项目，令游客深感宾至如归。

#### （四）加强促销，强化旅游品牌

结合新中国成立60周年庆典和中秋佳节，酒店、景区景点、商场、机场、车站等旅游接待单位通过亮路灯、摆鲜花、拉彩旗、饰街景等多种装饰手段营造节日的喜庆和祥和气氛；各旅游企业结合节日特点，推出群众喜闻乐见的文化活动和各种喜庆活动，让市民和游客过上健康、安全、喜庆、祥和的节日，并以欢度佳节各种活动为契机，进一步加强旅游促销，建立和扩大营销网络，做大旅游市场；不少企业利用“两节”的黄金时段，在网络和报刊、电视等媒体大做形象广告和产品广告，扩大三亚知名度和美誉度。

## （五）加强值班，强化市场监控

市假日办各成员单位实行24小时值班制度，及时处理各类投诉和突发事件；市旅游产业发展局全面掌握和了解全市节日旅游市场情况，随时协调全市假日旅游工作。

## 旅游的工作总结篇五

20xx年，在县委县政府的正确领导下，在县旅游局的精心指导下，我乡上下统一思想，精诚团结，真抓实干，开拓创新，较好地完成了年初所制定的任务目标，实现全乡旅游业发展目标计划，旅游经济继续保持加快发展的好势头。现将全年工作总结如下：

一是乡党委、政府高度重视旅游工作，成立了以乡长陈德全任组长，分管副乡长彭泽为副组长，乡级各单位、部门负责人和村支书为成员的旅游工作领导小组，对相关工作做了分工，统一了思想，明确了责任。

二是积极参加旅游部门召开的业务培训会议和工作联席会议。

三是每季度按时报送相关信息，每季度均报送了2条以上的旅游工作信息。

四是积极做好旅游统计工作，及时上报数据。

五是全力支持xx师范大学设计院等涉旅企业开展工作。

六是按时完成旅游产业发展领导小组办公室安排的各项工作。

一是加大宣传力度，加强与媒体合作，继续通过网络、电视、报纸等开展立体宣传报道，让更多人了解xx乡美景美食、风土人情。宣传是旅游发展的关键一环，乡党委、政府深知“酒好也怕巷子深”的道理，通过各种有效途径和形式，

全面加大宣传力度，进一步提高了我乡旅游在全县乃至全市、全省、全国的知名度和影响力。在20xx年度通过《北纬网》、《xx法制报》、《xx省青年摄影家协会》、《风尚中国》、《中国旅游天下》杂志等多家媒体走进xx乡开展摄影采风活动报道xx在新浪微博刊登照片文章，吸引了众多网友点击观看，让xx乡绚丽风景和诱人水果在网友中得到广泛传播的基础上，请来了《雅安日报》、《新汉源》、《xx报道》、《汉源驴友网》、汉源摄影家协会等对xx乡旅游资源做进一步宣传。在对外宣传的同时，切实强化了对内宣传工作，多次邀请汉源电视台来我乡拍摄采访，通过汉源信息开展宣传xx旅游相关资源，使新立仙人洞、响水洞等隐藏在大山深处的溶洞等瑰丽美景得以让世人了解，并发挥其旅游价值。一年来我乡共吸引游客千余人次，创造旅游收入数万元。

二是进一步加强旅游安全管理工作，采取积极保障措施，确保了全年无旅游安全事故发生和旅游投诉事件发生。

今年来，乡党委、政府高度重视环境综合整治工作，以公路、河道沿线、建筑工地、集中居住区为重点区域，以农村垃圾处理、“牛皮癣”清理、小流域治理、交通整治为重点，以治理“六乱”为目标，扎实开展以“四清”为主要内容的集中整治。通过4个月的集中整治，出动人员230余人次，清理生活垃圾3.6吨，规范车辆停放1800余辆次，广告乱贴300余起，垃圾乱扔80余起，城乡环境有了很大的改善，为我乡旅游产业发展打下了良好基础。

加强我乡的基础建设20xx年我乡在县党委的支持下，硬化了通往民安的通村公路，也就是通往仙人洞的通村公路，新建并硬化了通向达玛草甸的道路，我乡在旅游局的指导下，对天然形成的仙人洞、响水洞等溶洞、民安石林、新立疙瘩包和水塘上奇石、天坑群等资源进行了保护。

加大对当地村民的素质培训，对村民进行素质的教育，一是：

培训他们如何与人沟通和交流，二是：对部分有文化水平的村民进行普通话的培训，以便迎接各地观光的游客朋友。三是：对村民进行爱护公共卫生，讲卫生的宣传。

通过的村民的素质教育，可以让他们明白好的环境是在大家的努力下做成的。一：做好保护民安的仙人洞和新立的响水洞的自然资源，尽量避免游客破坏。二：安排专职人员管理溶洞的卫生和保护环境不遭受破坏。三：对溶洞进行定期的检查。四：科学规划，使美景得到正确保护、开发、利用。

请来xx师范大学设计院[]xx省旅游规划设计院专家多次亲临现场进行精心规划设计，邀请相关部门力度多次亲临现场指导工作。

各班子成员充分利用各自的人脉资源进行宣传和招引投资。进一步加强了环线公路建设的管理与建设实施。

本年以来，我乡旅游工作取得了一定的成绩[]xx乡已经成功纳入汉源县百里花果长廊旅游环线规划，并在xx初步建立两个景点，正在争取景区规划。这是县委、县政府正确领导和上级主管部门精心指导和大力支持的结果。然而在取得成绩的同时，我们也深刻意识到离上级领导的要求还有不小的差距，今后，我乡将在今年的基础上，创新工作思路，扎实工作举措，着力抓好xx乡旅游工作，力争20xx我乡旅游得到更大的发展，吸引更多的游客。

## 旅游的工作总结篇六

2011年，我市乡村旅游工作在市委市政府的领导下，在省旅游局的关心和支持下，围绕“高起点、高标准、高质量发展旅游”的要求，大胆创新工作机制，大力实施项目攻坚和标准化建设，科学推进乡村旅游上档升级、快速发展，成效显著。现将情况总结如下：

(一)加强领导，落实责任。2011年初，市旅游局针对我市乡村旅游发展现状，制定措施，细化任务，建立了由一把手牵头、分管领导负责、科室具体落实的工作机制，并定期督查各项工作进展情况，全力确保乡村旅游加快发展、顺利推进。

(二)实施标准化建设，加快乡村旅游提档升级。开展星级农家乐申报工作。结合四川省星级农家乐(乡村旅游酒店)的评定标准，组织各区县、部分农家乐业主开展培训活动，并积极配合各区县旅游水平。针对从事乡村旅游的管理人员和从业人员管理水平和水平不高及自身综合素质参差不齐的现状。我市坚持以“农村劳动力素质培训工程”为抓手，积极培养一批具备现代经营、管理、服务和营销知识的乡村旅游业从业人员，稳步提升乡村旅游的服务水平。形成定期召开乡村旅游实用人才培训专题例会机制，并通过实地调研，明确培训重点，有针对性制定培训内容和实施方案。2011年，全市举办近10期乡村旅游实用人才培训班，分期、分批、分层次培训乡村旅游行政管理人员、经营业主及服务人员，培训人数达3500余人，并向学员免费赠送了培训资料和光碟四千余套。通过采取专家授课、实地考察、观摩学习、座谈交流等方式开展培训活动，逐步形成了上下联动的良好局面。

(三)建立乡村旅游统计体系。市旅游局为科学发展乡村旅游初步建立了乡村旅游统计体系，形成了统计制度。一是每个季度、黄金周、小长假等时段，各经营户向市旅游局上报接待人数、旅游收入等相关数据；二是组织统计工作培训。市旅游局组织从事乡村旅游的管理人员开展统计工作专题培训，建立了乡村旅游统计队伍；三是市旅游局针对统计数据进行分析，为发展乡村旅游提出合理化建议和工作思路。

我市坚持创新工作思路和工作方法，采取以标准化建设促进乡村旅游发展，以高水准、高质量打造品牌，不断促进乡村旅游上档升级。全市各区县依托乡村旅游资源和环境，在发展过程中逐步形成了三种主要特点：一是点多面广、内涵丰富。根据我市乡村旅游资源特点，结合社会主义新农村建设，

重点打造七大类型的乡村旅游产品，即城市依托型、景区依托型、特色资源型乡、交通服务型乡、农业观光型、山村度假型、采摘体验型等，乡村旅游产业体系已基本建立；二是节庆活动精彩纷呈。全市已将桃花节、乡村旅游节、乡村美食节、梨花节、荷花节等节庆活动常态化，并逐步打造成特色品牌；三是地方特色产品迅速发展。市旅游局配合各级党委政府和农办、旅游部门根据各地资源的特色，指导业主们开发了乡村土特旅游商品。在我市第二届旅游商品大赛上，共有200余件作品参赛，包括手工艺品、书画作品、绣品、炭雕、瓷器、特产组合包装、休闲食品、酒类、食用油脂和地方农产品等。

### (一)加强领导，坚持政府主导

继续坚持政府主导型战略，加强政府引导、指导扶持力度。充分用足、用好新农村建设的优惠政策，打捆使用各项惠农资金，让新农村建设的政策惠及到乡村旅游。

### (二)挖掘内涵，发展地方文化特色旅游产品

坚持始终坚持文化与旅游相结合的原则，挖掘乡村文化内涵，丰富乡村旅游内容。着力打造竞争力强、生命力强、吸引力强的乡村旅游产品，塑造特色乡村旅游品牌。

## 旅游的工作总结篇七

20xx年我镇旅游工作在县委、县政府的精心指导下，在镇党委、政府的关心支持下，以掀起旅游营销高潮为工作重心，大力发展旅游产业，加快旅游产业转型升级；努力打造旅游与文化品牌，将旅游与文化深度结合；加大规范旅游市场力度，着力完善旅游基础设施建设，不断提升旅游接待能力。下面将本年度旅游工作总结如下：

### 1、围绕本土特色开展旅游活动

## （1）开展红色文化游

加强对马家洲集中营旧址的保护及建设。深入挖掘红色旅游资源，努力打响“红色文化”品牌，进一步完善马家洲集中营展区及纪念馆周边环境的规划及整理。丰富馆藏内容，开发旅游纪念品，延伸旅游产业链，积极做好纪念馆的免费开放，做强红色旅游，积极发挥好同心教育基地，青少年爱国主义教育基地的作用。积极打造好马家洲红色旅游文化阵地。

## （2）加强本土特色乡村游

以蜀口洲风景区为依托，结合苏马线新农村建设点，打造“苏马泰”乡村休闲游。洲上的蜀江古村是庐陵八大文化古村之一，创造了明清时期“一门二十一进士”的奇迹，“兄弟尚书”、“三世宪台”、“五经科第”、“朝天八龙”、探花、解元碑，明祠、宋墓等文化古迹众多，且保护完好。作为“国家3a级风景区”“xx省历史文化名村”“xx省生态村”、“全国文明村”的蜀口拥有打造马家洲绿色休闲旅游的天然优势。

## 2、乡村游基础设施建设工作

一是今年本镇花费20万用于农村公厕改造工程。二是加强新农村建设，改造农村环境，打造以车田村为代表的一批新农村建设点。三是做好旅游接待配套设施。提高景区的游客接待量，加强景区停车基础设施建设等的建设。利用蜀口风景区文化内涵，特色旅游文化，打造旅游品牌，增设景区游客参与活动项目，增强景区吸引力。

## 3、做好以蜀口洲为主的招商引资工作

依托蜀口茶叶产业，积极加强非遗的挖掘、保护及传承、开发，将蜀口打造我镇“无烟”旅游的一张名片。加强旅游宣传推介工作，拓展旅游市场，积极开展招商引资工作。

1、工程进度缓慢，主要原因是资金紧张。

2、部分农民群众的思想仍很落后，对产业调整等工作不是太理解，不配合。

3、乡旅游优势未得到充分发挥，这主要受专业人才缺少、专业经费不足的制约。

今年旅游工作已告一段落，我们将认真总结经验与教训，特别是总结筹办旅游发展工作中的经验，为打造xx乡村旅夯实基础，同时将继续团结和带领全镇干部和群众发扬艰苦奋斗的精神，解放思想，积极做大做强旅游产业，为实现全镇经济社会又好又快更好更快发展而努力！