

2023年银行活动策划文案 银行营销活动 方案(优秀5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

银行活动策划文案篇一

在20xx年新春来临之际，为进一步丰富广大干部职工的精神文化生活，展现干部职工的精神风貌，打造团结、和谐的团队精神，拟于20xx年春节前夕举办迎春联欢活动，现提出如下活动方案：

市财政局□xx银行。

暂定20xx年2月1日（星期五）晚上7：30-9：00。

待定。

市财政局全体人员155人（含离退休老干部□□xx银行有关人员，约300人左右。

1、主持人：市财政局□xx银行各派1名男主持人、1名女主持人。

2、节目安排：整场晚会控制在90分钟左右，计划安排10个左右节目。其中市财政局选送3-4个节目□xx银行选送4-5个节目。

3、晚会形式：

（1）设置幸运大抽奖环节：设特等奖2名，奖励价值500元物

品；一等奖10名，奖励价值300元物品；二等奖20名，奖励价值200元物品；三等奖30名，奖励价值100元物品。所有奖项分别由两家单位领导抽取。

(2) 设置游戏互动环节：在节目中穿插1-2轮互动游戏项目。

(3) 歌曲中穿插交谊舞表演。

(4) 邀请领导即兴演出。

(5) 设置节目表演奖和游戏参与奖，对所有上台表演节目的和参加互动游戏的，给予小礼品奖励。

1、成立活动筹备工作组。为做好整个活动的组织协调工作，拟成立活动筹备工作组，组长建议由两家单位分管领导担任，成员由两家单位抽调相关人员组成。工作组下设节目、会务、后勤三个小组，节目组负责节目编排、审核、互动游戏设置等相关工作，会务组负责舞台设计、场地布置及晚会现场等工作，后勤组负责物品采购、音响设备等后勤保障工作。

2、活动纪念品：为所有参加人员每人准备一份纪念品，按一定标准设置。

银行活动策划文案篇二

狂欢圣诞，喜迎新年

高一、高二全体师生

学生会校团委

学校报告厅

20xx年12月28日(星期五)(6:00进场)

1、形式不限，可单人或团组表演均可，节目类型包括大合唱、独唱、独舞、民族舞蹈/现代舞蹈(组合式)、模特表演、歌曲串烧、相声、小品、杂技、演奏、朗诵等;节目题材力求体现新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻、发人深思等不同风格。

2、具体的节目编排由广播台，学生会，校团委负责。所有节目需提前彩排，经过校方审查之后，合格的节目方可在晚会上表演。节目演出次序由抽签决定。

3、节目来源:

高一高二每班负责编排1~2个节目

音乐社，街舞社1~2个节目

其他社团节目

学生会一个节目

(大约25个节目，节目汇报到陈路跃处，由学生会策划部和文体部审核、调整)

20xx年12月15号(星期六下午12:30~1:00准备开始)

外联部任务□a协调各组织，或进行指导，并进行活动经费的调配，解决疑难问题

b确定晚会邀请的嘉宾

宣传部任务:

1.负责布置晚会舞台，制作活动有关的道具(抽奖箱等)

2. 元旦海报的制作张贴

摄影社任务：会现场的拍摄，摄影任务

劳卫部、纪检部任务□a负责会场的'纪律维持紧急情况的处理b□近期负责晚会物品b止进入后台，进出报告厅问题(课间不允许出入)

办公室部任务：负责节目单的编辑和打印(每个级段100张)

负责此次活动所有打印文件和需电脑制作任务

团委任务：

1. 在晚会抽奖、颁奖环节协助相关领导颁发礼品

2. 奖品礼物的购买并支付所有此次晚会有关的费用

3. 分数的计算与公布黑板上成绩的记录

3、12月15号前，节目组要确定晚会的节目主持人，并进行培训。17日前确定互动环节的内容，完成主持串词的编写，发给主持人练习。

4、嘉宾的邀请：

5、节目应急方案：

(1)上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

(2)任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由节目的领演人迅速组织演员重演此节目；若重演仍出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次重演或取消。

6、晚会开始

1. 提前三天或五天对老师发出邀请函
2. 提前两天使一切设备到位，（影音设备，服装，道具，及备用设备）。
3. 提前一天对影音设备进行安装，调试，（如投影仪，音响，麦克等）。
4. 提前一天对舞台，进行安检，尽量使演员安全。
5. 提前一小时一切工作人员到场，开始准备，开启影音，或提前使用的道具，演员到场，准备衣着，及台词的巩固。

1. 提前半小时观众到场，由机动组，纪检部和劳卫部负责引导和维持纪律。由外联部引领赞助商，领导就座。

2. 之后由主持人宣布晚会开始。

(2) 领导致辞；

(3) 根据节目组安排的节目进行演出；

(4) 互动环节，主持人宣布游戏规则等；

(5) 主持人适时提醒观众安静或动起来；

(6) 晚会最后，邀请老师发表感言；学校为表现优秀的节目和游戏胜出者颁发奖项，得出“最佳歌曲奖”、“最佳创意奖”，和游戏优胜组的奖项一起颁发。

(8) 晚会经费统计

银行活动策划文案篇三

：名家春联派送，百万红包祝福

20xx年2月8—2月15日

- 1、前期已成交老客户：
- 2、前期登记意向客户：
- 3、前期来电来访客户：
- 4、活动期间上门客户。

xxx售楼部

本次活动主要分：名家现场书写春联、按照客户需求自行挑选春联、老客户送糯米

8：00 前所有的工作人员，准备就绪，做好接待准备工作；

8：10 售楼部现场影响设备打开烘托氛围；

8：30 老客户糯米开始登记发放。

笔墨纸砚、春联红纸、案台

老售楼处大喷绘布，促春联活动广告。

银行活动策划文案篇四

2月14日是西方的情人节，由于国人越来越珍视民俗节日和西方文化，再加上商家每年大张旗鼓的宣传炒作，情人节已经成为情侣的节日之一。珠宝行业作为情人节主力商品之一，

借情人节的巨大商机给钻饰节带来一个好的开端。

2月6号—2月14号

爱你一世真爱相伴

凡进店购物者送玫瑰一支，成交顾客送一个红包。（价值一元的抵扣卷）

1、“爱你一世缘定今生”倾力为您打造不用您操心花钱的高雅且浪漫婚礼，凡在本店购买情侣对戒第二件半价，凡在本店购买其它钻石饰品3700元送价值x元定制婚纱一套，凡在本店购买其它钻石饰品5700元送价值x元浪漫结婚照一套，凡在本店购买其它钻石饰品17000元送价值x元蜜月双人游。

2、“爱我、你敢承诺多久？”见证你们的爱，让爱保值、让爱升华。

凡活动期间来店购买钻石饰品，均可参与“爱的承诺”活动，写下爱的誓言。并签下双方的真实姓名及盖上手印。

xx珠宝公司承诺：四年后可凭相关证件我公司按原价回收所购产品，如不愿回收，可赠送一件价值x元饰品。可续签承诺书，六年后来店，可得到原产品价格一半的钻石饰品。

3、“浪漫佳节金玉良缘”

活动期间黄金冰点价0利润惠动全城，翡翠、银饰品买x元送x元

4、“情人节抢购会”

活动期间，每天13点14分到下午2点14分举办一场特价金镶玉抢购会，原价x元和x元的高档千足金金镶玉，只卖x元和x元，

每场抢购会两款各卖13件和14件，抢购，售完为止。

注：每每到点抢购会时，提前15分钟广告宣传，确保店内和店外的朋友都能听到。

银行活动策划文案篇五

以吸引客户为活动目的，与社区客户互动，进行项目社区文化营造与感受，带动新老客户，提高我行社区银行人气，吸引客户群的关注度，扩大社区银行的影响力与认知度。

1) 体感游戏吸眼球。

为达到吸引新老客户群认识我社区银行，走进我社区银行，特举办此项游戏活动以达到令人瞩目的效果。每周安排固定时段，在我社区银行门口（或能力可及范围内）开展体感游戏互动项目。此项游戏内容活动方式新颖脱俗，另外又起到一个全民健身的效果，定能吸引路过的客户，而这些驻足的客户，必定有我行正在寻找的客户群体。另外：参加体感互动游戏的客户需在活动参加详情登记簿上签字留电话以作为我行客户信息来源。

2) 当客户吸引人群吸引至一定规模时，可继续开展有奖抢答环节。

到访客户既可体验体感游戏的乐趣，又可参加抢答问题的有奖回馈，宣传定能达到预期效果。

抢答问题建议如下：

1、某银行是哪年成立的？

2、某银行的经营理念是什么？

3、某银行理财产品的产品规格有几种？问题可选择一些针对客户需求方面的。

(1) 在社区银行周边小区的报箱内投递活动广告；

(2) 在社区银行周边小区的电梯内、宣传栏张贴营销活动广告；

(3) 通过微信宣传活动信息；

根据活动开展情况，由现场人员总结客户回答问题情况进行分析，有针对性的服务客户。对于参加游戏互动的客户，待游戏结束之后再进行有针对性的深度挖掘。

目标客户包括：社区银行周边小区通过宣传慕名而来的到访客户，以及当天老带新客户；

约访的新老客户当日来我我行，由接待人员进行简单了解后进行分流引导，咨询客户带到咨询区，参加游戏客户带至游戏区登记，游戏开始时间由固定人员讲述游戏方式及注意事项后开始互动游戏和抢答游戏，对于回答正确我行问题的客户给与渤海银行专属纪念品。

社区银行开业后的节假日或法定休息日均可。

我行社区银行门口（或能力范围可及内）。

xx体感游戏机1台3000元；

纪念品100份0——500元（可用我行现有水杯或其他）；

平板电视1台3000元（社区银行应自有此设备）。

1、通过本次活动预计带来的业务量，业务量不敢保，人气量

肯定暴增；

2、通过本次活动预计带来的影响，预期影响给客户留下深刻印象的同时，配合理财及储蓄产品的销售，大幅增加网点存款和业务量。

1、活动策划人：2人

职责：安排现场分区接待客户以及设备调试等流程分配。

2、活动协调人：3人

职责：接待来访客户并做好推广解释工。

3、活动现场负责人：1人

职责：负责一切当日活动细则。