

# 2023年设计来年轻作计划和目标(汇总9篇)

人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

## 设计来年轻作计划和目标篇一

### 前言

一个不能靠自己的能力改变命运的人，是不幸的，因为这些人没有把命运

掌握在自己的手中，反而成为命运的奴隶。人的一生中究竟有多少个春秋？有多少事是值得回忆和纪念的？生命就像一张白纸，等待着我们去描绘，去谱写。作为当代大学生，若是带着一脸茫然，踏入这个拥挤的社会，怎能满足社会的需要，创造自己的价值？因此，我试着为自己做一份有用的职业规画书，设计自己的未来。好的开始是成功的一半，有了目标，才会有动力。

姓名 学校 院系 专业 年级

### 1. 成长期：（出生—13岁）

在这一阶段，我是个有想法，但不善于表达的孩子。我喜欢动手做些古怪的东西，比如用木头做玩具，拿水瓶接驳成“水机”等等，一方面我很享受这些过程中，另一方面得到别人的认同是一件快乐的事情。尽管如此，我并不善于表达我的想法，所以很多时候我都是通过动手做来让别人理解我的所想。

## 2. 探索期（14—20岁）

常会不自觉地被我否定，而表达交流方面我也在努力改变，以适应我所处的环境。虽说长大会使人变得现实，但另一方面它却让人懂得自己追求的是什么，而不再想孩提时期那样无忧无虑，因而我怀揣着追求完美的心，开始规划我的人生。

### 性格类型

#### mbti性格测评

##### 整体性格特征

主见，考虑问题理智、清晰、简洁，不受他人影响，客观理性，不以情感为依据。喜欢独自做事。

不太善于与人合作交流；过于注重长远，容易忽略细节；有时很固执，对自己要求严格，近乎完美，也这样去要求别人，尤其讨厌那些不知所措、混乱和低效率的人；追求完美可能会使您沉迷于一些出色但不重要的想法中。

##### 在工作中的性格优势

具有独特的、创造性的观点，喜欢来自多方面的挑战，能够看到事情的可能发展的情况及其内在的含义，有创造性地解决问题的天资，能创造方法体系和模式达到目标；能高度独立自主地开展工作，对自己的设想会义无反顾地采取行动去实行，以自己的方式做事而不被别人的冷遇和批评干扰，即使在面对阻挠时也能义无反顾地去实现目标；做事坚决果断，能够客观地批判一切，高度理性地做出判断，标准高，工作原则性强，对于在工作中胜任和胜出有强烈的动机。

##### 在工作中的性格劣势

建议：更多地了解别人的感受和想法

建议：更多地听取别人的意见

总是着眼于长远和宏观问题使您容易忽略细节和现实；

建议：注意处理好工作和人际交往中的一些

放弃，不要为了芝麻丢掉西瓜

### 【霍兰德[holland]的职业兴趣测验】

相对来说，更加倾向于 技能型 和 艺术型 的职业

## 设计来年工作计划和目标篇二

2、外部投诉。对其设计制作的网页或客户广告等有出现客户不满意或投诉的现象，一次扣5分。当月累计发生3次及以上，当月绩效考核得分为0分。

在工作过程中，凡因为个人原因造成其他外部人员对公司不好的评价，导致不同程度有损公司形象和声誉的行为，属于个人违纪行为，凡本人有一般违纪行为，一次扣10分；凡本人有较严重违纪行为，一次扣20分；凡本人有严重违纪行为，当月绩效得分为0，公司有权解除劳动合同。

部门级奖励：月度内若员工在工作中有突出表现或进行了额外的工作，可由部门负责人根据实际情况酌情给予一定的加分，此项加分不高于2分。

1、针对公司管理及其他提出合理性工作建议和解决方案，被公司采纳并推广实行的。2分（这里是不是少了一个分字）

2、员工在其他方面有突出表现，为公司赢得一定社会声誉的

行为，获得嘉奖的。根据贡献的大小，酌情给予一定的奖励，此项加分上限为10分。

最后评分：

工作业绩： 团队合作： 工作态度： 守纪性：

等级评定：

a□ 95分（含）以上 优秀

b□ 85分（含）——95分（不含）良好

c□ 75分（含）——85分（不含） 中等

d□ 60分（含）——75分（不含） 及格

e□ 60分以下 不及格

本月考核建议：

绩效工资的计算：

当月绩效考核成绩为a的，可获得全额绩效工资；

当月绩效考核成绩为d的，可获得全额绩效工资75%；

当月绩效考核成绩为e的，当月无绩效工资；

### 设计来年工作计划和目标篇三

大学在不知不觉中匆匆的过去了，来实习单位已经一个月了，从报到的那天起，我所感觉到的是贵单位的人性化管理和每位员工的敬业精神和设计部对设计的严谨负责。

我来到单位正好是中午休息时光，刚到一个陌生的环境时的茫然大概人人都有的吧，而且又不是上班时光，我一时不知所措。贵单位的其他部门对我们这些实习生也都很照顾，只要有问题、有麻烦，不管找到谁都会给我们指导。在那里始终能够感觉到和谐的人际关系所带来的温暖和关爱。

在我理解了自我的工作之后，觉得单位的管理条例很细也很严，尤其对于我们设计部的要求很严格。我们做的是一条龙的综合设计，初到公司，领导觉着对工作不太了解，一开始要我主要负责设计部的画图，然后领导根据我的潜力让我负责广告的版面设计，包括广告视觉传达中的文字；广告视觉传达中的色彩；广告视觉传达中的形象，广告画面的编排等等。

短短的一个月，在工作的过程中体会到软件操作的重要性和软件运用的熟练程度。公司并不像在学校老师让我们作业的时候有足够的时光去慢慢想，慢慢完成，而公司对工作的要求是很严格的，尤其在时光的限制上，因为做的又是一条龙设计，所以要求在规定的时光内务必做出必须数量的方案！

短短的一个月，我对广告有了更深的感受和认识。设计的实用性是很重要的，它是一种良好的沟通方式。设计师就应和一个企业的领导团队紧密相连，与设计团队共同收集来自企业领导的反馈意见，反过来说，实践了“外部”从“内部”而来，“内部”又源于“外部”。，我们的作品，尤其是出此刻公共场合的作品是不可能不被人看到的。无论它是对是错，都不可能不看到它，而这也正是我们设计的职责所在。

就这一点而言，我觉的各学科之间的交流是十分重要的。例如：平面设计师要用图形的方式与公众沟通时，就需要向建筑设计师、城市设计师、社会学家和工业设计师展示设计方案。然而，我们的设计应将人放在首位，为城市和环境思考，对新文化有所贡献，用一种新的美学感觉和对市民的尊重来从事设计。以前想来排版就应是一种很简单的工作，真正实践了才发现自我对版面文字的编排存在着很多问题，第一天

做版面设计工作，对文字的大小没有准确的尺度，领导告诉我文字处理不好，打印出来画面是很不协调的，记的哪天晚上忙到很晚，一个本以为很简单的排版做了三四遍，由于公司做的主要是宣传广告，主要应对大众化，不得不以全身的精力去投入工作中。

(1)在版面的文字的排列方面：从文字的大小；字体的外形变化，字体笔行变化；字体外行的变化，排列的变化慢慢改善。透过改变字体外部结构特征，笔形的特征；字体笔画间的疏密关系；或对部分笔画进行放大缩小以及改变字的中心，使字体显得新颖别致，在排列上打破常规的字体排列顺序，使字体从而具有更强烈的视觉冲击力。

(2)在广告的色彩运用方面：依据广告对象属性的用色原则，对不一样的消费者做出不一样的色彩视觉信号，比如：公司设计的“爱国者mp3”大批量的宣传彩页和广告mp3一般的消费者都是应对大中院校的学生，所以色彩要相对活跃，艳丽，具有青春得朝气。依据广告宣传整体策划的用色原则，为了突出企业形象、产品附加值和识别度，在广告设计中以企业形象专用色为基本元素进行设计。

(3)场地域特征的用色原则，针对不一样国家和地区的广告设计，还有民族习俗的关系，在图形的设计和色彩的运用上也有所思考。为了有效的突出设计主题和广告的表现力，在安排图色与底色上，注意了调整图案和底色的色彩关系，将纯度，明度，色度的颜色用于品牌的文字、标识、图形等主体要素中。在整体统一局部活泼的用色原则上，在广告版面的设计中，注意广告的主体色调和局部的色相比较的关系，这样既能够把握广告整体性又能够使画面充满生机活力。

(4)广告图象摄影和广告插画上，透过对商品在消费使用过程中的情景做出真实的再现，以便来宣传商品的特征，突出商品的形象；或以摄影图形来促发消费者的购买欲望，更直观准确地传达产品信息。真实的反映商品的结构、造型、材料和

品质。

广告的插画有传统的写实描绘逐渐向夸张、理想化和多边化的视觉表现方向发展，重意念而轻形似，从而有助于强化广告商品对象的特征和主题。在广告排版制作的过程中，使用卡通形象作为产品代言人不但能够以卡通形象的活泼自由，个性化的形象赢得消费者的好感，还省去了请名人做代言的庞大广告支出和风险。

也根据版面的需要适当的运用一些抽象图形，如圆形、方形、三角形、点、直线、折线等。形象简洁而有秩序。有机形态比较自由、活泼而富有弹性，其构成大多采用曲线组合，也有不规则的偶发形态，如云纹、水纹、墨迹等，抽象图形的使用务必贴合资料、主题，与主题无关、牵强的形式只能误导读者，削弱传播力。

## 设计来年工作计划和目标篇四

新的一年又开始了，在我们昂首期待未来的时候，有必要对新一年的工作做一个计划，总结以往的应验教训，在新的一年里有所改进。

加入xx平面设计公司一段时间了，对公司的工作流程也是比较了解，在以后的工作当中一定要按照工作流程走，有效的与客户沟通，避免做无用功，减少对公司的损失，降低成本，节约的就是利润。再者，要加快工作效率，而且也要确保工作质量，保质保量的完成提案，给客户给公司一个满意的答卷。

把握整体设计方向，处理好细节处，增强画面美观度。在设计风格上，尝试多种设计风格，不要被客户所局限住，将多种设计元素结合大众喜好做出主要方案和备选方案，以客户的意愿为我们的意愿。

在以后的工作中不断学习专业知识和了解业务知识，通过多看、多想、多学、多练来不断的提高自己的各项技能。同时要不断锻炼自己的胆识和毅力，工作上、做人做事上都要非常细心，提高自己解决实际问题的能力，并在工作过程中慢慢克服急躁情绪，不能鲁莽行事，积极、热情、细致地的对待每一项工作指令。

要做什么不做什么都要有明确性和强制性，不要让时间总是在犹豫不觉中浪费掉，避免因为没有合理安排而导致工作中的遗漏，提高工作效率。

接到新平面设计之后，不要一个人单刀匹马的做，首先大家商讨分析一下，确定一个主题，分析细节，做出一套策划方案，签订合同之后进行设计。虽然我们这个小团队人很少，大家在一起磨合的时间也不是很久，但我们经过短暂的磨合期已经共同进行了几个项目的设计。所有的项目靠一个人的力量是不能完成的。

人的一生就那么几十年，如果我们每天都能够充分的利用好时间，认真的对待我们身边的每一件事情，当我们老的时候回想起来，我们不会有任何的遗憾。我们作为xx设计的一名员工，严谨的工作态度，是我们应尽的责任和义务。作为一名平面设计师，不断地开拓设计思路，更好的与市场融合，是我们目前需要改进和加强的，所以我会和公司一起努力，为公司的不断壮大，更好的发展，来尽自己的一份微薄之力。

## 设计来年工作计划和目标篇五

1、加强平面设计专业的学习与研究，了解本行业市场信息，从而慢慢创新新的设计理念。

2、业余学习绘画、多看相关书籍，努力以不断更新的知识理论武装自己，以期能不断以新的方式和理念适应工作中遇到的每一个问题，能够真正做到与时俱进。



- 1、拥有持之以恒的毅力。
- 2、对自己有足够的自信，善待他人。
- 3、能够学以致用。
- 4、每天自我反省。
- 5、更加勤奋，勤能补拙，勤奋出真知。
- 6、坚持，一定要坚持，坚持往往就是机遇，坚持就是胜利。

5、了解熟悉各类产品的材料。

- 1、清楚本厂的设计风格及现有产品的风格。
- 2、参考市场信息，掌握行业现有的设计风格。
- 3、在工作中多于与领导沟通与交流。
- 4、加强自我专业技能，多去熟悉印刷后期制作及印刷工艺。

1、上网：每天花30分钟上网了解行业信息及收集新的设计元素。

2、阅读：每月读两本有利于个人提高与工作发展的书籍。

3、其他爱好：用业余时间练习绘画。

4、学习法律，要学广告法，还要学会去用法律保护自己

在学习的过程中要持之以恒，切忌偷懒，并随时修改不切实际之处，使计划得以完善。

## 设计来年工作计划和目标篇六

我的梦想是设计师，平面设计的灵魂是创意，创意来源于对生活的感悟和一瞬间的灵感。

工作是一个主观认定强的创意工作，大部分的平面设计师是透过不断的自我教育来做进修、提升设计能力。譬如，平时就要多注意各式各样的海报、文宣品、杂志、书籍等的设计手法并加以搜集，或是上网浏览其它设计师的作品，以激发自己的设计灵感。

平面设计师要有敏锐的美感，但对文也要有一定的素养。因此，平时可以广泛的阅读，增加本身的知识领域及文敏感度。此外，平面设计师多半也会利用网路上的社群来做意见交流。

没有美术功底也可以做设计，但是需要去了解美术的理论，20岁做设计不晚，我也是大学毕业又去进修设计的，现在一个月最少也有3000的收入。

只学照片处理，只能算是个操作员的水平，吃饭不是问题，但是这一片的竞争比较激烈，做这行基本80%的人都停留在这个阶段，要成为设计师才会有出路。

一、熟悉公司规章制度和工作。

二、明确自己的发展方向,正确认识自己,纠正自己的缺点.认真听取他人忠恳意见.更加勤奋的工作,刻苦的学习,努力提高文化素质和各种工作技能,充分发挥自己的能力.我也会向其它同事学习,取长补短,相互交流好的工作经验,共同进步.征取更好的工作成绩。

三、完成公司日常任务安排，与团队成员共同合作，对公司资料进行平面设计。

四、 收集整理公司最近的活动，更新资料。

五、 熟悉各类平面设计用软件，了解使用办公软件。

设计工作看上去是很枯燥的，如果没有灵感，那便更加枯燥无比！只有自己从中找到乐趣，才不会觉得枯燥。很多时候我会在搜集素材的时候找灵感，使自己置身于设计的氛围中。

## 设计来年工作计划和目标篇七

在校长室、教务处及教科室的领导下，充分调动全组教师的教学、教研积极性，发挥集体力量，全力打造一支富有进取精神、乐观向上的、融洽的优秀团队，为把我组的教学、教研水平提高到一个新的台阶而努力奋斗。坚持“夯实基础，狠抓双基，改进学法，激发兴趣，提高能力”的指导思想，充分理解并贯彻新一轮课改的教学理念，力求在全校范围内创造浓厚的英语学习氛围，为全面提高我校的英语教学质量而努力工作。

1. 组织教师进一步学习《高中英语新课程标准》，认真学习《浙江省深化普通高中课程改革方案》。以高中英语新课程标准的总体目标为导向，以《浙江省普通高中英语学科教学指导意见》为依据，深入研究新版教材的编写意图，充分挖掘、利用其教学理念和教学内涵，继续探索英语新课标实验教材的教学模式，关注英语新课程实施中出现的新情况和新问题。在深化普通高中英语课程改革的背景下，探究选修课程的合理开发与有效实施。

2. 进一步推进英语课堂教学改革，努力用新课程的教学理念指导英语课堂教学。本学期继续围绕“有效英语课堂教学与校本研究”这一核心，重点研究“有效学习”的课堂教学目标定位与教学活动设计，继续探索单元各课型有效教学模式及适合我校高中英语教学实际的有效课堂教学途径与方法。高一重抓“词汇教学”和“有效阅读教学之文本解读”及选

修课程的开发与实施，高二着重探索“单元各课型有效教学模式与写作教学的整合”，高三提倡“有效复习”，重点是写作指导、解题方法指导。

3. 落实教学常规工作，加强教师自身业务知识的学习，提高各方面素养。加强教学研究，命题研究，试卷分析和课题研究。加强教研组队伍建设，继续开展师徒结对活动，发挥骨干教师的示范作用，促使年轻教师的快速成长。充分发挥教师个人、集体和教学骨干的作用，促进养成学习和反思习惯，增强研究意识，打造精品课例，建设精品课程，努力提高课堂教学效率和教育教学质量。

4. 注重因材施教，针对不同的学生采用不同的方法，使他们都能形成自己独立的学习方法。“让优等生深化学习吃得饱，让中等生全面学习吃得好，让学困生侧重学习吃得了”。

1. 全面贯彻执行和落实上级有关部门及学校所布置的各项教学、教研任务，做到备课规范，上课规范，作业规范，改作规范，注重教学反思。

2. 开展两周一次的教研组活动，每周一次的备课组活动。做到每周有活动，每周有课听，每周有学习。规定每双周一下午的第三、四节课为教研组活动时间，地点是二楼行政会议室；每周四下午为备课组活动时间。活动要有主题、有中心发言人、人人都要有记录。

3. 各备课组要积极开展“文本解读”研究。组织本组教师进行每周一次的集体备课、说课、听课、和评课活动。讨论单元教学计划，复习计划，单元重、难点，课时具体操作等等，进行阶段教学总结，交换心得，及时调整教学进度和计划，交流教学经验。

4. 有针对性地开展公开课活动，本学期公开课以文本解读为主，提倡同课异构。为保证开课质量，公开课之前要先进行

集体备课，年轻教师要请资历较深的教师进行指导，在不影响正常教学的前提下，全组教师都要参加公开课活动。每位老师至少一学期要有一次有多媒体辅助的公开教学。提倡本组教师相互之间多进行随堂听课，新教师应做到先听课后再上课。

5. 作业布置要有针对性，同时能体现分层教学。实行一单元一考试，不同层次的班级要采用不同难度的试卷，试题要基于教学内容，要经过精心挑选，试卷分析要及时。要通过考试及时调整自己的教学计划和方式。

6. 各教师应积极参与各类教学技能评比，努力提高自身业务水平。

7. 稳步抓好英语特长生的培养，为各类英语竞赛做好扎实的准备工作，使优秀学生的创新和实践能力得到进一步的发展。为配合县级各类竞赛，本学期我组将相继开展高一、二学生口语听力、大赛(部分)选拔赛、高一书法比赛(全体)和词汇竞赛(全体)、高二阅读竞赛(全体)、各段现场写作大赛(部分)等一系列赛事，为“走进西奥”口语听力选拔赛和阅读竞赛、写作大赛等各类比赛打好坚实的基础。

## 设计来年工作计划和目标篇八

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的重大战略思想，按照第六次全国少代会的精神，坚持以德为先，坚持实践育人，坚持以人为本，充分发挥少先队的优势和特点，开展生动活泼的道德实践活动，引导少先队员了解党、热爱党、拥护党，培养和灌输队员对党、对社会主义祖国的朴素感情，人人争当四好少年。加强少先队文化和集体建设，发挥队组织在未成年人思想道德建设中的重要作用，努力开拓我校少先队工作新局面。

1、努力为辅导员创造良好的学习环境。

(1) 认真积极组织参加上级组织的辅导员培训活动。

(2) 认真组织学习《少先队辅导员工作纲要》，明确少先队辅导员在少年儿童每个年龄阶段的具体任务。

(3) 为中队辅导员提供研讨观摩的\*\*\*会，为中队辅导员能开展好队活动课提供学习的\*\*\*会。

2、努力为辅导员创造良好的工作环境。把辅导员取得的荣誉、奖励作为年度考核的重要依据，为辅导员的成长与发展创造更为有利的条件。

继续做好大、中、小队干部的思想教育、技能培训工作，加强队干部的管理培养，充分发挥小干部的作用，争取让绝大多数学生都有参与自主管理，当家作主的'\*\*\*会。大、中、小队干部佩戴好队干部标志。本学期，大队部将引导少先队员在服务他人，服务社会的体验中，培养社会公德，接受爱国主义和革命传统教育。使他们道德水平和文明素质得到提高。

继续开展红领巾每日常规评比活动，加强日常行为习惯的检查监督，提高值日质量，严格执行“流动红旗”制度。每天将检查结果公布，及时反馈教育，通过红领巾监督岗活动促进我校精神文明建设，有效培养学生良好的行为习惯，在学校营造“学礼仪、讲文明、懂礼貌”的氛围，净化校园空气，实现美好人际关系，打造和谐校园环境。

1、利用好板报、雏鹰角、学习园地、橱窗等文化宣传阵地，对学生进行法制、交通、消防、卫生、心理健康等方面的教育，增强少先队文化的感染力，加强学生的自主管理。

2、继续利用好红领巾广播站和金砖娃电视台。训练好新的红

领巾播音员和金砖娃主持人。做到每周一广播，每月一电视，充分发挥红领巾广播和电视台的力量，及时将学校的少先队活动对外进行宣传，并要力求做好、做实，使其成为校园新闻、进行爱国主义教育的重要途径。

3、坚持周一升旗仪式，努力提高升旗仪式的效果，做到规范，有教育意义。学生要学会唱国歌，唱响国歌，热爱祖国旗，知道升国旗时的礼节。

1、开展安全教育活动，提高安全意识。

安全一直是我校工作的首要任务，大队部将配合学校各有关部门，加大安全教育的力度，做好集体活动的安全防范措施，通过集体晨会、主题队会、安全知识讲座等途径，积极开展安全教育活动，增强学生的安全自我防范意识。

2、深入开展爱国主义教育、理想信念教育活动。

结合节日开展多样的大中队活动。特别是建国、建队日，要抓住这一契\*\*\*，对学生加强爱国、爱队教育。在活动中引导少先队员了解党、热爱党、拥护党，培养和灌输队员对党、对社会主义祖国的朴素感情。在少先队员中广泛开展理想教育，引导少先队员树立对自身，对组织、对国家的正确理想，形成“从小树理想，长大做主人”的人生志向。

3、以体验教育活动为基本途径，不断深化雏鹰争章活动。

进一步完善以思想道德素质、科学文化素质和健康素质为基本框架的“雏鹰奖章”新体系，结合少年儿童的生活、学习实践和成长发展需要，以体验教育活动为基本方式，以大中队为基本单位，以定章、争章、颁章、护章为基本环节，开展丰富多彩的“雏鹰争章”活动，发挥“雏鹰争章”的激励作用，促进少年儿童综合素质的提高。

4、大力推进以团结互助为主要内容的“手拉手”互助活动。

围绕“同在一片蓝天下，手拉手共同成长”的主题，开展与贫困学生“手拉手”活动。各辅导员要对本班学生进行及时全面的了解，发现家庭贫困的弱势学生要及时上报，并组织本班学生开展一些实实在在的帮困活动。

5、继续开展“文明校园行——标兵进课堂”的活动，做好学校特色活动。

通过“文明小标兵”进晨会课，对学生进行文明宣传教育这一形式，进一步扩大“文明小标兵”评选活动的影响力及标兵们的榜样示范作用，逐渐在学校中形成“人人讲文明”的氛围，提高学生的文明素养。

注重研究和应用相结合，探索少先队工作的新内容和新方法，使理论成果迅速转化到工作实践中去。全体辅导员老师要结合平时开展的活动写好文章。每月上传一篇中队活动方案。

具体工作、活动安排：（仅作参考，具体结合中队实际）

1、完善大、中队组织。制订大、中队工作计划，定章。布置班级雏鹰角、学习园地。

2、开展交通安全知识宣传活动。

3、“浓浓尊师意，款款爱生情”庆祝教师节系列活动。

（1）给老师献礼主题队会（如献一首歌，一支舞，一幅画，一张贺卡，一份好作业，一件手工作品……）

（2）开展“竹筒传情？短信祝福老师”之庆祝教师节活动

4、结合中秋节，开展“我们的节日——中秋节”为主题的“手抄报制作活动。（各班将整理好的作品集交到大队部）



5、结合国庆节开展系列活动：进行“祖国在心中”歌咏比赛，“颂祖国”诗歌朗诵会。

6、第一期黑板报展评。

7、红领巾广播员培训及队干部培训。

1、开展庆祝建队63周年系列活动。

(1) 一年级新生入队仪式。

(3) 高年级开展队知识竞赛，灌输培养学生对党和社会主义祖国的朴素感情。

2、国庆节系列活动：歌咏比赛、绘画比赛、朗诵比赛等。

3、第二期黑板报展评。

4、结合重阳节，开展我给长辈送“温暖”活动。

1、第三期黑板报展评。

2、开展“校园文明行——标兵进课堂”活动，深化我校特色活动。

3、开展一次主题班队观摩活动。

4、中队辅导员培训。

1、“我能行”实践体验活动。

2、经典诵读展示活动。

3、开展“迎新年”活动。

4、第四期黑板报展评。

1、做好少先队工作总结。

2. 开展“先进班集体”、“优秀广播员”、“四好少年”等各项评比活动。

3、考章、颁章。

4、安排寒假少先队活动，并做好寒假安全宣传工作。

附：本学期争章细则

一年级：“准备入队章”获章标准：

1. 上队前教育课，知道少先队的队名、队旗、队徽、红领巾、队礼的含义，队的领导者和队的作风。

2. 会写入队申请书，会读入队誓词，会戴红领巾，会行队礼，会唱队歌，会呼号。

3. 做一件好事，并说出自己的体会。

二年级：“自理章”获章标准：

1. 自己的事情自己做，衣物用品和学习用具自己整理。

2. 自己的学习自己管，不迟到，不早退，不逃学，按时作息。

3. 自己的责任自己尽，功课自己做，值日自己搞。

三年级：“自护章”获章标准：

1. 遵守交通法规，不攀越护栏、不闯红灯，过马路走人行横道线。

2. 认识危险标志，远离危险区。
3. 知道110□11x□xx0等常用报警电话和求救方式。
4. 知道煤气中毒、触电、雷击、烫伤、创伤等的预防和救护方法。

四年级：“科技章”获章标准：

1. 主动学习科学常识。
2. 有一个科技爱好。
3. 积极参加“少年科学院”等科技社团活动。
4. 能用科技知识解决日常生活中的一个小问题。

五年级：“民族精神章”获章标准：

1. 能从具体人物身上体会民族精神。
2. 能从具体的事件中体会民族精神。
3. 做一件体现民族精神的事。

六年级：“社会考察章”获章标准：

1. 说出一到二种社会考察方法及其作用。
2. 参加中、小队组织的社会考察活动。
3. 合作完成一篇社会考察报告，并与他人交流分享。

特色章：特色章（“苏苏”章）：“书写章”获章标准：

1. 养成“一尺、一拳、一寸”的良好书写习惯；
2. 把字写工整、写规范，卷面整洁；
3. 定期练字，低年级以铅笔字为主，中高年级在写好硬笔字的同时，练习毛笔字。
4. 能向大家展示一幅自己满意的书写作品。

备注：每名队员根据所在年级定必修章，特色章是针对全体队员的。希望辅导员老师鼓励队员争得该章，组织相关班队活动，理论与实践相结合，使队员获得成功的体验。于期末考试。

xx小学少先队大队部

20xx年x月3日

## 设计来年工作计划和目标篇九

一月：传统意义上的. 装修淡季，抓住能够敲定的客户，注重方案细节，打动客户，多为客户着想，注重客户满意度，多查资料。

目标：基础装修5万、主材5万、设计费5千

目标：基础装修3万、主材3万、设计费3千

三月：气温开始回暖，开始装修计划，回访未签单客户，抓住新接到的客户，合理安排时间。做好客户满意度。

目标：基础装修10万、主材10万、设计费一万

第二季度目标：基础装修30万、主材30万、设计费2.8万

四月：装修旺季，认真对待每一位客户，多思考，以客户的需求为己任，抓住客户心理，争取签单短平快。

目标：基础装修12万、主材12万、设计费一万

五月：装修旺季，认真对待每一位客户，争取签单短平快。

目标：基础装修10万、主材10万、设计费一万

六月：炎热夏季开始，抓住能快签的单，跟进慢单，为下半年做好辅助工作。做好对客户一站式够齐的心理攻势。

目标：基础装修8万、主材8万、设计费8千

第三季度目标：基础装修31万、主材31万、设计费2.8万

七月：继续炎热，认真对待每一位客户，多思考，以客户的需求为己任，抓住客户心理，争取签单短平快。做好对客户一站式够齐的心理攻势。（看一本书）

目标：基础装修7万、主材7万、设计费6千

八月：继续炎热，认真对待每一位客户，争取签单短平快。做好对客户一站式够齐的心理攻势。

目标：基础装修8万、主材8万、设计费7千

九月：传统意义上的装修旺季，小单短平快，抽出时间跟大单，做好对大户型客户的服务工作。

目标：基础装修16万、主材16万、设计费1.5万

第四季度目标：基础装修35万、主材35万、设计费3.2万

十月：一年当中装修最旺的季节，气候宜人，利于客户出行，

认真对待每一位客户，加快与客户沟通频率，以客户的需求为己任，抓住客户心理，争取签单短平快。加班加点争取多签单。

目标：基础装修20万、主材20万、设计费1.8千

十一月：装修旺季，认真对待每一位客户，争取签单短平快。

目标：基础装修8万、主材8万、设计费7千

十二月：进入冬季，天气开始逐渐转冷，大部分业主放弃装修想法，抓住有限并且有效单，认真做好对客户的服务工作，开始整理一年的工作心得，为下一年打下坚实基础。

目标：基础装修7万、主材7万、设计费7千

四个季度目标总产值：基础装修114万，主材114万，设计费10.6万，作为发展中的合肥，面对这个巨大的市场，这个目标产值不难达到，但同时也充满着挑战。

我相信最后在我的努力下，一定要完成目标。