

圣诞节家庭活动方案策划 家庭圣诞节策划活动方案(大全5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

圣诞节家庭活动方案策划篇一

圣诞节联欢晚会

20xx年12月24日（19：30—22：00）

演艺中心

广东外语外贸大学公开学院工商经济系学生及邀请院协会、社团朋友等

圣诞节是一个西方的节日，但是近年来，他却为越来越多的中国人，特别是年轻人所接受，并且渐渐被赋予了许多中国式的特色和内涵。为了丰富同学们的课余生活，了解和体验到圣诞节的气氛，结交新朋友，促进沟通，增进彼此感情，并且度过一个愉快而又有意义的圣诞节，我们工商经济系团学策划研究了此次活动。

广东外语外贸大学公开学院工商经济系团学

活动承办单位：工商经济系团学文娱部

- 1、开场舞蹈。
- 2、主持人致开场词。

- 3、领导致辞。
- 4、节目表演（上半段）。
- 5、现场互动（中间段）。
- 6、节目表演（下半段）。
- 7、现场抽奖及赠送小礼物。
- 8、嘉宾致闭幕辞。
- 9、主持人宣布晚会结束、会场清理。

具体工作完成时间：

海报制作：11月10—18日

前期宣传：11月20—28日

节目筛选：12月05日

道具准备：12月06—20日

会场布置：12月22日13—18点

1、晚会人员筹备组：

晚会主负责人xx（文娱部）

节目组负责人xx（文娱部）

宣传组负责人xx（宣传部）

后勤组负责人xx（体育部）

道具组负责人xx□生活部)

礼仪组负责人xx□文娱部)

全场组负责人xx□组织部)

2、注：其他部门配合工作

1. 晚会前期：（项目组及其任务）

（1）节目组任务：

a□11月25日前完成节目收集。

b□12月05日进行节目筛选及后期的安排工作。

c□11月30日进行筛选主持人（1男1女），12月10日确定其形象设计、服装和台词。

d□12月15日确定好晚会流程及制作节目单。

注：

2. 本着公平、公开、公正的原则

（2）宣传组任务：

a□11月15日利用海报等方式开展晚会宣传。

b□制作相关资料复印件，在各班进行发放宣传。

c□后期协助晚会背景设置。

（3）道具组任务：

a□确定晚会所需道具后须在12月10日前购买准备好。

b□积极协助晚会的道具安排。

(4) 礼仪组任务：

a□确定和熟悉晚会邀请的领导、嘉宾，并及时送出请柬。

b□确定礼仪队及人数。

2. 晚会当日：

(1) 节目组任务：

a□负责晚会演员造型设计等安排（15点—18点）。

b□负责整场晚会节目的顺利进行，节目顺序明确，并确保节目的流畅性。

(2) 外联组任务：

a□协助后勤组管理好会场的一切物品。

b□协助安排场地设计。

(3) 全场组任务：

a□负责整场晚会的布置工作和场内领导、嘉宾的座位安排及其它座椅的`摆放（17点前安排好）。

b□会场布置，摆放圣诞树、拉好气球、彩带等。

c□舞台搭建及灯光调整，准备整场的播放音乐光碟。

d□组织全体学生有序入场、晚会的纪律维护和保卫工作。

e□处理紧急情况。

(4) 礼仪组任务：

a□负责院领导及嘉宾的接待。

b□准备好全场服务品，如饮用水、现场荧光棒等。

c□做好嘉宾鉴定工作。

(5) 后勤组工作：

a□物资调配和物资保管，清查、回收（写一份物品清单）。

b□演出是道具的摆放，话筒传递。

3. 后期工作：

1、为演员分发小礼品。

2、费用处理及统计。

3、书面总结。

4、照片及ppt制作。

5、服装道具的安排。

物品价钱

现场提供的零食饮料约200

彩色横幅150

彩带30

气球60

装饰（待定）与灯光100

服装300

应急资金500

总计：1340

1、本次晚会举办各环节必须遵纪守法，内容要继续健康向上，达到主题要求。

2、协助团学，参与者必须接受活动组织者的统一指挥，严密组织，分工协作，精心实施。

3、本次活动要求组织者和参与者之间应相互配合，相互支持，保障晚会各环节顺利进行。

4、遇各类突发问题，有关方面应本着相互理解的原则，友好协商解决。

5、各晚会筹备组成员应认真对待自己所承担的每一项任务，耐心处理面临的作协助晚会筹备组其他部门的工作，主动帮助他们负责的工作。

6、晚会当晚各环节责任分清，晚会筹备组相关人员需穿系服及带上工作证。

7、如果活动中出现各种自己不能解决的.突发性问题，请找晚会主负责人。

圣诞节家庭活动方案策划篇二

圣诞节是基督教的节日，也是西方的传统节日。圣诞节走进中国虽是近几年的事，但由于其热烈、奔放、多姿多彩的节日形式使无数青年人为之倾倒，热衷程度甚至超过了我国的传统节日春节！圣诞节现在已经成为一个万众瞩目的节日，每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。为此在12月25日□xx小学决定举办一个“携手儿童，欢度圣诞”的活动。

- 1、让儿童了解西方的传统节日——圣诞节，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。
- 2、体验与父母在一起欢度节日的幸福和快乐。
- 3、培养儿童勇敢的在集体面前展示和表现自己。

多保住一份纯真的童心，就为社会多留住了一个向善的传人，圣诞节前孩子们早早准备好自己的圣诞袜挂在床头，担当起圣诞礼物接受者的角色，而家长和成年人也重新找回年青的感觉，恢复对童年游戏跃跃欲试的激情，也会慎重准备好给孩子们的礼物，担当起一次上帝的重任，为孩子们送上心仪且梦寐已久的礼物，家长的倾情配合，孩子们孜孜亲为，就是无声的教育，就是无形的熏陶，对于成长中的受教者就是的训练！

在这样氛围和耳濡目染下成长起来的孩子，将来他们成年也更能理解孩子的心理和需求，更能时时刻刻保持一份天真去感知社会，寻找童趣，处处领略社会和人性的美，成为一个上帝的使者。人人不仅仅是孩子们保住一份童心，社会就少一份世故，多一份纯真和谐和美好！

携手儿童，欢度圣诞

宣传

20xx年12月25日xx大学六食堂二楼

xx小学

1、各方领导在活动地点办公室进行相关事宜的讨论，其他人员进行会场布置。

2、由xx志愿者代表以及活动地点学生代表致辞，后举行联欢活动。

3、系列活动具体内容：

(1) 儿童及家长进行“舞艺大比拼”，现场表演兔子舞，选出表演优秀的五名儿童，每人奖励一个苹果（20分钟）

(2) 儿童进行才艺大比拼，儿童讲故事，唱歌，跳舞等才艺展示，由志愿者评出表现优秀的同学，分发圣诞礼物（圣诞袜子，圣诞帽子，挂件）鼓励（大约20到30分钟）

(3) 制作贺卡，小朋友自带画笔为爸爸妈妈或朋友制作贺卡，由志愿者评出优秀的作品给予贴画进行鼓励（约10分钟）

(4) 抽奖环节，由负责人抽出一名幸运儿童，赠送圣诞礼物（10分钟）

(5) 记者团同学对活动当天相关人员进行采访，小朋友与全体成员合影留念。

1、活动准备阶段

(1) 涉外部成员与协办方联系妥当后，确定时间和地点。

(2) 24日之前涉外部成员与商家进行沟通交涉，获得一定赞助，作为本次活动的资金。

(3) 23日之前办公室相关同学写好宣传板申请表（一张表）、海报申请表（一张）新闻申请表（两份，活动当天记者人数：3名，分别交给宣传部和信息中心办公室。）

(4) 22日之前由xx小学涉外部成员采购所需物品，确保财务处理公开透明。随行记者要做好活动的相关报道。

□5□xx组织部成员提前一天到活动地点布置会场。

2、活动举办阶段

□1□xx小学要派专人保护孩子们的安全。

(2) 游戏中要把握好时间

(3) 要充分调动小朋友们的积极性

(4) 奖品要兼顾所有的小朋友

3、活动后续阶段

□1□xx成员打扫场地，整理好现场。

(2) 办公室成员做好新闻资料整理，认真总结经验。

(3) 组织部作好本次活动总结。

(1) 各种活动相关物品准备，相关部门领导应积极监督指导。

(2) 活动各组人员服从组织安排，不要擅自行动。

(3) 活动期间注意人身安全和财产安全，相关负责同学清点好物品和人数。

略

圣诞节家庭活动方案策划篇三

期待已久的圣诞，满载着梦想中的时尚、浪漫与无尽的厚礼登陆;盼望已久的元旦假日，也正悄悄向我们走近，为我们送来了新年的欢乐。同时，今年是英语培训学校成立周年，在这个特别的日子里，我们隆重举行圣诞晚会，庆祝我们共同的节日，释放我们所有的`快乐!

活动形式：表演节目为主，互动游戏为辅

(一)活动现场装饰：26日下午4：00之前准备完毕

- 1、气氛定位：轻松活泼，雅致亲切，突出节日气氛;
- 3、舞台部分做主要的装饰，突出节日气氛;
- 4、员工的服装统一，对参加晚会者做到热情服务;
- 5、晚会开始前，播放圣诞歌曲，等候区放置糖果提高节日氛围

(二)活动节目时间控制安排：活动时间26日晚6：30-9：00

第一环节：圣诞快乐

- 1、开场舞：由赞助单位提供，节目正在审核;
- 2、主持人出场：四位主持人(两男两女、两大两小)

3、外教节目：由老师负责

4、学员团体节目(吉他独奏)：老师平时班全体学员

5、赞助单位节目：

6、互动游戏一：

《顶气球》趣味游戏规则：

1)、赛制：比赛分6队进行单淘汰制。经过抽签每两个队之间进行比赛，胜队进入第二轮，负队淘汰。每场比赛每队上场4人，至少1名女队员。

2)、开球：裁判中线抛球，球飘往那方场内，由那一方首先接球。

3)、接球：队员只能用头顶球，头部以外任意部位触球，视为违例；

4)、得分：

a球在本方区域内(以中线为界分割)触及地面，对方得1分；

b球在本方场区从中线下面进入对方场区，对方得1分；

c对方队员违例一次，本方得1分。

5)、胜负：在3分钟内，率先获得3分的球队获胜。如在3分钟内没有一个队获得3分，加发“点球”。

6)、点球：由裁判在中线向上抛球，双方队员用口吹气(不得用身体任意部分触球)，球一旦进入一方场区触及场区任何东西，则对方获得胜利。

第二环节：重温快乐学习

- 1、演讲比赛：
- 2、学员经典节目重现、赞助单位节目
- 3、互动游戏二：

乒乓接力游戏规则：

- 1) 每组4-5人，共分3组；
- 2) 参加活动队员用吸管将乒乓球从a箱吸出，依次传递(不得用手接触乒乓球，违者视为此次传递失败)，到达b箱，规定时间内传递乒乓球数量多者获胜。

4、抽奖环节一：

即时惊喜抽奖：参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您！

- (1) 此活动仅限活动当晚有效；
- (2) 每人当晚中奖仅限一次，重复中奖取最大；
- (3) 制作彩票箱一只，来宾入场券(分正副券)，入场时发放，留下副券。

第三环节：辉煌20xx

- 1、英语学校教师节目
- 2、学员团体节目：学校圣诞节晚会主题活动策划圣诞节晚会活动策划

1、活动目的

2、活动时间□20xx□12□23星期六晚六点

3、地点：森工楼

4、参与对象：宿管部成员及外来嘉宾

7、活动部署：

一、准备阶段

品物品等活动所需物品，营造浓浓的圣诞节氛围。(彩色皱纹纸、圣诞老人头像、拉花等)窗张贴一张圣诞宣传画。

二、实施阶段

a6□00分开场，播放劲爆的音乐，营造现场气氛。

b主持人登台，介绍本次舞会的主旨、节目安排。

c各种节目开始依次上场

d互动游戏穿插其中

d男女生互相赠送礼物

e晚会总结，闭幕

互动游戏如下：

1、知识问答活动

2、吹气球

游戏规则:按5人一组比赛(气球自行选取),依气球被吹爆速度取前3名

3、抢凳子

4、运气球:节目组成员;6人所需道具:气球20个绳子游戏规则:此游戏为两人制,要求两人背对背,中间夹着气球走动。

5、吹蜡烛

6、绕口令:在规定的时间内将所给绕口令文字读完

7、踩气球

建议:

(1)活动以文艺类节目为主,穿插小游戏,圣诞老人分发礼物等活动。

(2)建议统一戴上圣诞帽

(3)布置圣诞气息很浓的热劲音乐

圣诞节家庭活动方案策划篇四

20xx年12月25日

所有班集体活动

通过开展圣诞亲子同乐活动,让幼儿与家长一起体验庆圣诞迎新年的快乐,加强家长与子女之间的情感交流,增加老师与家长之间的沟通机会。培养幼儿参加体育运动的兴趣,亲身体会体育活动的魅力。

幼儿园大操场

1、主持人致开幕词并宣布可爱的小朋友们入场。

2、热身活动：放背景音乐，主持人带领家长和小朋友一起活动一下自己的身体，跟着音乐节奏，自由放松，帮助提高活动气氛。

3、集体表演《铃儿响叮当》、《小星星》。

4、亲子游戏活动

1) 运礼物

父（母）驮着幼儿拿着礼物袋跑向终点，将礼物放进礼物袋背着返回起点，速度快者为胜利。

材料：礼物袋5只，皮球30只，篮子10只，圣诞老人帽子大、小各10个。

2) 跳圈

父（母）子同时依次向前各跳至一圈内，然后将后面一只圈放至前面，如此依次进行至终点，先到者为胜。

材料：小塑料圈15个。

3) 羊角球

父（母）从起点运球前行至场地中间交给孩子，孩子骑在羊角球上跳回到终点，先到者为胜。

材料：羊角球5只。

4) 二人三足行

父（母）子二人把相靠两条腿用布条扎住，走到终点，先到者为胜。

材料：红带子10根。

5) 抢椅子

由六名幼儿和家长为一小组，将比幼儿数目少1的椅子摆成圆圈，在鼓声中开始围绕圆圈向同一个方向跑步。鼓声停，家长则抱着幼儿开始抢椅子，未抢到椅子的家庭离开场地，然后减少椅子继续游戏，最后留在场地的家庭为胜。

材料：椅子30个，鼓一架。

6) 袋鼠跳

幼儿钻进袋中，父（母）手提袋口前进跳，先到者为胜。

材料：布袋10只。

7) 抓尾巴

家长驮着孩子，孩子腰间系着尾巴，孩子在家长的走动下去抓其他家庭孩子的尾巴，未被抓到尾巴的一组为胜。

材料：5个尾巴。

8) 坐花轿贴五官（全家三人）

爸爸妈妈抬着孩子拿一种五官，孩子来操作粘贴后返回，由第二个家庭继续抬花轿贴五官，速度最快、完成的班级属于优胜者。

材料：圣诞老人头像，五官。

5、圣诞老人出场，发礼物

教师扮演圣诞老人出场，跟小朋友们打招呼，指导小朋友能正确说出“merrychristmsa”并给小朋友发礼物。

6、活动结束

在《圣诞快乐》的歌声中结束活动

圣诞节家庭活动方案策划篇五

1、活动主题：“圣诞全体总动员”。

2、活动时间：12月24日20：00—24：00。

3、活动地点：公司篮球场。

4、活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福。

1、情侣拍档（情侣站报纸）

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

报纸之上的男女双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖。

2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得拍档奖。

4、平安夜祈福礼物互派送

主题：“缘”来是你——情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物（礼物价值不少于10元），可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记（登记时请注明圣诞节自己的班别），自通告发布之日起至12月24日17：00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物（男女礼物置换），“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他（她）的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他（她）认识后接下来就你俩自由发挥啦！

5、吉它及舞蹈表演

6、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送（平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜）

表演人员礼物30030份*10元/份

歌舞厅舞台装饰品300小彩旗、小彩灯及彩气球等

互动节目奖项20050元一节目（共4个小节目）

观众参与小礼品500100份*5元/份

圣诞老人派发小礼品500糖果、小饰物、生活用品等。合计4100

由后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。