

最新消费帮扶季度工作总结 消费帮扶工作总结(大全5篇)

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以使我们更有效率，不妨坐下来好好写写总结吧。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看看吧。

消费帮扶季度工作总结 消费帮扶工作总结篇一

为进一步贯彻中央和省、市、县脱贫攻坚决策部署，精准落实后续帮扶措施，县司法局以促进村扶贫产品销售通畅、贫困群众收入稳定、巩固脱贫成果为目标，认真落实消费扶贫工作。现结合县司法局近年来帮扶工作基础及村实际情况，将县司法局2020年消费扶贫工作总结汇报如下。

一、基本情况

县花园口镇村位于县东部，距离县城60公里，与抚松县毗邻，为县东部门户，与抚松县一江之隔。辖区3个自然屯，幅员面积平方公里，耕地面积1250亩，人均耕地2亩，全村总人口294户587人，村党支部共有党员21人。

目前在册81户142人，现已全体脱贫。其中，适龄儿童5人，危房改造13户。总人口294户587人，2015年脱贫15户35人，2017年脱贫10户16人，2018年脱贫15户26人，2019年脱贫41户65人。

二、工作内容

(一) 广泛组织动员，巩固帮扶力量。县司法局高度重视消费扶贫工作，将此项工作作为局2020年包保帮扶计划中的一

项重要目标，明确了消费扶贫工作的任务与要求。同时，定期召开村三委班子成员会议，研究落实关于脱贫攻坚工作中消费扶贫工作任务及措施，为村消费扶贫工作的开展提供了有力保障。2020年，局领导班子针对消费扶贫工作召开会议6次，就村消费扶贫工作制定年度任务目标，同时对帮扶责任人结对帮扶提出要求，必须重视消费扶贫工作，并抓好后期跟进和落实。

（二）瞄准突出短板，解决“瓶颈”问题。屯灵芝种植及榆树林子屯蔬菜大棚是村目前比较成熟的集体项目，但灵芝孢子粉缺乏销售渠道、蔬菜大棚种植技术不成熟阻碍了产业的发展。今年，县司法局全体帮扶干部通过微信公众号、新浪微博等自媒体平台对屯灵芝孢子粉进行宣传推广，驻村工作队还联系厂家为产品设计包装，使其焕然一新；同时，局领导请来专家为村民讲解蔬菜大棚支架、扣膜及选种、种植经验，解决了老百姓的难题，蔬菜成熟后，帮扶责任人还帮忙联系销售渠道，确保实现稳定增收。

三、工作成效

2020年，县司法局于春节、端午、中秋组织大型走访慰问活动，为贫困户送去米、面、油等生活必需品，合计两万余元。村屯灵芝种植产业产出灵芝孢子粉1500余斤，在司法局全体干部的共同努力下，于两个月内全部售罄，合计收入20余万元；榆树林子屯经营蔬菜大棚十余户，通过局销售渠道共计售出11万余元；另外，县司法局还组织帮扶责任人购买包保贫困户产出农产品两万余元，其中包含蔬菜、鸡蛋、水果等等，圆满完成消费扶贫任务目标。

消费帮扶季度工作总结 消费帮扶工作总结篇二

近年来，我们商信系统干部职工深入贯彻落实^v^^v^关于扶贫工作重要论述和省市县决战决胜脱贫攻坚会议精神，按照省市县消费扶贫工作会议要求，以推动贫困户特色产品融

入大市场为目标，不断拓宽扶贫产品销售渠道，着力打通扶贫产品在流通环节的难点和堵点，积极创新消费扶贫方式，有力促进了扶贫产品市场销售，有效带动了贫困户增收，助力了脱贫攻坚。

一、工作开展情况

1、高度重视，及时成立消费扶贫专班。我局高度重视消费扶贫工作，把消费扶贫作为全局一项政治任务和工作重点来抓，及时成立了以主要领导为组长、以分管领导为副组长、各股室负责人为成员的县商信局消费扶贫领导专班，负责商信系统消费扶贫发展方案制定、工作推进、任务落实及统筹协调督促督导等工作。

2、深入调研，及时起草了《扶风县深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚实施意见》。5月初，我局先后深入全县8个镇街、10户商贸流通企业、34户贫困户家中，对消费扶贫工作进行了认真的调研，起草了《扶风县深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚实施意见》，从“预算单位承售、邳州与扶风帮销、经营主体带销、商场超市直销、电商平台营销、社会爱心助销、宣传推介展销”等七个方面拿出了消费扶贫实施意见，明确了部门、镇街主体责任，建立了工作机制和保障措施。

3、产销对接，及时设立了扶贫专柜。针对今年新冠肺炎疫情对贫困户农产品造成的卖难问题，我们积极开辟扶贫产品“绿色通道”，广泛开展“买产品、献爱心、促脱贫”消费扶贫活动，在老实人、惠鲜生、百合生活馆等超市设立了消费扶贫专柜，及时与县扶贫办对接，分三批次认定扶贫产品，积极联系推荐扶贫产品供应商，解决了贫困户产品卖难问题。其中，新贸物流、多美汇等商场超市对专柜销售的扶贫产品减免超市展位摊位费。同时，我们还鼓励工业企业、商贸企业、餐饮企业、社会团体等优先购买贫困户的农特产品。今年1—6月份，在扶贫产品专柜共销售贫困户农产品190多万元，有效地解决了贫困户农产品卖难问题。

加强产销对接，实施龙头企业带销。发挥陕果集团扶风公司、民香果业、华泰果蔬等农业产业化龙头企业、农产品加工骨干企业、农民专业合作社对贫困户的辐射带动作用，我局积极协调帮助龙头企业、骨干企业、专业合作社进行农特产品收集、分级、包装、检测、品牌设计、商标注册，通过企业自身营销渠道实现农产品、畜产品与市场需求方的精准对接，实现统销统售。

二、存在困难问题

一是抓消费扶贫的工作力度仍然不够，长效机制还不健全，消费扶贫的社会参与度不高，实际效果还需进一步提升。

消费帮扶季度工作总结 消费帮扶工作总结篇三

今年以来，全市金融系统紧紧围绕市委、市政府关于开展“精准扶贫、精准脱贫”的总体部署，认真谋划、精心组织、狠抓力推，扎实推进金融扶贫工作，为全市“精准扶贫、精准脱贫”工作顺利进行提供了强有力的支持，取得了阶段性成效。

一是提高认识，加强组织领导。脱贫攻坚工作作为压倒一切的“一号工程”，目前已进入啃硬骨头、攻坚克难的冲刺阶段。全市金融系统按照求真务实、开拓创新的原则，紧紧围绕帮扶工作任务目标，迅速行动，充分发挥各自职能优势，有针对性的制定了帮扶计划和帮扶方案，做实做细了帮扶工作。各金融单位坚持政策帮扶与社会帮扶，物质帮扶与精神帮扶相结合的方式，整合各类社会资源，持续推进了各帮扶村的经济社会发展。

二是产业帮扶，提升造血功能。全市金融系统在全面调查、摸清底数的基础上，进一步明晰了帮扶村产业发展思路，因地制宜，因户施策，使各项产业发展计划具有针对性、操作

性和可持续性。重点引导和帮助困难群众更新观念、转变意识，变输血为造血，着力提升自身发展的能力和素质，使贫困群众摆脱精神上和技术上的贫瘠，达到长远脱贫，长期发展的目的。如建行陇南分行在帮扶村开展蔬菜大棚建设项目，以“村委+合作社+农户”的方式，通过流转村民耕地到合作社集中栽种高原夏菜、反季节蔬菜，推动了帮扶村产业发展和带动村民自身发展，壮大了村集体积累。

三是保障资金，改善设施条件。今年以来，全市金融系统紧紧围绕“两不愁、三保障”目标任务，根据贫困村、贫困户退出标准，紧盯影响和制约帮扶村长远发展的基础设施短板问题，下大力气帮助解决。多渠道争取项目资金和发动群众自筹，不断完善工作措施，为帮扶村提供项目、资金、技术，多错并举，助推帮扶村改善基础设施条件，取得了明显效果。如甘肃银行陇南分行帮助帮扶村解决土地征地款，建起了文化广场，补齐了该村基础设施短板，村容村貌焕然一新，让群众感受到了帮扶工作带来的巨大实惠。

四是注重实效，落实帮扶措施。在驻村帮扶工作中，全市金融系统把“一村一策、一户一策”作为主攻点，按照“补短板、强弱项、抓重点”的工作思路，确保每一项帮扶措施落到实处。如市龙江金融服务公司充分发挥自身优势，为贫困户免费提供鸡苗、蜂箱等，同时联系销售渠道、签订销售合同，解决了群众发展的资金、技术、产销等问题，打消了群众后顾之忧。

下一步，各金融单位要按照2020年度全市金融系统脱贫帮扶工作推进会的具体要求，充分发挥自身优势，补齐弱项短板，强化产业培育，积极推进消费扶贫，全力加快帮扶村脱贫致富步伐。市政府将把驻村帮扶工作作为市长金融奖评定的重要依据，市、县两级都将把驻村帮扶的资金投入作为市长(县长)金融奖评选的重要量化指标。

消费帮扶季度工作总结 消费帮扶工作总结篇四

今年以来，农发行南阳市分行通过“三合一”专员履职尽责管理，切实促其做到“抓早抓小”，充分发挥其在全行业务发展和经营管理等方面的重要作用。

监督本行内外部检查发现问题整改；

传达和宣导外部监管部门以及总、分行印发的内控合规政策；

督促落实好内控合规专项活动、推进落实内控合规文化建设等，不承当县支行额外安排的其它工作。

要求监督工作要做到“四个围绕”。一是围绕中心工作开展监督。围绕不良资产清收处置、支持乡村振兴、脱贫攻坚等业务经营中心工作做好合规监督工作。

二是围绕运营管理各项流程、各个环节开展监督。

三是围绕履职要点开展监督工作。按照省分行下发的岗位职责和履职要点全方位监督。

四是围绕县级支行“一把手”合规执行情况、勤政廉政等进行监督，这是专员所必须要负起的责任。通过努力，履好职，做到位，做实内控合规工作。

逐项建立监督台账，序时登记监督事项、处理结果，不断提高监督工作质量。

落实各项内控制度要求。一是开展案件风险排查。

以内控综合治理为抓手，摸清案件及案件风险底数，查找和弥补案防缺陷。对信贷管理、财务会计等重点领域的业务，要加大排查频率和力度。

将员工行为排查和内控合规综合检查内容纳入部门履职检查。
二是切实做好反^v^工作。

组织财会、营运、信贷管理等条线密切配合共同完成反^v^工作，督导各部门指定专人，明确任务，界定责任，形成合力。

三是加强内控监督。

主要做好四项监督检查，即对本行各岗位尽职自查情况进行监督检查，对业务部门履职检查情况进行监督检查，对审计检查发现问题的整改情况进行监督检查，对检查计划的执行情况

通过监督检查，落实各项内控制度要求，夯实管理根基。

围绕制度、机制、流程、操作等领域制定检查计划，有针对性开展专项或综合检查。

对检查中发现的问题要做好延续性检查与持续跟踪。

加大内控合规突出问题排查力度，持之以恒抓落实，切实摸清问题底数，扩大治理成果。

加大对异常操作频率多、违规概率高的业务检查力度，着力解决问题发现和管控切入不及时、不准确，内控治理不彻底现象，以穿透式检查来强化第一道防线的制度流程执行力和自我纠错能力。

加强员工日常行为管理检查，定期开展岗位尽职自查、业务部门履职检查以及内控合规部门监督检查，扎实开展“巩固治乱象成果，促进合规建设”活动。

自觉加强政治、业务知识学习，不断提高履职水平。

坚持原则，勇于担当，敢于向违规违纪行为亮剑斗争认真履行监督责任，杜绝不敢监督、隐瞒不报现象。带头遵守各项纪律要求和制度规定，发挥表率作用。

遵守保密规定，未经上级行同意，不得私自泄露有关监督信息。接受监督，切实提升风险防控能力。每月向所在县支行公开一次合规履职情况，接受群众评议。

每季度向县级支行全员公开征求一次意见建议，及时改进合规工作。每半年向县级支行领导班子提交一次全行合规工作情况报告，由领导班子作出评价，确保合规工作“接地气”、有成效，经得起“实践检验、基层认可、群众检验”。

消费帮扶季度工作总结 消费帮扶工作总结篇五

参与消费扶贫，助力脱贫决胜。

深入贯彻^v^^v^视察重要讲话重要指示精神和关于开展消费扶贫行动的重要批示要求，认真落实中央、省扶贫开发领导小组安排部署，以动员各界参与消费扶贫、促进扶贫产品稳定销售、巩固脱贫成果为目标，以建成运营消费扶贫专柜专馆专区及地方馆、用好“扶贫832”销售平台等为主要载体，以拓展八项消费扶贫行动为重要抓手，坚持政府引导与社会参与相结合、政策支持与市场运作相促进、线上平台与线下渠道相统一，统筹全社会各方面资源，积极购买和帮助销售扶贫产品，营造全力参与消费扶贫、购买扶贫产品的浓厚氛围。

2020年9月1日至30日

县政府成立由分管领导同志任主任，县发改局、扶贫办主要负责同志任副主任，各有关部门分管负责同志参加的组委会，组织领导我县消费扶贫月活动(组委会组成人员名单附后)。

组委会下设办公室，负责组织指导协调有关部门、乡镇开展消费扶贫月活动。办公室主任由县扶贫办主要负责同志兼任。办公室日常工作由县消费扶贫活动月工作专班承担。

统筹开展7项主要活动：