

# 2023年药品购销合同完整版(模板6篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 药品购销合同完整版篇一

国^v^礼乐翻天

2018年xx月xx日——xx月xx日

提升客单价，促进销售目标达成。

1、餐台 在餐桌上摆一瓶色泽鲜艳的插花或盆花，如月季、杜鹃、米兰等。其艳丽的色彩，清馥的香味，可使人的大脑处于悠然之境，并能增加消费者的食欲。

2、音响餐厅中特定的音响效果能够产生独特的气氛，在餐厅中布置山水小景，山石滴泉叮咚声响使人如同漫步泉边溪畔。餐厅播放一些行云流水的背景轻音乐，如克莱德曼的钢琴曲等。都能使餐饮消费者的就餐心情变得格外舒畅。

3、灯光餐厅灯光的强弱与光色的照射，对餐饮消费者的就餐情绪有着重要的影响。合理的餐厅光色，既可以激发消费欲望，又可以使消费者乐于在视觉舒适的餐厅环境中就餐。

4、色调不同的色彩能引起餐饮消费者的不同联想意境，产生不同的心理感受。餐厅的色彩如果调配得当，醒目宜人，对餐饮消费者和餐厅服务员的情绪调节、预防冲突都将具有重要意义。

5、布局餐厅的整体氛围是消费者产生愉悦的就餐心理的又一

重要因素。如果其布局能根据餐厅主题和餐饮市场定位的消费者心理进行设计，必将受到顾客的青睐。

促销活动中人的因素是很重要的，它体现了一个餐厅的态度，人们消费更喜欢服务周到人性化的地方。所以在促销之前，要做好人员的基本服务培训，促销特色培训，态度意识的培训等等，这样可以使促销活动更好的发挥它的效果。而国庆节餐厅促销，工作人员还要做好国庆节所涉及的一些必备知识，尤其是与本餐厅促销相关的服务内容，以活跃促销气氛。

1、菜式 国庆节餐厅促销，很多商家会推出相应的国庆套餐，推出相应的菜式，以供消费者选择。

2、制作 让消费者参与到整个制作过程中，更能满足消费者的成就感与体验的欲望。

3、观赏 在消费者面前进行食品的制作，吸引消费者的注意力，也为餐厅增加无形招牌。

4、价格 通过价格来吸引消费者，这也是商家常用的方法，太要拿捏到位，不要降低价格的同时也降低了餐厅的品牌。

5、赠品 提供一些节日相关的赠品可以拉动一定的消费者。比如说提前预订可以得到赠品，消费在多少金额之上可以得到一些赠品。赠品要与自己餐厅的品牌风格相应。

## 药品购销合同完整版篇二

乙方：\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_

1、根据有关规定，经协商甲、乙甲乙双方共同签订本协议，共同执行。

2、本协议期限为（年/月），自 年 月 日起至 年 月 日止。

3、工作任务：

3.1 甲方安排乙方在 ， 岗位，从事该岗位职责范围内的工作；

3.2 乙方的岗位、职责及工作质量要求，按照甲方的有关规定执行；

3.3 乙方应完成工作任务，执行安全规程，遵守劳动纪律和职业道德；

3.4 因甲方生产(工作)情况发生变化或乙方不能胜任岗位时，乙方应服从甲方的工作安排和调配。

4、劳动报酬：

甲方应按照国家有关规定，遵守按劳分配原则，结合工作价值，根据乙方所从事的工作岗位，依法确定乙方的劳动报酬为 元(人民币)/月(大写： )，其它各种福利、津贴均含在当月的劳动报酬中而不再另行计发。

5 劳动纪律：

5.1 乙方应严格遵守国家各项法律规定。遵守甲方的工作规范、操作规程、劳动安全卫生制度等各项规章制度，包括《员工手册》中写明的各项规定和要求。同时，爱护甲方财物，保守甲方机密，维护甲方利益，服从甲方的领导、管理和教育。

5.2 乙方违反劳动纪律，甲方可对其进行批评教育，直至按有关规定给予必要的纪律处分或解聘。

6、协议的终止、变更、续签和解除：

6.1 本协议期限届满时即终止， 由于生产、工作需要， 在甲乙双方同意条件下， 可续签协议， 并应提前 1 个月办理续签协议手续。

6.2 经甲乙双方协商同意， 可以变更协议有关内容并办理协议变更手续。

6.3 甲方可以根据国家有关规定和生产经营状况解除本协议。

6.4 具有下列情况之一， 乙方可以解除本协议：

6.4.2 甲方违反劳动协议或法律、行政法规， 侵害乙方合法权益的。

6.5 任何一方提前解除协议， 均应提前 15 日通知对方。

7、任何一方违反本协议规定， 给对方成经济损失， 应视其后果和责任大小按有关规定予以赔偿。

8、协议如有未尽事宜， 凡属国家有规定的， 按有关规定执行；凡属国家没有规定的， 甲、乙甲乙双方可协商修订、补充。

9、 本协议甲乙双方签字即生效。协议一式贰份， 甲、乙甲乙双方各持一份， 具有同等法律效力。

甲方： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

签订日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**药品购销合同完整版篇三**

乙方：\_\_\_\_\_

根据\_\_\_\_\_，经友好协商，甲方同意乙成为甲方的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

1. 甲方授权乙方座落于\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_区(乡、镇)\_\_\_\_\_路(街)\_\_\_\_\_号的门店以“\_\_\_\_\_超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店；门店号：\_\_\_\_\_号。

2. 甲方对于凡使用“\_\_\_\_\_超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙厂的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了为了保证乙能取得正常的发展。

3. 乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4. 乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5. 乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

1. 甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2. 乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的

信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行承担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

1. 甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2. 甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

1. 甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2. 乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。

3. 乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。

4. 乙方必须执行甲方提供的商品q.m.p的管理规范。

5. 在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。

6. 乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。

7. 乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。

8. 乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与\_\_\_\_\_超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

1. 签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币\_\_\_\_\_。

2. 乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

1. 本合同期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，共讲\_\_\_\_\_年(每三年修改合同内容一次)。

期限届满前\_\_\_\_\_天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2. 本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

并不得再使用“\_\_\_\_\_超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

• 餐饮业加盟合同书 • 连锁店加盟合同 • 瑜伽加盟合同  
• 家具加盟合同

• 特许加盟合同 • 商场超市加盟合同 • 加油站加盟合同书  
• 酒类专卖店加盟合同

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_超市公司乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_联系地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 药品购销合同完整版篇四

甲方：

乙方：

签约地点：

签约时间：

为明确商品采购中供需双方的权力, 义务和责任, 特订立本合同：

第一条：商品(详见合同附表)

第十条：供方应积极参与需方组织的促销活动, 并承担部分宣

传费用、

第十三条:若发现双方货款结算有误,将遵循下列原则处理:

2、若需方少付货款给供方,需方应在下月或下次的结算货款中补足少付部分给供方、

第十九条:其他:\_\_\_\_\_

第二十二條:本合一式二份,供方执一份,需方执一份,具有同等法律效力。

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 药品购销合同完整版篇五

甲方(盖章):

乙方(盖章):

根据\_\_\_\_\_,经友好协商,甲方同意乙成为甲方的加盟连锁店。现就加盟具体事宜,协商如下:

### 一、特许权使用

1. 甲方授权乙方座落于\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_区(乡、镇)\_\_\_\_\_路(街)\_\_\_\_\_号的门店以“\_\_\_\_\_超市”为悬挂招牌,并将以甲的指导与提供事项,经营该超市加盟连锁店;门店号:\_\_\_\_\_号。

2. 甲方对于凡使用“\_\_\_\_\_超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了为了保证乙能取得正常的发展。
3. 乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。
4. 乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。
5. 乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

## 二、人员培训

1. 甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用（淘汰制）培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。
2. 乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

## 三、广告及促销

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行承担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

## 四、商品的提供及结算

1. 甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2. 甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

## 五、乙方的权利

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

## 六、乙方的义务

1. 甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2. 乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。

3. 乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。

4. 乙方必须执行甲方提供的商品q.m.p的管理规范。

5. 在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。

6. 乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。

7. 乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。

8. 乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与\_\_\_\_\_超市

制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

## 七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

## 八、违约责任

1. 签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币\_\_\_\_\_。
2. 乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

## 九、合同的终止及解除

1. 本合同期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，共讲\_\_\_\_\_年（每三年修改合同内容一次）。期限届满前\_\_\_\_\_天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。
2. 本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。
3. 在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“\_\_\_\_\_超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“\_\_\_\_\_超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

## 十、争议的解决

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方方主要办

事机构所在地法院为管辖法院。

## 十一、合同生效

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

## 药品购销合同完整版篇六

甲方：

乙方：

按照《合同法》有关规定，经甲乙双方平等协商一致，达成如下协议：

第一条 产品的名称、品种、规格： 。

第二条 产品的数量和计量单位、计量方法：

1、产品的数量：按甲乙双方临时协商确定。

2、计量单位、计量方法：现场秤量。

第三条 产品的交货单位、到货地点：

1、产品的交货单位：

2、到货地点：乙方营业场所地。

如乙方要求变更到货地点或接货人，应在合同规定的交货期限前5天通知甲方，以便甲方编制供货计划；甲乙双方对产品的运输和装卸，应按有关规定办理交换手续，作出记录，双方签字，明确甲、乙双方的责任。

第四条 产品的交(提)货期限： 。

第五条 产品的价格与货款的结算：

1、产品的价格： 。

2、产品货款的结算：产品的货款按现场秤量及单价计算后据实的实时结算。

第六条 验收方法：

1、验收时间：货到即验；

2、验收手段：现场验收。

第七条 对产品提出异议的时间和办法

1、乙方在验收中，如果发现产品的品种、规格和质量不合规定，应当面向甲方提出异议；逾期未提出异议即视为产品合乎规定。

2、乙方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

第八条 甲方责任

1、甲方所交产品品种、规格、质量不符合规定的，如果乙方同意利用，应当按质论价；如果乙方不能利用的，应根据产品的具体情况，由甲方负责包换，并承担调换或退货而支付的实际费用。

2、甲方因产品包装不符合合同规定，必须重新包装的，甲方应负责重新包装，并承担支付的费用。乙方不要求重新包装而要求赔偿损失的，甲方应当偿付乙方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或

灭失的，甲方应当负责赔偿。

3、甲方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向乙方偿付逾期交货的违约金，并承担乙方因此所受的损失费用。

4、甲方提前交货的，乙方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款。甲方逾期交货的，甲方应在发货前与乙方协商，乙方仍需要的，甲方应照数补交，并负逾期交货责任；乙方不再需要的，应当在接到甲方通知后5小时内通知甲方，办理解除合同手续。逾期不答复的，视为同意发货。

## 第九条 乙方责任

1、乙方必须保证只销售甲方供货的蔬菜，不得用其他供货商的蔬菜来假冒甲方蔬菜，否则视为违约。

2、乙方逾期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定向甲方偿付逾期付款的违约金。同时，甲方有权终止执行合同，乙方承担由此造成的全部责任。

3、乙方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和罚款。

4、乙方如错通知到货地点或接货人，或对甲方提出错误异议，应承担甲方因此所受的损失。

## 第十条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 第十一条 其它

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失的，应当在明确责任后10天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，可以直接向乙方住所地人民法院起诉。

本合同自20xx年 月 日起生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。本合同正本壹式二份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日