

融媒体新闻策划案(实用8篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

融媒体新闻策划案篇一

11月26日（拟定），根据实际情况具体再定。

：我和我的大学生活

：通过这次的活动的开展，促进同学之间的相互了解，培养同学们的团队精神，勇于创新，勇于开拓，争创优秀班集体。

：成都航院四教206

：310344班全体学生

：鲍×× 曹××

（一）。前期的准备工作：

1。在团日活动前，由310344班同学分为四个小组。

2。由于活动关系提前宣布游戏规则。

（二）。主持人进场，欢迎嘉宾，请嘉宾讲话。

（三）全班合唱歌曲《朋友》；

（四）。游戏一

(1) 游戏名称《夹汤圆》

(2) 游戏目的：通过这个活动锻炼、加强同学们间的团结协作能力，促进大家相互理解。

(3) 游戏道具：筷子、乒乓球、纸盒：

(4) 游戏规则：

1. 全班同学分为四组 每组八人 裁判二人：甘欣 何金霞

2. 每组同学围成一个圈，用筷子夹住乒乓球依次传递两圈，如果在传递过程中乒乓球有落地的。就从第一个人开始。

3. 完成时间用得最多的小组，该小组成员为大家表演节目。

(五) 游戏二

(1) 游戏名称《绿色环保时装秀》；

(3) 游戏道具：报纸、胶水、透明胶、剪刀

(4) 游戏规则：

1. 八人一组，分为四组；评委：王老师 甘欣 何金霞 刘汉帅

2. 播放一些视频、音乐（关于时装秀的视频）

3. 每个组各自协调分工，内部选出一名模特，穿上自己组设计的衣服与其他组的模特进行t台秀，在模特展示的同时，本组选出一名代表阐述本组的设计理念与观点。

4. 游戏时间限定25分钟。

: 20元

1. 前，教室装饰由团支部负责一切事务。由两名同学为礼宾接待，
2. 中，会场纪律由纪律委员负责并打好考勤，
3. 照相由邱自强 田显强负责，
4. 活动结束后由班委负责教室卫生，并将教室恢复原貌。

融媒体新闻策划案篇二

近年来，大型活动的举办越来越频繁，这不仅是社会进步和发展的体现，也为人们提供了更多的文化娱乐选择。然而，一个成功的大型活动背后是经过精心策划和组织的。本文将分享我在大型活动策划中积累的心得与体会。

第二段：明确目标

一个成功的大型活动的第一步是明确目标。只有设定明确的目标，我们才能具体制定策划方案和行动计划。首先，我们需要确定活动的主题和宗旨，这有助于塑造活动的形象和定位。然后，我们需要明确活动的目标受众和规模，以便选择合适的场地和准备足够的资源。最后，我们还要考虑活动所带来的社会影响，为此可以制定相关的对策和宣传方案。

第三段：合理选址和资源准备

在策划过程中，选址和资源准备是至关重要的环节。选址应根据活动的性质和目标受众来确定，要考虑到交通便利性、活动场地的容纳能力以及与周边环境的协调性。同时，还需要合理分配资源，包括人力、财力和物力等，确保活动的顺利进行。在资源的准备中，与相关部门和供应商进行有效的

沟通和合作是不可或缺的，要提前做好准备，确保资源的有效调配和利用。

第四段：精心组织和团队合作

策划过程需要精心组织和团队合作，这是确保活动成功的关键。一个有效的策划团队应该由各个专业领域的人员组成，他们能够充分发挥自己的专长和经验，共同协作完成策划任务。在筹备过程中，要明确分工和职责，加强沟通和协调，确保各项工作的顺利进行。同时，还要注意激励团队成员，调动积极性，提高工作效率。

第五段：后期总结和改进

大型活动策划并不仅仅是活动当天的顺利进行，更需要我们对整个策划过程进行后期总结和改进。通过对活动的评估和反思，我们能够发现不足之处并及时进行改进。同时，也能够总结出经验和教训，为之后的活动策划提供借鉴。这样的过程不仅有助于我们提高策划能力，更有利于推动活动策划行业的进步和发展。

结语

大型活动策划是一项充满挑战的工作，但也是一项令人充满成就感的工作。通过不断的实践和总结，我们可以积累丰富的经验和提高策划能力，为成功举办更多的大型活动做出贡献。同时，我们也应该将心得和体会分享给其他同行，促进策划行业的进步和发展。只有不断提升自己，我们才能在这个竞争激烈的市场中立足，并为人们创造更多精彩的娱乐体验。

融媒体新闻策划案篇三

促销活动是如今商家常用的一种营销策略，因为它可以吸引

更多的顾客，提升销售量并加强品牌知名度。但是，如何成功地策划一项促销活动？本文就是要分享我的心得体会，希望能给广大商家提供一些帮助。

第二段：确定目标

在开始任何促销活动之前，你需要先确定自己的目标。你是想提升销售量呢还是想吸引新的顾客？或者你想清除库存并提高客户回头率？无论你的目标是什么，它必须明确且具体，这样你才能拥有一个清晰的方向。

第三段：计划策略

经过目标的确定后，你应该制定一份可操作性强的促销策略。你需要考虑许多因素，诸如节日、新产品、销售周期等。同时，你也要考虑你的促销方式是折扣、礼品或者赠品，它们将如何影响顾客的购买决策。

第四段：推广宣传

促销活动是需要宣传推广的。你可以使用各种广告形式，如电视、网络、纸质媒体等。在忙碌的现代社会，追求快捷的生活方式，因此能挤出时间去逛商场的消费者并不多。因此，你可以考虑在社交媒体上发布宣传信息，以获得更广泛的推广效果。

第五段：活动跟进

当促销活动开始后，你需要密切关注销售情况，以及顾客对活动的反馈。这样你就能快速响应二次宣传，及时确认促销活动的效果。同时，你还可以根据活动的数据分析销售情况，进而优化下一次活动策划。

结论：

促销活动对于当下的商家来说是必不可少的，但只有成功的促销活动才能有效吸引顾客并提高销售量。因此，商家们必须认真策划，注意细节，并确保活动能够充分利用和优化促销方式。只有这样，才能获得满意的结果。

融媒体新闻策划案篇四

第一段：引言（150字）

大型活动策划是一个复杂而充满挑战的工作，它需要精心的规划、无缝的执行和灵活的变通。在过去的几年里，我有幸参与了几个大型活动的策划工作，积累了一些宝贵的经验和教训。在这篇文章中，我将分享我的心得体会，希望对其他策划人员有所帮助。

第二段：明确目标和抓住重点（250字）

在大型活动策划的过程中，明确目标和抓住重点非常重要。我曾经参与策划一场规模庞大的国际展览活动，我们首先确定了展览的主题和目标，然后针对展览来选择合适的展馆和参展商。重点是找到与主题相关的展品和展商，以吸引更多观众和参与者。只有清晰明确地确定目标和抓住重点，才能确保活动的成功。

第三段：组织协调和团队合作（250字）

组织协调和团队合作是大型活动策划中不可或缺的部分。我曾经参与组织一场大型音乐节活动，我们需要协调各个方面的资源，包括舞台搭建、音响设备、演出者、志愿者等。在这个过程中，良好的团队合作非常重要。我们设立了明确的职责和 workflows，定期召开会议沟通进展，确保所有人都在同一个频道上，共同努力实现活动的顺利进行。

第四段：灵活应对和解决问题（250字）

在大型活动策划中，问题是难以避免的。面对突发情况和意外事件，灵活应对和解决问题是非常关键的。我曾经参与策划一场大规模的户外音乐会，突然下起了暴雨。我们立即进行紧急应对，调整舞台布置，协调观众转移到室内场地，并与演出者进行沟通，调整演出计划。我们的及时反应和灵活性，使活动能够继续进行并取得成功。

第五段：总结经验和让活动持久发展（300字）

通过参与大型活动策划，我学到了很多宝贵的经验。总结经验并将其转化为进一步的学习和发展非常重要。例如，我们的活动策划团队在每次活动结束后都会进行评估和反思，找出问题并提出改进建议。同时，我们也会保持与参与者和合作伙伴的沟通，建立良好的关系，并不断改进我们的策划工作。只有不断总结经验，并让活动持久发展，我们才能在未来的策划工作中取得更大的成功。

总结（100字）

大型活动策划需要明确目标和抓住重点，组织协调和团队合作，灵活应对和解决问题。通过总结经验并让活动持久发展，我们可以不断提高策划工作的质量。大型活动策划是一项富有挑战性的工作，但通过努力和经验积累，我们可以获得成功。

融媒体新闻策划案篇五

20__年5月

以“学党史、知党情、跟党走”为主题，开展多种形式的纪念建党70周年的主题团日活动

1. 鼓励班内成员走进图书馆，借阅党史书籍，通过阅读了解党史重大事件、重要人物，并采用党史知识竞赛、党史故事

会等形式，使广大团员青年增进对党的感情，坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念。

2. 观看爱国影片

3. 组织开展“我最尊崇的共产党员”分享会，分享学习感悟，深切缅怀传播马克思主义、创立中国共产党的革命先驱，讴歌创立和建设新中国的英雄模范人物，让他们的感人事迹和崇高精神成为激励同学为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗的巨大精神力量。

4. “对党说句知心话”——用红色微博寄语党的生日活动

咱班的班委们要发动班内同学，充分利用微博(如腾讯微博)等媒体，组建师生共同讨论的微博群，在微博上引领班内同学，用平常的心态去面对社会、用犀利的眼光看待社会、用睿智的语言评判社会、用青春的行动奉献社会。以红色微博寄语党的未来，以青春与党共奋进为努力方向。

融媒体新闻策划案篇六

1. 传播优秀水乡文化，展现深厚西湖人文底蕴。让江南悠久文化得到更多人的

了解和喜爱。

2. 提供与异国文化深入接触的机会，并促进两国友人交流并建立美好的国际友

谊。

3. 为提高外院学子的接待和语言能力创造机会。在丰富其课余活动同时，开拓

学子自身素质。

动要在友好、愉悦氛围中进行为期三到四天的趣味接待，分别为游览西湖，参观展馆和趣味体会，这要求礼貌大方的志愿者对杭州城市特色有一定了解并熟悉西湖文化，同时应具备娴熟的外语能力和接待水平。在为外宾讲解介绍和日常对话时，志愿者应保持大方自然的微笑，耐心细致地进行讲解，遇到沟通障碍之处，更要细心对待，灵活处理。

活动当天，在领队志愿者的分配下，志愿者们分别分为2大组，每组10~15人（人员人数安排灵活而定，依条件具体制定分配方案）。第一组主要带领外宾游览西湖风光。西湖十景美不胜收，而志愿者在引领外宾游览西湖时即可用地道的外语向其介绍西湖景致、神话传说（如《白蛇传》）、建筑典故等，同时亦可坐船游玩，轻松游玩中互相熟悉更可以展现缤纷文化。

第二组则主要带领外宾参观杭州工艺美术馆（或者杭州博物馆），我院在该馆有一定的活动经历，在该馆进行外宾接待更熟悉便捷。多样新奇的中国古代刀剪剑、伞、扇则较易引起外宾兴趣，志愿者可以在用外语介绍博物馆后与外宾在博物馆内进行趣味活动，如按线索寻宝，小型的书法比赛甚至可邀请学校内动漫社同学进行古代佳人英雄的角色扮演等等，尽量使氛围活跃生动。

第三天，以上两组同学合为一大组，共同接待外宾。在前面的相处中大家已有一定了解，这一天的活动恰需要热闹活跃的氛围。（方案一）当天邀请外宾到校参观表演，英语系同学扮演英国知名人物表演一档有趣的舞台短剧。节目不要求华丽大气，只求特色鲜明，有趣生动即可。韩语和日语系同学以此类推。

若条件有限亦可邀请剧社或动漫社同学加盟。

三. 活动时间□20xx年x月x日

四. 活动地点：西湖主景区，杭州工艺美术馆，杭州师范大学仓前校区

五. 活动对象：外国友人

六. 活动准备

1. 宣传部：做一份志愿者招募海报

2. 拓展部：提前联系好敬老院，取得对方负责人的信任和安排

3. 志愿部：做好招募志愿者工作以及志愿者工作安排工作

4. 办公室：做好活动海报必要材料准备工作和志愿者的带领工作

5. 组织部：前期策划准备，制作时间安排表

融媒体新闻策划案篇七

第一段：引言

大型活动策划是一门需要综合能力的艺术，在实践中不断总结经验与教训。作为一个活动策划师，我有幸参与并组织了多个大型活动，其中也经历了不少挫折与失误。经过反思与总结，我深刻体会到了活动策划的重要性及技巧，并找到一些行之有效的方法。

第二段：明确目标与理念

一场成功的大型活动首先要有明确的目标和理念。在策划之

初，我们需要明确活动的意义和目的，并将其贯穿于整个策划过程中。只有目标明确，才能有针对性地制定策略和措施，并吸引更多人参与。比如，在一次户外音乐节的策划中，我们的目标是希望通过音乐来传递快乐和和谐的理念。因此，在活动的选址、主题、音乐人选等方面都以满足这一理念为出发点。当参与者在活动中感受到音乐的力量时，我们的目标也就得到了实现。

第三段：团队合作与沟通

一场大型活动离不开团队合作与沟通。在组织活动的过程中，各个环节和岗位之间的协调与沟通是至关重要的。每个人都有自己的专长和视野，只有团队合作才能将个人的优势发挥到极致，共同实现活动的目标。在我的经验中，组织前的团队会议和工作分配是非常重要的的一环。在会议中，我们共同商讨策划方案，分析各种可能的风险和问题，并制定相应的策略。而在活动过程中，及时的沟通和反馈则可以避免许多潜在的麻烦。

第四段：灵活应变与问题解决

在大型活动中，问题和突发状况是不可避免的。而策划者的责任就是及时应变和解决问题。在我的经验中，最为重要的是保持冷静和灵活应对。面对问题时，我们需要迅速判断局势并采取相应的措施。在一次举办室内音乐会的策划中，由于设备故障，音乐无法按原计划进行。在这种情况下，我们立即调整计划，邀请观众现场参与演唱。这个意外变成了一个让观众和艺术家高度互动的环节，最终取得了出人意料的成功。因此，对问题的灵活应变和创造性解决方案是做好大型活动策划的关键。

第五段：反思与总结

一场成功的活动结束后，不应忽视反思与总结的重要性。通

过总结，我们可以发现活动中的不足和问题，并进行改进。在我参与策划的一个社区文化活动中，尽管整个活动得到了社区居民的积极响应，但我们也发现了一些组织不够完善的问题。因此，在下次策划活动时，我们增加了志愿者的人数，并加强了对细节的把握。这次的反思与改进使得我们的活动更加顺利和圆满。

总结：

大型活动的策划需要明确目标、良好的团队合作与沟通，灵活应变和问题解决能力，以及及时的反思与总结。通过不断的实践和经验积累，我们能够提升自己的策划能力，在未来的活动中取得更大的成功。

（注：此文写作仅供参考，实际1200字的文章具体内容及结构，还需根据具体情况进一步展开和发挥。）

融媒体新闻策划案篇八

文化活动策划是一门实践性很强的课程，通过这门课程的学习和实践，我深刻体会到了文化活动策划的重要性和挑战。在这门课程中，我们学习了许多关于文化活动策划的理论和方法，通过实际案例的分析和讨论，加深了我们对文化活动策划的理解和认识，并且能够将所学知识应用到实践中去。在这篇文章中，我将结合自己在课程学习和实践中的体会，谈谈我对文化活动策划的理解和感受。

第二段：理论与实践相结合

在文化活动策划课程中，我们学习了大量的文化活动策划理论和方法。这些理论和方法包括活动策划的基本原理、策划过程的各个环节、活动策划的实施和评估等。通过理论学习，我了解到了活动策划的重要性和必要步骤，例如确定目标、制定策划方案、组织筹备、宣传推广等。同时，通过实践案

例的分析，我进一步加深了对这些理论的认识和理解。通过课程实践，我不仅学习到了如何运用这些理论和方法来策划文化活动，还学到了如何在具体实践中灵活运用和适应。

第三段：团队合作与沟通能力的培养

在文化活动策划课程中，我们进行了大量的团队合作和沟通。在小组项目中，我们需要共同制定活动方案、分工合作以及协调各方资源。这要求我们具备良好的团队合作和沟通能力。通过这门课程的学习，我对团队合作和沟通的重要性有了更深刻的认识，并且在实践中逐渐培养和提高了自己的团队合作和沟通能力。我认识到，在文化活动策划中，团队合作和沟通是至关重要的，一个成功的活动离不开团队的共同努力和良好的沟通配合。

第四段：创新思维与实践能力的培养

文化活动策划课程注重培养学生的创新思维和实践能力。在这门课程中，我们需要不断地提出新的创意和主题，进行活动策划和创意设计。通过实践的方式，我们逐渐培养了自己的创新思维和实践能力。课程中的各种实践项目让我们有机会将所学的知识应用到实践中，锻炼了我们的实践能力。通过课程的学习和实践，我不仅理论水平得到了提升，同时也培养了自己的创新思维和实践能力，为未来从事文化活动策划打下了良好的基础。

第五段：总结与展望

通过文化活动策划课程的学习和实践，我深刻体会到了文化活动策划的重要性和挑战。这门课程不仅让我学到了大量的理论知识，同时也培养了我的实践能力和团队合作能力。在今后的学习和工作中，我将继续加强自己的文化活动策划能力，不断提高自己的创新思维和实践能力，为推动文化活动的发展做出自己的贡献。