

中秋节家电活动策划方案 中秋节活动策划方案(优秀6篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

中秋节家电活动策划方案篇一

艺术性，如中秋节的歌曲、贺卡、动画、精美的月饼盒等。

传统习俗尝月饼

- 1、了解中秋节的来历和传说，以及我国人民过中秋节的一些风俗习惯，感受我国民族文化的丰富。
- 2、通过和弟弟妹妹一起过中秋，学习关心弟弟妹妹，共同分享节日的快乐，加深对我国传统节日的体验。
- 3、了解和感受现代中秋节所特有的艺术性，并尝试用绘画的形式表现出来。

社会：参观节日的街道

- 2、社会：《中秋节的来历和传说》
- 3、语言：儿歌《味道好极了》（见大班上册主题活动设计）
- 4、社会：邀请小班弟弟妹妹一起吃月饼
- 5、美术：想象画《月亮的遐想》

- 6、美术：欣赏各种各样的月饼盒包装
- 7、音乐：歌曲《爷爷为我打月饼》（见大班教师参考用书）
- 8、美术：欣赏中秋节的贺卡和动画
- 9、美术：制作中秋节贺卡

9月16日至9月19日

片断之一节日的街道

师：明天就是中秋节，我们一起看看节日的街道有什么变化吧。

幼：太好了！（老师带着幼儿走出幼儿园，一起去参观节日的街道，孩子们路上边看边说，高兴极了。教师也积极参与其中，并进行观察指导。）

幼：那幢大楼上飘着两个大气球，还挂着彩带，彩带飘来飘去，很好看。幼：快看！那个黑板（某单位宣传栏）还写着“中秋快乐”。

幼：那是在祝贺大家节日快乐的。

幼：快看，那儿的红布条上也写着“祝大家节日快乐”，是丹凤居委写的。师：你观察的很仔细，而且认得许多汉字。

（街上的红布条在风中微微地晃动，映着金色的阳光，显出一派喜气洋洋的气息。）

幼：路上还挂着很多红布条，还有的写着“xx欢乐”。

幼：那些的是和家欢乐。

师：那是每个单位为庆祝中秋节写的标语。

（一路上，孩子们说个不停，沉浸在节日的喜庆气氛中。回来以后，他们把在路上看到的彩灯、标语、气球等用画、剪、贴、折等多种方式表现出来，并展示在班级里。放学的时候，孩子们还邀请大人来看他们的参观记录，并生动地向大人讲述自己看到的一切。）

片断之二讨论中秋节的庆祝方式

每年都有中秋节，在孩子印象中可能最多的就是吃月饼的活动，为了让幼儿能多方面地体验中秋节的快乐，对中秋节有更加深刻的印象，为此我组织幼儿对中秋节的过法进行讨论。

师：中秋节就要到了，每年都有中秋节，还记得去年的中秋节我们是怎么庆祝的吗？

幼：面粉做月饼、吃月饼、橡皮泥捏月饼。

师：那今年你们打算怎么庆祝呢？有什么好主意？

幼：我还想自己做月饼。

幼：做得不好吃，还是买来的好吃。

幼：请大人到幼儿园和我们一起吃月饼吧！

幼：我爸爸妈妈要上班的，没空来的。

幼：那请爷爷奶奶来把。

师：不如我们去邀请小班的弟弟妹妹到我们班级来和我们一起过中秋吧！幼：好！好！（孩子们情绪高涨，纷纷嚷着要去邀请）

师：哇！这么多小朋友都想去邀请呀，你们真热情。不过去这么多人，会把小班的老师和弟弟妹妹吓一跳的。

幼：我去，老师让我也去吧。（好多小朋友都把手举得高高的，还站起来，非常积极。）

幼：老师说人太多了，请几个小朋友去好了。

师：那怎么去邀请呢？邀请时该和小班的老师说些什么话呢？

幼：就说请弟弟妹妹到我们班级去。

幼：要说是过中秋节的，不然老师怎么知道干什么。

师：我们小朋友去邀请弟弟妹妹，可能他们老师会不放心，我们该怎么做呢？幼：跟他们老师说我们会小心的，走路拉着弟弟妹妹的手。幼：上下楼梯会慢慢的。

片断之三去小甲班邀请弟弟妹妹

我共请了8位幼儿做为代表邀请，上来的时候，他们牵着弟弟妹妹的手慢慢地走进来，有的孩子一直拉着弟弟妹妹的手，帮他们找到空座位，有的还把自己的座位让给弟弟妹妹坐，非常的悉心周到。

（孩子们非常的礼貌，对弟弟妹妹的安全照顾得很仔细小心，完全一副大哥哥大姐姐的样子。活动后与小甲班的老师交流，对孩子们的表现也评价很不错，几个大胆的幼儿邀请时语言表达很流畅清楚。）

片断之四中秋节的来历和传说

幼：我妈妈说中秋节是我们中国的节日，很早很早以前有嫦娥奔月的故事，嫦娥奔月以后，大家都很想念她，于是就选择在月亮最圆的那天拜月亮。

幼：书上写农历8月15日是秋天的正中，所以被称为中秋。8月15日的月亮比其他几个月的月亮还要元，还要明亮呢。

幼：中秋那天，人们都尽可能和家人团聚。

幼：中国人过中秋都有吃月饼的习俗，（念儿歌）：八月十五月正元，中秋月饼香又甜。

幼：（念儿歌）八月十五月儿高，月亮婆婆生日到。甜月饼红柿子，苹果石榴紫葡萄，送给婆婆过生日，婆婆对着我们笑。

幼：我妈妈说还有吃水果。

（事先我发动家长和孩子一起上网查找资料，有的家长很有心地把一些相关的知识和欣赏的东西都打印出来，有的还特地教会孩子中秋节的儿歌或歌曲，因此很多孩子都对中秋节有了一定的了解，所以谈话时孩子们的交流很积极投入，效果好。

孩子们自由发言后，我给他们讲了有关中秋节的传说和来历，还运用现代科技手段，从电脑上找寻了很多有关中秋节的歌曲、贺卡、动画等艺术方面的东西给孩子们看，孩子们非常喜欢。

本次主题活动在实施的过程中，主要体现了以下几个特点：

- 1、立足生活，选材贴近幼儿的生活。教师以此活动为切入口，让幼儿全面、深入地了解关于中秋节的故事、童谣、民俗活动。孩子们对此类活动喜闻乐见，真正起到促进幼儿发展的价值。

- 2、立足自由性，灵活选择活动方式。当今的课程强调综合性、实践性、开放性。在这系列活动中，从组织参观活动、查找

资料、邀请小班弟弟妹妹共尝月饼、绘画表现内容，可以看出孩子作为学习主体的身份贯穿活动的整个过程。

3、活动外延较深广，不仅仅停留在对中秋节的庆祝过程中，更注重挖掘节日的其他价值，注重幼儿多方面能力的激发和培养。

中秋节家电话活动策划方案篇二

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

发动幼儿自带水果和月饼活动形式：

班级集体活动活动流程：

欣赏故事——谈话品尝活动过程：

1. 介绍节日向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

2. 欣赏故事听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

1、中秋节吃什么？

2、分享：

共同品尝自带的月饼和水果。

说说自己所带的食品。

中秋节家电活动策划方案篇三

中秋节是我们重要的节日，下面小编整理了中秋节活动策划方案，欢迎阅读！

一、活动时间：中秋节前两天

二、活动目的：

- 1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。
- 2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。
- 3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。
- 4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

三、活动准备：将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

四、学校中秋节活动方案

第一阶段：活动准备

- 1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。
- 2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

第二主题：中秋实践活动1、设计别致、精美月饼图案2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过中秋节。2、同学们之间交流。

四、小结

一、前奏

一年一度的促销大好机会“中秋节”即将到来，因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋佳节最大限度的提高人流量、提升人气、扩大店铺的销售额，势必提高企业知名度。

以下为本次活动的策划方案，以供参考：

二、活动主题;相聚“金”秋

三、活动广告语;“金”喜不断“金”彩连连

四、活动对象：消费者

五、活动时间;2019年8月23日至2019年9月22日

六、活动目的：

七、活动方式

第一重;消费有“礼”

操作说明

钥匙扣由店里根据预期销售定做，每个成本控制到两元

钥匙扣上最好要有品牌

满足条件的客户凭商品保证单到礼品发放处领取，领取后在保证单上盖章

第二重;团团圆圆

时间中秋当天

地点中金店内

协办某某影楼(柯达)

操作说明

现场布景，营造中秋气氛，或布置现代的团圆喜庆的场景

把店里的品牌融入，以后看到照片就可以想到中金

第三重;梦圆“十分”大抢购

限时抢购，抢购时间为十分钟，在抢购时间里，首饰金每克优惠两元，以款台结算时间为准，当店里特定音乐响起时，即是抢购开始，助您梦想成真!

操作说明

事先不告知具体抢购时间，保证现场秩序

设立抢购专区，并公示

金条类商品不参与此活动

第四重;顺手牵“羊”

方案1

操作说明

八、会场布置及宣传2019中秋节活动方案、中秋节活动策划方案

1, 外场布置

2, 内场布置

设立中秋节特色专柜，例如金月饼等，设立引导牌，采取多种方式陈列，给人以丰富感。

在收银台处摆放商品礼盒及精美包装纸(服务礼品客户)

3, 宣传

在led显示屏上加入金秋活动内容

在店头滚动屏处，循环播放活动详情

邀约新老会员，传达金秋活动

在活动前期的销售中，营业员广泛宣传金秋活动

针对本次活动制作专属的宣传单页

安排员工晚间在人流多的广场派单加大宣传力度

针对本次活动提前通过报刊或广播预热市场

火车站旁边楼盘的策划

媒体宣传内容

金秋特色商品上市(金月饼，中秋金邮票等)起销

三圆金秋相关活动内容

本次活动时间及地点

九、活动预算

活动钥匙扣待定

全家福照相7寸每张7元

灯笼5个待定

对联一对待定

活动宣传x展架一对70元(不要展架一对30)

活动宣传单页待定

报刊或广播待定

本次活动以联谊会的形式进行，邀请华侨城相关领导及侨城居民及周边商户共同参与。整场晚会内容包括文艺演出、茶道表演、分享由铜锣湾特为中秋而邀请品牌月饼商制作的特大号月饼及有关铜锣湾企业文化的一些宣传。众人分享一个月饼，意喻着团圆这个古今不变的中秋主题，通过良好的组织，将晚会办成一个格调高雅、气氛融洽的华侨城铜锣湾中秋联谊会。

一、目的：

1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。

2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的文化内涵，树立双方良好的企业形象。

3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。

4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

二、晚会主题：品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

三、时间：中秋节晚7:00—9:00

四、地点：华侨城铜锣湾生态广场

五、主办单位：华侨城铜锣湾、华侨城物业、品牌月饼商

六、内容：

1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。

2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的“特大型”月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。

3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会的饮用茶及茶具。

4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。

5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

六、宣传媒体：

报纸：深圳特区报、晶报、深圳商报、深圳晚报、南方都市报、南山日报、侨城报

刊物：华侨城《家园》

网络：华侨城内部网

其它：海报、喷绘、条幅

中秋节家电活动策划方案篇四

赏月，吃饼，娱乐中秋

20xx年x月19日00——21日00

综合楼左侧草坪（建工楼对面）

月圆，家远，人圆。

1、丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，共同分享中秋节的喜悦。

2、进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时展现学生们的个性才能。

xxx负责购置月饼、水果、零食。黄志鸿负责借数码相机，xxx对奖品（毛巾、棋、画等）进行编号，供在活动中受过惩罚和在灯谜、拉歌比赛中表现突出者任意选择。

（一）赏月，分发月饼，感受中秋节的美好含义（可以给家人打电话，表达我们的美好祝福）。

（二）简单介绍关于中秋节的来历、意义等相关信息（李静负责），可同时请大家说出以前过中秋时的情形，与同学们共同分享幸福与乐趣。

（三）互动小游戏。

1、拍七令：从1—99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚（说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答。或者接受其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题）。

2、成语接龙：整个活动一开始大家就已经围成一个圈，这个游戏开始的时候，由主持人选择一个开头的人说出第一个成语，然后一个接一个的顺时针顺序接下去，说出来的成语要是上一个人的`成语最后一个字当第一个字，（比如我说四喜发财，你就要说出一个以财开头的成语，比如财大气粗，然后就是以粗开头如此类推）谁在10秒或者20秒钟内没说出来，就受惩罚。（惩罚：就是饶着大家跑一至三圈，再跑的过程中，主持人会说出几个指令受惩罚的人就要按照指令去做，比如主持人会说停，你就要停下来，说学猫狗叫你就要学猫狗叫，学僵尸走路你就要学僵尸走路等等。）

（四）猜灯谜。（附：题目，答案另附）

- 1、天黑之前闲不着（打三字常用语）。——白忙活。
- 2、乌云遮不住太阳（打日常用语二）。——明天会、再见。
- 3、童年时光已忘怀（打七字口语）。——大人不记小人过。
- 4、搬家（打七字常言一）。——有所失必有所得。

- 5、卷帘人道雨过天晴（打七字常言一）。——打开窗户说亮话。
- 6、两色茄子分开放（打六字常用语）。——青一块、紫一块。
- 7、推开又来（打一字）。——摊。
- 8、八面透风（打一六字俗语）。——气不打一处来。
- 9、善飞者必飞珠峰（打一句唐诗）。——会当凌绝顶。
- 10、彼此各有一半（打一字）。——跛。
- 11、东征西讨（打一字）。——证。
- 12、北京午夜（打一动物）。——燕子。
- 13、卷帘人道雨过天晴（打一七字常言）。——打开天窗说亮话。
- 14、夜夜看落花（打一礼貌用语）。——多谢。

（五）拉歌游戏。（或个性表演）

届时男女同学随意分成两组，对面而做，一组出一节目后，另一组出一节目，当然主要是拉歌咯，不过也可以表演其他节目（请主持人注意带动活动气氛哦）。

- 1、月饼、水果等费用胡春艳尽早完成。
- 2、奖品一部分是上年留下的，另一部分还得另购。

xx□xxx□xx

1□2□3□4□5□6□7□8□□10□11□1213□14□

中秋节家电活动策划方案篇五

活动策划背景：

中秋佳节，家人团聚、放灯赏月我想这是国人每年一个很重要的日子，当圆月当空的时候，不管是跟家人团聚的，还是没有跟家人团聚的，都会对着圆月，沉思相思吧。不管怎么说，这个晚上大家都会吃一顿丰盛的晚餐。而商家就会面临一个很大的商机，那么怎么把握商机，通过怎样的活动来喜迎潜在的顾客，就成为了商家的重点，以下就是商家的一个活动策划方案：

活动策划原因：

活动策划方案：

任何活动在都要在活动之前形成宣传效应，让别人知道我们的活动地点跟时间，增加他们参加互动的欲望，这些宣传也就是一些发放活动彩页、做一些活动广告、网络营销等等。这个宣传可以很重要的。

活动策划内容：

我们的方案就是针对不同年龄、不同的人分别做不同的活动：

情人、恋人之间，他们当然希望可以幸福的生活在一起，那么我们就投其所想，卖月饼就在活动现场请情人、恋人吃月饼，分享他们的甜蜜爱情，感染活跃气氛，搞出主题“吃恋人月饼幸福甜蜜”当然你也可以请一些当地的名人恋人，或者是就再现场请情人、恋人讲述他们的爱情史，并分别赠送甜蜜月饼，或者一些其他的奖项，这就要看商家的实力了。对于幸福家庭吗，思路当然也一样，就是重要的一点就是要突出主题：“吃家庭月饼美满和睦”当然还有水果、蔬菜、肉等等了。

对于老年人嘛，就采用这个主题：“吃长寿月饼健康长寿”。

还可以办一个小型的游戏，让孩子参与进来，参与的孩子可以得到免费的礼品，这样的口碑营销，就可以让更多的孩子参与，也就有更多的顾客。

另外对所有购物的顾客，都可以采用让他们参加抽奖活动、享受打折、优惠、免费赠品等优惠的措施，效果更佳。

活动策划行动方案：

事前周密的计划跟员工的安排，对参与员工进行各种培训、将活动的目的和主旨让每一位员工都要记在心中，实施在心中，发挥团队的精神。结束之后对办事好的、业绩高的进行奖赏，充分调动员工的积极性。

总之一点，那就是让不同角色的人，感受到不同的氛围，投其所想，让他们真切感受到那么甜蜜、美满、和睦、健康、长寿、快乐，现场气氛越活越好，当然你也可以请一些魔术师、狮子团、歌舞之类的。反正就是带动顾客的兴趣，成为商家的潜在顾客。

中秋节家电活动策划方案篇六

一、 《爷爷为我打月饼》音乐引入，幼儿唱歌。

二、主持人开场白 尊敬的.业主、亲爱的小朋友： 大家晚上好!秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天，又迎来了一年一度的中秋佳节。

三、主持人介绍中秋节

不仅体现出小区大家庭般的 和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

(一)活动主题 中秋佳节，团圆新居 —— “新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的 1、以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式 以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象 入住小区的业主 中秋节活动专用节目

(五)活动时间 20xx.9.30晚(由我司自行决定)

(六)活动地点

中心广场

(一)前期造势

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。3、活动现场的彩排及音响调试及布置4、安排专任布置场地5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的

问题。 7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三) 企划准备

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛 可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。（活动期间也可以我公司的员工参加）游戏《击鼓传花》我们中国有许多传统游戏，现在我们来玩个《击鼓传花》的游戏，玩法和规则大家都 很熟悉，花落谁家，谁就回答主持人指定的题目，游戏开始。

题目1： 请你说说中秋节什么时候成为固定节日？（唐朝初

年) 中秋节有什么风俗习惯? 题目2: 请说出中国的三大传统节日?(元宵节、端午节、中秋节)

游戏《齐心协力吃果果》

“心往一处想，劲往一处使”，只有全家齐心协力才能收获到丰收的果实，下面我们来玩一个游戏《齐心协力吃果果》。

游戏规则：

(1)参赛选手必须是全家三口。(2)爸爸妈妈不许发出任何声音，任何人 不许用手碰果实，违者取消游戏资格。

1 现场布置:提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，

音响、 活动时间等必须逐一落实。2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到最好的精神状态;需要协调和强调 的工作，严格按操作标准及分工进行。 3、保证礼品的到位4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动 质量。

1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。
2、公司领导对活动进行总结，发表简短的说话。