

最新比赛活动策划案 大学创意活动策划方案(大全9篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

比赛活动策划案篇一

“我的大学我的梦”主题团日活动

步入大学，大家对这个世界开始有了自己独特的见解和看法。面对色彩斑斓的大学生活，琐碎繁杂的社交活动，大学生往往容易迷失自我，找不到方向。英语五班团支部针对这一现象准备开展一个以我的大学我的梦为主题的团日活动，以此来帮助支部成员更加明确自己大学梦想的方向。

本次团日活动根据团中央的指示，决定组织开展一次主题班会。通过这次班会希望团支部成员能好好找准自己在今后大学生活的方向，确定自己大学奋斗的目标。从而达到重新审视自我，明确目标，定位人生的目的。大学的路还很漫长，每一个支部成员都应该有自己的大学梦想，为将来计划就是我们成功的前提条件。班会会用多种形式来帮助支部成员构建一个美好的大学梦。

20xx年12月10日8点

外国语学院309教室

外国语学院20xx级英语五班全体同学

本次活动以主题班会的形式举行

（一）宣传工作

团支书下达活动通知，宣传委员采取积极的宣传方式进行宣传，如海报制作，网上发帖。组织委员配合团支书介绍活动的具体内容，活动主题以及目的内容。积极动员支部成员的参与，力求将活动举办得尽善尽美，做到人人参与，人人受益。

（二）主题班会开展

- 1、团支书和宣传委员负责教室申请，组织委员协助会场布置。
- 2、主持人致开场白，介绍活动主题、目的以及流程来调动会场气氛。
- 3、第一个节目，由同学代表发言，关于我的大学我的梦讲出自己的见解和看法，和同学们互动交流。
- 4、支部成员自由发言，争取让每个同学都发表自己的看法。
- 5、由同学代表带来诗歌朗诵《我的大学梦》，播放柔美的背景音乐，让大家在一个舒适的环境中思考大学的梦想。
- 6、支部成员带来歌曲《最初的梦想》，用此励志歌曲来激励支部成员。
- 7、游戏
- 8、团支部书记对活动进行总结。
- 9、主持人宣布班会结束并致结束语。

（三）班会后期工作

团支书自主组织支部成员进行交流，对此次活动发表自己的感想和看法，并收集对本次活动的一件和建议，作为活动材料的一部分。班委会成员在会后负责教室的清理工作。

- 1、做好前期宣传工作，动员支部所有成员参加本次活动。
- 2、分配好工作任务，确保活动的顺利进去。
- 3、提前申请教室，布置会场。
- 4、买好活动所需用品。
- 5、做好后续工作，确保活动达到预期效果。

活动用品：35元

外国语学院20xx级英语五班

20xx年xx月xx日

比赛活动策划案篇二

本次活动本着内容健康向上，具有创新性，能充分反映当代青少年儿童奋发向上的精神风貌，具有时代特征、校园特色、学生特点，体现思想性和艺术性的统一。由学生自由选题、动手操作，并于5月在架空层将作品展出。

参与展示创新

一至六年级学生

20xx年5月。

准备阶段：各班在班主任老师和辅导员的带领下，自由想象、

自由发挥、构思作品、动手绘画和调整完善作品。

1、每班推荐上交10件作品。上交作品必须是在老师和家长的指导下学生亲手完成的。

2、项目：

(1) 书法类：软笔、篆刻、字体不限。

(2) 绘画类：国画、油画、水粉、水彩、儿童画、彩笔、素描、速写。

3、凡上交的作品都要贴上标签，写明作品名称、作者姓名、班级。

本次作品展后将从中评出一、二、三等奖若干名，颁发证书。

各班要教育学生在参观作品时要保持肃静不要大声喧哗，不要搞破坏。

比赛活动策划案篇三

冬至，是我国重要的气节之一，也是传统节日之一。为了让幼儿园的小朋友更贴近生活，了解生活，传承传统饮食文化——包饺子。冬至临近，许多幼儿园开始着手准备着冬至包饺子的亲子活动。

“冬至包饺子”亲子活动。

随着经济的发展，家庭生活越来越好，孩子们过着衣食无忧的生活，为了让他们体验妈妈及家人劳动的辛苦，培养孩子爱妈妈的情感，教育孩子学会感恩，特开次活动。

1、通过开展包饺子的亲子活动，让幼儿了解饺子的文化，产包饺子的兴趣。体验劳动的快乐，增进亲子间的感情，营造节日的热闹、快乐气氛。

2、通过活动锻炼幼儿的生活能力和动手能力，同时培养孩子爱劳动的好习惯。

3、通过亲子游戏活动，让家长进一步了解自己孩子的机会，加深家园情、师生情、亲子情。

20xx.12.x(星期x)09□00—11□30

通知单、乒乓球、吸管、肉馅、汤匙、盛放饺子托盘、一次性桌布、箩筐。

中二班教室。

1、早上8：40—9：00家长签到(播放幼儿一日活动图片)。

2、班主任讲话，欢迎各位家长来参加这次的`活动。

3、向幼儿介绍说明今天特色活动的内容：包饺子。

4、活动流程：

先欣赏包饺子的过程，请将饺子馅放入皮中央，如果你是第一次包的话，记住千万别放太多馅，不然肉会撑出来的，然后先捏中央，再捏两边，最后由中间向两边将饺子皮边缘技一下，这样饺子下锅煮的时候就不会漏了，最后将饺子整齐的放在上面。希望小朋友和家长都能齐心协力一起做出完美的饺子。(出示不同造型的饺子供参考)

1、请家长带幼儿去洗手，在制作的过程中要注意卫生。

- 2、因地制宜，安排好幼儿家长的座位。
- 3、家长幼儿教师随着音乐一起包饺子。
- 4、场地整理(自由洗手)。

比赛活动策划案篇四

阳光大礼五一全民乐惠购

4月14日-5月6日

(1)、全场优惠折扣

(2)、特价单品和特价套餐

特价单品不宜定得太低，马桶不得低于599元，淋浴柱不得低于499元。

套餐包括整体卫浴套餐、五金套餐和其它小组组合套餐。

(3)、买满即送

赠品名称 赠送条件 赠送数量

精美餐具家庭装 消费满3000元以上 1套

亲子三口杯 四件套

塑料水杯 2选1(个)

开瓶器 买即送

(4)、以旧换新

小区推广人员配备：销售人员或店长1人，导购员或临促2人，共3人负责一个小区。

可选项：

（1）、现场活动

路演：根据各地活动规模大小来确定是否开展路演及控制路演场次，开展路演一定要注意控制成本，歌舞表演作为氛围营造的工具，演员的阵容不需要很专业，建议经销商与当地高校的校园歌手、舞蹈队建立长期合作，可以节省一大笔费用，主持人的选择要注意，有懂得将公司的品牌、促销活动内容等不停地介绍，企划经理和销售经理一定要事先与主持人做好沟通并在现场不停地提醒。路演活动一般都结合抽奖内容。

序号项目详细内容一级市场行情价(元)

5歌手校园歌手150

7舞蹈演员校园舞蹈演员150

10舞台5m(宽)x8m(长) x5m(高) m900

室内静态展示：在建材市场的中庭或市场大门入口处要争取位置在促销活动期间做产品展示，成本价效果好。

（2）、抽奖

抽奖的形式主要有两种：一种是在店面内购买后即可抽奖，一种是在促销活动的最后一天集中抽奖（配合路演活动）。作为一种销售促进的工具，各地经销商根据自己的情况确定是否开展及开展抽奖的形式。

(3)、签售

签售可做为五一促销活动的一个节点来开展，形式可以是总裁签售或经销商老总的签售，可做为拦截竞争对手的大活动的一个竞争手段来开展。

(4)、返现

返现的形式也有很多，力度根据经销商的毛利水平可大可小。最理想是利用特价产品返现金券，把顾客的订单做大，如购买599元的特价马桶再送200元现金券，指定用于购买浴室柜、浴缸、淋浴房等大件产品使用或总体消费满20xx元以上使用。

推广策略

1、活动告知：报纸、电视、电台等媒介投放，户外广告、条幅等。

(1)、报纸：主要选择当地发行量较大的报纸投放软文和硬广。

a□软文：

软文一：“五一”上演品质秀，助力翻新装修市场。

软文二：“五一”上演品质秀，邀您“以旧换新”。

b□硬广：选择当地发行量较大的报纸投放1/4版或1/2版的硬广，输出促销活动内容，硬广版面详见设计模版。

c□夹报：选择当地发行量的报纸做夹报，投放区域选择在主城区比较多旧小区的区域。

(2)、电台

选择当地收听率较大的交通台或音乐台投放，时间段选择在早上、中午和晚上三个上下班时段，每天6-8次的投放频次。

（3）、电视

电视广告主要以浮字形式的促销活动内容告之，原则上不投硬广，可考虑投家装专栏的活动专题报导。

（4）、户外广告

尽可能争取建材市场的户外广告牌资源；选择建材市场周边或人流量大的地段的户外广告牌做短期促销活动广告；投放与否、投放数量根据当地促销活动的规模而定；户外广告版面详见设计模版。

2、现场推广活动：

路演活动：要控制规模和场次，控制表演的费用；搭建户外临时展厅要慎重，必须是在当地主流的建材市场，必须是我司的店面面积小且位置不好时才可搭建户外临时展厅；尽量争取建材市场中庭做产品展示；活动期间要安排临促在建材市场内外派发单页；有条件的话开展小区推广活动，或与建材市场联合开展小区推广活动。

3、店面包装、布置：（所有专卖店都要执行）

五一促销期间，全国所有店面都必须按照公司的要求进行店面氛围布置，营造促销氛围，促进终端销售；总代除了做好直营店的包装布置，还要把吊旗、地贴、堆头箱、海报等物料下发给分销商做店面包装；店面包装物料相关版面详见设计模版。

4、建材市场包装、布置：

有条件的地方必须争取建材市场的内外广告资源，扩大促销活动的影响力；建材市场包装的物料包括龙门架、高立柱、拱门、空飘、刀旗、堆头箱、条幅、户外喷绘、吊旗、地贴、包柱等，相关版面详见设计模版。

5、导购员培训：

各区域促销活动之前必须组织导购员进行培训，对活动的内容、赠品的发放等要统一说词；

6、销售竞赛：

为调动业务人员和导购员的积极性，要求总代必须制定针对业务人员和导购员的激励政策，充分调动销售人员的主观能动性；对分销商也要制定相应的提货奖励，开展销售竞赛；活动结束后务必召开促销活动总结大会，总结活动成功和失败的原因，并表彰优秀的销售人员和分销商。

活动组织控制

1、促销活动的推进计划

(1)、基础物料设计（各地根据当地活动内容对相关物料做调整）

项目方案运用规格数量设计时间制作时间

1、平面物料设计

宣传折页

吊旗（2项）店面走廊氛围营造、悬挂

地贴（2项）方形地贴，导向地贴，地面氛围营造

主题标贴圆形设计，贴在产品左上角

海报空白海报店内墙面、门口玻璃上，可手写，预备应急情况

x展立架活动的说明及介绍（主形象x架促销活动x架）

立体popkt板用于展架、横架、产品上

2、专用定制物料

形象x立架（2种）

空白海报店内墙面、门口玻璃上，可手写，预备应急情况

空白价格标签用于产品，营造活动氛围

其中“新品体验”采用大尺寸

空白标签可手写，预备应急情况

立方体堆头450x450

汽球（印logo悬挂店面门口汽球

气拱门两个，前后门各一个

帐篷

太阳伞

助销礼品

比赛活动策划案篇五

把握中心、服务大局，进一步创新活动载体，促进县域经济平稳较快发展。

一是广泛开展职工建功立业活动。以提升“工人先锋号”创建水平为载体，以“促发展、助转型，建功‘十二五’”为主题，深入开展各种劳动竞赛和“六比六提”对标竞赛活动，进一步健全完善劳动竞赛组织体制、工作机制，不断扩大劳动竞赛覆盖面，使更多的职工参与到竞赛活动中来。及时总结竞赛活动经验，力求把这些活动打造成党政认可、职工欢迎的品牌，为促进企业发展和社会进步做出新贡献。

二是大力实施职工经济技术创新工程。围绕优化产业结构、提升产品质量、增强市场竞争力，深入开展技术革新、技术攻关和合理化建议等群众性经济技术创新活动，促进企业技术进步。引导广大职工争做“创新能手”、争创“创新示范岗”，努力使职工经济技术创新活动真正取得实效。

三是深入开展“安康杯”、“我为节能减排做贡献”活动。进一步增强职工的安全意识、环保意识，培树安全生产、节能减排典型，引导生态文明观念，努力实现企业、职工与社会、文化和自然环境的和谐发展，为打造“富裕、文明、安全、和谐”新一立新功。

四是大力弘扬劳模精神。充分发挥劳模精神的影响和带动作用，切实加强劳模管理和服务，采取多种形式，宣传劳模事迹，发挥劳模作用，关心劳模生活，努力在全社会形成学习劳模、尊重劳模、崇尚劳模、争当劳模的浓厚氛围，以此引导激发广大职工学先进、赶先进、做贡献的热情。

二、着力发展和谐稳定劳动关系，推进和谐—建设

依法维护职工合法权益，大力发展和谐稳定劳动关系，坚持

维权与维稳的有机统一，以劳动关系的和谐促进企业和谐、社会和谐。

一是强力推进企业普遍开展工资集体协商。提高工资集体协商质量，强化工资集体协商工作目标考核，切实加强分类指导、健全协商机制、创新协商形式，推进工资集体协商工作向广度和深度延伸。大力推广区域性、行业性协商经验，坚持因企制宜、分类协商、按地域分行业制定工资协商标准，增强协商的实效性。选出一批不同行业、不同类型的工资集体协商开展好的企业予以表彰，以点带面，推动工作。

二是深化劳动关系和谐企业创建活动。认真总结劳动关系和谐企业创建经验，进一步提高创建的实效和影响，在不断深化上下功夫，见实效。在坚持“促进企业发展、维护职工权益”原则下，不断丰富和深化创建内容，创新活动形式，加强创建指导，力争企业和职工双赢。

三是强化企业民主管理工作。不断完善职代会、厂务公开的制度建设，规范运作程序，不断拓宽民主参与、民主决策、民主评议、民主监督的领域和范围。同时注重加强职工代表队伍建设，优化代表结构，提高代表参政议政的能力，把职工的民主权力发挥好、运用好。

三、着力推进职工文化和企业文化建设，打造高素质职工队伍

充分发挥工会组织“大学校”作用，认真贯彻省总《关于落实〈全国职工素质建设工程五年规划(2011—2015年)〉的实施意见》，着力提升职工队伍的思想道德素质、科学文化水平和技术技能素质。

一是全面实施职工技能素质提升工程。组织开展形式多样的职工技能培训，努力提高职工受训面。深化“创建学习型组织、争当知识型职工”活动，引导广大职工学习新知识、钻

研新技能，造就一批各具特色的学习型团队和知识型职工。进一步规范和加强基层职工培训阵地建设，检查督促有条件的基层工会建立职工文化阅览室、图书室。以职工个人修养的提升构建特色企业文化，推进全县企事业形成“个体见特色、整体见规模”的企业文化格局，创造科学、文明、健康，有利于发挥职工劳动积极性和创造力的环境。

二是进一步加强职工的思想政治工作。在广大职工队伍中，坚持弘扬爱国主义民族精神和改革创新时代精神，紧紧围绕践行科学发展观和构建和谐企业，对职工开展职业道德、社会公德、家庭美德教育，加强职工忧患意识、责任意识和进取精神。对思想待提高或情绪有波动职工进一步做好心理疏导和人文关怀。有针对性地加强对青年职工特别是新生代农民工的心理健康教育和引导。健全完善职工思想信息反馈网络，深入了解职工思想动态和利益诉求。

四、着力为职工办好事、实事，使广大职工共享改革发展成果

以改善民生为重点，加大困难职工帮扶力度，在促进社会和谐建设中有新作为。

一是规范加强困难职工帮扶中心工作。在县委的统一领导下，巩固发展大帮扶格局，实现工会帮扶与社会帮扶体系的有机衔接，进一步完善工会帮扶工作体系，逐步形成长效机制。通过规范帮扶资金筹集、运行管理、财务控制、信息手段等方面工作，提高帮扶水平。在社会保障体系中充分发挥工会组织的作用，努力把帮扶中心建设成充满爱心、充满阳光的困难职工之家。

二是进一步加大农民工帮扶力度。继续把农民工作为帮扶重点，落实农民工维权机制，从组织入会、权益维护、教育培训、服务管理等环节，进一步实现工会帮扶工作向农民工群体有效延伸。继续免费为农民工提供职业技能培训，真心为

农民工办实事、做实事。

三是加大“送温暖工程”力度。不断拓宽资金渠道，进一步提高救助标准，逐步扩大救助范围，形成多层次救助机制，努力把“送温暖”活动做成工会帮扶工作的品牌。四是积极开展“职工互助一日捐”活动。继续做好宣传发动、组织实施工作，进一步扩大活动社会影响。认真做好救助金的发放工作，切实帮助更多的困难职工解决实际问题。

五、着力创新工会组织建设工作机制，增强基层工会活力

进一步加强工会组织建设和规范化发展，在“扩大覆盖面、增强凝聚力”上取得新进展。

一是加大工会组建力度。继续深入开展“广普查、深组建、全覆盖”集中行动，确定重点区域、重点单位和重点对象，推动实现工会组建全覆盖，会员发展应入必入。

二是进一步丰富基层工会工作机制和手段。创新工作内容，完善工作程序，积极培养工会活动积极分子队伍，探索依靠职工群众兴会的路子。努力推进工会工作群众化、民主化和社会化，形成上下联动、合力运作、内外协调、富有活力的工作方式和工作机制，突出工作“亮点”，叫响特色品牌。

三是坚持“党建带工建”工作思路。继续推广选聘工会组织员的经验，加大对工会组织员的培训力度，扩大培训范围，培养更多德才兼备的工会工作得力助手，对有资质的组织员，工会负责向企业推荐其担任专职工会主席，并认真抓好试点，逐步全面推开。

六、着力加强工会自身建设，推动工运事业不断发展

树立工会良好的社会形象、机关形象、干部形象、作风形象，加大思想、能力和作风建设力度，提高服务能力和水平。

一要进一步营造良好的工作氛围。自觉坚持党对工会工作的领导，坚持把工会工作放到党委、政府工作大局中去思考、去谋划、抓落实，牢牢把握工会工作的正确方向。

二要进一步加强工会干部的政治思想建设。坚持把思想建设作为加强工会领导班子和干部队伍建设的首要任务来抓，努力把工会领导班子建设成为善于科学判断形势、沉着应对挑战、更好发挥作用的坚强领导集体；强化工会干部的服务大局意识、勤奋敬业意识、锐意创新意识，提高做好新形势下群众工作的能力和水平。

三要进一步改进工作作风。引导机关干部自觉践行高尚品德、坚持职业操守、弘扬优良作风、保持清正廉洁；提高机关服务质量和效能，创建服务型机关。

四要进一步统筹推进其他各项工作。加强工会女职工工作，着力推动非公企业工会女职工组织建设，深入实施“女职工建功立业工程”和“女职工素质提升工程”，落实女职工特殊保护规定，切实保护女职工合法权益；加强工会财务工作，提高工会经费使用效能；加强工会经审工作规范化建设，加大工会经费实务审计力度，促进工会经费收缴和管理使用的成效，强化工会资产监督管理；继续做好调研、信息和对外交流工作。

比赛活动策划案篇六

文法学院正式启动阳光梦工厂活动，为各班提供资金和场地，为同学们搭建展示创意的平台。新闻1301班以此为契机，发挥自己的创造力和活力，并结合浑南校区现状以及新闻学专业与相机、视频等技术接触的特点，打造属于新闻1301班的创意梦工厂。

二、活动对象

文法学院新闻1301班全体成员

三、活动时间

____年4月20日-26日

四、活动主题

细微浑南，创意班级

五、活动形式

1、创意照片

借助专业摄影技术，拍摄一组创意照片，在后期照片处理过程中也要体现创新思维。要求能用这一组照片讲述一段故事。

2、创意音乐会

在身边寻找乐器替代品，并用其组合演奏一段音乐，要求节奏感强，尽量模拟原声。

3、创意安全宣传

对前期活动中积累的安全隐患素材进行收集，活动当天在文科a场地进行与同学的互动，引领学生拍照，在照片中发现安全隐患，一方面感受到了拍照的乐趣，更重要的是认识到了校园中的安全隐患，借此达到安全宣传的目的。摒弃以往“应该”“不应该”的教育方式，让游戏者在照片中意识到身边的安全问题，从而实现安全宣传教育。

六、活动内容策划

(一)以班级为单位，根据活动主题，确定活动方案。班委为活动负责人，调动全班同学的活动积极性。

(二)各寝室利用身边的物品进行创意设计，尽量做到旧物再利用，以最少的资金做最有创意的活动。在23日前完成作品制作，并制作活动视频，记录活动过程。

(三)在活动过程中，班委做好活动的宣传。

(四)充分发挥新闻专业的专业特长，在形成旧物利用作品的基础上，在浑南校区内，选景进行创意拍摄，创意内容包括拍摄方式，拍摄内容，人物造型，拍摄角度以及拍摄的最终目的。一方面力求向大家展示从未有活动创意角度的浑南校区，另一方面将拍摄的意义不仅仅定位于展现梅干，同样也将目光投注于校园安全的环节，希望在镜头下发现细微浑南。

七、注意事项

(一)充分发挥新闻班同学多彩多艺的优势，将音乐创作、角色扮演等形式融入创意活动中。

(二)活动过程要求全员参与，班委为此次活动第一负责人，充分发挥寝室长的作用。

(三)利用一周半的时间准备，最后上交作品，统一汇总。