

浙江省大学生生活费 大学生生活费调查报告 (优质5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

浙江省大学生生活费篇一

1. 理性消费是主流。据了解，在购买商品时，大学生们首先研究的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不一样，经济来源主要是父母的资助，自我兼职挣钱的不多，这使我们每月可支配的钱是固定的，大约300-800元之间，家境较好的一般也不超过3000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费本事有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”。

2. 追求时尚和名牌仍是不老的话题。20岁左右的青年仍是大学学校的绝对多数，我们站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是我们的共同特点。

(二)反映出来的问题

1. 储蓄观念淡薄，仍需培养和加强。无论贫困生还是非贫困生，对于自身的消费现状，三分之二的人表示是觉得刚刚好的，而剩下的同学则认为自身的消费现状是偏高的，同学们普遍都有在不知不觉中花了钱的体验，但大多数的同学都没有切实地想过要如何去正视自身消费过高的问题以及想出应对措施。调查中发现，大多数大学生每月的生活费用都超出了预计，仅有极少数的学生能够在银行帐号上拥有自我的一笔积蓄。大部分同学外出兼职，也只是为了给自我增加些零花钱，而不是为了存进银行、作为储蓄。由此可见，大学生

还未养成良好的消费习惯和成熟的消费观。

2. 消费差距拉大，出现两极分化。在关于月平均消费一栏的调查中，有8%的同学在600元以下“勉强过得去”的生活线上坚持学业；有48%的同学在600-800元之间，有27%的同学在800-1500元之间，有13%的同学在1500元以上。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有必须的必然性。

3. 恋爱费用支出过高。大学生刚开始恋爱为稳固恋情和讨恋人欢心所付出的“恋爱费”比较高，这是大学生消费中很不合理的一部分支出，因谈恋爱而每月的生活费入不敷出的大学生大有人在。

(三) 问题出现的原因

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。1. 今日的大学学校是全方位与社会接触的，享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气随时有可能侵袭我们，如果没有及时得到学校教师和父母的正确引导，我们很容易构成心理趋同的倾向。2. 父母在日常生活消费的原则立场是子女最初始的效仿对象。家庭在培养孩子成长的过程中普遍对正确消费观念的教育不足3. 学校教育环境对学生消费观念培养的重要影响作用。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展。另外，校风建设范畴中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的资料。

浙江省大学生生活费篇二

近几年来，随着科教兴国战略的实施，我国教育经费投入总量有了较大的增加。2002年，全国教育投入总量达5480亿元。

这一数额，比2001年的4638亿元增加842亿元，增长；比1997年的2532亿元增加2948亿元，增长。1997年至2002年，教育投入平均每年增幅达。

由于校园环境的局限性和高校^v^打工^v^岗位不足，勤工助学渠道一直不很畅通，严重制约了其作用的发挥；走出校园，发掘社会资源也不理想。尽管有些贫困生高考成绩并不低，但自立程度、各方面实践能力却较差。我们羡慕发达国家中很多孩子很早就学会了自立，我国社会也不乏一些边上学边做兼职、读书阶段就赚了一大笔钱的学生。但必须承认的是，在我们周围，更多的是能力一般或较差的学生。也许考试时他们各门功课成绩也都不错，但当面临一份只须具备简单专业素质就能胜任的工作时，却只有望之兴叹。

贫困生大多学习刻苦、成绩优异，又未必都如此。我身边就不乏一些家庭确实贫困，学习成绩也确实较差的同学。得不到奖学金倒也无妨，事实是还要常常去交补考费、重修费^v^人穷志不穷^v^可怜有些孩子似乎连志气也没有了，有时真的让人不解。

在农村，大学的学费支出成为了农民的主要负担，从而与农民问题又联系在一起；贫困大学生在将国家助学贷款作为学费来源以后，从而又引发的助学贷款的申请的问题，进而涉及到整个贷款体制的问题；贫困大学生毕业以后能不能按照约定偿还贷款，又会引起以后的助学贷款的发放问题；四年大学毕业以后，大学生面临就业问题，贫困大学生在学习的同时，还要为了自己的生存奔波，在学业的完成上又将面临与常人不同的困难，有些贫困生过于看重奖学金，从而忽略自身综合能力的培养，引起贫困生就业难的问题。贫困不仅仅给大学生带来的是经济问题，还在很大程度上是引起贫困大学生心理问题的重要因素，与大学生犯罪也息息相关。贫困大学生问题不是能在短时间内就能解决的问题，它的解决需要社会各个方面的努力与帮助，同时，我认为更加重要的是，贫困大学生应该要一个健康的心态，一颗感恩的心^v^

人穷志不穷^v^努力学习，培养自身的综合素质，以优异的成绩回报社会，回报家庭。

贫困调查报告

贫困生情况调查

贫困户入户调查报告

贫困自查报告

浙江省大学生生活费篇三

随着经济水平的不断提高，大学生作为一个特殊的群体正受到越来越多的关注，他们对餐饮、服务、教育、文化等行业的发展起到了重要的作用，但是大学生没有自己的独立经济来源，却进行着一些不相吻合的行为。同时，他们的价值观也发生了转变：享乐主义、奢侈浪费等现象频频出现在大学生的生活中。

1. 详细了解大学生各方面的消费情况。
2. 详细了解大学生的消费观念与价值观念。

在校大学生。

问卷调查

1. 生活费的基本支出。
2. 生活费的用途。
3. 生活费的来源。

4. 怎样看待当代大学生的消费观念。
5. 对当代大学生生活有什么看法。
6. 对于自己的消费方式有明确的规划么。
7. 认为在校大学生的成长什么更为重要。
8. 认同当代大学生的消费方式么。

浙江省大学生生活费篇四

当今社会正面向多元化发展，新知识的爆炸式增长、新技术的迅速推广对日常生活的深入影响，使时尚的形成和流行更快捷，同时具有更鲜明的主题和更人性化的表现形式，并因而成为大学生日常生活和社会活动中具有象征性和大众化的色彩和基调。“今朝有酒今朝醉”，似乎日渐成为一种时尚。“负翁”、“月光族”随之大批涌来。在我们的校园中，昔日的“风声、雨声、读书声”中，又夹杂进了“手机声声”。为了解我校在校大学生目前的消费状况，为我校明确确定贫困生标准提供可靠参考资料，同时为我校学工处开展学生的教育引导工作提供第一手资料，学生工作信息中心特开展此次调研。

调研时间□20xx年xx月xx日-20xx年xx月xx日

调研对象：校本部外语学院、水土学院、经管学院等九个学院

调研方式：问卷调研

调研情况：此次调研共发放问卷380份，回收376份，回收率高达98.95%，数据真实，可信度高。此次调研，主要针对学生的消费心理、消费意向、消费意识、消费嗜好等方面展开

调研。

从上图中可以看出，在学习方面，我校学生的花费主要在购书上。由于学校发放的教材只是基本教材，并不能满足学生的需求。所以在学生的消费去向中，购买教学参考书、英语等级考试等书目占了一定比重。

在消费去向中的通讯费中，大一和大四的学生占的比重最大。对于大一新生，由于刚来到大学，对于生活环境、学习环境、人际交往环境都很陌生，存在着种种不适应，同时对于大学中开放式的学习方式不习惯，总喜欢和自己以前的好朋友、老同学交换信息、交流意见。而大四的学生的通讯费主要是联系工作。

在恋爱消费方面，有些同学有着固定的“爱情投资”。“爱情需要浪漫，而浪漫需要消费”，但是没有资金是浪漫不起来的。无论对于男生还是女生，都是需要消费的。对于男生，需要给女生买单，送礼物。同时，“士为知己者死，女为悦己者容”，女生的恋爱消费主要是用在化妆品、首饰上。

另外，在恋爱中，双方都共同支出的一个方面是在衣着打扮上，名牌成为一种标志。“只买贵的，不买对的”，有相当一部分人持有这种观点。在现在这个社会，恋爱是合理的，但对于恋爱中的种种不合理消费值得我们深思。

对于恋爱中的消费来源，有的是由“家里特别提供”的；有的是“从生活费中支付”的；有的是来自“勤工俭学”的；有的是来自“奖学金”的。总之，无论是从哪方面支出，都占了不小的比重。只是比重的不同于大学生的看待社会的角度有关，更与家庭对大学生恋爱的看法有关。

上网消费：无论对哪个年级的学生，上网消费都占了较为稳定的一定的比例。大学生的上网费亦成为大学生日常消费开支的一部分。

大学生的娱乐消费数额也是较为可观的。进歌厅，打台球，溜旱冰，生日聚餐…另外，大学生不同程度的追星热潮影响着他们的娱乐消费。

在零食、水果方面，女生的消费型对较高。在大学中，女生更多地学会如何保养自己，水果既经济又实惠，所以是最佳选择。至于零食，既是某些女生的喜好，同时也是部分女生打发时间的较为常用的一种选择。

从以上分析可知，我校学生的消费去向多样化，正是多样化的消费无形中就增加了总的消费金额。下面是我校学生的月支出情况和学期总的支出情况：

月支出

学期支出

我校在校大学生的主要经济来源来自父母，说明我校学生对家庭有很强的依赖性。甚至有些学院学生占到了100%；此外，助学贷款也占了一定比例，这说明我校在国家助学贷款的发放方面卓有成效，使学生深切体会国家在教育方面的政策，对学生提高对国家政策的认识起到促进作用。另外也有一部分同学的经济来源是勤工俭学，说明我校学生有一定的自立能力。

我校学生的消费度对家庭的影响情况。从图表可以看出，绝大部分同学的家里因为供应大学生而使生活拮据，生活状况下降。这说明学生的在校生活较大程度的影响了家庭的生活。“再穷不能穷孩子”，绝大多数的家长这样说，“虽然我们家的收入不多，但我们就这样一个孩子，决不能因为钱而产生自卑感，就是砸锅卖铁也要让孩子在大学里过的舒畅，不影响学习”。可见大学生的消费在家庭消费中占的地位。可怜天下父母心，就是再辛苦自己，也不会委屈孩子。在家长这般疼爱与呵护下，大学生是否该有自己的消费计划？四、

消费计划图表显示，我校大部分同学的消费较为合理，虽没有制定消费计划，但是支出合理。这不仅有助于学生管理自己的资金，更培养了学生自己的计划性。但是，仍有相当一部分学生出现超支现象。这种现象虽然不合理，但仍然存在，主要有以下原因：(1)大学生活丰富多彩，可支出的方式增多，自然花费增多；(2)随着科技的进步及社会的发展，外部诱惑增多，好奇心促使大学生尝试不该有的消费方式；(3)在月初时，常常不自觉地超支(4)常常有意外消费，如和同学打赌输了，就要请客吃饭，请的不好又没面子，所以吃好的……总之，种种不健康的消费心理引起学生的不合理消费。

浙江省大学生生活费篇五

随着高等教育的普及，高等教育市场化运作日趋明显。近年来高校大规模的扩招，使越来越多的学生走进了高等教育的殿堂。到xx年初高校的在校人数达xx多人，再加上电大及网络教育等其他形式教育的学生的人数，总共有xx万之多。从而形成了一个拥有人数众多的高等教育市场。

为此，我分别对驻烟的三所高校部分大学生的消费状况进行了调查，从而对当今大学生的消费情况有了一个全面细致的了解。以下是这次调查的具体内容及我对此情况的分析：

大学生作为社会消费的一个特殊群体，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。据调查，我们可以清醒的看出大学生消费存在着以下特点。

1、消费观念复杂，感性消费占优势。

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。

这也正是大学生消费示范效应的结果。据调查目前在校大学生中有30%拥有手机但对手机的消费存在着很大的盲目性。拥有手机的大学生中，一部分有通信的需要，且家庭经济条件允许；另一部分有通信需要，但是家庭经济条件负担不起的情况下“超前”消费；还有一部分是既无通信需要又无家庭经济条件负担的“奢侈”消费。而“奢侈”消费则是由大学生消费的示范效应，攀比心理导致的。

2、学生对品牌的忠诚度很高。

大学生消费在一定程度上会相信自己的真实体验，如果使用某种品牌产品产生好的体验，就会坚持使用，从而逐步形成固定偏好，最终形成使用习惯，保持对此产品良好的忠诚度。比如洗发水，感性认识上的气味清香，质量好，效果明显，都会促使他们继续使用下去。

3、消费倾向多样化。

21世纪是物质生活与精神生活日益丰富的时代，当代的大学生们已不再满足于宿舍、教室、图书馆三点一线的单调生活。娱乐、运动、手机、电脑以及新型的it产品都成了大学生消费的热点。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势。如果经济条件允许，大部分学生会去旅游，去歌厅、酒吧消费，或是购买电脑，手机、mp3反映出大学生具有走出校园、融入社会、拥有高质量生活的渴望。

大学生的钱“从哪里来，到哪里去？”通过调查发现，在生活费来源方面，有75%的同学依靠父母，13%的同学依靠贷款，8%的同学获得了奖学金，9%的同学通过打工补贴日常开销，另有1%的同学还需减免学费。由此可见，同学们主要的经济来源是父母，但来源趋向于多元化。但生活费不包括学杂费和住宿费等，要是这个“大头”加上去，来自父母的比例将更高，可以这么说，大学生基本上还是以纯消费者的身份出现在社会的舞台上。

对于大学生的消费去向问题，调查表明大学生的生活费主要用于衣食住行，消费金额较大的比如手机、电脑、各类培训并不含在其中。而手机已成为大学生主要消费品，这从下面分析中可以看出。

手机已经成为现代人必不可少的交流工具，高校学生是手机使用普及率的人群之一。调查表明，烟台大学有47.2%的大学生拥有手机，年级越高，手机的普及率也越高，如大一刚入校仅有6%的学生拥有手机，而大四学生中拥有手机者已经高达82%，远远高于社会群体手机平均拥有率。