

汽配合作协议书 产品安装合同(优质9篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

汽配合作协议书 产品安装合同篇一

乙方（供方）：

本着平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲方同意按下列价格购买乙方的产品，乙方提供安装。甲、乙双方就甲方房屋电热地暖工程实施细则协商一致，订立协议。

（见附表编号，数量有变化时，以工程结算为准）。

本合同签订后，甲方向乙方支付元（定金、全款），甲方确定工程设计方案及预算明细后签订合同之日向乙方支付总价款的80%。安装完毕，验收合格后当日结清所有剩余款项。如发生工程变更，最后结算以双方核实现场确认为准。

甲乙双方约定交货地点为：

交货方式为：乙方送货上门（）甲方自提（）

商品运输费用由方负责，安装费用由方负责。

在五年之内由于地暖软片自身质量问题（人为破坏及不可抗力造成的损坏除外）造成产品不工作的，由乙方免费负责解决；温控器在二年之内发生故障（人为破坏及不可抗力造成

的损坏除外），乙方予以更换。

1、地暖软片安装过程中，甲方负责协调其它工种施工人员配合乙方施工，否则造成工程问题乙方概不负责。

2、为确保用电安全，采暖面积大于100平米的房屋，进户计量电表不小于40安培。地暖软片宜采用单线控制，该段线路不得串、并联其它用电设备，可以共用空调线路。

3、在房屋装修布置线路时，在需要安装电热膜的房间应预留2根电源线（火、零）（由乙方提供），电源线要求采用不小于2 \times 5mm²的国标电线，预留地面连接长度不小于300mm \square 墙面要求安装室内温控器接线底盒规格 \square 86mm \times 86mm \square 埋设深度35mm~40mm \square 产品安装应该在墙壁做完，地板安装前施工。

4、合同签订后，乙方按约定日期进行施工，进场前现场必须达到施工要求——地面平整、清洁、干燥、无杂物。

本合同签订后，双方均应严格执行，违约方应承担相关的违约责任。

1、甲方未按合同约定支付款项的，乙方可拒绝送货安装，且视为甲方违约。

2、乙方单方面违约的，应退还甲方所交货款，并按照本协议附表总价款的5%赔付甲方违约金，本合同自动终止。

3、甲方单方面违约的，应按照本协议附表总价款的5%赔付乙方违约金，本合同自动终止。

甲方：乙方代表：

签订时间：年月日

汽配合作协议书 产品安装合同篇二

甲方：

乙方：

一、施工范围和施工材料

（一）施工范围：

（二）施工材料：

二、施工方案和验收标准

施工前乙方首先提报施工方案和设计，经甲方批准后严格按照施工方案和设计施工并验收。不锈钢防盗网圆管间距12mm中对中。

三、施工现场管理

（一）乙方施工人员要严格服从甲方现场管理要求，做到文明施工，安全施工；若施工过程中发生安全事故，乙方负全部责任。

（二）乙方要对施工人员进行全员安全教育，制定周密安全措施后方可施工。

（三）甲方要派驻现场管理人员负责对乙方施工进行监督管理和协调现场出现的问题，为乙方创造良好的施工条件。

（四）施工用水、用电由甲方提供。

四、工程造价和结算方式

该工程实际安装面积为 平方米，结算价格为 元/平方米，工程总价为 元（大写： ）。

五、施工工期

按照甲方要求工期施工，以不耽误单位正常工作为原则。

六、质量保证

不锈钢防盗网保用二年。

七、合同签订后双方要严格执行合同条款，不得违约，如果有一方违约，违约方必须向对方赔偿经济损失。

八、本合同一式两份，双方各执一份，签字盖章后生效。

甲方：（公章） 乙方：（公章）

签字： 签字：

20xx年x月xx日

汽配合作协议书 产品安装合同篇三

甲 方： 乙 方：

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方 的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

乙方的代理区域为：

二、代理产品

乙方销售代理甲方的产品为：

三、代理权限

- 1、甲方授权乙方为 地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。
- 2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。
- 3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方有权要求乙方无条件收回发出的全部货物，费用乙方全部承担；如果乙方不收回货物，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，一切后果由乙方承担。
- 4、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

- 1、本合同的代理期限为壹年，从本合同签订之日起至 年 月 日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。
- 2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前壹个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。
- 3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；(2)已经向甲方支付了到期的全部款项；(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件。

五、最低代理销售量

乙方承诺向甲方的订货量为每月平均，如果壹年内不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、奖励

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每半年需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、发货方式

采取物流发货方式，乙方承担物流费用。

十、售后服务

1、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所

必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

2、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

3、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

甲 方： 乙 方：

代表人： 代表人：

电 话： 电 话：

年 月 日

汽配合作协议书 产品安装合同篇四

乙 方：

1. 设备质量要求和技术标准：乙方所提供的设备为原厂包装，包装按原厂的有关规定执行，解释权 归原厂。乙方负责货物到达合同指定的交货地点的运输，并承担相应的货物运输风险。

第二条 设备交付与验收

1. 从本合同生效起，到乙方将设备交付甲方止，本合同中所列的设备的保管风险由乙方承担。在乙方将交货物按合同所定的交货地点交货后，货物的保管风险自动转移至甲方，乙方不再承担任何保管责任。

2. 验收标准：依照原厂商标准，对本合同设备清单所列产品的数量、质量进行验收。

3. 验收期限：甲方在收到货当天内进行到货验收并向乙方提供验收单，验收以合同所列设备清单为准，逾期未进行验收或未向乙方提供验收单，视为验收合格。若验收不合格，甲方即向乙方提出书面异议，乙方应在接到异议后及时进行解决，直到验收合格。

4. 乙方提供的设备质量要求和技术标准满足本合同第一条；第二条约定的情况下，甲方不得以任何理由拒收或延期收货。

第三条 付款方式、付款时间及付款条件

可选1甲方在货到当日支付给乙方全部货款，即 。 可选2甲方在合同签订当日付合同总金额%即 。 为定金，货到后当天向乙方支付余款即 。

第四条 违约责任条款

1. 甲乙双方均不得擅自单方面终止合同，违约者要赔偿对方由此造成的损失。

2. 乙方不得延迟交货，每延迟一天，应按合同总额的0.1%，赔偿甲方。

3. 甲方不得延迟付款，每延迟一天，应按合同总额的0.1%，赔偿乙方。

第五条 不可抗力条款

1. 如果因战争火灾、水灾、台风、地震等依法视为不可抗拒之因素而造成无法按时履行义务时，不视为违约，待不可抗力消除后，应继续履行合同中未履行部分，但应于不可抗力

发生后20日内以书面方式通知对方。

2. 任何一方因不可抗力不能履行合同时，应以书面形式即时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并应在15日内提供有关主管部门的证明。

第六条 合同的变更及终止

1. 经双方协商同意并签署补充合同后，可以变更本合同。

2. 经双方协商同意，或因不可抗力使协议一方或双方无法履行本合同时，可以解除本合同。

3. 双方按约定履行完合同后，本合同自动终止。

第八条 保密条款

1. 双方应履行保密义务，未经对方书面同意，任何一方不得向与本合同无关的任何第三方泄露合同内容及合同涉及的相关技术文件。

2. 在整个合同履行过程中涉及的双方业务、商务、技术秘密，双方未经对方事先书面同意，任何一方不得向第三方泄露。

第九条 争议解决条款

1. 本合同应按照中华人民共和国法律进行解释并受中华人民共和国法律管辖。因执行本合同而发生的或与本合同有关的一切纠纷，由双方协商解决。若不能协商解决，任一方均可向深圳仲裁委员会申请仲裁，由该会按其有效的仲裁规则在深圳仲裁。仲裁裁决应为终局的，并对双方均有约束力。

2. 如果甲方对本合同中第一条第二点涉及的有关原厂的规定有异议，必须在乙方交货前三十天提出，双方协商解决。

3. 甲方自愿接受本合同第三条、第五条中所涉及的有关原厂的规定。

第十条 合同生效

1. 本合同一式-传真合同经双方确认签署后具有同等法律效力。
2. 本合同经双方签字、盖章生效，如有未尽事宜，可经双方协商作出补充协议，补充协议经双方 授权代表签字并加盖单位公章后与本合同具有同等法律效力。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

汽配合作协议书 产品安装合同篇五

签订时间： ____年____月____日

一、产品名称、品种规格、数量、金额、交售时间

产品

名称

品种

规格

计量

单位

数量

单价

总金额

交售时间及数量

合计

合计人民币金额(大写)

(注：空格如不够用，可以另接)

二、质量标准、用途

三、验收办法及时间、地点

四、检验及检疫的单位、地点、方法、标准及费用负担

五、交(提)货地点及运输方式和费用负担

六、超欠幅度损耗及计算方法

七、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担

八、结算方式及期限

九、给付定金的数额、时间

十

产品名称

规格型号

质量等级

计量单位

数量

单价

总金额

供应交货时

间及地点

合计人民币金额(大写)

(注：空格如不够用，可以另接)

十二、违约责任

十三、解决的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。

协商不成，双方同意由_____委员会仲裁(当事人双方不在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十四、其它约定事项

供方

单位名称(章)

单位地址：

法定代表人：

委托人：

电话：

电报挂号：

开户银行：

帐号：

邮政编码：

需方

单位名称(章)

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

电报挂号：

开户银行：

帐号：

邮政编码：

鉴(公)证意见：

经 办 人：

鉴(公)证机关(章)

年月日

汽配合作协议书 产品安装合同篇六

甲方：（简称甲方）

乙方：（简称乙方）

第一条：甲方为乙方提供水产品：

鲢鱼每市斤 元、草鱼每市斤 元、螺丝混每市斤 元。

第二条：甲方必须保证成品鱼级别和成活率分别为：

1. 鲢鱼每条5市斤以上、草鱼每条6市斤以上、螺丝混每条7市斤以上；
2. 甲方必须保证成品鱼的成活率为： % ；

第三条：交货时间与地点：

1. 交货时间： 年 月 日；
2. 交货地点： ；
3. 如成品鱼到达乙方河塘后、经水产专家验收后达不到质量要求的，乙方有权退货。

第四条：货款结算及支付方式：

汇款方式支付。 年 月 日前先预付定金 %，余款在鱼货验收合格并成活72小时后，付清；(装卸费、运输费及其他费用由甲方支付)

甲方开户行：

帐号：

第五条：违约责任，甲、乙双方有一方当事人发生违约，按《经济合同法》规定承担违约责任。

第六条：甲、乙双方在执行合同时发生争议或纠纷，应本着双方协商解决，协商不成，当事人任何一方可向阜阳市颍州区人民法院提起诉讼裁决。

第七条：合同中未约定的事项，经双方共同协商可以达成补充合同。

第八条：合同一经签定具有法律效力，不能因销售市场及价格因素变动而解除。

第九条：本合同一式四份，甲、乙双方各二份，合同经双方代表签章之日起生效。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

汽配合作协议书 产品安装合同篇七

乙方：_____

根据《中华人民共和国民法典》和《商标法》有关规定，并由双方经过友好协商，在互惠互利的基础上，甲方(_____总代理)与乙方自愿签定本合同。

第一条甲方指定乙方为_____产品
品_____市经销商。甲方授权乙方在合同期内合法经营甲方拥有_____产品。指定区域为_____范围内。

第二条合同期限为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

第三条甲方的权利

甲方有权管理和监督乙方对_____产品的经销情况，甲方有权在乙方经销区内发展二级经销商签订合同后交乙方管理。

甲方有权要求乙方不得在合同指定范围以外地区从事与合同事宜相雷同的经营活动。

甲方有权对乙方的不正当经营方法予以警告，严重者取消经销资格，并追究其法律责任。

甲方对乙方在合同以外的经营活动及违法活动不负法律与经济连带责任。

甲方有权对乙方的正常运作中各经营项目的实施情况进行核实(特别是产品的批发，零售价格及库存)。

甲方有权要求乙方遵循甲方统一的经营管理模式及vi标准(仅限特许专卖)。

第四条甲方的义务

甲方有义务协助乙方在本合同指定区域内建立完整的经销网络体系。

甲方向乙方提供_____标识产品及vi标准并协助乙方培训网络销售人员。

甲方在乙方区域中的各类宣传活动应在相关方面体现乙方的名称，标识，地址，依靠品牌日益提升的企业形象树立提升

乙方的知名度及企业形象。

甲方承担产品质量责任，实行因产品质量问题的包退，包换政策。

甲方以不断完善和先进的资讯手段为乙方提供相关信息的服务。

甲方视乙方在经销地区的具体发展情况予以适度的广告等方面的支持及派市场管理人员到乙方所在地协助开展相关工作。

甲方竭_为乙方提供市场支援和管理调控及对外协调支持。

合同一经双方盖章签字后生效，甲方将授予乙方授权经销书与经销牌。

第五条乙方的权利

乙方有权依照甲方有关(统一)规定在指定区域内为发展_____产品分销网络而开发终端经销商，推广系列产品。

乙方有权获得甲方的资讯系统的支持。

乙方有权获得甲方在产品经销及市场宣传广告上的规定的统一大支持。

乙方有权要求甲方在日常管理中的专业服务。

针对指定区域内的具体情况，乙方对甲方有关经营管理制度规范有调整建议权。

第六条乙方的义务

乙方经销产品的时间，必须在本合同签订

后_____天内开始。

乙方须遵守甲方的有关销售制度及规章，接受甲方的监督。

乙方确保经营场地中的甲方产品摆放突出，有关人员及资金等经营条件投入的稳定与待续。

保护甲方的品牌形象，商标及其经营管理制度和规范不受侵犯，在发生此类现象和行为时，协助甲方完成法律和其他形式的措施办法。

未经甲方许可，乙方不得将经销权及甲方的产品提供给第三方或以外其他行业。

乙方只能在授权地区使用，销售带有标识的各种宣传品及产品。

乙方须定期准确，全面地向甲方提供产品及其他促销品的进、销、存报表及其他市场信息。

乙方不得经营与甲方同类，价格大致相同的竞争性产品。

乙方只能在经销区域内销售甲方产品，不行跨区域销售甲方产品，并保证年销售额不少于人民币_____元。乙方日常存货量不低于进货的_____%。若乙方违反本合同相关条款甲方有权取消乙方经销权，同时收回经销牌及有关证书，乙方不得有异议并于当月结清与甲方之所属债权债务关系。

第七条 结算及发货

乙方根据市场销售情况通过传真，信函，电邮提前_____日向甲方订货，甲方接到乙方订单三个工作日内答复，并有计划迅速组织按日期将货物通过_____等方式发往双方协定的乙方目的地，其运费由_____负担，保险费

由_____负担。

乙方向甲方要求定货时，应将货款总额的_____ %付给甲方后，甲方予以发货。余款在_____天内全部付完，如乙方不能在规定时间内付完货款，甲方有权拒绝发货。乙方收货后，应对货物品种，数量进行验收，如有异议应在收货后两日内以书面形式通知甲方，以便及时处理，否则视为无异议。

第八条 守密义务

除法律规定必须公开外，乙方不得向第三者展示甲方营业报告书，价格表及其他有关和有损甲方利益的情况。

乙方不得向第三者泄露甲方按合同规定给乙方的经营管理资产秘密，企业vi标准及有损甲方利益的资料。

乙方有责任保证其职员不向第三者泄露秘密。

前三款规定的乙方保守秘密义务在本合同期满后一年内仍然生效。

甲方提供给乙方的授权经营书，和其他文件归甲方所有，乙方须负责保存，合同终止时即刻归还甲方。

第九条 违约责任

出现以下情况之一者，甲方视情节轻重，对经销商给予取消返利30_____ %-60_____ %的处罚。

1. 对甲方采取不合作态度或者有损害甲方产品信誉行为时；
2. 违反保密义务，导致公司一般损失的；

3. 未按甲方有关规定和本制度进行业务技术运作和处理的。

本条所称“一般损失”，是指损害公司商誉等价值，但不足以影响公司在该区域的形象及产品形象的；或者经济利益损失在_____元以下的；或者将本合同的内容透露给第三方，但人数不少于2人，或者违反公司的保密制度，透露机密级以下的相关资讯及商业信息的。

1. 连续两年达不到规定销售责任额时；
2. 对甲方采取不合作态度或者有损害甲方产品信誉行为，情节严重的；
4. 出现技术服务失控导致重大质量事故的；
5. 未经甲方同意，代理销售与甲方产品相类似产品的；
6. 违反保密义务，导致公司重大损失的；
7. 未按公司质保规定进行质量保证的；
8. 其他严重违反公司规章制度或合同的行为。

本条所称“重大损失”，是指利益损失高于上述“一般损失”或者程度深于“一般损失”的损失。

如乙方违反本协议第七条的，甲方有权向乙方追究由此引起的经济损失，并按损失的两倍赔偿给甲方。

第十条 合同期限

本合同自双方代表签字盖章后生效(需同时加盖骑缝印章)，具法律效力自签订之日起执行，在合同期满时双方若有意续签合同，需提前一个月向对方提出续签协议及有关修正条款事宜，经双方同意续签合同，否则视为自动终止。遇有下

列情况，本合同终止：合作期满，甲乙双方决定不延长合作期。由于国家政策和法律影响致使合同无法继续。甲乙双方中任何一方违反本合同的规定，另一方有权终止要求赔偿；由于不可抗拒的外力影响致使本合同无法执行。

第十一条争议的解决方式

本合同一式_____份，双方各执_____份。

如双方有争议，应及时协商解决，协商不成时，以甲方所在地法院为管辖法院。本合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商作出补充，补充协议与本合同具有同等效力。

乙方在签订合同时应附下列资料(营业执照复印件，税务登记证复印件，法人代码证和法人身份证复印件)，如有委托代理人须附上法定代表人亲笔签署及加盖公章的授权文件。

汽配合作协议书 产品安装合同篇八

签约日期：_____

签约地点：_____

卖方：_____

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

传真：_____

e-mail□_____

买方： _____

地址： _____

邮编： _____

电话： _____

传真： _____

e-mail□ _____

买卖双方本着公平、自愿、互惠互利的原则，根据《中华人民共和国合同法》，经协商一致签订本合同。此合同经买卖双方共同制订，买方愿意购入、卖方愿意售出下述进口货物，谨此签约。

1. 本合同项下的合同金额、交货地点(即交货港口)、交货期限(即交货时间)以及货物品种、数量、单价、包装等内容见《新连锁商品进口供货清单》(见附件1，简称《供货清单》)，为本合同不可分割部分，买方签字后生效)。

2. 包装

卖方应对本合同所售货物进行适当完全的包装，以适于长距离的远洋或内陆运输，能够很好地保护货物，防止潮湿、湿气、震动、生锈、粗暴处理。

3. 装运标志

卖方须在每个运输包装物上标明本合同的合同编号，并标出包装号码、体积、毛重、净重，以及“本面向上”、“小心轻放”、“切勿受潮”等装运标志。

4. 供货履约担保

(1) 中国经济技术投资担保有限公司(即担保人)提供的以本合同为主合同的“供货履约担保”，买方与卖方签订本合同之日同时与卖方、担保人签订《新连锁商品进口交易履约供货担保条款》(见附件2)，并由担保人通过买方当地国家邮政局邮政储汇局下属的业务服务网点(简称邮政订购代办营业机构)向买方转交由担保人出具的《新连锁商品进口交易履约供货担保承保通知单》(见附件3，简称《供货担保承保通知单》)。

(2) 买方支付的货款由邮政订购代办营业机构代收后汇入担保人和卖方指定的帐户，3个工作日内卖方委托担保人向买方开具《新连锁商品进口交易履约供货担保单》(见附件4，简称《供货担保单》)，该担保单以传真和邮寄方式由担保人送达给买方。

(3) 买方若因贸易融资原因需要将基于本合同项下的由担保人向买方出具的《供货担保单》项下的《供货清单》中的赔款款项转让给他人，买方在向卖方提交本合同时，须以书面方式向卖方和担保人提交申请书并由卖方和担保人进行确认，申请书应注明该赔款款项受让人的详细资料，包括：公司全称、通讯地址、电话、传真、开户名称、开户行、账号。

5. 商品检测及货物交割

(1) 买卖双方指定境外卖方所在国(地区)当地的瑞士sgs集团下属营业机构(简称sgs)对上述货物进行品种和数量检测，并由其出具品种和数量检测报告。

将货物运至买方指定目的港的运费、保险费。

承运人联系方式如下：

(3) 卖方备妥上述货物后，卖方须在不迟于每批货物交货期限前10日以传真方式向买方提交sgs出具的检测报告及《新连锁进口商品检测报告通知单及回执》(见附件5，简称《检测报告通知单》)由买方确认。

(4) 如买方对卖方以传真方式提交sgs出具的品种和数量的检测报告内容无异议，须在收到卖方《检测报告通知单》传真件24小时之内，向卖方传真签章后的《检测报告通知单》和《装运通知单》(见附件6);如买方对检测报告的内容有异议，须在收到卖方《检测报告通知单》传真件24小时之内，向卖方传真签章后的《检测报告通知单》，按本合同“7. 违约处理”规定处理。

(5) 买卖双方以承运人签发的提单上载明的交货时间和装运地点为货物实际交货时间和交货地点，该实际交货时间应在本合同规定的最迟一批货物交货期限内;如因买方或承运人的原因造成交货时间或交货地点的变化，买方应以书面方式通知卖方变更后的货物交货时间和交货地点。

(6) 因为买方没有在规定期限内给予卖方《装运通知单》或者因为上述(5)中买方或承运人的原因，造成交货延迟，卖方均不承担违约责任。

(7) 如买方所购商品需要国家有关部门进口批文和许可证，卖方可协助买方办理，所需费用由买方承担。

(8) 买卖双方同意由承运人为买方提供国际运输、进口报关报检(中国商检机构规定的进口商检)、国内配送的全程物流服务;进口所需费用(包括国际运费、保险费、报关、商检、国内运费等费用)由买方承担，具体支付方式由买方与承运人另行商定。

(9) 货物进口关税及增值税应由买方在接到卖方书面通知后向卖方支付，卖方在货物完成进口通关后按实际发生多退少补，

并按实际收取的货款、进口关税及增值稅的总额向买方提供增值稅发票。

(10) 如买方没有按承运人及卖方的要求交纳上述货物进口所需费用、进口关税及增值稅，视为买方自动放弃货物，卖方不承担由此产生的任何经济和法律責任。

6. 货款支付

(1) 货物总值详见附件1《供货清单》。

(2) 自本合同签字之日，买方将《供货清单》项下的100%货款交纳给邮政订购代办营业机构，买方须在交款单上填写《供货清单》编号以及担保人指定的卖方货款帐户(见以下(3))后，领取《供货担保承保通知单》。

(3) 卖方货款帐户

供货方开户名称：北京新连锁商业销售网络有限公司

7. 违约处理

如卖方未按本合同中约定的期限、地点、品种或数量向买方供货，买方可以按照《新连锁商品进口交易履约供货担保条款》的规定向卖方和担保人书面提出索赔。

8. 质量异议

买方若对所购货物的质量提出异议，应向卖方提交相关索赔文件，包括：索赔书，瑞士sgs集团下属的通标标准技术服务有限公司(sgs-cstc)出具的相关商品质量检测报告。

9. 退货

卖方如要求退回有异议部分货物并承担相关费用，买方须委托中远国际货运有限公司将该部分货物运至卖方指定港口。

10. 不可抗力

卖方如因洪水等自然灾害、战争、罢工等不可抗力原因不能按期交货或不能交货时，经双方协商本合同可以延迟履行；如双方决定终止执行本合同，卖方须在交货期限后15日内全额退回买方已支付的货款及利息（期间存款利息按企业活期存款利率计算）。

11. 争议

买卖双方在本合同执行过程中如有争议，双方友好协商解决；如争议无法协商解决，则由北京仲裁委员会在北京进行仲裁。

12. 有效

(1) 本合同自买卖双方签章之日起生效，本合同的附件与本合同不可分割，具备同等法律效力。

(2) 如买方支付的货款在本合同签订之日起3个工作日内没有存入邮政订购代办营业机构指定的帐户，本合同自动失效。

(3) 任何对本合同内容的变更，须经买方、卖方和担保人三方共同认可。

附件(略)

卖方(签章)： _____

日期： _____

买方(签章)： _____

日期：_____

汽配合作协议书 产品安装合同篇九

买方(乙方)：_____

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就供货的有关事宜达成如下协议。

一、供货的品种名称：_____。

二、质量标准：贴合国家食品卫生标准或国家相应的标准要求。

三、甲方保证：依照国家相关准入条件，持有有效的食品卫生许可证、工商营业执照合法经营。所供货品按照国家有关规定索取卫生许可证、工商营业执照、同批次的有资质的检验机构出具的产品合格检验报告或定点屠宰企业出仓单和动检部门检疫合格证或农药残留检验合格证。并带给每批货品的清单或购物凭证。

四、货物验收：乙方对甲方所供的每批货品应进行验收，对交付的货品不贴合质量、卫生要求或来自不具备合法资质企业的，乙方有权拒收，并及时通知甲方，因质量问题严重或被相关监管部门查处，乙方有权解除合同，造成的损失，甲方应承担赔偿职责。

五、供货期限：为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

六、未尽事宜，由双方共同商定。

电话：_____电话：_____