

统计调查方案的内容包括哪些(通用5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

统计调查方案的内容包括哪些篇一

第一是亲切。

爱摆架子的人，人人看见都会敬而远之。能够随时随地放下身份地位，和其它人愉快相处，这样的人才让人由衷喜爱。不论是大官、大老板、大人物、大明星，乐于接近周围的人，随时保持快活的心情，愿意说些家常话，这种和自己家人一样的亲切态度，往往使人乐于接近，而且发自真心地受到吸引。

第二点是开朗。

每天开开心心的人，谁见了都会喜欢。脸上带着笑容，与他见面也会觉得自己变愉快，这种乐观的态度心情不自觉的就会感染到身旁的人，大家不由自主的就会想找他接近。

第三点是热心。

在团体中热心的人，总会得到别人的尊敬。很多人为了一些小事，怕麻烦，只会一味的推托，总是觉得为什么是我来做，总是怕吃亏，这样的人是不易受欢迎的。热心的人，很多大家正需要帮忙时，他会挺身而出来做；有时会不计较自己损失的利益来造福大众，这样的人，我们往往会对他的所作所为感到感谢，感到敬重他。

第四点是幽默。

第五点是好看。

丑陋的人里面，也有讨人喜欢的，不过生得好看，到处都占一点便宜吧！这是不可否认的事实。诗人说：“美是永恒的喜悦。”喜欢美好的事物，本来是人的天性，美丽的人，到处被人簇拥着，也就是这种天性的反映。外表、打扮、穿着能让人觉得赏心悦目，也是吸引人的重要条件呢！

而另外两个很重要的条件就是“人缘”与“亲和力”。

总是会有一些人生来就带有一种特质，人缘就是特别好，大家提到他时就会有不一样的反应，所以如果你拥有一身好的条件，但人缘不好的话，还是失败的。而一些大官、明星，如果没有亲和力，只会摆架子，那样的人，虽然地位高或者知名度高，还是不算成功的。

统计调查方案的内容包括哪些篇二

随着社会科技水平和人民生活水平的不断提高，各类电子产品逐渐走进我们的生活，电脑在我们的生活中也起着越来越大的作用，而人们对电脑的依赖也越来越大了。大学生是青春活力的代表，大学生的生活状态是为人们所关注的，了解大学生对电脑的使用情况及依赖程度，有助于我们及时发现大学生使用电脑的利弊，对不良现象进行及时的制止，对好的情况进行发展。为了了解我校学生电脑的使用情况，使大学生能更好发展自身，以及电脑给我校学生带来的影响，我们特地做了此次调查方案。

调查对象：我校全体在校生

将围绕大学生使用电脑的情况展开调查如大学生拥有电脑的比例，使用电脑的时间、频率、用途及电脑使用对他们的影

响等等。本次调查方案的调查项目具体有如下几点：

1、大学生的基本信息

大学生的基本信息包括性别、专业、家庭状况、个人的性别爱好等，调查这些有助于进一步了解大学生电脑使用情况及对电脑的依赖程度。

2、大学生拥有电脑的比例

目前，电脑已经普及到各家各户，大学生对电脑的使用更是必不可少，此项主要调查电脑在学校的普及率。

3、大学生使用电脑在日常生活的比重

所谓电脑在大学生日常生活中的比重，主要是看网络在生活必需用品的购买或娱乐使用等方面是否有很大的作用。

4、电脑对大学生的主要用途

5、大学生电脑使用的频率、时间

6、大学生使用电脑是否有沉迷倾向

1、调查时间和方法

1.1工作筹备阶段□20xx年4月

1.2工作指标设计□20xx年4月

1.3调查报告完成时间□20xx年4月底

2、调查采用询问法和访问表的方法。

统计调查方案的内容包括哪些篇三

随着经济水平的不断发展，一种新型经济——学生经济逐渐发展起来。现在学生特别是大学生成为推动社会经济发展的一支不可忽视的重要的特殊群体。他们对餐饮，服务，教育，文化等行业的发展起到了重要作用。但是大学生没有自己独立的经济来源，却进行着一些不相称的行为。他们的价值观发生了很大的转变，享乐主义，拜金主义，奢侈浪费等现象频频出现在大学生的生活中。

为了初步了解我校大学生的消费状况、结构及消费观念，我们特作此调查问卷，旨在杜绝当代大学生不健康的消费习惯和观念，学会如何正确理财消费，做一个理性的消费者，安排好自己的学习与生活各个方面的需要。

这项调查不仅有利于掌握我校学生的消费概况，对于引导大学生树立正确的世界观，人生观具有重要的指导意义。在大的层面上，能够为构建社会主义节约型社会提供强有力的支持。

此次调查内容主要有我校学生消费经济来源、日常消费状况、消费支出情况、消费方式选择、平均消费水平、消费目的、平均每月的伙食费占生活费的比例、消费理财观念等。

1、调查工具：问卷准备，问卷发出52份，收回52份。

2、调查内容：大学生的消费观念。

采用抽样调查的方法，以全校大学生为总体，在一、二、三、四年级中随机抽样，用样本调查结果推断总体。

1、以问卷调查为主，具体实施方法如下：在完成市场调查问卷的设计与制作后，就可以开展具体的问卷调查了。把调查问卷发给学生，统一选择上课这段时间开始进行调查。

2、通过网上查询或资料查询调查统计资料：查找资料时应注意其权威性及时效性，以尽量减少误差。

本次调查从20xx年4月12日开始，历时两周，分三个阶段进行：

第一、准备阶段。4月13日—4月15日，设计调查方案，问卷设计及打印等。

第二、调查、数据处理阶段。4月16日—4月18日，主要任务是布置调查问卷，抽选调查学生，调查问卷收回，数据处理，数据质量评估，得出调查结果。

第三、资料整理和总结阶段。4月20日—4月21日，主要是整理调查资料，进行分析研究，编印调查资料，全面总结调查工作，完成调查报告。

统计调查方案的内容包括哪些篇四

辩论训练

(1)率先定义所谓“率先定义”，其实就是给论题中的一些关键字作出有利于自己的解释，根据事实来展开论点，达到先声夺人、先发制人的效果，从而在辩论过程中占据主动的位置。这在辩论中是惯用的一种策略，尤其在辩题对自己明显不利的情况下适用。“先发制人”重在“先”字，贵在“制”字。当你知道别人将要说出一些对你不利的話或者让你办你不想办的事情时，你就抢先开口，可以截断、可以封住、可以堵上、可以围牢、可以压下、可以劝止，明白告诉对方不要开口，打断他的话题，或者用其他话语岔开，从而牢牢掌握住交际的主动权，就能够达到拒绝别人的目的。

(2)有力反驳所谓反驳，就是辩论中的一方提出自己的观点，否定对方跟自己不同的理论或看法。对手的言语犀利，自己言辞就要更锋利；假如对方很有气势，那自己就更要有气势。

以威来对抗威，用势来应对势，以快来打击快，以强来抗击强。使用这样的办法就要求论辩者义正辞严，理直气壮，临“威”不惧，神态刚强，从而能在辩论中产生一种震慑、威严、正气的作用。舌战的时候，要对准对方提出的命题，有针对性地给予驳斥，击中他的要害，使对方站不住脚，他自然就会败下阵来。凭借超凡的勇气和领先一步的气势，然后再步步紧逼，言辞犀利，这是针锋相对法的特点，只有掌握了这个方法，才能在论辩中体会到“魔高一尺，道高一丈”的真正含义。

如何提高自己的辩论能力：

一、多听

多听不是叫大家去听录音，而是去听不同的东西，去吸收不同的知识，可以听名人演讲的录音，可以去菜市场听别人如何还价杀价，可以在家听别人是如何用更好更妙的词语来描述事物，以此来增强自己不同方面的知识及词汇。

二、多读

每在可以抽出30分钟的时候读书，要读出声，要自己读得舒服，不一定强迫自己要读出很大的声音，但是吐字一定要清晰，读音要准备，要带一点的感情色彩，不要生板毫无节奏可言地照读。

三、多写

多写就是积累自己词语量的一个重要途径。当然现在写字并不一定要纸上用笔写(建议最好如此)，也可以在qq空间、微博等地方进行多写，可以把你一天做的事情、见到的事物、某件事情的感触等都可以写，每天坚持，不要中断，等你过了一段时间再往回看，不仅是自己的词汇量大了起来，还会锻炼到自己的语言组织能力以及思考能力。

四、多说

多说也不是叫你自己跟自己说，而要走出家门，要跟别人说，可以跟陌生人去说，可以跟同学去说，可以在车人跟旁边的人去聊天，多与别人沟通才可能会提高自己的辩论能力，如果不与别人进行多沟通，那么上面做的三点根本也是没有太大的用处，如果有条件还可以去旅游，跟不同地方的人去说，以此来增强自己的见识和胆识。

统计调查方案的内容包括哪些篇五

在学习过程中，对知识进行总结和归纳很重要。

总结，即在知识体系中划分出重点和要点，通过重点和要点把知识的主旨简明扼要地表达出来。

归纳，即是把知识进行归类，在知识间建立各种联系，使整个知识体系组织得更有条理。

知识通过总结归纳之后，无论是记忆、理解还是应用，都要轻松方便许多。

那么，该如何来提高学生的总结归纳能力呢？

学习中的总结归纳即是用自己的语言把知识重新组织并表达出来，本质上是对大脑中已摄入知识(注意：不是对书中知识)进行再加工的过程。

大脑中积累知识越多，大脑在知识间进行联系和区辨的能力就越强，对知识进行总结和归纳也就更轻松。

因此，提高总结归纳能力，首先要多阅读，多积累素材，扩大自己的知识面，见多才能识广。

在学习中，如果只学了部分知识，就开始对知识进行总结归纳，或者，对知识还相当陌生，就开始总结归纳，此时，总结归纳出来的知识结构未必对知识有整体性的把握，未必能很好地兼容后续要掌握的知识。

因此，学习的开始阶段，可不急于总结归纳，不急于下判断，作结论，保留部分知识的不确定性，保持对知识的开放状态。

当对整个知识的理解更深入，自己站的位置更高以后，总结和归纳才会更有条理。

总结归纳更多是用在复习中对知识的回顾和重组，而不是一边学习一边就总结归纳。

写作的能力是总结归纳能力的基础，因为良好的写作能力，其背后体现的是良好的思维能力、良好的对思维中素材进行取舍和组织的能力。

当遇到好的文章、好的笔记、好的论述答题、浅显易懂的书籍时，可对这些范本多观摩多模仿，并选择性地背诵一些，提高自己的写作能力的同时，也在提高总结归纳的能力。

平日里多思考一些这类的问题：一本教材，若自己来编排，该如何确定目录顺序？若把知识向别人讲解，该从何开始讲起？该先讲a还是b？当你这样思考时，你已在进行总结和归纳了。

也可从模仿老师、他人或网上的笔记，把书上知识用目录树或图表的形式表达出来，逐渐过度到自己独立地建立出更加完善的笔记结构。

作业和考试中的一些答题，即是从大脑思维中选择和提炼一些知识，用文字写出来，这也是一个总结归纳的过程。

但很多学生在学习中，并不主动对知识进行回顾重组，而是过分依赖做题和测试来提高能力和成绩，是其总结归纳能力不高的原因。

有时候你觉得看懂了听懂了，知识也未必是你的；正确地把题做出来了，知识也未必是你的；但若你说出来了，并且把他人说懂了，知识就肯定是你的了。

经常和好友组队，互相向对方叙述书中的知识，互相检查和指正。

这是很好的学习手段，长期使用也能大幅地提高总结归纳能力。

总结归纳能力是比较基础的能力，其提高是一个长期的过程，练习了未必会马上看到效果。

比较而言：答题或写作的方法更正式，较累，有严谨的评测体系，若做得不好，容易伤害积极性；而组队互相讲解的方法较随意，更有趣味性，表达得不好也不会太伤人。

而且经常和他人进行相互讲解模拟，不仅能提高总结能力，也能提高用言语交流和沟通的能力。

当辅导学生学习时，不要简单地给对方评价：“你总结归纳能力太低了。”

所有学习存在困难的学生，都可以扣上这样的帽子，但这样的评价对学生并没有什么帮助，也没有指出提高的方法。

更具体更有帮助的评价是：“你对这本书上知识的掌握还不够完整”，或“你还没有区分出知识的重点和难点”，或“你在知识间建立的联系太少太乱，缺乏条理，理解不深”，或“你写的这段话存在这种那种问题”。

通过对问题的更为具体的分析，再提供具体的可行的方法和计划，才能真正解决学生的问题，提高学生的总结归纳的能力。