

# 最新公司十周年庆方案(汇总7篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 公司十周年庆方案篇一

该公司成立了五周年，回顾过去展望未来，增强企业的凝聚力，进一步打造优秀的企业文化。所以有必要通过一场周年庆来宣泄这次的企业文化，所以请来了广州庆典公司负责全程的庆典活动，策划方案由周年庆策划公司来策划，严格参考活动策划方案来执行，通过活动策划、包装和形象提升，在来宾参与整个庆典活动的体验中，使其无论就经营理念、企业文化、诚信为本还是企业形象和业务模式，都能够引发来宾的共鸣，留下深刻美好的印象。

本周周年庆庆典策划方案与广州新品发布会策划公司策划的新品发布现场有所不同，不需要做新品的发布，只是简单的进行庆祝，不需要做任何的促销活动。

五周年庆活动的主题：岁月砺金，诚就辉煌

企业五周年的成长，是历经磨练、方成大器的，又形象的将五年的艰险和取得的成就表现出来。正是一贯秉承“诚”的经营理念，才最终铸就了与客户牢固的合作关系，成就了彼此事业的辉煌。

20xx年11月29日

上午10：00--10：30 来宾签到，广州活动执行公司的员工们负责宾客接待。

中午12:00--13:00 全体员工, 客户, 领导嘉宾共同午宴

下午13:30--17:30 企业年会

晚上18:00--21:00 答谢晚宴及演出, 演出活由广州活动策划公司策划

(1) 广州来云堡酒店国际会议中心--午宴

(2) 广州花园酒店国际会议中心三楼国际厅--会议

(3) 广州花园酒店国际会议七楼--答谢晚宴及演出

## 公司十周年庆方案篇二

总则

第一部分周年庆活动主题

第二部分周年庆典筹备方案

- 1、成立周年庆典活动组委会;
- 2、关于店庆系列活动工作的安排;
- 3、年庆活动全体员工动员会。

第三部分周年店庆活动安排

- 1、周年庆大典;
- 2、十佳供应商评选活动;
- 3、十佳会员评选活动;

- 4、十佳员工评选活动；
- 5、十佳促销员评选活动；
- 6、周年庆答谢酒会；
- 7、“欢天喜地庆周岁”员工联欢晚会；
- 8、“我与\*\*同成长”员工有奖征文；

#### 第四部分周年庆销售促销活动安排

- 1、拥有全套快讯奖活动；
- 2、“\*\*庆典一周年，层层惊喜送大礼”活动；
- 3、“集标花、拿好礼”；
- 4、双周购物大抽奖；
- 5、“今天是我的生日”——同贺生日送蛋糕活动；
- 6、“献给最亲爱的人”——八一建军节活动；
- 7、《我心中的\*\*》有奖征文活动；
- 8、\*\*、中保携手铸就美好生活；
- 9、百家厂家大酬宾；
- 10、周年庆\*\*电影节；

#### 第五部分周年媒体宣传方案

#### 第六部分周年庆卖场气氛布置方案

## 第七部分附件部分

### 第一部分周年庆活动主题

\*\*有限公司\*\*自xx年8月6日开业以来，在北京总部的. 关怀指导下，在\*\*的正确领导下，经公司全体同仁共同努力，一年来\*\*取得了令人瞩目的成绩，从销售业绩到商业形象都得到了\*\*市民及同行的认可，并取得了令人骄傲的商业地位。超市名声家喻户晓商品走进千家万户，“\*\*”的经营理念发挥得淋漓尽致、深得人心。“\*\*”的商业道德颇得人们赞赏。

在此\*\*开业周年之际，我们怀着激动的心情，充满信心的姿态为她举行隆重的周年庆典，借周年庆所带来的商机，拓展我们无限的商业市场，创造喜人的销售业绩。

### 第三部分周年庆店庆活动安排

#### 一、周年庆大典：

活动时间：年月日7：00~11：30

活动地点：\*\*前门处

参加人员：公司经理、地区公司员工、全体员工、十佳供应商、十佳会员、十佳促销员、十佳员工、新闻媒体代表、社会福利院代表。

庆典仪式总负责：

庆典仪式总执行：

主持人：

具体工作流程及安排：

- 6: 20布置庆典仪式台，仪式台及音响设备安装到位;负责人
- 6: 30保卫部派20名保卫对现场进行全面警戒;负责人:
- 6: 40军乐队开始奏乐;负责人
- 6: 55(乐典停止)主持人宣布仪式开始;
- 7: 00公司领导讲话;讲话人:
- 7: 10主持人宣布十佳供应商名单;
- 7: 13(音乐)请公司领导给供应商颁发牌匾;颁奖人:
- 7: 20(音乐停止)请供应商代表讲话;讲话人:
- 7: 25主持人宣布十佳会员名单;负责人:
- 7: 28(音乐)请公司领导为十佳会员颁发十佳会员证;颁奖人:
- 7: 30(音乐停止)请十佳会员代表讲话;讲话人:
- 7: 40(音乐停止)请福利院领导讲话;讲话人:
- 7: 50各代表队带回卖场;
- 7: 55开门营业;
- 7: 55舞狮队开始表演;
- 8: 30舞狮队表演结束;
- 8: 30锣鼓队表演开始;
- 9: 00表演结束;

9: 00场外各类促销活动开始。

活动工作安排表：

部门具体工作负责人

人事行政部红色丝绒布(规格：4米)

氦气球(100个)鞭炮(400响2鞭)

文档为doc格式

## 公司十周年庆方案篇三

一、活动背景：

公司成立十周年庆典

二、活动目的：

庆祝公司成立十周年

展示公司“诚信、敬业、合作、创新”的企业精神

通过对公司十年来发展历程的回顾，使员工了解公司是怎样从小到大，一步步成长起来的，体现出企业蓬勃的发展活力；通过对公司这些年来所取得的各项工作成绩的提炼，坚定员工依托企业稳定发展而共同进步的信念；通过对公司在取得各项工作成绩过程中，员工所付出的艰辛劳动的肯定，感谢全体员工为企业今天的辉煌所作出的不懈努力。

三、活动内容：

1、“十周年”一开幕式

制作ppt回顾公司10周年发展历程(公司重大事件、里程碑事件、感人事件等)

展望未来

评选\*佳优秀员工

## 2、“才艺秀”文艺汇演

全公司以部门为单位，分为8小组：电子车间2组、机加车间4组、办公室2组。每小组表演1~2个节目(至少1个)，内容不限。为避免节目的单一性，需事先上报节目内容，以最终确认为主，采取“先报先认”原则，鼓励个人或自由组合报名表演。

节目评奖：一等奖1名二等奖2名三等奖3名。

## 3、“团队pk—寻宝”互动活动

全公司以部门为单位，分为4小组：电子车间1组、机加车间2组、办公室1组。

各小组通过闯关游戏(具体闯关游戏见附件1)，抽取每个组的藏宝图。评选出在完成任务中表现优异的小组。

幸运抽奖环节：在活动开始前，发给每个人一张写好数字编号的便签贴，对应的数字编号放入抽奖箱，最后由相关领导人随机抽选5名幸运员工，幸运员工将获得抽取十周年大奖的机会。

幸运大抽奖介绍：即在“诚信、敬业、合作、创新”八个字背面都有相应的奖品，幸运员工根据被抽到的先后顺序进行抽奖。

四、活动筹备：

- 1、公司发展ppt的制作。
- 2、各小组文艺汇演的准备。
- 3、闯关游戏的设计。
- 4、活动器材的准备及奖项的设置。
- 5、活动当天人员的分工。

#### 五、预计困难：

1□ppt的制作：由谁来具体制作、内容的收集及筛选等。

2、怎样调动员工的积极性，尤其是文艺汇演环节。

3、活动设计的吸引性、具体活动环节时的可控性。

4、人员安排方面，尤其是在具体活动环节，需要一部分员工参与到活动后勤中，了解整个活动的流程，确保活动的顺利开展。

#### 六、经费预算：

1、场地布置

2、活动道具

3、奖品费用

## 公司十周年庆方案篇四

通过活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心。下面是语文迷为大家通过的公司周年庆活动方案，希望



对你有帮助。

中国核工业第二三建设公司自一九五八年成立以来，以“两弹一艇”为标志，为我国的国防建设事业做出突出贡献；八十年代改革开放后，我公司在“保军转民”参与市场竞争的过程中，以秦山一期、大亚湾两座核电站的建设为标志，翻开了公司历史新的一页；九十年代以来，公司先后成功完成了秦山二期、三期，岭澳一期，田湾等核电站的建设任务，岭澳二期和秦山二期扩建正在紧张施工中。公司还完成了大量重要国防和民用工程项目。在公司迎来五十华诞之际，通过举行五十年庆典活动，将公司成立五十年来取得的光辉业绩进行总结并展示，有利于进一步扩大我公司在国内国际核电建设市场的影响，提高知名度，增强我公司在市场中的竞争力。同时第三轮核电建设高潮即将到来，可以通过庆典对全体员工做一次总动员，增强广大员工核电建设事业的责任感、荣誉感和使命感。

拟定于2015年9月19日至21日，时间3天

公司燕郊基地

#### 四、庆典活动机构设置

##### (一) 庆典活动领导小组

组长：董玉川

副组长：蒋建三

成员：张谦、韩乃山、王有志、林乐忠、王峰、邓晓亮、范启莉、王洪涛、关君刚、朱辉

1. 负责总体策划、组织、协调庆典活动，对庆典活动中产生的重大事项进行决策；

2. 直接领导庆典活动筹备办公室的工作，处理庆典活动筹备办公室反映出的筹备和进行中产生的问题，并及时解决与指导。

## (二) 庆典活动筹备办公室

主任：董子珺

副主任：程廷钰

成员：莫志勇、陶志勇、徐启征、李生林、王义、孙玉平

1. 接受庆典活动领导小组的直接领导，监督与管理庆典各专项小组工作；

2. 负责制定公司五十年大庆活动方案，并报庆典活动领导小组批准；

5. 及时向庆典活动领导小组反映工作的进展情况，以及需要解决的问题和矛盾。

专项小组：

### 1、活动接待小组

组长：宋利民

成员：(待定)

工作内容：

(1) 直接接受庆典活动筹备办公室的领导，制订本次接待活动的工作方案；

(2) 向庆典活动筹备办公室申领邀请活动人员的相关资料与名

单；

(3) 负责对本次活动所要邀请的各级领导、嘉宾、员工代表等进行联系与接待；

(5) 安排所邀请人员届时的参观、接待与节目的参与活动；

(6) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

(7) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

## 2、文本稿件小组

组长：马银河

成员：（待定）

工作内容：

(1) 直接接受庆典活动筹备办公室的领导，制订本小组工作的日程表；

(2) 根据庆典活动主题，撰写相关文案；

(3) 辅助接待小组编写邀请函、感谢信等；

(4) 负责撰写开幕词、闭幕词、领导发言稿，晚会主持词等；

(5) 负责编写会议指南等庆典文件；

(6) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

(7) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

### 3、活动准备组

组长：徐启征

成员：（待定）

工作内容：

(1) 直接接受庆典活动筹备办公室的领导，制订本小组工作的日程表；

(3) 拟订活动所需的设备、人员、稿件，递交庆典活动筹备办公室；

(4) 制订节目的流程、风格、形式等细节问题；

(5) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

(6) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

### 4、庆典宣传小组

组长：陈进军

成员：（待定）

工作内容：

(1) 直接接受庆典活动筹备办公室的领导，制订本小组工作的日程表；

(4) 围绕庆典，制作本次活动所需的证件、展板、陈列栏、彩旗、彩球等；

(5) 制作庆典所需要的画册□vcd光盘等；

(6) 制作相关活动纪念品；

(7) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

(8) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

## 5、后勤保障小组

组长：刘炳良

成员：（待定）

工作内容：

(1) 直接接受庆典活动筹备办公室的领导；

(3) 辅助其他工作小组的工作，并负责主要活动的安全保卫工作；

(4) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

(5) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

上级单位：

国防科工委领导1人；

中广核集团公司领导2人；

中核集团公司领导2人；

中核建设集团公司领导3人；

中电投领导1人；

国核技1人；

河北省国防工办领导3人；

业主单位：

中广核各项目，秦山一、二、三期，秦山二扩、田湾核电站等业主11人；

兄弟单位：

中核二二、二四、华兴、五公司、四七一厂、中核投、中核能源、华辉等单位领导8人；

新闻单位：

公司老领导15人；

建设公司领导12人；

总部各部门负责人23人(包括部门副职)；

各单位员工代表70人；

有功人员10人；

合计：168人

1、中国核工业第二三建设公司五十年发展历程回顾和未来战略报告；

- 2、特邀专家讲座；
- 3、各核电业主座谈会；
- 4、公司50年成就展；
- 5、公司核电建设功臣和老员工访谈；
- 6、公司全套vi视觉识别系统发布会；
- 7、全体员工签名活动；
- 8、“见证公司发展历程”大型征文活动；
- 9、老员工撰写回忆录活动；
- 10、公司各单位齐唱司歌活动；
- 11、公司员工摄影展、书法展；
- 12、“我以二三人之骄傲”演讲比赛；
- 13、庆祝公司成立五十周年大型文艺晚会；
- 14、庆祝公司成立五十周年知识竞赛；
- 15、庆祝公司成立五十周年体育活动(提前举行)；
- 16、表彰公司有突出贡献员工。

(合计：307000元)

1、用餐费用：47600元(145人\*40元/人\*6次+16桌\*800元/桌=47600)

- 2、邀请专家费用：6000元(3000元/每人\*2人)
- 3、邀请记者及宣传费用：92000元(2000元/每人\*6人+5万(中国核工业报)+3万(中国军工))
- 4、表彰费用：66400元(5000元/每人\*10+4100元/每种活动\*4种=66400元)
- 5、印制《见证公司发展历程》和《老员工回忆录》费用：20000元
- 6、宣传画册和宣传片制作费用：15000元
- 7、手提袋等会议用品费用：5000元
- 8、纪念品制作费用：40000元
- 9、文艺晚会费用：15000元

## 公司十周年庆方案篇五

中国核工业第二三建设公司自一八八年成立以来，以“两弹一艇”为标志，为我国的国防建设事业做出突出贡献；八十年代改革开放后，我公司在“保军转民”参与市场竞争的过程中，以秦山一期、大亚湾两座核电站的建设为标志，翻开了公司历史新的一页；九十年代以来，公司先后成功完成了秦山二期、三期，岭澳一期，田湾等核电站的建设任务，岭澳二期和秦山二期扩建正在紧张施工中。公司还完成了大量重要国防和民用工程项目。在公司迎来五十华诞之际，通过举行五十年庆典活动，将公司成立五十年来取得的光辉业绩进行总结并展示，有利于进一步扩大我公司在国内国际核电建设市场的影响，提高知名度，增强我公司在市场中的竞争力。同时第三轮核电建设高潮即将到来，可以通过庆典对全体员工做一次总动员，增强广大员工核电建设事业的责任感、荣誉感和



使命感。

## 二、五十年庆典时间安排

拟定于20xx年9月19日至21日，时间3天

## 三、地点

公司燕郊基地

## 四、庆典活动机构设置

### (一)庆典活动领导小组

组长：董玉川

副组长：蒋建三

1. 负责总体策划、组织、协调庆典活动，对庆典活动中产生的重大事项进行决策；
2. 直接领导庆典活动筹备办公室的工作，处理庆典活动筹备办公室反映出的筹备和进行中产生的问题，并及时解决与指导。

### (二)庆典活动筹备办公室

主任：董子珺

副主任：程廷钰

成员：莫志勇、陶志勇、徐启征、李生林、王义、孙玉平

1. 接受庆典活动领导小组的直接领导，监督与管理庆典各专项小组工作；

2. 负责制定公司五十年大庆活动方案，并报庆典活动领导小组批准；

5. 及时向庆典活动领导小组反映工作的进展情况，以及需要解决的问题和矛盾。

专项小组：

### 1、活动接待小组

组长：宋利民

成员：（待定）

工作内容：

(1) 直接接受庆典活动筹备办公室的领导，制订本次接待活动的工作方案；

(2) 向庆典活动筹备办公室申领邀请活动人员的相关资料与名单；

(3) 负责对本次活动所要邀请的各级领导、嘉宾、员工代表等进行联系与接待；

(5) 安排所邀请人员届时的参观、接待与节目的参与活动；

(6) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

(7) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

### 2、文本稿件小组

组长：马银河

成员：（待定）

工作内容：

- (1) 直接接受庆典活动筹备办公室的领导，制订本小组工作的日程表；
- (2) 根据庆典活动主题，撰写相关文案；
- (3) 辅助接待小组编写邀请函、感谢信等；
- (4) 负责撰写开幕词、闭幕词、领导发言稿，晚会主持词等；
- (5) 负责编写会议指南等庆典文件；
- (6) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；
- (7) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

### 3、活动准备组

组长：徐启征

成员：（待定）

工作内容：

- (1) 直接接受庆典活动筹备办公室的领导，制订本小组工作的日程表；
- (3) 拟订活动所需的设备、人员、稿件，递交庆典活动筹备办公室；
- (4) 制订节目的流程、风格、形式等细节问题；

(5) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

(6) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

#### 4、庆典宣传小组

组长：陈进军

成员：（待定）

工作内容：

(1) 直接接受庆典活动筹备办公室的领导，制订本小组工作的日程表；

(4) 围绕庆典，制作本次活动所需的证件、展板、陈列栏、彩旗、彩球等；

(5) 制作庆典所需要的画册□vcd光盘等；

(6) 制作相关活动纪念品；

(7) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

(8) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

#### 5、后勤保障小组

组长：刘炳良

成员：（待定）

工作内容：

(1) 直接接受庆典活动筹备办公室的领导；

(3) 辅助其他工作小组的工作，并负责主要活动的安全保卫工作；

(4) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

(5) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

## 五、参加人员

上级单位：

国防科工委领导1人；

中广核集团公司领导2人；

中核集团公司领导2人；

中核建设集团公司领导3人；

中电投领导1人；

国核技1人；

河北省国防工办领导3人；

业主单位：

中广核各项目，秦山一、二、三期，秦山二扩、田湾核电站等业主11人；

兄弟单位：

新闻单位：

公司老领导15人；

建设公司领导12人；

总部各部门负责人23人(包括部门副职)；

各单位员工代表70人；

有功人员10人；

合计：168人

## 六、庆典主要活动

- 1、中国核工业第二三建设公司五十年发展历程回顾和未来战略报告；
- 2、特邀专家讲座；
- 3、各核电业主座谈会；
- 4、公司50年成就展；
- 5、公司核电建设功臣和老员工访谈；
- 6、公司全套vi视觉识别系统发布会；
- 7、全体员工签名活动；
- 8、“见证公司发展历程”大型征文活动；
- 9、老员工撰写回忆录活动；

- 10、公司各单位齐唱司歌活动；
- 11、公司员工摄影展、书法展；
- 12、“我以二三人之骄傲”演讲比赛；
- 13、庆祝公司成立五十周年大型文艺晚会；
- 14、庆祝公司成立五十周年知识竞赛；
- 15、庆祝公司成立五十周年体育活动(提前举行)；
- 16、表彰公司有突出贡献员工。

#### 七、会议预算(合计：307000元)

- 1、用餐费用：47600元(145人\*40元/人\*6次+16桌\*800元/桌=47600)
- 2、邀请专家费用：6000元(3000元/每人\*2人)
- 3、邀请记者及宣传费用□920xx元(20xx元/每人\*6人+5万(中国核工业报)+3万(中国军工))
- 4、表彰费用：66400元(5000元/每人\*10+4100元/每种活动\*4种=66400元)
- 5、印制《见证公司发展历程》和《老员工回忆录》费用□20xx0元
- 6、宣传画册和宣传片制作费用：15000元
- 7、手提袋等会议用品费用：5000元
- 8、纪念品制作费用：40000元

9、文艺晚会费用：15000元

## 公司十周年庆方案篇六

1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲；可以通过早、午、晚三会进行练习。

2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，（气球可以多打；挂灯笼；拉一些拉花；礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼）会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。

3、邀约顾客的分类：铁杆顾客（来联谊会做工作的）、新顾客（老顾客的转介绍；科普收集等预热成熟的资源）停服顾客（服用效果好的）

1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。

2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。

3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

### 热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

1、会前多放一些企业的文化片如《俱乐部介绍》、《回顾》等

2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围；

3、开场白



4、介绍嘉宾

5、公司领导讲话

6、当地的领导讲话(可替换为典型顾客发言)

7、节日表演1-2个(顾客表演、员工表演、员工和顾客同台表演。现场演绎顾客和员工间的故事，以小品的形式呈现“敬天爱人”的企业宗旨。)

8、顾客赠送字画、牌匾等(评选出当地的荣誉顾客3-4名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，)

9、主题发言(专家讲座)

10、宣布优惠政策

1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品(礼品根据当地的人的喜好而定)

2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫中医药发展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和性，相信使您受益匪浅、不虚此行。

2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。

3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。

4、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。

5、专家将专程前来为大家带来最新养生保健知识的主题发言。

6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份“纪念品”。

7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。

8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。

主办单位：

承办单位：。

特邀嘉宾：

主讲专家：

活动时间□xx年5月全月

活动地点：

(一)、参会资源来源要求：会前预热成熟，承接4-26大会资源。特别要求：重点顾客至少做一次深入沟通的家访。会形成会下定单，会场提货，营造抢购氛围。

(二)、活动亮点包装：

1、本次活动是由中卫中医药发展研究中心、生命质量控制工程组委会、中国老年保健协会、《长寿》杂志社长沙工作站等多家单位联合举办的大型夏季养生保健暨会销集团成立五周年特别答谢活动。

- 2、现场内容精彩大气，科学，惊喜连连。
- 3、保健营养专家为您带来人性化专业的个性化的健康指导。
- 4、幸运抽奖刺激新颖，神秘大礼从天而降。
- 5、专家团队一对一见面咨询，让您掌握详细、准确的身体健康状况。
- 6、前所未有的健康产品特大优惠赠送为您的健康保驾护航。
- 7、所有到会嘉宾均有机会获得精美礼物一份。

### (三)、其他要求

- 1、经理与员工要对会议理解到位，销售为目的，会议内容是形式。以销售为中心是原则，会中注意做好顾客观察及服务工作。对全员进行宣讲积极开展顾客筛选及邀约工作的重要意义。
- 2、员工统一邀约话术，注意预热步骤，学会把握顾客的心理，以此来作为资源准备都要到位的先决条件。
- 3、经理和员工都应搜索顾客典型病例，挑选金牌发言顾客，力求现场顾客发言的冲击力，为会议制造亮点做准备。发掘经典事例，顾客与员工的感人故事，为小品的准备提供素材依据。
- 4、参会人员的选择：忠诚铁杆顾客，老顾客及其转介新顾客，预热成熟的顾客。
- 5、会前预热主要解决信任度问题，要讲企业、讲文化。
- 6、邀约时要强调：因座位紧张，能否确定来，时间上准时开始，别迟到。

本次会议的特点：是在现场营造温暖大气，令人心潮起伏的感觉，整个流程中要环环相扣，跌宕起伏，要让顾客有感触，感动顾客，从各方面来刺激顾客的定货欲望，因而要让顾客一进场就要感觉到重视，中程要让顾客情感起伏，先快乐，让他快乐起来，感受到乐趣，感受到会销集团的每一份成绩的取得都跟他本人有关系，让顾客有自豪感，暗示给顾客其实健康幸福是一种自由，再感动，最后落脚点在健康上。主题发言要以情动人，重点讲为什么要下大力气抓产品质量，为什么要启动全国性的生命质量控制工程。随后，用小品这一新颖的形式，引出顾客分享，发言过程要短小精悍，以情动人，这样会后顾客才会有自动自发交流的氛围。谈到企业、员工给他带来的快乐，谈到产品给他带来了健康和快乐，最后，以感谢大家长期的支持为由头顺其自然的推出优惠政策，主持人讲解时要突出慢病解决方案。

整个会议流程上要一气呵成，这样才能保证给顾客留出足够的时间进行交流，故各个环节的设置操作在时间安排上要精确到位，不要拖泥带水，否则就是在在“害人害己”。

送货收款，及时录档，适时家访稳单。经理一定要监督员工回访，话术上要演练熟练，要求必须讲出效果来。随后再在开一次会后跟进会，目的：巩固其服用信心，提出转介绍。

全体同仁充分认识5-29会议的重要性，明确公司的优惠政策，提前熟悉宣讲内容。再次强调会前的邀约一定要精准到位，预热的质量直接决定会议的销量及成败。

要将会场上那种团结一致，真情流露的感觉做出来，需要大家共同努力，要有主人翁的精神。

每一个流程细节要做到位，细节决定成败。会务要每一个环节逐一精心准备并演练过关，及时沟通。

1、节目挑选责任到人

2、主持必须对串词背熟与理解;每一个上台讲话的人都要脱稿，非常熟练(顾客除外)

3、音乐准备一些经典大气能焕发老年人激情的歌曲或音乐

4、场地的沟通，场地布置安排，需要购买的物料提前确定申请购买，音响的调试到位(声、光、电全方位高度统一)，接车站点细致安排(确保会议准时准点开始)。

5、经典事例的发掘要及时上报，由会务部跟进，小品的编排责任到人。

6、销售政策的出炉和公布时机。

## 公司十周年庆方案篇七

1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲；可以通过早、午、晚三会进行练习。

2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，（气球可以多打；挂灯笼；拉一些拉花；礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼）会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。

3、邀约顾客的分类：铁杆顾客（来联谊会做工作的）、新顾客（老顾客的转介绍；科普收集等预热成熟的资源）停服顾客（服用效果好的）

1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。

2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。

3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

## 热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

1、会前多放一些企业的文化片如《俱乐部介绍□□□xx回顾》等

2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围；

3、开场白

4、介绍嘉宾

5、公司领导讲话

6、当地的'领导讲话（可替换为典型顾客发言）

7、节日表演1—2个（顾客表演、员工表演、员工和顾客同台表演。最好现场演绎顾客和员工间的故事，以小品的形式呈现“敬天爱人”的企业宗旨。）

8、顾客赠送字画、牌匾等（评选出当地的荣誉顾客3—4名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，）

9、主题发言（专家讲座）

1、宣布优惠政策

1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品（礼品根据当地的人的喜好而定）

2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

- 1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫生医药发展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和权威性，相信使您受益匪浅、不虚此行。
- 2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。
- 3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。
- 4、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。
- 5、权威专家将专程前来为大家带来最新养生保健知识的主题发言。
- 6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份“纪念品”。
- 7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。
- 8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。

主办单位□XXXX

承办单位□XXX□

特邀嘉宾：

主讲专家：

活动时间□20xx年5月全月