

调研报告的框架的表格做(优质5篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

调研报告的框架的表格做篇一

一、房地产市场调研的含义（目的）

二、房地产市场调研的作用

三、房地产市场调研的内容

（一）宏观投资环境调查

（二）城市房地产市场概况

（三）目标客户群消费行为与市场需求容量调研

（四）项目基本状况调查

（五）项目所在区域市场状况

（六）项目开发策略建议

（七）营销策划和营销推广、销售执行阶段的市场调研

四、宏观投资环境调查

1、政治环境

2、经济环境

3、社会文化环境

4、政治环境

五、城市房地产市场概况

1、一级市场土地出让情况

2、全市商品房施工面积、竣工面积、销售面积、销售金额、空置面积及结构；

3、全市房地产价格走势，不同区域和物业类型的价格情况；

4、全市主要发展商开发销售情况

5、三级市场交易情况；

6、当地房地产业相关政策法规。

六、目标客户群消费行为与市场需求容量调研

1、消费者行为调研

2、市场需求容量调研

七、商品住宅市场需求容量调研

八、项目基本状况调查

九、项目所在区域市场状况

十、项目开发策略建议

- 1、市场细分与目标市场调研；
- 2、产品定位
- 3、开发策略分析

十一、营销策划和销售执行阶段的市场调研

- 1、宏观经济环境研究
- 2、市场供需与竞争对手动态调研
- 3、消费者调研， 4、企业自身产品与服务调研
- 5、价格调研。

调研报告的框架的表格做篇二

我国新医改方案已正式出台施行，新医改将加快基层医院的建设，改善医疗卫生队伍素质和活力，保证农民看得起病，缩短城乡之医疗差距，解决好公立医院的布局问题。有助于引入社会资金、调动社会各界力量办好基层医疗机构提供了政策依据。新医改的重点在于完善农村和社区医疗服务体系，农村和社区医疗服务体系是农村医疗网的枢纽，既承上启下，又承担着预防、保健、防疫、健教、医疗和计生等诸多具体任务的医疗机构。乡镇医院的生存与发展直接关系到十亿农民的切身利益，也关系到党的三农政策的全面落实。基层医院的生存与发展好坏，决定着新医改的最终成功与否，基层医院无疑是新医改的焦点与难点，但是，由于国家经济条件的制约，基层医院的改革和完善还存在很大的苦难。

据不完全统计，全国基层医院的总数已达5万余所，担负着全国2/3人口的医疗卫生服务工作，实属面广量大，任务繁重。由于我国是一个卫生资源缺乏和分布不平衡的国家，高级医

学专家和高级医疗设备大多集中在城市中的大医院，而基层医院占有的卫生资源却很少很少，互相间的医疗水平、差距很大，以致城市中大医院的病人排队、非常拥挤，而基层医院的病人却冷冷清清，出现了明显的两极分化局面。在卫生资源总量不足的情况下，却又造成卫生资源的浪费，如此的非良性循环，必然影响两极医院的医疗服务质量，影响医疗卫生事业的发展和提高。由此，老百姓看病难，看病贵，医疗条件差就完全凸显了出来。

主要突出在以下几个方面：

1、人力资源：人才匮乏，基层医院卫生队伍中有相当部分人员没有接受过高等医学教育，学历层次低，人才质量不能适应现代人才竞争，特别是缺乏具有现代医院管理知识的干部人才；人力资源管理不到位，目前基层医院人力资源管理还处在一个较为初始的阶段，一些医院有人事管理而没有人力资源规划，由有人力资源却没有人力资源开发培训计划，渴望引入人才但没有完善的用人机制，重视引进人才却不重视对现有人力资源的挖掘，注重对技术设备等有形资源的投入却忽视对人的潜能等无形资源的开发，导致管理成效甚微人力资源浪费。一方面引进人才另一方面是业务骨干和管理人才的流失，员工积极性受到挫伤，团队共振效应难以产生，阻碍了医院的发展。缺乏对人才的尊重，拥有人才，却没有委以重任；选拔人才，却没有合理的使用；引进人才，却留不住人才。目标不明确，缺乏完善的管理，对于一些基层医院来说还缺乏一套较为完善科学的员工晋升奖励和发展的制度，员工不了解医院所制定的目标，影响了群体凝聚力和向心力，团队精神也难以体现。

3、管理体制：传统的管理落后传统的卫生事业单位用人制度、分配制度以及人事管理的模式在理念、体制、机制和政策方面，都与市场经济体制有一定的差距，在现在很多基层医院还有医生看病凭的仍是听诊器、温度计及血压计这“老三件”。这种农村基层卫生机构的现状是我国大部分基层医院

的一个缩影，医院陷入如此窘境，广大基层群众的身体健康岂能得到保证。在重庆市武隆县的很多乡镇医院连x光机和b超仪都没有，至于“三大常规化验”、人工呼吸机、吸痰器等急救设施更是无从谈起，由此及彼，可见，乡镇医院不管在基础设施上还是在管理体制上都纯在很大的缺陷，这是我们未来全科医生必须挑起的建设大梁。在国家的大力支持下，以建设和提高基层医疗水平为己任，认真贯彻落实。从农村实际出发，因地制宜，以保障农民基本医疗为目标。以制度建设为核心，与农村医疗保障服务网络建设相配套。农民在基本医疗保险与农民个人投入、农村社区经济、企业、慈善机构、外资机构等方面的捐助相结合，采取得力措施，加快建设步伐。

（一）立足保基本，提高基本医疗保障和公共卫生服务水平。

基本医疗保障方面，在巩固扩大覆盖面的同时，把重点放在提高保障水平和经办服务水平上。通过提高筹资水平和封顶线、降低起付钱和个人支付比例、推行住院统筹与门诊统筹相结合、合理控制医保基金结余率等措施，不断提高医疗保险待遇水平。加强基本医疗保障服务管理，完善医保付费方式，构建合理就医导向机制。公共卫生服务方面，认真实施基本公共卫生服务和重大公共卫生服务项目，严格执行服务标准，切实加强资金管理，加大日常监管力度，不断提高项目实施的质量和效率。

（二）着力强基层，全面增强基层医疗卫生机构服务能力。

技术水平，积极转变基层医疗卫生机构服务方式，使更多的城乡居民不出社区、不出乡村就能看病。

（三）突出建机制，促进深化医改持续健康推进。

完善基层医疗卫生机构补偿机制。以县（市、区）为单位，在省定基层医疗卫生机构编制配备范围内，明确本地区人员

编制配备标准。在此基础上，按照“核定任务，核定收支，绩效考核补助”的要求，落实政府补助经费，确保基层医疗卫生机构正常运转。建立医改资金筹措机制。调整财政支出结构，完善政府对公共卫生、基层医疗卫生机构和基本医疗保障的投入机制，落实公立医院政府补助政策，保证政府卫生投入增长幅度高于经常性财政支出增长幅度，保证医药卫生体制改革所需资金。同时，健全资金使用管理办法，严防发生违法违规行为。

农村卫生工作是党的农村工作的重要组成部分。做好农村卫生工作，不仅直接关系到广大农民群众身体健康和生活质量的提高，而且关系到农村经济社会的协调发展，关系到促进社会主义新农村建设，关系到构建和谐社会伟大目标的实现。党的十六大报告指出，在我国要建立卫生服务和医疗保健体系，着力改善基层医疗卫生状况，提高城乡居民的医疗保健水平。未来的医院面对各种挑战，必须平衡经济规模和最佳就医可及性之间的关系，合理利用科学技术的发展，因地制宜合理利用人力物力资源，在党和政府的领导下共同构建新农村！

调研报告的框架的表格做篇三

标题

作者

（单位）

摘要：

关键词：

一、问题提出的背景

(一) (关键词的) 概念和内涵 ※

(二) 问题产生的背景和原因

(三) 对问题进行调研的重要性和必要性

二、相关基本理论或研究现状

(一) 主要理论

1. 主要理论派别和重要研究人物 ※

2. 主要的理论内容

(二) 理论比较

1. 主要概念的比较

2. 理论提出的相关重要模式及比较

(三) 对理论的主要应用现状和评价

三、调研的基本情况 (可略写)

(一) 调研对象

(二) 调研方法

(三) 调研内容和分工

(四) 调研过程

(五) 调研事实基本情况

1. 工作状况

2. 统计数据

3. 典型案例

.....

四、调研情况的分析（重点）

（一）存在的问题（或主要的成功经验）

1. 问题一（成功经验一）

表现：统计数据；典型案例；推断及依据

2. 问题二（成功经验二）

表现：统计数据；典型案例；推断及依据

3.....

（二）原因分析

1. 人

2. 财、物

3. 机制

4. 形势

5. 环境与条件

.....

（三）影响

重要意义（危害性）等

（四）调研结论

五、建议和讨论（重点）

（一）建议

1. 人

2. 财、物

3. 机制

4. 形势

5. 环境与条件

.....

（二）讨论

参考文献：※

[1].....

附：调查表、记录表、统计表等. 备注：带※号的部分可以省略或弱化

调研报告的框架的表格做篇四

银行是典型的服务行业，客户的满意和信任，是我们实现企业生存和永续发展目标的出发点和立足点。在客户成为市场竞争至关重要资源的同时，客户满意度则成为至关重要的服

务资料。行随着中国农业银零售网点的转型的不断深入改革，“以客户为中心”这一服务理念和服务宗旨也不断深化。

一、调研方式

笔者对xxxx银行进行了暗访调查。经过以顾客身份办理业务的方式对银行在礼貌优质服务、服务效率、便民服务等方面进行了调查。调查结果具有必须现实依据，能够真实反映该网点的服务质量。

二、调研结果

（一）调查表以及调查结果

（二）银行整体满意度

根据以上数据分析得知，当前我行顾客满意度处于中等水平，虽然客户已经收到相比较较规范的服务，但服务过程的愉悦感仍有待加强。例如：

1、填单台与休息等候区、高柜区之间距离较远，一些客户填单速度较慢，所以很容易出现过号现象。这让一些顾客办理业务时感到不是十分方便、快捷。

2、排队现象时有发生。午餐和交接班时间由于员工办事效率较低，常引起排队等候现象；而另一原因则是由于特殊业务办理程序复杂消耗时间太长。例如大额现金存取、挂失、开户、购买基金、电子银行签约等特殊业务需要花费很长时间，很容易引起排队。

3、自助设备供小于求。一些顾客抱怨缺少自动补登折、流水打印等自助银行服务设备；自助设备不能办理电费、电话费、交通罚款等中间业务□atm机常出现缺钱、缺纸的现象，有时还会出现卡钞、吞钱等系统故障。

4、我行供给的业务不是很丰富。比如水费、移动电话费、煤气费等中间业务我行都还没实现代收代扣。

5、投诉提议通道不是很通畅；补救措施不是很得当。

所以礼貌规范的服务是银行业最基本的职责，是打造银行优质品牌，提高银行核心竞争力的关键。作为现代服务业，银行业的竞争归根结底是服务的竞争。要在日趋激烈的国际化竞争中站稳脚跟，取得并坚持优势，必须把优质服务作为永恒的主题，以客户为中心，实施服务制胜战略，将礼貌规范服务的要求和标准嵌入到经营管理的各个方面，融入到银行各个业务领域，不断改善服务环境，完善服务设施，改善服务手段，创新服务品种，规范服务行为，提高()服务效率。

调研报告的框架的表格做篇五

二、理论

三、现状

街道简介

(一) 社区社会组织的分类情况

(二) 社区社会组织的差异

1. 各个社区的社会组织数量的差异

2. 社区社会组织的规模差异

3. 社区社会组织活动的频率差异

4. 社区社会组织发展模式（政府主导型与居民主导型）

（三）枢纽型社会组织的现状

四、社会组织面临的问题

（一）日常社会组织管理遇到的问题

1. 人才
2. 资金
3. 培训
4. 资源
5. 制度

（二）活动开展过程中遇到的问题

（三）枢纽型社会组织的困境

1. 社区社会组织资源需求与枢纽型社会组织提供资源的张力
2. 枢纽型社会组织的纽带作用发挥不畅通

五、对策与建议

（一）政府方面

（二）社区社会组织方面

（三）枢纽型社会组织

六、结语