

2023年简单广告制作合同(优秀6篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

2023年简单广告制作合同优秀篇一

广告投放方(以下简称甲方):

广告经营者(以下简称乙方):

根据《中华人民共和国合同法》、《广告法》等相关法律法规规定，甲乙双方经平等友好协商，就乙方为甲方提供户外广告牌广告发布事宜，签订本合同。

一、广告内容、价格、期间

1. 发布内容：形象广告。甲方有权根据广告发布需要在发布期间内随时调整广告发布内容。
2. 位置： ；
3. 形式： 广告牌；
4. 规格□25m×4m;
5. 发布期间□20xx 年9月1日- 20xx年1月1日；
6. 发布价格：人民币 元(大写 整)；

二、户外广告的审批及设施条件

1. 乙方应保证户外广告载体设施合法性，即：该户外广告设施已经得到政府管理部门的审批认可，乙方拥有合法的使用权。
2. 广告发布的审批由乙方负责，甲方提供相应的营业执照、商标权属证明等文件。
3. 广告设施制作安装、使用及维护过程中的安全责任由乙方自行负责。若因广告设施造成他人损失，由乙方承担责任。

有同等法律效力。

5. 在广告牌发布后，乙方应向甲方提供广告牌远、近景的照片各二张，作为甲方继续付款的依据。

三、付款时间和方式

1. 合同签订后支付首付款人民币50000元(大写伍万元整)，广告正式发布6个月后支付人民币 50000元(大写伍万元整)，余款人民币23500元(大写贰万叁仟伍佰元)在广告发布第十二个月一次性付清。

2. 甲方将广告发布费支付到乙方指定的如下账户：

账户名： ；开户银行： ；

银行帐号： 。

3. 如乙方收款帐户有变动，则乙方须于甲方支付款项的十个工作日前以书面方式向甲方出具盖有与本合同相同印章的书面通知函原件。

4. 乙方应于甲方付款前一次性向甲方提供与该合同等额的合

法票据。

四、如乙方迟延或中断发布广告、擅自改变已审定的广告内容、降低制作标准、改变广告发布时段和地点，甲方有权解除合同，并乙方全额返还甲方已付的价款，并向甲方支付合同总价款20%的违约金。

如乙方迟延或中断发布广告，甲方同意继续履行合同的，乙方按迟延或中断一日弥补二日以次类推赔偿，同时按广告费每日所摊价格，每延期或中断一日则向甲方支付两日的价款作为违约金，并赔偿甲方因此而造成的损失。

如乙方擅自改变已审定的广告内容、降低制作标准、改变广告发布时段和地点的，甲方有权随时解除合同；甲方同意继续履行合同的，乙方应在甲方通知后三日内按发布前双方审定的内容、标准、时段和地点重新发布广告，并乙方向甲方支付合同总金额20%的违约金，因此而迟延或中断发布时间的，耽误的时间按本条上一款延期发布规定处理。甲方付款时间作相应顺延。

五、乙方应负责所发布广告的安装和维护，若有损坏，乙方应在2日内修复，费用由乙方承担，否则，每迟延一日，按照本合同第四条第二款内容处理。

六、乙方应按合同要求发布广告，若因不可抗力原因(如：市政规划建设等)未能正常发布，乙方应在2日内告知甲方，并提供相应依据，再由甲方确认变更发布方案或退款。若因乙方原因造成广告错发或漏发的，乙方应在发现后2日内更正，并顺延广告发布时间(例如，错、漏广告对外发布了10天，乙方应顺延10天作为广告发布时间)。

七、本合同约定不明的，双方协商书面确定，协商不成的，由甲方所在地有管辖权的法院管辖。

八、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经甲乙双方法定代表人或授权代表签字盖章(甲方必须是盖合同专用章)后生效。

甲方：法定代表人或授权代表：地址：电话：邮编：

共2页，当前第2页12

2023年简单广告制作合同优秀篇二

乙方：_____

一、合作范围

甲方委托乙方作“_____华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作

后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

- 1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。
- 2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。
- 3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定_____为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定_____为其协助乙方款项的结算。
- 4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。
- 5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。
- 6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、

工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任

由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月□_____000.00rmb

其他服务月：每月_____000.00rmb

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费

(即_____0000.00rmb)□首个服务月的服务费余额

于_____年_____月_____日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月_____日前将上月的服务费付清。

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每推迟一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务(影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面)，可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

传真：_____

网址：_____

电子邮箱：_____

签字日期：_____年____月____日

2023年简单广告制作合同优秀篇三

为提高提升城市形象，提高城市市容管理水平，根据中华人民共和国《城市市容和环境卫生管理条例》及省《城市市容环境卫生管理条例》等法律、法规和有关户外广告的管理规定，甲乙双方经友好协商，签订本合同，并共同遵守。

第一条：甲方委托乙方于20xx年3月1日至20xx年12月31日期间拆除市城管执法支队交办的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施。

第二条：拆除费用及付款方式

1. 广告拆除费按实际拆除发生费用结算。

2. 付款期限及方式

本合同签订生效后，甲方每一季度后一月末支付给乙方广告拆除费用全额。

乙方应在每季度的末一个月20日前将本季度拆除费用以报表

形式报给甲方审核，甲已双方对审核无异议后，乙方在三日内开具发票给甲方。

第三条：广告拆除与验收

1. 乙方应当在甲方规定的期限内拆除甲方交办的户外广告及设施。如因甲方原因导致广告不能按期拆除，不视为乙方违约。
2. 乙方拆除交办的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施后须经甲方签字确认后方可。
3. 验收：甲方须自乙方拆除书面通知其验收之日起三日内，对已拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施进行验收，如甲方在接到乙方书面通知三日内仍不进行验收，则视为验收合格。

第四条：报批

1. 乙方负责将拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施的用工情况、机械设备使用等详细情况在规定的期限内以报表形式报给甲方。
2. 甲方负责应当在规定的期限内对乙方已拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施进行审核。
3. 甲方对所提供的拆除破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施内容的真实性负全责。
4. 如乙方在拆除破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施需甲方提供施工吊车，乙方须承担相关发生的费用，拆除过程中如发生相关联的施工安全问题，由乙方自行负责。

第五条：赔偿责任

1. 甲方应按合同规定的付款日及时付款。甲方不能按本协议规定向乙方支付拆除费，按逾期天数每日加付合同总额的千分之五向乙方支付滞纳金。延付时间超过十天，视为甲方违约，乙方有权终止合同。
2. 乙方在施工中，不得损坏破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施附着物的整体结构、表面装修、顶部防水等，如有损坏，负责维修或赔偿。

第六条：不可抗力

1. 因天气或其他等不可抗力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方须提供相关的文件证明。
2. 如因其他原因乙方不能履行义务的，可经甲乙双方协商解决，如因乙方原因不能及时履行义务，乙方又提供不出正当理由的，甲方可以单方面终止合同且不承担任何违约责任。

第七条：合同中途终止

第八条：合同期满续签

合同期满前半个月，甲、乙双方可重新商定延长本合同事项，同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满前7日内乙方仍未办理续签手续，视为乙方放弃；如合同期满前7日内甲方仍未办理续签手续，视为甲方同意续签合同。

第九条：合同附件

1. 甲方为乙方提供所需拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施位路图。

2. 乙方须向甲方提供公司营业执照及注册资金、法人代码复印件。

第十条：纠纷解决办法

1. 任何一方违反合同规定，双方应友好协商解决。
2. 如协商不成，可向仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决具有终局的法律效力。

第十一条：合同生效

本合同一式四份，双方各执二份，自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起成立，盖章传真件与正本具同等法律效力。未尽事宜双方协商解决。

甲方： 乙方： 代表： 代表：

日期： 日期：

2023年简单广告制作合同优秀篇四

甲方：（以下简称甲方）

乙方： 广告（以下简称乙方）甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

一： 广告牌制作

1、 广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2. 支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四： 工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)

请甲方协商修改确定。

- 3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。
2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、 由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、 自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、 双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、 此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、 本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字): 法人/授权代表(签字):

2023年简单广告制作合同优秀篇五

甲方:(以下简称甲方)

乙方:(以下简称乙方)

一、项目名称和地点:

1、项目名称: 顶广告字制作安装工程

2、工程地点: 路东侧

二、工程内容:

乙方负责广告字安装。

三、承包方式和安装费:

本项目由甲方委托乙方全权负责安装,以总价: 人民币(大写)一次性包死。

四、安装费用结算方式:

安装结束,检验合格后一次性付清。

五、双方责任:

(一)甲方责任

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容。

3、乙方应通过科学的计算，充分的考虑到风、雨、雪等自然外力的作用下，广告牌在使用期间的牢固性及安全性。若因自然外力作用下而发生破坏、掉落等情况，而造成人员伤亡的，乙方应无条件的承担由其带来的一切经济后果及社会影响。（人为破坏或地震等自然灾害造成的破坏除外）

4、乙方在安装制作期间的安全由乙方自行负责，安装制作过程中的一切安全与甲方无关。

5、乙方负责免费维修led发光字一年，三年之内免费保养广告字钢架。保修期结束，乙方有义务按时通知甲方进行保养。

本合同一式两份,具有同等效力,甲、乙双方各持一份。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

(盖章) (盖章)

年 月 日 年 月 日

2023年简单广告制作合同优秀篇六

(以下简称甲方)

乙方： _____

(以下简称乙方)

1、项目名称： _____

2、规格： _____

3、材料： 详见本合同附件一。

4、安装地点：_____

5、项目内容：按照双方审定的施工图纸广告牌施工（见本合同附件一）。

1、合同价款

甲方应支付给乙方的工程费用：

2、付款方式

广告牌施工前期付款

施工完成，由甲方验收合格，给乙方付清尾款。

1、甲方负责户外广告牌的审批手续及做好相关部门的协调工作。

2、乙方保证严格按照本合同附件一的标准制作、安装广告牌，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

3、乙方保证广告牌制作、安装符合国家规定的户外广告标准及相关的质量标准。

1、乙方应在20____年____月

日前完成广告牌的制作、安装工作，并书面通知甲方验收。

2、如因乙方原因未按合同指定的日期完成，甲方将拒付一切工程款项，合同就此终止，一切损失由乙方负责。因不可控力造成，甲乙双方协商解决。

3、因甲方审批手续未完善或与相关部门协调未完成给乙方造成损失由甲方承担。

- 1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。
 - 2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。
 - 3、严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌的质量、安全问题等引起的所有事宜，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。
 - 4、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。
 - 5、施工过程中所需的水电由甲乙双方协商解决。
 - 6、乙方应当保证所有工程材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准。
 - 7、乙方应当确保工地现场周围的清洁、施工废料及时清理干净。
 - 8、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。
 - 9、乙方为本项目的广告牌提供壹年的保修期，期限从将乙方广告牌交付甲方使用之日起开始计算，从验收合格后壹年内乙方负责免费保修、保养。
- 1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式肆份，甲、乙双方各执贰份。

甲方（盖章）：_____

代表人：_____

联系电话：_____

联系地址：_____

乙方（盖章）：_____

代表人：_____

联系电话：_____

联系地址：_____

开户银行：_____

帐号：_____

_____年____月____日

_____年____月____日