

# 2023年公司团建方案策划文案 公司团建活动方案(优质10篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 公司团建方案策划文案篇一

体现公司“人本主义”，增加员工归属感；丰富员工思想及生活，增加交流沟通及合作能力。

1人力资源部在员工生日当天早上10：00以前，以公司名义发送贺卡或e-mail祝贺员工生日。

2根据员工人数2-3个月定期举行员工集体生日活动(具体活动详见方案，员工可以根据自己的选择来确定生日活动的内容，特殊说明的是如参加生日公益活动的员工将能够获得公司1天的带薪假期)。

3每月5日前人力资源部将在公司食堂公布当月“寿星榜”(生日员工名单)。

员工生日活动共分为户外室内及公益活动三种：

一户外活动：

1员工生日活动方案之户外系列一：郊游

主题：员工集体生日会

目的：增强员工归属感，丰富员工生活，增进各部门员工沟

通了解

地点：农家乐等

参加人数：40人左右(可1-3个月过生日员工合并一起做)

具体内容：

进行爬山或打牌等休闲游戏比赛，给获奖队伍颁奖？

2员工生日活动方案之户外系列二：定向运动

主题：精诚合作，团队至上

目的：锻炼员工吃苦耐劳的精神

加强沟通理解，体现团队凝聚力，提升员工间的协作精神

具体内容：

分组进行定向运动拓展运动或找宝藏等活动给获奖队伍颁奖？

二室内活动

1员工生日活动方案之室内活动系列一：趣味运动比赛

主题：

生命源于运动，运动给工作活力

目的：

通过运动体现竞争与协作的意识以及增强员工身体素养

方式：员工之间的双人羽毛球比赛双人乒乓球赛或趣味体育

项目(备注：也可与其他相关业务公司联谊搞活动，一方面节省费用，另一方面增加员工社会交往)

地点：体育中心等

具体内容：

全部人都参加比赛，优胜劣汰

给获奖队伍颁奖？

2员工生日活动方案之室内活动系列二：出色电影生活

主题：电影丰富我们的生活

目的：放松精神，丰富员工生活，通过看电影增加员工交流

方式：看电影

地点：电影院

参加人数：10人左右(可1-3个月过生日员工合并一起做)

费用：50元/人(其中20元含午餐)

总费用：500元

具体内容：

1全部人都参加比赛，优胜劣汰

2给获奖队伍颁奖

三公益活动

## 1公员工生日公益活动系列一：生日爱心奉献之旅

主题：的幸福是为他人的奉献!在感谢生命的同时，感谢和帮助他人!

目的：

1激发员工的社会责任感

2树立员工良好道德观和价值观

3回馈社会，塑造公司良好的社会形象

方式：慰问儿童福利院或残疾人协会或是期望小学，给他们捐款捐物或做些力所能及的工作。

地点：福利院或相关机构

参加人数：20人左右

奖励：将能够获得公司1天的带薪假期

## 2员工生日公益活动系列二：保护自然，珍惜家园

主题：建设我们的家园

目的：

1激发员工的社会责任感

2树立员工爱护环境，珍惜资源，减少浪费的意识

2回馈社会，塑造公司良好的社会形象

方式：到山林进行义务植树活动

地点：根据联系情况决定

奖励：将能够获得公司1天的带薪假期

## 公司团建方案策划文案篇二

为了让员工更加熟悉公司，增强部门与部门间，同事与同事间的沟通、交流与合作，增强公司凝聚力、向心力；丰富员工们的`业余时间，缓解工作压力，提高员工工作效率和工作积极性；回顾企业发展历程及初心，讲述企业下一阶段奋斗目标，同心同德，携手并进。

1、提前做好物料。如果是室内，布置好活动现场；室外的话，带上购买的物料。

2、签到，确保所有参与人员到齐，出发。

3、现场负责人介绍本次活动，董事长致辞，各部门负责人带团队成员登台，以轻松活泼的方式做自我介绍，目的是让大家互相了解，拉近距离。全部介绍完毕后，负责人描述本部门工作职责、日常工作，并找出最能代表本部门特点的词语或句子作为本部门的代号此代号可以作为游戏中口号。

### 4、互动游戏

大家抽签分组，各部门打乱，以便加强同事间的沟通交流。

#### 1) 背靠背运气球

准备若干个气球和两个箩筐，两两一组，背靠背，手不能碰气球，规定时间内完成最多的组获胜。

总结本次团建活动，做好收尾工作。

## 公司团建方案策划文案篇三

以增强公司员工团队意识、协作意识、大局意识，提高员工身体素质，增强体质，营造健康向上的企业文化氛围为目的，进一步加强公司凝聚力，全面促进公司企业文化和精神文明建设全面发展。丰富员工业余生活，促进员工之间的沟通，让员工放松心情，增强集体凝聚力和团队精神。

### （一）内容：

爬山竞赛：竞赛共分3个组，分别为男女两组和团体组，男女各组以最先到达终点的人员为各组第一名、第二名，团体组以本团体人员全部到达山顶的为第一名。

### （二）活动时间及地点：

1、时间□20xx年xx月xx日

2、地点：湖北咸宁潜山

全公司人员

参加人员务于月日前在潜山公园门口集合，开始登山

本次活动由xx校长任总指挥。设竞赛评比、管理保障小组。

### （一）竞赛评比、管理保障组

组长□xx

成员□xx

主要任务：

- 1、负责参加活动人员的行政管理、安全保卫工作；
- 2、负责后勤供给保障，协调车辆；
- 3、评定竞赛情况

（二）参加活动团队编组：

按照报名人员安排编制分组。具体分组如下：

按实到人数进行分组，每组成员不高于6人，双数。

活动共设三个奖项，分别为第一名、第二名、团结奖（按活动名次等）。

- 1、公司领导就本次活动致词，作赛前动员，宣布比赛正式开始；
- 2、评委会根据各组到达时间，选出各组前2名和团体前1名
- 3、主持人宣布名次，由公司领导为获奖的选手颁奖
- 4、公司领导作总结发言，活动结束。

1、协调各部门，安排好值班人员；

2、购买奖品：一等奖，总价值元；二等奖，总价值元；团体奖1~3人，各价值元。预计支出元。

3、矿泉水□xx元；红牛□xx元；糖□xx元；xx零食元。

## 公司团建方案策划文案篇四

此项活动是我们新员工进入公司以来组织的第一项集体娱乐活动，希望通过这次联欢活动，增进各部门新工之间的了解，

增强大家的团体合作精神，娱乐的同时也能培养大家各方面的能力，如组织能力、表演能力等多方面的素质，激发大家的创造力。此次活动以唱歌为主线，中间穿插一些竞技小游戏，并对游戏的获胜者进行一定的物质奖励。

8月份

由\_\_作为活动倡导人，进行活动效果预测，制定活动策划草案，送总经办审批；

统计愿意参加此次活动的'人员名单。

9月15日

经总经办批准后，做好活动的准备工作。

- (1) 游戏道具和奖品的购买；
- (2) 购买活动中要吃的食品；
- (3) 提前电话预定a—miss的大包间；
- (4) 与公司总务联系安排活动人员的晚饭和用车。

9月16日

17: 00召集活动人员去餐厅吃饭；

17: 30准时从公司出发，到达目的地后开始活动。

22: 00活动结束，安排将人员送回。

游戏道具：乒乓球（20个）、粗吸管（4根）、盆子（2个、用a4纸折叠便可）



游戏规则：用嘴巴含住吸管吸气，将10个乒乓球从a盆移入b盆，a盆、b盆相距4米，移动过程中双手不能碰球，否则犯规不算，要重新移取。最先移完10个球一方获胜（上好佳）。

活动人数：2人，安排两组。

游戏规则：将活动参加人员自由分为两组进行对歌比赛，每人各唱一句，所唱的歌中必须要有“爱”字，坚持到最后的一方获胜（恰恰瓜子）。

游戏道具：胶鞋（1双）、一条长长的、滑滑的、活的小动物（保密）、

游戏规则：

两名表演者：由“自然显现”的方式产生，两人各自穿上一只胶鞋，其中一人穿的鞋里有小动物，两人穿好鞋后围绕场地走两圈，并且不能说话，要表现的若无其事。

其余人员：在以上两位人员行走时，注意察言观色，并作出选择：“谁的鞋里有东东？”，选对的给予奖励（棒棒糖）。如果受奖励人员超过半数，惩罚表演者唱一首歌。

游戏道具：气球（4个）

游戏规则：将活动参加人员自由分为两组排成两队，每人将手背在身后，从第一个人开始用头和身体夹住气球传给下一个，逐个传递，最先传完的一组获胜。（口香糖）

20：00以前54元/小时

20：00以后144元/小时预计要400元以内。

活动所需的吸管可以在超市拿，无需购买。

# 公司团建方案策划文案篇五

活动主题：

“促团结、增友谊”

考虑到xx月份天气寒冷，不便开展大型室外活动，为了增进部门员工之间的沟通，缩短领导与员工之间的距离，提供一个良好的沟通平台，拟定于二0xx年xx月xx日下午六点至晚九点在公司多功能厅举办“促团结、增友谊”酒会活动。

自助晚餐、酒会及舞会、精彩演出、抽奖、游戏秀等。

提供生啤、红酒、饮料、各类食品等，食品种类约9种，

酒水包括：生啤酒、长城红酒等。

饮料包括：可乐(冷、热)、雪碧、露露(冷、热)等。

精彩演出：邀请物业公司高翔配合处理好背景音乐，向部门内部员工进行预约节目；

邀请人员：公司高层以及各部门负责人，以发放请柬的形式进行邀请。

会场四处汽球、彩带、彩丝等饰品，装饰出热烈、欢快、团结的气氛，舞台背景周边用汽球装饰，中心部位印制横幅，反映主题思想，装饰点缀体现出团结的氛围。(物价详见后附清单)

邀请对象除部门高层领导外，还邀请各部门负责人，邀请函设计制作了精美的邀请卡，上面文字内容详细介绍活动的内容与特色以及目的，吸引来宾参加的积极性。

公司高层领导由其秘书送达，各部门负责人由专人送达，并确认宾客是否能参加，以确定最后的人数便于安排。

## 公司团建方案策划文案篇六

为益于员工身心健康，锻炼大家的身体素质，提高团队的凝聚力，加强员工的沟通与交流，丰富员工的业余文化生活，培养顽强奋斗、勇于拼搏的优良品质。根据大家的'商议，将12月份许昌分公司团建活动定为：赴禹县大鸿寨参观游览。

时间定为：

本周六（12月17日），早上7点一下午2点。

活动的主要内容是：

参观游览禹县大鸿寨的水帘洞、金龟出海、雄鸡峰、观音石等处景观。参与人员：许昌分公司全体员工，共计六人，每人按50元的标准，共计300元。

在团建活动中，一定会加强安全工作的重视，提醒大家在行车和参观游览中注意各项安全事宜。并带好旅游常备药品：晕车药、创可贴、胃舒平、六神丸、紫药水等。

团建活动完之后，会把活动中的所感所想、身心体会，以图文并茂的形式，上传到oa中和大家一起分享。

大鸿寨介绍：

大鸿寨位于禹州西北边陲，其主峰高1156米，为许昌第一高山，号称“许昌屋脊”。驻足山巅，俯视四周，可见万壑纵横，群山围拱，峰峦叠翠，气象万千。

主峰向东不远，还依次排列着尖峭峻拔的摘墨楼，开阔平坦

的坷垃垛，在这三峰的怀抱里，自西向东有水帘洞，金龟出海、雄鸡峰、观音石等30余处景观，这些景点或高悬于峭壁上，或掩映于森林之间，或盘踞于沟壑之中，或凌翅子高峰之巅。置身于其间，移步换景，变幻莫测，令人游兴盎然。大鸿寨山位于禹州西北边陲，其主峰高1156米，为许昌第一高山，号称“许昌屋脊”。

驻足山巅，俯视四周，可见万壑纵横，群山围拱，峰峦叠翠，气象万千，主峰向东不远，还依次排列着尖峭峻拔的摘墨楼，开阔平坦的坷垃垛，在这三峰的怀抱里，自西向东有水帘洞，金龟出海、雄鸡峰、观音石等30余处景观，这些景点或高悬于峭壁上，或掩映于森林之间，或盘踞于沟壑之中，或凌翅子高峰之巅。

## 公司团建方案策划文案篇七

xxx有限公司20xx年元旦聚餐活动方案为了活跃公司文化气氛，增进同事之间的了解，增加员工之间的感情，强化了每个人的主人翁意识和集体荣誉感，举办此次活动。

20xx年12月底，晚6点左右

等办公室通知

地点选择：与酒店方面联系好，要求场地音响设备，定好日期

车辆安排：当天跟司机联系好

礼品物资：烟酒花生瓜子零食水果奖品

设备准备：话筒笔记本电脑相机歌曲歌词活动音乐下载

节目安排：游戏歌曲舞蹈相声魔术双簧小品抽奖，提前通知

各班班长，让员工有准备，然后报公司办公室。

人员安排：主持：2人男女各一名(准备主持稿串词)摄影设备管理(播放音乐)

活动结束后现场整理

主持人宣布活动开始

潘总致辞

表演节目

## 公司团建方案策划文案篇八

1、活动名称：待定

2、活动目的：总结过去，展望未来，放松心情，快乐pk[]让员工在比赛中增进团队凝聚力，在游戏中增进沟通与协调。

3、活动时间[] 20xx年xx月xx日xx时

4、活动地点：暂定（可考虑公司厂区搭建大舞台）

5、主办部门：行政人资部

6、协办部门：公司其他部门

7、参加人员：开达公司全体员工及客户组

8、相关工作人员：策划，总指挥，主持人，礼仪，拍照及回放制作[]dj[]后勤等。 活动内容：

1、舞台及拱门：活动地点如放到公司厂区，需搭建舞台。舞

台可外租或公司购买物料搭建。

2、舞台背景墙及条幅：品牌部制作。

3、桌椅：培训室桌椅。

4、感恩卡：品牌部安排制作。

5、奖品及顾问组礼品：提前购买，奖品需定出金额预算。

1、策划及准备期（12月1日到12月10日）：

本阶段主要完成宣传、节目收集、相关岗位人员确定等。

1) 节目收集：由节目负责人负责。采取各个部门或外来条件提供节目渠道。确定主持人。

2) 前期宣传：由宣传负责人负责。海报设计及张贴、横幅。

2、协调及进展期（12月11日x12月20日）：本阶段主要完成节目排练确定、中期宣传、舞台物料等确定、物品购买。

1) 节目初期排练确定：由节目负责人负责，导演监督，地点暂定各部门选取优秀节目，并进行排练。

2) 舞台确定：由宣传负责人负责。（请结合节目组舞台要求，联系相关公司）

4) 物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪负责人负责（物品需要情况征求各部）

3、倒计时期（12月24日x12月29日）

本阶段主要完成晚会全过程确定（包括节目单确定）、第一次彩排、末期宣传、领导邀请、场地确定、证件制作、费用

收集。

1) 活动全过程确定及彩排：由节目负责人负责。节目单确定交由各部门，加紧排练节目。并进行第一次彩排，时间暂定12月25日，地点暂定。

2) 末期宣传：宣传负责人负责。宣传单（抽奖券和节目单）设计、发放及晚会当日抽奖券的收集。

3) 领导邀请、相关证件制作、场地确定：由礼仪负责人负责。

4) 费用收集：由总指挥负责。务必收正规票据，若此期无法收齐务必于活动结束后2天内收齐。

(1) 为演员或表演嘉宾分发小礼品

(2) 费用处理

(3) 书面总结

□4□vcd制作及网络、宣传窗宣传

xxx/xxx

详见（附录1）

详见（附录2）

详见（附录3）

详见（附录4）

详见（附录5）

## 公司团建方案策划文案篇九

通过中秋节的促销活动及广告宣传来聚集人气，拉动消费，以增加销售收入和利润额为目的，另一方面在消费者中留下较好的印象，加强消费者和企业员工对--餐厅的信心，增强品牌知名度和佳誉度，影响消费者品牌忠诚。

“月满中秋夜，天涯共此时”，--餐厅助您亲情连通。

具体时间待定。

### 1、现场猜谜活动

(1) 专设一个灯谜区，在活动现场悬挂有谜语的五彩灯（红灯）笼。所有灯谜均不分难度，只要猜中者皆能获得-元的消费优惠券。

(2) 灯谜可在活动期间，每天陈列-个，中秋节时陈列-个。

(3) 灯谜牌为木刻小牌，大小和护身符差不多，外型古朴，具收藏价值。一面为--餐厅标志，一面为灯谜，如宾客猜中，可取下送至领奖处，而灯谜牌则用红色香包包好送给宾客。（香包外同样印有--标志）

### 2、巨型月饼

(1) 制作一个-米直径的月饼，摆放在大厅内做宣传，在八月十五当天给现场宾客每人大派送。

(2) 准备相机及打印机，如有宾客想与巨型月饼或主题布置区域合影可以提供服务。消费-元以上的宾客免费合影，其它宾客每人每次收费-元。

(3) 提前联系巨型月饼的制作，如本餐厅制作不了，可以联



系外地，以此做为宣传卖点。

(4) 巨型月饼要取一个吉祥的名字，具体名称可向社会征集，由报纸进行炒作。确定采用者可以获得由一餐厅提供的八月十五团圆宴一桌，价值一元。

(5) 八月十五晚一点以后，在餐厅消费的宾客均可参加巨型月饼品尝活动。由餐厅高管、员工及嘉宾共同举行切饼仪式，统一送至顾客手中。切饼嘉宾还可等到一份荣耀，将自己切好的饼，亲自送到家人朋友手中，表达自己深深情意。

### 3、送平安

(1) 在餐饮大厅内设置一个中秋主题区，以月亮、兔子、嫦娥、吴刚、桂树等为主题来布置，制作材料为泡沫等物品，用礼宾栏围起来，不可靠近。

(2) 在大厅的装饰用桂树上悬挂平安符，象征平安、团圆、宝贵。平安符为红色丝绸与小木牌，制作新颖，各具特色。凡在餐饮消费的宾客均可选取一个自己喜欢的平安符，送给家人朋友，祝福平安、幸福。

(3) 平安符每桌送一个，如有需要，可售一元一个。

### 4、全家福团圆宴

(1) 由厨师长推出八月十五全家福团圆宴套餐菜单，从一元一元不等（可根据餐厅实际情况而定）。

(2) 凡活动期间在餐饮预定一元以下团圆宴套餐的`宾客均免费赠送果盘一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

(3) 活动期间在餐饮预定一元以上团圆宴套餐的宾客均免费赠送豪华果盘一份、一月饼礼盒一份，在餐厅内免费与布景合

影，免费猜灯谜。

(4) 活动期间在餐饮预定一元以上团圆宴套餐的宾客均免费赠送豪华果盘一份、豪华一月饼礼盒一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜，可亲手书写祈福孔明灯一个。

## 5、情侣宴

(1) 由厨师长推出八月十五情侣宴套餐菜单，从一元--元不等（可根据餐厅实际情况而定）。

(2) 预定情侣宴套餐的宾客均免费赠送果盘一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

## 公司团建方案策划文案篇十

为体现公司企业精神，增强员工的团结协作感，促进员工之间的沟通，计划5月份组织员工举行踏青活动，具体如下：

### 一、活动意义：

提高大家积极性，促进员工之间的沟通，让员工放松心情，增强集体凝聚力和团队精神。

### 二、活动时间：

20xx年5月26日星期六上午7点出发

### 三、活动口号：

放松心情、团结协作！

### 四、活动地点：

## 爬山

### 五、参加人员：

编委会成员、编辑部成员、所有通讯员、公司行政人员

### 六、活动费用：

预计4000—5000元

- 1、人员餐费计划30人×50元=1500元
- 2、车辆费用：预计600元（提供活动车辆者每车补助100）
- 3、矿泉水：60元
- 4、应急药品：30元
- 5、临时备用：500元
- 6、奖品费用：1500元

### 七、活动内容：

为了让大家彼此都能尽快熟悉了解，活动期间要进行部分团队游戏，活动结束后要进行集体拍照。

### 八、注意事项：

- 1、所有人员应注意安全，不允许单独行动。不允许抽烟，现在是防火期，
- 2、爬山时间为2个小时，2个小时后返回山庄进行其他活动。
- 3、所有垃圾斗装到食品袋中，不允许随意乱扔。

4、行为举止大方得体，注意维护公司形象，不在风景区里大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。

5、期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作。

6、在游玩中，请各组确认人数、注意安全。

7、必须严格遵守时间规定，并准时到达集合点，及时清点人数。一切听从负责人的安排。

8、请您保管好自己的行李。特别是手机、钱包及其他贵重物品。并应时刻提醒自己不要遗忘物品。

九、活动负责人：

第一队队长-野狼队

第二队队长-雄鹰队

第三队队长-鳄鱼队

活动工作人员：

活动摄影：

活动策划：