

六年级数学折扣教学反思 折扣数学教学反思(模板7篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

六年级数学折扣教学反思篇一

折扣是商品经济中经常使用的一个概念，是百分数在生活中的具体应用，因此与人们的生活密切相关。在教学中我注意通过创设情境，唤起学生的兴趣，使他们身处问题情境中，通过亲身体验，自主探究，在感性认识的基础上，让学生能进一步体会数学与生活的联系，增强对数学学习的兴趣，培养学生分析问题解决问题的能力。我个人认为，这节课在以下几方面是处理得比较成功的：

一、重视学生在学习过程中的参与程度，关注他们的处境和感受。兴趣永远是最好的老师，本节课中我针对小学生的年龄特征，以他们熟悉的“购物”导入学习，把简单、枯燥的学习理性知识的过程变成学生自主探究、发现问题并解决问题的动态过程，促使学生思维活跃地参与整个学习过程，也使课堂充满了生机和活力。

二、注意到了数学知识与现实生活之间的联系，关注学生的生活经验。“实用性”是这节课的一个显着特点，无论是“折扣”还是“成数”，都是现实生活中的客观存在，也正因为此我们才有学习和探讨的必要。因此，我结合班级和上课时的实际情况组织教材，尽可能使学习内容贴近学生的生活，并通过课后延伸等方式，启发学生将所学内容在现实生活中进行充分的体验和感悟，为学生提供一个更为深广的学习空间。

三、联系学生的生活实际，让学生感到数学来源于生活，增强学生对学习数学的兴趣。比如在导入新课时，我从学生熟悉的常客隆超市入手，说超市听说我们班的同学很聪明，想请同学们帮忙出出主意今年的元旦节可以搞哪些优惠活动呢？然后让大家互相说说，从而引入新课“折扣”。这样关注学生的生活实际，关注学生的现实感受，让学生觉得很亲切，容易接受，所以导入很自然，同时也激发了学生参与学习的兴趣。

当然，这节课也有不足之处，对一些同学而言，这节课的难度较大，尤其是“合作展示”部分。虽然有小组成员间的互助互学，还是有部分同学不能按时完成学习任务。还有在拓展环节中，出示有关“商家到底是亏还是挣？或是不亏不挣？”这个问题后，没有给学生更多的思考空间，让学生自主去发现、合作、展示，再给予评价这样会使整节课的知识点更完整一些。

六年级数学折扣教学反思篇二

反思这节课的教学，我注重了以下几方面的问题：

1、强调培养学生的问题意识。好的数学问题，是激活学生思维的重要手段。教学中我适时地结合生活情境，结合学生的认知发展，正确把握学生的最近发展区，不断地提出富有挑战性的问题，有效地激发学生的参与热情，很好地培养了学生思维的灵活性和深刻性。如在发现问题环节，在学生掌握发现折数与百分比的相互关系的前提下，分层提出了“原价相同折率不同、原价不同折率也不同、原价不同折率相同”等一系列问题，使学生不断解折率表示的是现价与原价的关系这一核心内容。

2、注意培养学生解决问题的能力。教学情景的设计贴近生活，把数学知识与日常生活紧密联系起来，让学生去感受数学、学习数学、应用数学，丰富学生的解题策略。如拓展提高环

节，习题的设计使学生感受生活中的多种促销方式、不同的解决方案，体会数学知识在生活中的应用，同时为学生创设了展示智慧、发挥潜能的空间。

3、突出培养了学生思考问题的全面性。事物往往包含两面性，促销的背后同时也包含着正常的商业竞争与虚假欺骗的两种情况，如请你策划环节，使学生在理解其实际意义的同时，学会多角度地分析问题。

六年级数学折扣教学反思篇三

教学《折扣》这节课时，以逛商场为整节课的主线，脉络清晰，不会给学生杂乱无章的感觉，同时，例题的设计，我适时地结合生活情境和学生的认知发展，由易到难，层层深入，非常贴近学生的生活，学生自己都好像有这样的经历一样，又是帮助老师解决问题的，解决的积极性能充分调动，增进学好数学的信心与乐趣。好的数学问题是激活学生思维的重要手段。教学中，不断地提出富有挑战性的问题，有效地激发学生的参与热情，很好地培养了学生思维的灵活性和深刻性。如在学生掌握发现折率与百分比的相互关系的前提下，分别提出了“求现价、求原价、求折率”等一系列问题，使学生不断地理解折率表示的是现价与原价的关系这一核心内容。教学中注意培养学生解决问题的能力。教学情景的设计贴近生活，把数学知识与日常生活紧密联系起来，让学生去感受数学、学习数学、应用数学，丰富学生的解题策略，为学生创设了展示智慧、发挥潜能的空间，使学生充分感受到折扣在生活中的广泛应用，体现了数学的应用价值，并且培养了学生应用数学的意识。

不足之处：个别学困生还是有理解较慢的情况，应在讲授新课前，适当增加对百分数应用题的复习。

六年级数学折扣教学反思篇四

学生对折扣问题应该都是比较熟悉的，现在的商场经常推出打折促销活动，海报、电视等大量的视听工具使学生也受到了耳濡目染，折扣教学反思。但学生往往没有把这些生活中经验用到数学学习中来，因此，在本节内容的教学中，我首先通过附近超市的打折销售信息引入，使学生建立了相关联系。

在此基础上组织学习活动，我让学生进行自主思考和讨论，重点解决两个问题：一是准确理解打折的含义，让学生知道打折就是商品减价，几折就是现价是原价的百分之几十，能把折扣和百分之几对应起来，并理解到“对折”、“买四赠一”等的意思就是打了几折。学生对折扣的有关用语真正理解以后，再去探索例题的解题方法就水到渠成了，教学反思《折扣教学反思》。二是探索解决折扣问题的基本方法，通过整理归类，得到了“求现价、求原价、求折率”三种基本类型，并与百分数的应用类型建立了连接，找到解决的基本方法。

针对学生本节课要解决的几个问题，让学生进行小组探究，学生积极性非常高。让学生参与学习过程，让学生获得亲身体验，教学中充分运用“自主、合作、探究”的教学方式，把折扣应用题与百分数乘法应用题结合起来教学，让学生通过讨论交流对比，亲自感受它们之间的异同，挖掘它们之间的内在联系与区别，从而增强学生分析问题、解决问题的能力。

其一，由于这节课的容量过大，对学困生照顾还不够，当他们回答问题不完美时，我没有过多去引导，而是让其它学生去补充。

其二，老师讲得过多，给学生的空间有限。

其三，学生回答问题时特别哆嗦，语言不简洁。

今后在语言表达方面还要加强训练，上课时还要多给学生的思考空间，让学生自主去发现、合作、展示，老师再给予评价，也许这样会使整节课的知识点更完整一些。

六年级数学折扣教学反思篇五

“折扣”是新课标六年级数学上册第五单元“百分数”内容中的一节知识。折扣也叫折率，它要求用百分数知识解决实际问题，在生活实际中有着广泛的应用。教学这节内容时，我定的教学目标是：

- 1、联系生活实际和百分数的意义明确折扣的含义，能熟练地把折扣率改写成分数、百分数并能正确地解答有关折扣的实际问题，进一步体会百分数在生活中的应用，加深对百分数内涵的理解。
- 2、通过独立思考、自主探索、合作交流，丰富学生的解题策略。
- 3、增强学生用数学知识解决实际问题的意识。

让学生理解折率，是本节课的核心内容，是学生正确解决折扣问题的基础，设计教学环节必须符合学生的认知水平。围绕教学目标我首先通过课前调查促销方法，引发学生思考，激发学生解决问题的热情。让学生明白“商品打八五折就是按原价的85%出售”这一关键知识点。接着引导学生沟通折数与分率、百分率之间的联系，为学生下一步探究新知进行铺垫，使学生能顺利地建构新的知识。之后我向学生提出了这样几个问题进行集体讨论：

(1) 同样价格的商品，打一折便宜，还是打九折便宜？你是怎样想的？（打一折便宜）；

(3) 一个普通铅笔盒和一台电视都打八折出售，它们有什么

异同点？（降价幅度相同，降价的钱数不同。）

1、强调培养学生的问题意识。好的数学问题，是激活学生思维的重要手段。教学中我适时地结合生活情境，结合学生的认知发展，正确把握学生的最近发展区，不断地提出富有挑战性的问题，有效地激发学生的参与热情，很好地培养了学生思维的灵活性和深刻性。如在发现问题环节，在学生掌握发现折数与百分比的相互关系的前提下，分层提出了“原价相同折率不同、原价不同折率也不同、原价不同折率相同”等一系列问题，使学生不断解折率表示的是现价与原价的关系这一核心内容。

2、注意培养学生解决问题的能力。教学情景的设计贴近生活，把数学知识与日常生活紧密联系起来，让学生去感受数学、学习数学、应用数学，丰富学生的解题策略。如拓展提高环节，习题的设计使学生感受生活中的多种促销方式、不同的解决方案，体会数学知识在生活中的应用，同时为学生创设了展示智慧、发挥潜能的空间。

3、突出培养了学生思考问题的全面性。事物往往包含两面性，促销的背后同时也包含着正常的商业竞争与虚假欺骗的两种情况，如请你策划环节，使学生在理解其实际意义的同时，学会多角度地分析问题。

六年级数学折扣教学反思篇六

一、情境导入，用数学的语言解释折扣。

对于折扣题，学生在现实购物中已经有所认识，但是具体的内涵还不是很清楚。于是我就设计了商场搞促销，打折出售的现实情境，让学生在情境中感受和理解打折。理解重点分为两部分，一是让学生知道打折就是商品减价；二是知道打折就是现价是原价的百分之几，并且能把折扣和百分之几对应起来。三是理解优惠是指在原价的基础上少多少，是与原

价相比减少的部分。在理解的基础上，学生再去探索例题的解题方法就水到渠成了。

二、分析题意，用数学的知识探究生活中的折扣问题

这一过程中的我选择的所有折扣问题，都是学生实际生活中经常遇到的，例如：买书包、篮球、等，除了经常在书店、超市、商场等等有折扣问题，还有我们穿的衣物、某些消费等等的优惠券……也蕴含着折扣问题。这样学生对于要解决的问题就很感兴趣，积极性也就更高了，更重要的是培养他们用数学的眼光去看待生活中的问题，感受数学的力量，学会理性消费。

三、认识折扣的不同表达形式，把握本质属性。

“在数学中，同一对象常常有不同的表达形式，能否熟练掌握同一数学对象的不同表达形式以及不同表达形式之间的联系，进而认识该数学对象的本质特征，反映了对数学概念本质属性把握的深刻程度，也直接影响分析和解决问题的能力。”如在本节课中，在出现“五折”时，我问学生还能怎么说？学生联系生活实际发现也可以说“对折”或“半价”，不管哪种表达方式都是指现价在原价的百分之。

在本节课的教学中，我所投入最多的地方就是创设一些与学生实际生活息息相关的数学情境。如：去商场买衣服，打七折；去鞋店的情境；去两家商店买书包；当小经理，设计打折广告等。

反思这节课的教学，我有以下几点感悟：

- 1、以逛商场为整节课的主线，脉络清晰，不会给学生和听课者有杂乱无章的感觉，同时，例题的设计，我适时地结合生活情境和学生的认知发展，由易到难，层层深入，非常贴近学生的生活，学生自己都好象有这样的经历一样，又是帮助

老师解决问题的，解决的积极性被充分调动，增进学好数学的信心与乐趣。

2、强调培养学生的问题意识。好的数学问题，是激活学生思维的重要手段。教学中，不断地提出富有挑战性的问题，有效地激发学生的参与热情，很好地培养了学生思维的灵活性和深刻性。如在学生掌握发现折率与百分比的相互关系的前提下，分别提出了“求现价、求原价、求折率”等一系列问题，使学生不断地理解折率表示的是现价与原价的关系这一核心内容。

3、注意培养学生解决问题的能力。教学情景的设计贴近生活，把数学知识与日常生活紧密联系起来，让学生去感受数学、学习数学、应用数学，丰富学生的解题策略，为学生创设了展示智慧、发挥潜能的空间，使学生充分感受到折扣在生活中的广泛应用，体现了数学的应用价值，并且培养了学生应用数学的意识。

不足之处：

个别学困生还是有理解较慢的情况。由此看来，教师应在讲授新课前，适当增加对百分数应用题的复习。

六年级数学折扣教学反思篇七

成功之处：

学生对折扣问题应该还是比较熟悉的，现在的商场经常推出打折促销活动，海报、电视等大量的视听工具使学生也受到了耳濡目染。但学生往往没有把这些生活中经验用到数学学习中来，因此，在本节内容的教学中，我首先通过附近超市的打折销售信息引入，使学生建立了相关联系。

在此基础上组织学习活动，我让学生进行自主思考和讨论，

重点解决两个问题：一是准确理解打折的含义，让学生知道打折就是商品减价，几折就是现价是原价的百分之几十，能把折扣和百分之几对应起来，并理解到“对折”、“买四赠一”等的意思就是打了几折。学生对折扣的有关用语真正理解以后，再去探索例题的解题方法就水到渠成了。二是探索解决折扣问题的基本方法，通过整理归类，得到了“求现价、求原价、求折率”三种基本类型，并与百分数的应用类型建立了连接，找到解决的基本方法。

针对学生本节课要解决的几个问题，让学生进行小组探究，学生积极性非常高。让学生参与学习过程，让学生获得亲身体验，教学中充分运用“自主、合作、探究”的教学方式，把折扣应用题与百分数乘法应用题结合起来教学，让学生通过讨论交流对比，亲自感受它们之间的异同，挖掘它们之间的内在联系与区别，从而增强学生分析问题、解决问题的能力。

不足之处：

其一，由于这节课的容量过大，对学困生照顾还不够，当他们回答问题不完美时，我没有过多去引导，而是让其它学生去补充。其二，老师讲得过多，给学生的空间有限。其三，学生回答问题时特别哆嗦，语言不简洁。

改进措施：

今后在语言表达方面还要加强训练，上课时还要多给学生的思考空间，让学生自主去发现、合作、展示，老师再给予评价，也许这样会使整节课的知识点更完整一些。