

蔬菜直销店工作计划(实用6篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

蔬菜直销店工作计划篇一

2011年县供销社党委按照县委中心组学习计划的统一安排，全面贯彻落实_精神和省、市、县重要会议精神，结合供销社工作实际，通过集中学与自学相结合的方式，共分12次进行了学习，并取得了实效。现将学习情况总结如下：

一、组织到位，内容丰富

严格按照党委中心组学习制度规定，及时制订年度学习计划，明确学习任务，确保学习时间充足，学习成效明显。

第一专题（1--2月）：学习_报告、中央经济工作会议精神及县政府工作报告。

第二专题（3--4月）：学习贯彻十七届中纪委二次全会精神和_和政协“两会”精神专题学习。

第三专题（5--6月）：纪念改革开放30周年专题学习和坚持依法治国基本方略，建设社会主义法治国家主题。

第四专题（7--8月）：学习县委、县政府有关会议精神，学习市供销社半年度会议精神及开展领导班子上党课活动。

第五专题（9--10月）：学习领会__在全党深入学习实践科学发展观活动动员大会上的重要讲话和全县领导干部大会精神，

开展好专题警示教育活动。

第六专题（11--12月）：开展十七届三中全会精神专题学习活动，应对经济发展，深入学习市政府下发的《关于保增长扩内需调结构的若干意见》。

二、认真落实，成效明显

整个学习主要由党委中心组成员分次主讲，有的学习扩大到机关全体党员，通过一系列学习活动的开展，我们充实了头脑、开阔了视野，提高了自身素质。

（一）理论基本功不断提升

通过扎实的学习，县供销联社领导干部参加县级以上各类考试、考核全部合格。贝跃东主任撰写的中心组学习理论文章获优秀调研文章，在县级组织的各类征文比赛中，一些干部的文章也获得了荣誉。全机关75%以上干部基本达到大专以上学历，45%以上基本达到本科学历，一名干部已拥有硕士研究生学历。45岁以下干部均能熟悉使用计算机，并积极参与电子政务培训。相关法律法规学习不断加强，每人每年学法不少于40学时，其中集中教育培训不少于12学时，参加全县普法知识考试，合格率达100%。

（二）理论指导实践工作成效明显

1、完成模具城三期标准厂房建设，完善公共服务平台，促进模具城集聚孵化功能提升。紧扣县委、县政府“中突破”和建设特色功能园区工作统一部署，全力以赴完成4万标准厂房建设，努力做好三期工贸区建设前期。继续大力完善提升六大公共服务平台功能。模具展示展销中心成功举办模具成果展；模具检测平台7月份顺利通过国家实验室认可和省实验室资质认证，并获省级质量监督行政部门资质认证和授权，成为国内唯一一家通过国家实验室认可和资质认证，获国内与

国际30多个发达国家及地区认可的专业模具检测权威机构；模具人才培训中心与市经委合作开展各类培训1200余人，同时高薪邀请专家学者开展企业管理讲座，广受企业家欢迎。

2、机电学院二期工程顺利开工，校企合作深入开展。协助机电学院建设二期，计划共建实训生产车间8000平方米，于12月初破土动工，为学生提供实习实训场地，为企业培养贴近需求的技术人才。进一步细化紧密型校企合作方案，980位大专学生边学习模具专业理论知识，边到模具城操作实践，共同推动产学研基地出成绩创示范。

3、果蔬市场迁建工程顺利推进。按照年初工作计划，成立工程领导小组与现场工作小组，层层落实工作职责。全力克服工程时间紧，难度大的困难，积极协调和争取有关部门支持，及早制定工作方案，编排工作倒计时表，克难攻坚推进工程建设。目前工程已完成招投标工作并按计划开工，力争明年建成。

蔬菜直销店工作计划篇二

示范区按照“政府主导、部门配合、农民参与、统一规划、分步实施，整体推进”的思路和园区规划建设要求，积极开展基础设施建设和招商引资，重点开展核心区建设。截止目前，已开工建设面积万亩，完成园区内搬迁1698户5646人，完成基础设施投资亿元，示范区已招商企业13家，全部项目协议投资亿元，已完成投资亿元。其中：蔬菜产学研版块，重点建设蔬菜工厂化育苗中心。蔬菜流通加工版块，重点对皖江大市场改扩建和培林食品科技有限公司扩建，培林食品与南京农业大学联合组建植物食品研发中心，围绕蔬菜保鲜、精深加工和综合利用，实现研发、生产、营销可持续发展。在台湾农民创业园引进栋泰食品公司，建设大型冷库。蔬菜标准化生产基地版块，重点建设老菜区棚体转型核心区和德生农业科技园，棚体转型核心区面积300亩，德生农业科技园新建3000亩蔬菜标准化生产基地。精品蔬菜版块，重点建设

济洪蔬菜综合服务区。休闲蔬菜版块，重点建设五星现代农业园和茅圩、戚镇农业示范园，打造1000亩设施与露地蔬菜生产，苗木花卉，生态观光休闲采摘农业示范园。

目前，示范区已完成土地流转10000多亩，新建智能温控大棚万平方米、连栋棚万平方米和复式日光温棚1100亩。另建有连栋阳光板温室2座、薄膜温室3座、玻璃温室2座及配套设施，建成新型钢骨架大棚50个。示范区内3个500亩的蔬菜标准园已建设完工投入生产，一个3000亩的农业科技园和一个500亩的高档苗木花卉生产基地正在建设。

(二) 善厚蔬菜种业示范区

善厚蔬菜种业示范区规划到2020年，建设布局合理、设施完善、相对集中、长期稳定的标准化、规模化、集约化蔬菜种子繁育基地8万亩，其中核心区万亩，辐射区万亩。年产蔬菜良种1210万公斤(常规种子631万公斤、杂交种子579万公斤)，总产值亿元(核心区亿元)，利润约亿元(核心区亿元);千亩以上核心示范片4~5个，百亩示范点5-10个;建设8~10条现代化种子加工生产线，1条蔬菜种子精细化加工生产线，蔬菜种子年生产加工能力达12100吨，其中种子精细化加工率达到15%左右;不结球叶菜类品种国内市场占有率达30%以上。

同时通过招商引资、土地流转、政策扶持等措施，分别引进了南京秋田蔬菜研究所、绿和蔬菜种植有限公司两家公司落户示范区;帮助本土华禾种业有限公司、绿丰种业有限公司两家公司建设蔬菜制种核心基地。根据规划南京秋田蔬菜研究所在示范区陶店村流转土地200亩打造蔬菜制种核心基地;绿和蔬菜种植有限公司在示范区皂角村流转土地700多亩，建设绿和蔬菜种植产业园。华禾种业有限公司、绿丰种业有限公司合资在五月村流转土地近600亩，建设全润蔬菜种子科技园，目前土地已流转，各类制种蔬菜长势良好，二代棚体、晒场、办公室、仓库、车间等设施正在建设;宝兰生态农业园2013年新增流转土地面积1000多亩，新建二代棚体200多亩，葡萄

园200多亩、露地蔬菜100多亩，办公室、晒场、生产分装车间、检测室等硬件设施建设完毕。

在2014年武汉种子项目推介会上善厚镇政府分别和农业大学园艺学院、农科院园艺研究所签订产学研合作协议。结合善厚镇的蔬菜种子产业优势条件，依靠学校的科研能力，尽快将科研成果转化为生产力。

蔬菜直销店工作计划篇三

（一）任务驱动教学法

在传统的教学方法中，课程知识讲授主要采用老师讲、学生听的课堂模式，老师讲授什么内容学生就学什么内容，学生处于一种被动学习状态，这种教学方式限制了学生的学习兴趣和学习动机，不能发挥学生学习的主动性和创造性，无法取得较好的教学效果。“任务驱动”教学法是指在教学过程中，把课本知识转化成多个具体的任务，通过完成任务来讲解和学习基础知识和技能，从而培养学生提出问题、分析问题、解决问题的综合能力。其特点就是围绕任务展开教学，使学生在任务的驱动下分组探究，自主学习、自行完成学习任务的教学法，在此过程中学生可以获得成就感，从而更大地激发他们的求知欲望，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决、总结的学习体系。

近年来，笔者所在教研室的专业教师尝试着在实践教学中采用行动导向进行教学，目前取得的效果最好的是任务驱动教学法。在实践教学过程中利用一周的实习课，笔者采用了行动导向教学中的任务驱动教学法进行教学。具体教学过程如下：对于毕业班的学生，在学完理论课程后，将进入实习阶段。为了提高学生对专业知识的灵活运用，使学生熟悉产品加工的程序，提高其动手能力，笔者在实习过程中准备让同学加工一种果蔬制品。首先笔者根据现有的教学条件拟定产品加工的任务。

1. 任务选取。即解决“应该做什么”的问题。学生（根据具体情况进行分组）从教师那里得到有关果蔬产品加工的任务，内容主要包括：有关原料的有关资料、产品的质量要求、产品的包装要求、产品成本控制要求等。借助引导问题确定下面几方面的信息资料：检查资料是否详细完备；了解原料的加工特性；确定产品质量指标；确定包装形式。

2. 分解和分析任务。即解决“应怎么干”的问题。学生借助引导问题制定工作计划，包括：制定分步工作计划；确定所需的设备和工具；初拟材料配方与工艺初步确定工艺参数；制定分步工作计划，申报材料采购清单。

3. 完成任务。即“加工产品”。按照工作计划，学生独立完成产品加工工作，也可按小组分工方式进行。主要内容包括：采购材料，按预定方案进行产品加工。

4. 评价、总结。即回答“是否完全满足任务要求”的问题。对产品的各项质量指标进行评价，主要是感官评价；针对试验制备过程中出现的具体问题，讨论对策，修正方案，反复试验，逐步达到预定的目标；学生对自己的工作成绩进行评估，认识错误及发生错误的根源，回答“下一次在哪些方面应该做得更好”的问题；学生整理资料，写出相应的工作总结；教师检查试验数据，并组织学生一起对结果进行评定，找出差距，提出今后的努力方向。

（二）引导文教学法

引导课文教学法是借助一种专门教学文件，即引导课文（常常以引导问题的形式出现），通过工作计划和自行控制工作过程为手段，引导学生独立学习和工作的项目教学方法。引导文教学法的步骤是以“完整行动”理论为基础的，该理论说明了一个行动由计划、实施和评价组成。其任务是建立起项目工作和它所需要的知识、技能间的关系，让学生清楚完成任务应该通晓什么知识，应该具备哪些技能等。食品加工

过程中对加工新技术设备的操作和应用具有十分重要的意义。在生产实践中，我们可能会遇到一些新的设备或者自己先前没有操作过的设备或仪器，在没有师傅或同事帮助时，如何通过专业手册或设备说明来熟悉设备操作的能力，对于今后从事食品加工的学生是十分重要的。

1. 获取信息。学生学习过食品加工新技术课程的理论学习后，为了提高学生的实践操作能力和独立分析问题、解决问题的能力，笔者在实践教学阶段安排了有关超微粉碎设备操作的教学内容。笔者在教学过程中要求学生自己查阅有关资料进行设备的操作，加工原料为大豆膳食纤维。任务描述：以大豆膳食纤维为原料，采用超微粉碎机对其进行超微粉碎处理，要求学生独立完成的任务。在操作过程中由教师进行监督指导，教师只能在学生出现错误操作时进行指导。

蔬菜直销店工作计划篇四

在区委、区政府的正确领导下，在上级业务部门的大力指导与支持下，在全局干部职工齐心努力下，我区蔬菜工作顺利进行。现将20xx年蔬菜工作情况总结如下。

一、加大建设力度，蔬菜基地规模化发展

今年, 区委、区政府积极响应市委、市政府的号召，按照“全面规划、突出重点、扩大规模、提高效益”的原则，集中精力，全力以赴，在1万亩蔬菜保护地建设任务的基础上，自加压力，采取政府主导，农民专业合作社和集体自建，社会组织和龙头企业参与建设等模式，在金河镇、黄合少镇、巴彥镇千亩连片新建厚墙体温室3万亩，从建设规模、建设进度及投产达效上，均走在各旗县区前面，为首府设施农业加快发展起到了示范引领作用。

自4月7日全面开工建设以来，新开发蔬菜基地万亩(包括温室、耳房及园区道路等设施)，完成市下达任务的297%，完成上报

任务的99%。其中完成厚墙体温室建设6723栋（温室跨度8米，长80米），搭起钢架4260栋，配套棚膜、棉被、卷帘机等设施即可投产，有300栋温室已投入生产获得了较好的收益；完成舍必崖蔬菜综合服务站的建设；完成赛罕区现代都市农业园基础框架建设；完成舍必崖、根堡村两处连栋育苗温室的建设，太平庄、西讨速号育苗基地已开工建设；完善舍必崖集约化育苗中心配套设施，投入了使用；基地完成建设后使我区蔬菜保护地将达到万余亩，预计全年蔬菜总产量万吨。我区设施蔬菜基地建设呈现出规模大、标准高、进度快、效益好的特点。

自治区、呼市领导多次视察我区设施农业项目建设进展情况，对取得的成效给予了充分的肯定，那书记还强调我区现代设施农业建设，不仅是呼市的亮点，将来更会成为自治区设施农业的亮点。

今年我区把设施蔬菜基地建设列为农村工作三件大事之一，区委、区政府领导对基地建设工作给予了高度重视。为确保蔬菜保护地建设工作任务的顺利完成，区委、区政府多次召开专门会议研究补贴政策、落实建设任务、督促乡镇建设，成立了蔬菜基地建设领导小组和监督检查组，取得了很好的成效。

我区制定了《20xx年赛罕区设施农业基地建设项目实施方案》，在市政府制定的财政补贴政策上，又安排专项资金加大了对保护地建设的补贴，同时争取上级资金，用于蔬菜基地的建设。现已投入资金7亿多元，财政拨付资金亿元。我们正积极与呼和浩特市如意蒙银村镇银行协调贷款，为我区蔬菜保护地建设提供资金保障。目前金河镇、黄合少镇的九个村已开始运作，预计到本周末可完成2-3个村的贷款。

今年我区承担了财政厅现代农业项目、农牧业厅蔬菜标准园项目、发改局“菜篮子”工程项目以及蔬菜病虫害统防统治等项目，积极争取资金，投入我区蔬菜基地建设。

近年来，我区一直采取集中育苗的方法，通过区蔬菜育苗中心及各村育苗点，为农户提供各类秧苗，同时大力开展育苗技术培训，帮助解决新开发菜田农民缺乏技术、场所的难题。

今年我区完成舍必崖、根堡村两处连栋育苗温室的建设，太平庄、西讨速号育苗基地已开工建设；完善舍必崖集约化育苗中心配套设施，并投入了使用，已为周边农户提供800多万株秧苗。各育苗点采取补贴的方式累计为农民提供秧苗1500多万株。

我区抽调多名技术人员，在各乡镇、重点村开展工作，采取多种形式加强技术培训，不断提高新菜田开发农户的蔬菜种植技术。多次组织相关人员参观考察，学习和借鉴各地保护地蔬菜建设和生产经验，以此促进赛罕区无公害蔬菜产业的全面良性发展。聘用了山东、赤峰、区等4名技术员，手把手指导基地蔬菜生产，这不仅为新菜田农户生产提供保障，而且为已建成的蔬菜保护地尽快投产达效提供了新思路。20xx年我们还要为投产条件好的基地再聘用几名技术员，以此促进赛罕区蔬菜种植业的健康发展产生积极的示范带动作用。

全年各乡镇均开展集中技术培训和针对性的技术培训1-2次，累计举办培训班共xx0期（次）左右，培训农民15000余人（次），受到了农民的热烈欢迎，农民的种菜积极性进一步提高。

目前我区蔬菜专业合作社20多家，均为各村的种植能手发起成立，分布在各乡镇，他们是种植、管理、销售的典范。我区从生产技术和蔬菜产销信息的搜集、发布及宣传方面对他们进行支持，并随时协调解决他们在实际生产销售中遇到的各种问题，逐步提高菜农的自产自销能力。

为减少流通环节，降低蔬菜价格，提高农民收入，我局多次组织区蔬菜专业合作社负责人、区社区办领导召开地产菜进社区直销协调会。赛罕区创业路、电子小区便民市场相继开

业，我区8家合作社率先进驻，让地产蔬菜直接进入便民市场，提高了农民收入，也让市民吃到新鲜、价廉的蔬菜，受到了周围老百姓的称赞。

为解决中远郊农民蔬菜销售问题□20xx年我区开始筹建保素产地市场，已于今年七月投入使用，目前运作良好。

我区非常重视蔬菜质量安全，检测工作从20xx年开始延续至今□20xx年按照区委、区政府的部署，继续加强蔬菜农药的残留检测。采用自检与抽检相结合的方式，规范蔬菜生产，杜绝使用违禁药品，确保市民吃到安全、卫生的蔬菜。今年我检测人员对呼和浩特赛罕区东瓦窑农副产品批发市场、双树农贸市场及赛罕区蔬菜生产基地的蔬菜进行抽样检测。共抽取样本887个，18个样本超标，合格率为98%。在蔬菜病虫害防治中，对主要病虫害进行定点系统测查，并及时发布病虫害情报，对蔬菜病虫害的防治坚持以预防为主，综合防治，防治面积达95%以上，防治效果70—90%。在保护地蔬菜栽培上，大力推行农业、物理的防治方法，减少打药的次数。

蔬菜直销店工作计划篇五

甲方：_____

乙方：_____

为了发展果品生产，安排好市场供应，甲乙双方协商一致，签订本合同，共同信守。

第一条 订购水果名称、单位、单价、数量_____。

第二条 果品质量(按照国家规定的规格标准执行)。水果采购合同范文节选!

第三条 包装要求和费用承担：

1. 包装材料及规格：_____。
2. 每包水果净重：_____公斤。
3. 不同品种等级分别包装。
4. 包装牢固，适宜装卸运输。
5. 每包品种等级标签清楚。
6. 包装费用由甲方负担。

第四条 交货时间、地点_____。

第五条 验收方法_____。

第六条 运输方法及运费承担_____。

第七条 结算方式与期限_____。

第八条 甲方的违约责任

1. 甲方未按合同规定品名、品级、数量交货，应向乙方偿付少交部分总价值_____%的违约金。
2. 甲方未按合同规定时间交货，每逾期_____天，应向乙方偿付迟交部分总价值_____%的违约金。
3. 甲方包装不符合合同规定，应当返工，所造成损失由甲方自负。

第九条 乙方的违约责任

1. 乙方必须按合同规定收货，否则，应向甲方偿付少收部分总价值_____%的违约金。

2. 乙方没有按照国家规定的等级和价格标准，压级压价收购，除还足压价部分货款外，应向甲方偿付压价部分总价值_____%的`违约金。

3. 乙方在甲方交货后，应按时付款，每逾期一天，应向甲方偿付未付款部分总价值_____%的违约金。

第十条 甲乙双方由于不可抗力的自然灾害，而确实不能全部或部分履行合同，可免除全部或部分的违约责任。

第十一条 本合同如有未尽事宜，由双方协商规定。水果采购合同范文节选！

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

代表人(签字)：_____ 代表人(签字)：_____

地址：_____ 地址：_____

电话：_____ 电话：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

帐号：_____ 帐号：_____

蔬菜直销店工作计划篇六

大学生有机蔬菜创业计划书范文

【目录】

(一) 公司基本情况

对成立时间、注册资本、经营产品、员工规模等进行简要介绍

(二) 产品/服务介绍

对公司主要的产品和系列服务进行简要描述

(三) 行业/市场分析

对行业状况、市场容量、市场发展前景、消费者接受程度进行简要分析

(四) 业务现状

对市场份额、客户数量简要分析

(五) 财务分析

公司成立以来累计投入、产出、本年度收入及利润

(六) 融资计划

融资金额、参股比例、融资期限、退出方式

第一部分 公司概况

(一) 公司介绍

详细介绍公司背景、规模、团队、资本构成

1. 主要股东