

调研处职责 调研工作计划(汇总6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

调研处职责篇一

20xx年是南湖区全力构建“五彩南湖”，打造江南水乡现代田园城区的重要一年，也是全面实施“十二五”规划，加快转型升级的关键之年。为了更好地履行宪法和法律赋予的神圣职责，切实发挥地方国家权力机关的职能作用，围绕区委工作中心和全区工作大局，结合区八届人大一次会议精神，深入开展调查研究，特制定20xx年度区人大会调研工作计划。

根据区人大会20xx年工作要点，协调各工委确定工作监督的调研课题，全面了解情况、深入剖析问题、提出有见解、可操作性强的意见建议，力求参政参到点子上，议政议到关键处，形成高质量的调研文章，为领导决策和推进工作提供参考。

为了加强人大系统理论指导实际工作的水平提升，结合人大工作的特点，针对人大工作中一些深层次问题，各委室由分管领导牵头确定带有研究性问题的调研课题，深入调查研究，提出具有指导性的意见建议，以指导和推动人大工作深入开展和理论创新，不断提升人大监督的整体水平。

做好区委交办的有关调研工作，重点落实好会主要领导的调研课题完成工作。精心准备、认真配合上级人大以及区委组织开展的年度理论文章及调研文章评比工作，选送一批重点突出、观点鲜明、针对性强，具有一定的理论深度和较强的实践意义的优秀文章，努力提升我区人大调查研究工作的整

体水平。

加强对镇、街道人大调研工作的联系与指导。定期组织开展各镇、街道人大专题调研活动，并进行优秀调研文章评比，充分调动基层人大开展调查研究工作的积极性。

为加快推进人大理论研讨以及调研文章的成果转化，拟以研究会的名义创办《调研与参考》内刊，不定期刊登具有较强针对性和指导性的调研文章等。同时，拟于10月左右会同研究会组织优秀调研文章评选，并在每年年底将优秀理论研讨及调研文章汇编成册。通过创新举措使人大调研工作取得成效、产生影响，引起党委、政府和有关部门的关注和重视，并使成果在他们的工作中得以采纳和运用。

调研处职责篇二

大学生群体潜在的市场价值与它的独特性决定了进行专项调研必要性。从1998至今，中国大学生人口总数激增。21世纪最早的一批大学生已经打上了明显的新世纪的烙印。因此，这样一个研究期望借此使得社会各方面能对这天的大学生有更全面、更完备的了解。如果把人与生活比作鸟与笼，那么，能够说：大学之前我们生活在笼中，那里有食、有水、热了有遮伞、冷了有暖袖，同时也意味着严格的管制，决不能走出笼外；而大学之后则是在笼外，一切都要勉力自为，但同时也有更多的自主与自立，而大学则是在笼口，受着呵护往笼外看，而以前的管制则放松了许多，有时甚至能够到笼外走一走。这个比喻未必恰当，但至少能够说明一点：在大学生站在校园看世界时，这个社会能够以某种方式影响他们，从而影响他们未来在社会上的行为。对企业而言，不言而喻的好处在于：如果能够借助有效的手段，将品牌、形象和价值与大学生有一个全面接触，在大学生观念里留下一个完美的案底，对未来的市场竞争将有无法估量的助益。

二、调研目的

1) 透过访谈了解大学生的生活节奏和生活态度。

调查大学生的生活节奏和生活态度，了解影响大学生消费行为的内在机制是什么？透过对生活形态与价值观念的研究，探索影响大学生消费行为的深层心灵逻辑，寻找最能打动其心灵的价值理念。

2) 了解大学生的消费现状与特点。

调查大学生的消费行为，分析各类产品和品牌在大学生中的渗透，为深层分析大学生的消费行为带给目标变量。

3) 了解大学生主要消费的产品或服务类型。

调查大学生主主要消费的产品或服务类型，为高校周边企业带给专业数据分析，有助于帮忙校园周边企业更好的进行产品定位和服务定位. 进而促进企业发展。

4) 了解品牌在大学生消费中的影响作用。

调查品牌在大学生消费中的作用，分析品牌在当代大学生心中的评价标准，为企业进行品牌营销和市场定位带给有力参考。

5) 了解大学生的信息来源和媒体接触习惯。

透过生活形态与价值观的研究，我们探索到了能够打动大学生的传播理念，并制定了相应的表现形式。但是，怎样把我们的理念和形式传递给他们？媒体接触习惯研究将探索针对不同大学生传播不同产品、不同理念的不同媒体渠道。

三、主要资料

根据上述研究目的，本次研究资料可分为大学生的生活节奏和生活态度，大学生的消费现状与特点，大学生主要消费的

产品或服务类型，品牌在大学生消费中的影响作用和大学生的信息来源和媒体接触习惯五个方面的研究：

(一) 大学生的生活节奏和生活态度的研究

1. 一个星期(周末及工作日)的课程安排和自由支配的时间安排(如逛街，上网，自习等)
2. 周末假日安排(如自习，上网，回家，兼职等)
3. 对学习失去兴趣的原因
4. 郁闷时解压的方法(转移方法，宣泄，压抑，顺其自然，心理咨询等)
5. 将来从事的职业(如老师，公司职员，医生等)
6. 对生活现状的满意度
7. 平时锻炼程度

(二) 大学生的消费现状与特点研究

1. 购物时思考因素优先次序(如品牌，质量，价格，款式)
2. 购物场所(如超市，路边摊，专卖店等)
3. 网购频繁度
4. 月收入来源
5. 每月生活费多少
6. 每学期学习方面的花费

7. 是否有使用信用卡的习惯

8. 生活费月底余额的处理

(三) 大学生主要消费的产品或服务类型研究

1. 每月通讯费用

2. 每月生活费中，饮食所占的比例

3. 与朋友聚餐频繁度及聚餐的花销比例

4. 聚餐场所

5. 已经拥有的电子产品及购买这些产品的原因

6. 每月用于服装上的费用

7. 用于旅游方面的花费

(四) 品牌在大学生消费中的影响作用

1. 品牌代表好处(如质量，价格，身份象征，自尊心)

2. 购买什么产品时更注意品牌

3. 购物时最注重什么(如品牌，价格，样式等)

(五) 大学生的信息来源和媒体接触习惯

1. 每周上网频繁度和上网时间

2. 获取信息依靠度(手机，电脑，户外广告等)

3. 感兴趣的网络信息(如新闻，与专业有关，时尚，运动等)

4. 上网经常做的活动是什么(如搜索资料, 聊天, 收发邮件, 游戏等)

四、研究设计

(一)研究方法

定性研究(如座谈会、深度访问等)是市场研究的一个类别, 主要作用是给定量研究的设计带来有针对性的依据。由于本次调研涉及的对象为高度同质化, 市场表现没有显著的差异, 因此我们推荐: 先采用定性研究, 对大学生态度, 消费现状, 主要消费产品和服务类型以及品牌形象等方面进行深入的探索, 在此基础上在进行下一步的定量分析。

第二步: 定量研究

定量研究(入户、街头拦截访问等)的主要作用是: 定性研究得到的许多结果需要透过定量研究来证实。

因此, 我们需要首先透过定性研究了解大学生生活现状, 分析构成生活现状等问题, 再透过定量研究的结果来推断整个大学生形态与消费状态的状况。

我们推荐本次研究首先进行定性研究, 在定性研究的基础上再进行定量研究。

(二)研究设计:

a□定性研究

采用小组座谈会, 方法是: 在有经验的研究主持人的带领下, 事先邀请的8~10个大学生, 在拟订的研究大纲基础上, 就某些问题一齐进行讨论, 鼓励所有参与者均说出自己的经验和看法, 对所有与会者的观点进行记录, 之后进行分析。

共召开10组，并记录讨论资料。

b□定量研究

大学生生活形态和消费状况调查定量研究方法是：采用街头访问、发放网络问卷的形式，事先设计好统一的访问问卷，组织有经验的访问员，在事先确定的地方拦截邀请合格的消费者进行访问，并在网络透过已经拥有的在读大学生资料发放网络问卷。所有访问后的数据均会进行电脑统计和分析。

1) 研究地区和样本分布

我们推荐如下研究区域和样本量：

区域：全国各大高等院校

样本量：10000份

好是男女各10名。

3) 样本条件：在校大学生

4) 定量研究抽样方法

采用配额抽样的方法，即由有经验的督导根据访问高校的人口、交通状况等选取人流量较大的城市中心街道确定为访问地点，再由经过专业训练的访问员根据访问甄别条件决定并拦截街头行人进行访问，由督导现场控制样本配额。

五质量控制

(一) 大学生定性研究-小组座谈会

1、每个项目的座谈会我们都会根据研究目的设计座谈会大纲，座谈会是围绕大纲的资料进行的。

2、找到合格的被访者(分别在各大校内部挑选)。

3、贴合条件的被访者会接到公司的请柬，请柬上注明开会时间，地点在校园内部举行。

无法正常进行。

5、在开会前，为了再次确认被访者的资格，督导会请被访者再填写一份座谈会登记表与a□b卷相对照。

(二)消费者定量研究-街头访问

1、问卷设计

我公司将根据贵公司带来的资料及研究目的，设计出标准问卷，经贵公司确认无误后，方投入正式印刷及实地访问中使用。问卷的长度以10-15分钟左右的访问时间为宜，以确保被访者的理解、回忆具有真实性及可信度。

2、实地访问

在实地访问正式开始前，我公司将对所有参加该项目的该项目的访问员(这些访问员均参加并透过了本公司10小时以上的基础培训)进行项目培训。在各地校园访谈中会有问卷实地试访并进行试访小结。在督导确认其对问卷理解正确并掌握技巧后才开始正式访问。

在实地访问中，访问员将严格按照问卷中发问方式，逐字读出问题，并不带任何自发的解释及提示，以防产生误导。同时，针对被访者答案的状况，进行适当的追问，追问的方法将严格按照我司对访问员的基础培训的技巧方法进行。

3、问卷审核

所有回收的问卷均经过我司两名有经验的督导进行二次审核，确认无误后，才作成功问卷。如有疑问，会现场询问被访者证实所有问题，如有不合格状况，这份问卷会作为废卷处理。

4、编码录入

所有参与问卷编码的人员将会理解培训，第一批编码的问卷将会理解编码督导的审核和验收所有编码问卷将会理解15%-20%比例的复核。

所有参与问卷录入的人员将会理解培训，第一批录入的问卷将会理解录入督导的审核和验收，所有录入问卷将会理解必须比例的复核，同时电脑录入软件也设有相应查错和纠错的功能。

5、数据查错与统计分析

公司程序员将会根据项目的不同编制相应查错软件，在所有数据录入后运行查错软件以及时发现问题。在确认所有数据合格的状况下方可统计分析。统计分析工作由项目研究人员负责，与统计分析员共同完成，分析过程和结果将得到研究总监的监控和确认。

六、报告形式及主要资料：本次研究结果将以两种方式向客户汇报：

口头报告

在口头报告会中，研究人员将用powerpoint软件详细阐述本次研究的具体发现。会中贵方人员随时能够提出自己所关心的问题，我方研究人员将用本次研究的发现做出解释，贵方所关心的问题能够得到较多的时间进行讨论。

书面报告

除了口头报告，我方会为本项目撰写书面研究报告，对研究结果有一个更明确的轮廓，并对重点作较详细的分析，这份书面报告能供未参与口头报告会的贵方相关人员阅读，同时也便于日后查询。

本次研究报告的主要资料为综合分析

综合分析报告，我方将针对研究中每一个有价值的细节发现做出详尽的阐述，细致、全面地进行分析，力求珍惜每一点研究的发现。

七、时间安排

1. 专项研究小组

小组成员为武汉工程大学xx级市场营销专业和xx级英语+市场营销专业的所有学生。

调研处职责篇三

新学期，新气象，学生会的各项工作已经展开。本学期，调研部作为联系学校和学生的纽带，以“突出部门特色，加强各部合作，提高调研水平，培养创新人才”为宗旨，及时了解学生的思想动态，通过问卷调查、个别访谈等途径来向学校反映学生所思所想所求，并构建较完善的工作机制与体系，完善工作职能，促进与学院、各系、各部门的合作交流。

2、工作制度：每个星期，召开一次院系例会及部门例会，处理日常工作。加强部门的内部联系，组织各种活动加强交流沟通，培养合作精神。引入竞争机制，不论资历，对部门新老干事进行平等考核，只有工作努力认真，具备一定工作能力者才能留下。

3、干事培训：由于下学期部门会进入许多新人，我部将组织

部门新老干事参加各种有关调研活动的讲座，请调研方面经验丰富的老师和学生予以指导，使之尽快熟悉工作，适应新环境，融入新的团队，进而提高部门调研水平。

1. 9、10两个月，我部主要任务是做好本部的招新工作以及迎接新生的志愿者活动。

2. 10月中旬，由于新生入校已经一段时间，我部将进行一次新生调研活动，主要采取问卷调查的形式，对新生在我校的各种情况进行了解，并将结果及时反馈给校方，充分发挥调研部的沟通桥梁作用。

3. 10月下旬至11月上旬，我部计划与宣传部联合，通过访问就业中心和各系的有关老师及毕业生，调查近两年我校毕业生就业状况，对我校毕业生就业方向和凸显问题做出调研，撰写调研报告，通过宣传部进行一段时间的主题宣传，帮助广大学生对我校毕业生的就业情况及就业方向进行较为深入的了解。

4. 11月下旬，我部将面向全校师生发放一份关于未来就业方向的心理测试问卷，作为前次调研的后续活动，希望通过此次活动使大家明确自己的就业意向，进一步认识自我。测试答案将由宣传部同事协助在海报栏里张贴告之。。

5. 11月，我部将向学生处申请，由学生处出面，请专业老师对我部的干事进行业务培训，帮助提高我部人员的专业知识水平与技能，增强我部调研工作专业化程度。

6. 11月-12月，我部将通过考核与内部讨论，决定见习干事的去留。

7. 我部在整个学期中仍将定期发放心理调查问卷，及时掌握全校学生的心理动态，以便其他有关部门作出相应的协调工作。

8. 针对目前我院有许多学生表示有意愿参加勤工俭学活动，自己却找不到工作的情况，我部将联合我院勤工部，面向全校进行关于勤工俭学的调查问卷活动，并由我部与院团委勤工部在校外联系勤工俭学岗位，组织学生上岗。

9. 待定。我部正在进行构想：走出校园，走进社会，走进企业，对一些社会现象以及当前社会热门话题进行调研，帮助我们接触社会，了解社会，获取社会经验。（此事有待进一步讨论以及申报上级部门批准）。同时，在本学期，我部将作为一个机动力量，在其他部门举行活动人手不足的情况下，协助其他部门组织活动。

总结上学期调研部的工作，由于部门负责人换届，新任负责人经验不足，我部门还存在许多不足之处，各项工作还不够成熟，这学期我们要总结经验教训，努力把我们的部门建设得更完善，做到真正为同学们服务，充分发挥我们的桥梁作用。我相信每一位院调研部的成员也将为调研部的发展而努力奋斗，以为学院争光、为广大学生服务尽为己任为能将调研部的“桥梁”作用发挥到最大限度而不懈努力。

调研处职责篇四

新学期，新气象，学生会的各项工作已经展开。本学期，调研部作为联系学校和学生的纽带，以突出部门特色，加强各部合作，高调研水平，培养创新人才为宗旨，及时了解学生的思想动态，通过问卷调查、个别访谈等途径来向学校反映学生所思所想所求，并构建较完善的工作机制与体系，完善工作职能，促进与学院、各系、各部门的合作交流。

2、工作制度：每个星期，召开一次院系例会及部门例会，处理日常工作。加强部门的内部联系，组织各种活动加强交流沟通，培养合作精神。引入竞争机制，不论资历，对部门新老干事进行平等考核，只有工作努力认真，具备一定工作能力者才能留下。

3、干事培训：由于下学期部门会进入许多新人，我部将组织部门新老干事参加各种有关调研活动的讲座，请调研方面经验丰富的老师和学生予以指导，使之尽快熟悉工作，适应新环境，融入新的团队，进而提高部门调研水平。

1、9、10两个月，我部主要任务是做好本部的招新工作以及迎接新生的志愿者活动。

2、10月中旬，由于新生入校已经一段时间，我部将进行一次新生调研活动，主要采取问卷调查的形式，对新生在我校的各种情况进行了解，并将结果及时反馈给校方，充分发挥调研部的沟通桥梁作用。

3、10月下旬至11月上旬，我部计划与宣传部联合，通过访问就业中心和各系的有关老师及毕业生，调查近两年我校毕业生就业状况，对我校毕业生就业方向和凸显问题做出调研，撰写调研报告，通过宣传部进行一段时间的主题宣传，帮助广大学生对我校毕业生的就业情况及就业方向进行较为深入的了解。

4、11月下旬，我部将面向全校师生发放一份关于未来就业方向的心理测试问卷，作为前次调研的后续活动，希望通过此次活动使大家明确自己的就业意向，进一步认识自我。测试答案将由宣传部同事协助在海报栏里张贴告之。

5、11月，我部将向学生处申请，由学生处出面，请专业老师对我部的干事进行业务培训，帮助提高我部人员的专业知识水平与技能，增强我部调研工作专业化程度。

6、11月—12月，我部将通过考核与内部讨论，决定见习干事的去留。

7、我部在整个学期中仍将定期发放心理调查问卷，及时掌握全校学生的心理动态，以便其他有关部门作出相应的协调工

作。

8、针对目前我院有许多学生表示有意愿参加勤工俭学活动，自己却找不到工作的情况，我部将联合我院勤工部，面向全校进行关于勤工俭学的调查问卷活动，并由我部与院团委勤工部在校外联系勤工俭学岗位，组织学生上岗。

9、待定。我部正在进行构想：走出校园，走进社会，走进企业，对一些社会现象以及当前社会热门话题进行调研，帮助我们接触社会，了解社会，获取社会经验。（此事有待进一步讨论以及申报上级部门批准）。同时，在本学期，我部将作为一个机动力量，在其他部门举行活动人手不足的情况下，协助其他部门组织活动。

总结上学期调研部的工作，由于部门负责人换届，新任负责人经验不足，我部门还存在许多不足之处，各项工作还不够成熟，这学期我们要总结经验教训，努力把我们的部门建设得更完善，做到真正为同学们服务，充分发挥我们的桥梁作用。我相信每一位院调研部的成员也将为调研部的发展而努力奋斗，以为学院争光、为广大学生服务尽为己任为能将调研部的桥梁作用发挥到限度而不懈努力。

调研处职责篇五

__乡位于鲁西平原，北距汶上县城13公里，南距济宁市30公里，东临旅游胜地曲阜，西接水泊梁山，人口3.5万人，总面积40.18平方公里，4.1万亩耕地，辖29个行政村。为进一步摸清当地妇女对家庭致富项目的需求和目前所掌握的手工业技能情况，__乡妇联通过召开座谈会等形式，对全乡29个行政村进行了深入细致的调查，具体情况如下：

一、__乡家庭创业项目的现状

__乡自然条件优越，地属平原，土地肥沃。全乡农业基础稳

固，已建成5大高标准方田。初步建成6大优质农产品基地，形成了大蒜、桑蚕、速生林、棉花、蔬菜5大主导产业。畜牧养殖业迅猛发展，现有养殖专业村8个，养殖小区6处。工业基础雄厚，民企发展迅速，现有骨干企业12家，形成了有机肥生产、机械制造、木材加工、食品加工、服装加工、建筑建材等为主的民营产业体系。家庭创业项目也随之发展，为广大妇女特别是农村妇女就业提供了良好机遇。但发展不平衡、规模小、带动面窄，提供就业机会少。绝大多数的家庭创业项目仅仅需要一家人即可，像养猪、养鸡、养奶牛、养羊、养蚕、种棉花、种大蒜等，限于专业户水平。真正雇人，解决农村妇女就业的项目需要的人数大多也只有几十人，提供的就业岗位少，待遇工资低，多数在300—600元左右，劳动强度大，技术水平低。

二、存在的问题

通过各级各部门的积极努力，我乡妇女在参与家庭创业中已显示出强大的生命力，高涨的积极性，发挥了巨大作用。但仍然存在一些问题：

- 1、创业妇女整体素质偏低。据调查，我乡农村妇女劳动力初中文化程度以下的占80，只有应付简单的程式化劳动。由于文化素质和专业技能水平低，很难适应家庭创业的需要。
- 2、思想观念存在误区。许多妇女受传统思想、历史文化影响，闯市场的勇气不够，开拓创新意识不强，只求稳稳当当，不愿冒风险。部分妇女存在小成即满，小富即安，大事干不了，小事不愿干，大钱挣不来，小钱不愿挣的思想，阻碍了她们参与创业的积极性和能动性。
- 3、社会化服务体系相对滞后。由于女性创办的项目起点低，投资少，规模小，缺乏必要的发展资金、技术和信息。加之，当前部分单位办事效率低，收费项目多，法律服务保障的问题仍然存在，在一定程度上也影响了妇女参与创业的积极性。

三、建议和对策

- 1、加强宣传，营造妇女参与创业的氛围。大力宣传女性创业的先进典型，引导广大妇女破除因循守旧、怕担风险，小成即满的思想，树立敢闯、敢干、敢冒风险精神，抓住机遇，闯出路子，积极参与家庭创业。
- 2、加强培训，提高创业妇女整体素质。建立女性创业辅导机构，定期举办生产技术、科技进农家、经营管理、法律知识等培训，有针对性地进行新技术、新知识培训，为家庭创业解决后顾之忧。
- 3、搭建载体，拓展妇女创业平台。培养造就一批女农民技术人员、女科技示范户，发挥她们的传、帮、带作用，扶持一批以女性为主的企业项目。对规模小，具有发展潜力的创业项目，在贷款担保、信息服务等方面给予倾斜，让更多妇女投身创业。

调研处职责篇六

信息调研宣传工作是统战工作的基础性内容□xx年，我们要进一步强化“统战信息调研宣传是贯穿全年工作的重中之重”意识，始终坚持狠抓这三项工作的劲头不放松，坚持三项工作力争全市先进的目标不改变，紧紧围绕统一战线的中心任务和工作重点，进一步创新方法，激发干劲，迎难而上，扎实苦干，努力开创三项工作的新局面。

一是要抓稿件数量和质量。实行统战系统全员信息制，及时上报更多有质量、前瞻性的信息。二是要抓队伍素质。要通过经常性的学习培训，通过信息员之间的传帮带，通过走出去观摩交流，提高机关干部沟通协调能力、分析综合能力和文字表达能力，打牢信息工作基础。三是要抓长效机制。完善落实对乡镇统战信息宣传调研目标考核和《统战调研宣传工作考核办法》，调动各乡镇和统战干部的工作积极性，

确保省级荣誉不丢。

一是要抓活动。活动不仅具有说服力和影响力，能够潜移默化地引导人们关注统一战线，也是统战信息宣传等工作的源泉。要围绕上级统战部重要工作部署和全县统一战线服务大局的具体要求，组织形式多样的统战活动，开展深入广泛的宣传报道，更好地为统战事业发展营造氛围。二是要抓载体。继续加强与中央和省、市、县各级新闻单位、主流媒体的联系与合作，主动拓宽渠道、创新载体，构建全方位、立体型的统战宣传新格局。

一是要抓课题。课题抓得准不准，是不是党委政府关心的重点问题，是不是事关统一战线发展的根本性问题，决定了调研工作的成效和作用。要按照科学发展观的要求，围绕统战工作中心和全局，特别是要围绕“同心同力建中原”、推动党外代表人士队伍建设、发挥统一战线在加快经济发展方式转变中的优势和作用，围绕促进五大关系和谐热点、难点问题等，选准角度，拟定课题，针对性地开展调查研究。二是要抓提高。积极探索促进统一战线工作深入开展的新思路、新载体、新措施、新途径，努力提高调研成果的理论性、指导性、操作性，增强其在更大范围、更高层次进行普及推广的价值，力争有更多数量的优秀成果被县委、县政府采用或转化。

一是要领导带头参与。领导要带头看信息、改信息、写信息、用信息；要主动与媒体负责人联系沟通，与新闻记者联系交友，亲自参与重大新闻宣传活动；要亲自一线调研，了解情况，撰写报告，修改材料，从而激发带动广大干部职工的工作积极性。二是要创造条件。要主动为从事三项工作的同志提供更多参加会议、培训、交流的机会，使从事三项工作的同志能够得到更好的锻炼和更快的成长。要提供好物质支持和荣誉激励，努力为开展这三项工作注入新的动力。