

企业服务营销策划方案(优质5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

2023年企业服务营销策划方案精选篇一

委托方：_____ (以下简称甲方)

受托方：_____ (以下简称乙方)

在自愿、平等、协商一致的基础上，甲方就_____的饮食服务项目，委托乙方实行专业、规范、安全、高质量的餐饮服务，特订立本合同。

第一条项目基本情况

1. 项目名称：_____

2. 坐落位置：具体以总平面图标明的位置为准。

3. 总建筑面积：_____平方米。

4. 委托管理的建筑物详见图(附件一)。

5. 厨房设备及配套工程图(附件二)。

6. 现有设备：待工程完工后移交时另签设备清单，该清单作为本合同的附件。

第二条项目委托方——_____为甲方，服务提供方为乙方。

_____饮食服务。

第四条委托期限

委托服务经营期限为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。其中试用期为_____个月，即_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，在此期间未履行合同、不遵守承诺或达不到甲方要求，甲方有权解除合同，其一切责任由乙方负责，不得以任何理由向甲方提出任何索赔要求。

第五条房屋及设备折旧费及其支付

3. 支付方式为：每年按10个月计，每年8月和1月假期时间除外。乙方须在每月10日以前，按月向甲方支付上月的房屋及设备折旧费。

第六条甲方的权利和义务

1. 代表和维护师生的合法权益。
2. 审定乙方制定的食堂管理制度及实施细则，并监督使用人遵守。
3. 审定乙方提出的食堂年度计划、年度费用概预算、决算报告，并根据合同实施奖惩。
4. 承担食堂冷气使用费的50%和乙方一年内超出_____元(不含_____元)的部分费用。
5. 甲方负责在食堂第四层免费提供建设面积_____平方米作为乙方的工作场地。
6. 甲方的有关部门对乙方的管理实施监督检查，每年进

行_____次全面的考核评定，并在此基础上作出年度考核。如该年度政府主管部门有同类考核的，甲方认可该项考核结果，不再进行重复考核。考核评分参照_____、师生满意度等基本内容，由双方协商制订。

7. 如因乙方管理不善，造成重大经济损失或严重管理失误或重大责任事故，甲方有权终止本合同，并追究乙方的经济和法律責任。

8. 甲方在合同生效之日起20日内按规定向乙方提供本项目所需的物業及其附属设施、设备的原始资料和技术档案(工程建设竣工资料等)，并在乙方管理期满时予以收回。

9. 有责任积极指导和协助乙方做好饮食服务工作。

10. 甲方有权核查饮食服务费用的收支情况。

第七条乙方的权利和义务

1. 严格遵守国家、省、市的法律法规，为_____提供专业、规范、安全、高质量的餐饮。

2. 根据有关法律法规及本合同的约定，制定该项目的各项管理办法、规章制度及岗位责任。

3. 乙方不得将本项目整体或部分责任及利益对外转让或发包。

4. 对本项目内的房屋及配套設施、厨房设备及其配套设施以及其它相关设备设施不得擅自占用或改变使用功能，如需在本项目范围内改扩建或完善配套项目，须报甲方和有关部门批准后方可实施。

5. 建立健全本项目管理档案。

四、乙方的《投标文件》及其服务质量标准及项目要求(略)

五、设备清单(略)

2023年企业服务营销策划方案精选篇二

乙方：（以下简称乙方）_____

根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、讲求效率、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成__
推_makerbot replicator系列3d打印机_____项目的有关事宜，签订本合同。

一、策划项目

- 1、市场环境调研分析报告；
- 2、市场开发分析报告；
- 3、产品营销策划分析报告；

二、合同期限

本合同履行期限自_____年___月___日至_____年___月___日。

三、甲方责任与权利

- 1、指派专人作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作；
- 2、为乙方工作提及提供所需背景材料和信息支持；
- 3、为乙方各项报告提出指导性要求；
- 4、为乙方策划报告完成情况给出书面评价。

四、乙方责任与权利

1、此款打印机的. 市场开发和销售委托我们；教育市场、院校独家委托。

2、中投可以进行产品的宣传、定价和对外渠道委托。

五、合同的终止

1、本合同履行完毕自动终止；

3、双方同意终止时须以书面形式确定。

六、争议的解决办法

本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决。

七、协议的效力和变更

本合同正本一式二份，甲乙双方各持一份同具法律效力。本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方书面同意。

甲方（公章）： _____

乙方（公章）： _____

法定代表人（签字）： _____

法定代表人（签字）： _____

_____年___月___日

_____年___月___日

2023年企业服务营销策划方案精选篇三

委托方：_____（以下简称“甲方”）

受托方：_____（以下简称“乙方”）

甲方委托乙方就_____相关网络运行提供维护服务，双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同遵守。

1. 服务内容包括：

（1）网络的维护；

（2）广域网和网络核心设备（路由器□ca代理服务器等）的维护；

（3）_____的核心网络；

（5）提供技术支持和技术顾问服务；

（6）提供甲方长期现场运行维护服务；

（7）提供_____现场服务；

□8□_____.

2. 服务范围包括

3. 有效期为：_____年_____月_____日到_____年_____月_____日。全部服务期结束前_____个月内，双方友好协商签署下一个服务期协议。

4. 甲方职责：

- (1) 负责提供服务内容实施过程中所需的相关资料；
- (2) 负责提供乙方在本服务实施过程中所必需的工作场所、设备等；
- (3) 负责配合乙方协调相关单位实施本合同约定的服务内容；

5. 乙方职责：

- (1) 负责按照相关技术标准规范、保质、按时的完成各项服务内容。
- (2) 协调广域网的线路服务商保证主干网畅通，保证相关网络稳定。
- (3) 根据甲方需要，负责对甲方人员进行培训；
- (4) 指定项目负责人，并成立相应的技术支持队伍负责网络技术及运行维护服务。
- (5) 向甲方提供相关技术文档和操作手册。
- (6) 保证在实施服务时，不得侵害其他第三方的软件著作权、财产权和名誉权。否则乙方应承担由此产生的一切后果，甲方不承担任何责任。

6. 乙方技术支持队伍应根据甲方的需求在_____内进行相关网络运行维护。

7. 具体服务实施前，乙方应提交详细的工作计划、工作进度和经费预算报甲方确认。

8. 具体服务实施后，乙方提交验收申请报告，由甲方代表签

字验收，并由_____审核确认。验收文件作为服务费结算的依据。

9. 乙方根据甲方需求进行人员培训。

10. 培训人数、课程安排等由双方根据具体需求协商制定。

11. 培训的场地及设备由甲方提供。

12. 服务费用构成：

序号

工作内容

工作量

费用

备注：1. 工作量以实际发生的服务为准；2. 服务费用根据行业记录为准。

13. 本协议所涉及的费用每_____结算一次。

14. 结算时间到期前_____个工作日，乙方向甲方提交_____的实施服务的明细表（附表1）和汇总表，经甲方审核后确认相关费用，报甲方_____审核。

15. 服务过程中，如遇服务内容增加或变更导致的费用增加或变更，由双方指定代表签字确认后，与下一结算期间产生的费用合并计算。

16. 在甲方确认_____服务内容和费用概算后的_____个工作日内，由甲方一次性支付给乙方。

17. 除不可抗力因素外，由于乙方自身原因造成工期延误，每延期一天，乙方应承担该项服务费用_____/日的违约金，并赔偿甲方由此造成的损失，违约金可以从服务费用扣除。

18. 因乙方未能按时完成合同（不可抗力除外），在甲方发出催办通知书之日起_____日内，乙方仍未能完成的，甲方有权解除合同，甲方由此产生的一切损失由乙方承担。

19. 甲方无正当理由不能按约付款，延期超过_____个工作日后，乙方有权要求甲方支付服务费用_____/日的滞纳金，因付款拖期而造成的工期延误乙方不承担责任。

20. 其他违约行为，按照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国著作权法》、《计算机软件著作权保护条例》和相关法律法规的有关规定执行。

21. 协议的任何一方因战争、火灾、水灾、台风、地震等不可抗力的因素而无法履行其义务时，本协议履行期限将延长与上述事故持续时间相等之日数。

22. 因不可抗力导致无法履行义务的一方应在不可抗力发生之日起_____个工作日内书面通知对方。

23. 因不可抗力导致无法履行义务的一方应于该不可抗力事件终止或排除后_____个工作日内书面通知对方。

24. 如不可抗力影响协议履行超过_____天，双方应就协议的进一步履行与否进行磋商并达成一致。

25. 本服务合同未尽事宜的处理，由双方协商，并以补充协议或会议记录经双方签字确认同意后，方能生效。双方在更换全权代表时，须在_____个工作日内以正式书面形式通知对方。

(1) 提交_____仲裁委员会仲裁;

(2) 依法向人民法院提起诉讼。

27. 在仲裁或诉讼期间双方应继续履行服务中不属于纠纷范围的义务。

28. 本合同由双方代表于_____年_____月_____日签字生效。

29. 本合同用中文制成一式四份, 甲方、乙方各执两份, 具有同等法律效力。

30. 本合同的所有附件及工作过程中形成的文件、会议纪要等均为本合同不可分割的部分, 并与本合同具有同等法律效力。如合同附件中的条款与协议条款的相关内容相冲突时, 以本协议条款为准。

31. 所有关于本合同条款的修改、补充、变更, 需经双方协商并制作书面补充协议, 双方签字盖章后方能生效, 补充协议作为本合同不可分割的一部分, 具有与本合同相同的法律效力。

2023年企业服务营销策划方案精选篇四

乙方:

一、策划项目

2、视觉设计系统及运用。

二、合作项目

1、乙方组织专人对市场情况进行前期调查, 并对市场反馈进

行管理。

2、乙方组织相关人员监督策划及设计项目进行质量及进度的管理。

3、乙方组织相关人员配合甲方工作人员进行营销渠道的建立及开拓。

4、乙方将邀请品牌营销及市场营销相关专家对甲方工作人员进行培训。

5、乙方组织专人对甲方品牌营销实施环节进行监督和指导。

三、甲方权利及义务

1、甲方为乙方提供相关资料及图片，与乙方进行沟通，确保策划项目达到甲方预期的效果。

2、甲方须指派专人与乙方进行工作的协调，监督乙方工作进度与效果。

3、甲方须配合乙方在项目的预案上及时提出修改意见，确保项目的进度和质量。

4、甲方按照协议约定支付项目执行费用。

四、乙方的权利和义务

1、按照协议的策划及合作项目进行工作进度的安排及实施，确保合作项目安置按量的完成。

2、在项目实施的各个阶段定时向甲方进行工作汇报，并按照甲方的修改意见及要求及时进行工作调整，修改和完善各阶段成果。

- 3、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审；
- 4、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本协议履行过程中涉及的保密内容。
- 5、乙方享有各方案的署名权及宣传权，在甲方按照协议支付全部费用后，方案的所有权将转为甲方长期独家所有。

五、委托项目进度

- 1、第一阶段：
- 2、第二阶段：
- 3、第三阶段：
- 4、第四阶段： 完成市场调查及整理。日完成品牌营销策划案。日完成视觉设计系统及运用。日完成制作项目。
- 5、第五阶段： 配合甲方进入全面市场营销。

六、报送与确认方式

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由甲方负责人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

七、协议金额及付款方式

- 1、本协议总金额为
- 2、付款方式： 现金。

本协议签订之日，甲方支付乙方预付金%，即万元，大写万元。

在乙方提供策划案及设计稿的成品文件后，甲方全额支付余款。

3、制作项目的费用另计，乙方按照品牌管理流程进行全面监控，确保项目执行的准确性。

4、乙方配合甲方开拓的产品市场，按照甲方的销售政策比例给乙方提成。

八、成果归属与冠名宣传

1、在甲方未付清乙方项目费用之前，乙方策划设计的甲方“四川延丰农业科技”的版权和著作权归乙方所有；甲方付清乙方策划费用后，上述版权归甲方所有。

2、乙方有对成果享有冠名宣传的权利。

九、违约责任

1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项，无权要求返还预付金。

2、由于乙方原因推延进度，未能按照计划完成项目或单方面终止协议属违约，应承担违约责任，并返还预付金。

十、合同的终止

1、本协议履行完毕自动终止。

2、一方违约并承担责任后自动终止。

3、任何一方无权单方面要求中止，待双方协商一致后，签定终止协议。

4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

十一、争议的解决办法

本协议履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

十二、协议的效力和变更

本协议正本一式贰份，甲、乙双方各持一份同具法律效力，本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。

甲方：_____乙方：_____

法定代表人：_____法定代表人：_____

2023年企业服务营销策划方案精选篇五

委托人/职务：

开户银行/帐号：

受托方（以下称乙方）：

委托人/职务： 开户银行/帐号：

地址：

甲方委托乙方的代理期限为自合同签订之日起至年月日止。本合同届满前一个月，双方可协商续签合同事宜。

2.1 委托事项

2.2 服务内容

协助甲方制定项目营销总体战略、执行策略、年度总体营销推广方向、媒体策略、主要营销阶段计划等。

2.2.2营销费用的制定

协助甲方制定营销推广费用预算，协助制定本项目整体及各阶段广告宣传策略，具体包括确定广告总体原则、分步目标、诉求点、表现方式、媒体选择及运用策略等。

2.2.3项目销售价格体系指导

协助完成项目价格论证与确立、层价差与朝向差系数确立、各套房价计算、价格运作阶段计划、价格折扣预算、价格运作策略等。

2.2.4项目阶段营销方案论证

项目在各阶段销售中，结合市场变化实际、销售进展实际、工程进度实际等，提出相适宜的销售策略与推广策略。

2.2.5定期销售会议召开

依据销售各阶段不同，定期举行高层销售管理协调会议。总结销售情况，诊断销售问题，并提出解决方案。

3.1甲方的权利及义务

3.1.1确定合作的基本性质及目的，并提出具体要求。

3.1.2甲方每周二前向乙方提供上一周的以下营销工作资料：成交客户的客户分析统计表、广告费的支出情况、工程进度情况以及乙方进行营销策划顾问工作所需的其他信息及资料。

3.1.3甲方有权要求乙方及时更换甲方认为不合格或不能完成本项目工作的乙方工作人员。

3.2乙方的权利及义务

3.2.1在本合同签订之日起即成立本项目工作组，从乙方现有人员中抽调具有丰富营销策划经验的人员组成本项目工作组，负责本项目营销策划顾问服务工作。

3.2.2认真准确并及时完成本合同约定的全部工作内容。

3.2.3在接受委托期间与甲方保持密切的沟通，定期列席甲方销售部例会，及时了解销售情况。项目小组其他人员也应及时了解例会内容，并做出反馈。

3.2.4根据甲方要求，对有关营销策划工作进行及时地调整。

3.2.5双方建立周例会，对上周营销策划工作进行总结，制定下阶段工作计划。

3.2.6乙方应按照甲方的工作模式及时配合甲方工作。

乙方的项目工作组核心成员必须每周参加甲方的销售部例会，并书面提交每周的工作计划及一周策划工作总结。

5.1服务费的收费标准为固定费用方式，具体营销策划顾问服务费用为每月人民币 万元整。

5.2自本合同正式履行之日起的当月8号前向乙方支付该月的营销策划顾问服务费。

7.1终止合同违约金：本合同经双方签字盖章后，非因不可抗力因素，甲乙双方任一方在对方没有违约行为的前提下单方面终止合作关系的，除需赔付由此给对方造成的相关经济损失外，还须另外赔偿对方一个月服务费用作为终止合同违约金。该终止合同违约金须在双方终止合同后一个月内付清。

7.2若甲方无故未按本合同规定的时间付款则视为甲方违约，

逾期7日的，自第8日起，每延迟一天，须向乙方支付应付而未付费用万分之二的违约金，逾期超过30天的，乙方有权解除本合同。

凡有关本合同或执行本合同发生的争议，应经过友好协商解决；若不能协商解决，则提交合同签订地人民法院提起诉讼。

如双方在执行本合同中，出现以下情事，则依法免除承担民事责任。

9.1不可抗力：

9.1.1法律、法规规定或政府或其他权威机构确认的不可抗力事件；

9.1.2由双方共同确认的不可抗拒因素影响。

9.2任何一方对于在遇到不可抗力且自身无过错的条件下造成的延误或不能履约均可免责，但必须采取一切补救措施以减小损失并提供证明，否则应对扩大的损失进行赔偿。

10.1本合同自双方签章之日起生效，本合同（包括附件）为甲乙双方之间完整合同。

10.2本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改，对本合同的任何修正、更改或增删，经双方授权代表签署确认后方可发生法律效力。

10.3本合同如有未尽事宜，需由甲乙双方协商，另订补充合同附于本合同之内，所有补充合同在法律上均与本合同有同等效力。

10.4本合同一式肆份，双方各持贰份，经双方签署的每份合同均为正本。

10.5甲乙双方认可自款项结清的同时，甲乙双方在本协议中涉及的权利义务已履行完毕。

甲方（公章）：____乙方（公章）：____

法定代表人（签字）：____法定代表人（签字）：____

____年_月_日____年_月_日