

# 2023年消防宣传月活动策划案例 消防宣传月活动策划方案(大全5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 消防宣传月活动策划案例篇一

为构筑社会消防安全“防火墙”工程、深化消防安全“五大”活动开展“清剿火患”战役营造良好的宣传和舆论氛围，切实提高全民消防安全意识，提升全社会抗御火灾能力。制定“119”消防日实施方案。

### 一、指导思想

紧紧围绕“全民消防、生命至上”这一活动主题，以宣贯《\_\_市消防安全宣传教育纲要（\_\_）》、普及新《消防法》等消防法律法规和消防安全常识为重点，以预防和减少火灾事故的发生为目标，充分运用各种手段、各种宣传载体，开展形式多样、富有实效的消防安全宣传活动，提升全民消防安全素质，为建设“美丽金坑”创造良好的消防安全环境。

### 二、活动主题

“全民消防 生命至上”

### 三、组织机构

乡\_\_成立“119”消防日宣传活动领导小组，由副乡长谢子财任组长，乡党政办、派出所、综治办、安办负责人为成员。

领导小组下设办公室（挂靠在乡派出所），由乡派出所所长任办公室主任，负责组织、指导、协调和检查督促“119”消防日宣传活动的开展。

#### 四、活动时间

11月1日至11月10日

#### 五、活动内容

- 1、11月1日起，各村要在进入本辖区或辖区的主要道路张贴、悬挂或涂刷2条以上消防安全宣传标语（标语内容见附件）。
- 2、11月8日-10日，全乡制作一期消防板报、张贴一批消防标语、悬挂一条宣传横幅、组织一次灭火逃生演练、开展一次火灾隐患排查整改。
- 3、11月1日起，各有关部门要深入火灾隐患较多的流动人员聚住区、人员密集场所、竹木加工企业、化危场所、建筑工地等进行消防安全知识的宣传，增强公众消防安全意识，从源头上预防和遏制火灾事故的发生。

#### 六、工作要求

（一）高度重视，加强领导。要围绕今年的宣传主题，认真研究、精心策划，及时制定切实可行的宣传活动和实施方案，确保活动部署到位、开展到位、成效到位。

（二）形式多样，营造氛围。要发挥媒体的作用，播放消防宣传公益广告和消防逃生自救知识，提高群众消防安全意识和逃生自救技能。

（三）多措并举，抓好落实。要掀起《\_\_市消防安全宣传教育纲要（\_\_年）》宣贯高潮，大张旗鼓地宣传《纲要》，做

好组织实施工作。

## 消防宣传月活动策划案例篇二

依据陕钢集团汉钢公司下发的《关于开展“消防宣传月暨全民消防日”活动的通知》的文件精神，为增强全体员工的消防安全、法治意识，保障公司生产、经营安全进行，有效预防和减少火灾事故的发生。依照《全民消防安全宣传教育纲要》要求，以公司“百日安全”活动要求为指导，依据《中华人民共和国消防法》、《陕西省消防条例》要求，决定在公司开展第\_\_届“消防宣传月暨全民消防日”系列活动。具体工作安排如下：

### 一、活动目标

以夯实消防安全管理责任，提高员工消防安全意识，增强消防救援队伍建设，消除火灾隐患，保障消防安全，保障家庭平安，服务公司安全生产经营为指导思想，紧扣活动主题，深入开展“消防宣传月暨全民消防日”活动，确保“百日安全”活动、年度“重大火灾事故为零”目标的顺利实现。

### 二、活动时间

20\_\_年10月26日??11月30日

### 三、活动主题

### 四、组织领导

组长：丁亮

副组长：

成员：各工段负责人

活动领导小组办公室设在安全生产科，负责日常业务协作及活动组织策划、督导工作。

## 五、活动步骤

### (一)宣传动员部署阶段(10月26日??10月30日)

各单位按照活动主题及通知要求，利用班前班后会等形式将活动相关内容、要求传达到全体人员，营造浓厚的“消防宣传月”活动氛围，根据公司要求做好宣传工作。

### (二)活动实施阶段(10月31日??11月22日)

各单位依照各自活动方案精心组织，认真开展活动落实，具体工作：

- 1.各单位在各自区域以黑板报等媒介进行消防知识的宣传；积极组织员工学习宣传《消防法》、新《安全生产法》、《公司消防安全管理制度》、《公司火灾应急预案》、《公司禁火令》、《危险化学品安全管理制度》、《危险化学品事故应急救援预案》等相关制度；制订计划、提出要求、精心组织、周密安排、形式多样开展活动宣传。
- 2.各单位根据实际，加强员工处置初起火灾能力的培训，利用工段集中学习使岗位员工熟知本岗位火灾的处置预案和基本方法。
- 3.各单位按照属地管理的原则，在活动期间组织对本单位区域的消防设施、器材进行入冬前点检和维护；加强冬季防火管理，特别是电气设备设施、危险气体管网、消防系统点检；动火作业现场防护、作业现场易燃品清理，严格执行动火、用电、用气审批制度及措施落实；宿舍严格执行《员工宿舍管理

制度》，开展不定期排查，严禁各类防火违规行为出现；同时对消防档案、危险化学品管理台账等进行及时完善和更新；各单位依照责任区划分对所属区域地上(室内)消火栓统一实施涂刷标示色、防锈保养，要求逐个排查保养到位，确保出现火情时能用有效。

4. 各单位组织区域内消防安全综合检查，及时发现和整改存在的消防安全隐患；对员工基本消防常识技能掌握情况，消防安全重点单位、部位，四类危险作业场所，长期无人值守的设备、设施等作为重点检查对象，要求对违规现象要零容忍、立即整改并做出处理。

5. 参加陕钢集团汉钢公司举办11月20日的消防技能比武，各工段将抽调至少(发电一、三工段各1名，发电二工段、维修工段各2名)队员集训参加。

6. 11月上旬组织实施20\_\_年度下半年公司级火灾事故应急演练活动，安全生产科结合公司消防安全实际制定演练方案，各参演单位配合实施，观摩单位组织参加观摩。

7. 活动期间公司将派人员到各单位巡回检查，监督、指导活动开展，并查处消防违章。

### (三) 检查阶段(11月23日??11月25日)

由安全生产科对各单位消防宣传月活动情况进行检查，检查内容：

1. 各单位是否依照各自活动方案开展各项活动；
2. 员工宣传学习和义务消防队员培训成果抽查；
3. 检查、隐患整改记录；

4. 单位消防档案、各类管理台账更新完善情况；
5. 消防器材、设施统计、维保情况。

对活动中查出的消防违章将严肃处理，并对责任单位、责任人按照相关制度、考核有关条款开展考核与责任追究。

#### (四) 总结阶段(11月26日??11月30日)

各单位11月24日前将活动开展情况书面报送安全生产科，由安全生产科做好工作总结，并将相关资料整理、存档。

### 六、活动要求

(一) 充分认识开展“消防宣传月暨全民消防日”活动的重要性。本次活动是公司“百日安全”活动的重要组成部分，同时冬季也是各类火灾事故的高发期，各单位必须充分认识活动的重要性，认真分析研判本单位消防重点部位和薄弱环节存在问题，强化安全生产“红线”意识；突出主题、制定详细的活动方案，明确节点、措施、要求，逐级落实好“一岗双责”。

(二) 安全生产科应认真督导活动开展并加强监管。公司本月开展下半年公司级火灾事故应急演练；加强对各单位活动开展的服务指导工作；对存在隐患的单位及时下发隐患整改通知单，并督促整改；对消防违章行为，要依法依规从严查处。

(三) 强化舆论宣传力度，营造浓郁活动氛围。各单位要广泛宣传，学习典型火灾案例，警示广大员工做好消防安全工作，切实提高员工的消防安全意识，巩固消防安全“四个能力”建设成果，全面提高单位消防安全标准化管理水平，形成“群防群控”防护体系，确保消防安全万无一失。

## 消防宣传月活动策划案例篇三

为贯彻落实教育部、公安部《关于加强中小学幼儿园消防安全管理工作的意见》（教督[20xx]4号）、《全民消防安全宣传教育纲要》（公通字20xx20号）和市教育局[20xx]年“119消防专题教育”活动的通知》（市教安字20xx27号）文件精神以及县教育科技局决定在各级各类学校开展“119消防专题教育”活动和强化校园消防安全管理工作的精神，以消除校园消防安全隐患，提升学校消防安全管理和宣传教育水平，增强学校师生和家长消防安全意识和自防自救能力，保障广大师生和家长的生命安全。我校积极准备在全校开展消防活动。

查火灾隐患，保家校平安

全校行政管理人员和教职员工；学校在校学生；学生家长以家庭形式参与。

1、在全学开展一次“消防安全隐患大排查大整治”，开展一次“消防安全设施设备大检修”，开展一次“冬季取暖消防安全大检查”，开展一次“消防安全应急疏散演练”。

2、观看消防安全教育视频。如何预防校园火灾、校园火灾逃生技巧；家庭版内容：如何查找家庭火灾隐患等。

月日一月日

1、消除校园消防安全隐患；

2、提升广大师生和家长消防能力，营造“人人关注消防”的良好氛围。

1、学校版：由学校统一组织，各班班主任登录“晋中市学校安全教育平台”点击“119消防专题教育”活动图片，进

入“活动页面”点击“学校版”播放视频给学生看。

2、家庭版：由学校布置为家庭作业，家长和学生登录“晋中市学校安全教育平台”点击“119消防专题教育”活动图片，进入“活动页面”点击“家庭版”，完成步骤：第一步：完成消防安全视频观看；第二步：完成家庭消防自查。

1、精心组织：确保活动覆盖到每一所学校、每一个班级、每一名学生和每一位家长，要教育每一名学生从小学习消防知识，懂得逃生自救常识，提高消防安全意识和能力，从而教育一个学生、带动一个家庭，影响整个社会。

2、加强督查：对全校进行督查，并形成督查记录纸质资料。

3、资料收集：学校活动资料收集整理后存入安全档案；写一份“活动总结”对本次活动进行总结。

## 消防宣传月活动策划案例篇四

全面落实\_\_，坚持“以人为本、安全发展”的理念，以新《消防法》的宣传贯彻和消防安全知识普及为切入点，按照“政府统一领导，部门依法监管，单位全面负责，公民积极参与”的工作原则，大力宣传普及消防安全知识，全面提高公众消防安全意识，全力推动火灾隐患排查整治，预防和减少火灾事故发生，特别是遏制重特大火灾的发生，切实保障人民群众生命财产安全，确保辖区消防安全形势持续稳定。

### 二、工作目标

1. 建立健全“政府主导、部门联动、条块结合、全民参与”的消防宣传教育工作机制。

2. 明确消防宣传教育工作职责和任务，落实防火巡查、检查和火灾隐患整改制度，确保消防安全管理措施落实到位。



3. 让广大人民群众掌握防灭火和逃生自救常识，增强全民消防安全意识，提高火灾自防自救能力，形成消防工作群防群治的良好氛围。

### 三、组织领导

成立由社区主任任组长，社区成员为社区消防安全宣传年活动领导小组。领导小组下设办公室，办公室设在东苑社区，主要负责对活动开展的组织、督促、指导、协调等工作。各基层单位也要结合实际，成立相应的组织领导机构，制定活动实施方案，落实责任，协调、组织消防安全宣传年活动的实施。

### 四、宣传内容

（一）配合公安派出所督促、指导小娱乐场所、小旅馆等“九小场所”开展消防宣传教育活动。根据“九小场所”经营特点，督促每个“九小场所”门口设置一块防火知识宣传牌。

（二）配合消防部门加强消防法律、法规的宣传，抓好消防安全重点单位的消防宣传。

（三）配合文化旅游部门督促星级饭店、宾馆在住宿、娱乐场所每个房间内悬挂消防安全须知和消防安全疏散图。

（四）督促指导工程建设单位开展消防宣传教育活动，安排工程建设单位在工地围挡上至少喷绘一块大型消防公益广告。

（五）市场、企业等生产经营单位及人员密集场所设立固定防火防爆知识宣传栏，在重点部位设立安全警示标志，并组织从业人员消防安全培训率达到100%。

### 五、工作步骤

社区消防安全宣传年活动从现在起至20\_\_年12月30日结束，分三个阶段实施。

（一）动员部署阶段（现在至5月10日）。各单位结合实际制定具体实施方案和工作标准，及时召开会议，对“消防安全宣传年”工作进行动员部署。

（二）组织实施阶段（5月11日至11月30日）。按照工作方案要求认真组织开展。

（三）总结验收阶段（12月1日至12月30日）。对照工作方案，区政府将组织有关部门活动开展情况进行考核验收。

## 六、工作要求

（一）提高认识，周密部署。要充分认识开展“消防安全宣传教育年”活动的重要意义，切实加强领导，周密安排部署，真正把“消防安全宣传教育年”活动组织开展好。

（二）注重实际，保证效果。要广泛动员社会力量，因地制宜，统筹规划，通过形式多样的主题活动，不断扩大宣传覆盖面，使消防宣传工作贴近群众、贴近生活、贴近实际，取得实实在在的效果。

（三）加强协调，发挥职能。与相关单位密切配合，齐抓共管，通过全方位、多层次、多形式的集中宣传，全力营造消防安全“大宣传”的格局，形成强有力的宣传声势，引起全社会的普遍关注和广泛重视，全面提高群众消防安全意识。

## 消防宣传月活动策划案例篇五

为切实提高全市旅\_\_业消防安全意识，营造浓厚的消防安全宣传氛围，增强旅\_\_业抗御火灾能力，预防和减少火灾事故

发生，根据市防火委工作要求，市旅发委决定在全市旅\_\_业开展“119”消防宣传月活动，为认真做好宣传月各项工作，特制定工作方案如下：

## 一、活动时间

11月1日至30日

## 二、宣传主题

防范火灾风险 建设美好家园

## 三、活动内容

（一）开展消防安全知识宣传活动。各旅游企业要认真落实消防安全宣传教育主体责任，充分利用各种安全宣传教育载体，开展形式多样的安全宣传教育。在人员集中场所、重点部位、重要设施等醒目位置，悬挂消防安全宣传横幅、标语，设置消防安全宣传牌；利用短信、微信等新媒体开展消防安全宣传教育；利用led显示屏高频率播放消防安全常识、消防安全公益提示等消防安全宣传内容（要求11月期间进行循环播放），营造浓厚的宣传氛围，提高旅游从业人员的消防安全防范意识，形\_\_人参与的良好局面。

（二）开展消防安全四个能力培训活动。各旅游企业要采取多种形式组织企业及员工开展消防安全四个能力培训活动，不断提高从业人员的发现火灾隐患、扑救初期火灾、组织疏散逃生能力；邀请市\_\_消防支队工作人员开展消防安全责任制宣讲，播放消防安全视频，现场讲解消防安全知识，开展面对面的消防安全知识宣传教育，提升消防安全责任意识和防火灭火技能。

（三）开展消防安全技能大练兵活动。各旅游企业要加强对员工的消防安全技能培训，特别是要加强对消防控制室值班

操作人员、电工等特殊工种人员持证上岗的培训，提高消防业务水\_\_。

（四）开展模拟消防应急疏散逃生演练。各旅游企业要完善消防应急处置演练方案，结合单位消防安全工作实际，模拟发生火灾等突发事件，组织开展疏散逃生演练，提高应急救援队伍的快速反应能力。

（五）开展消防安全隐患自查活动。各旅游企业要严格落实企业安全主体责任，组织开展消防安全自查活动。重点对旅游景区（点）、星级酒店、旅行社等重点部位以及高层建筑、人员密集场所进行检查；对用火、用电、用气设备开展安全大检查。对检查发现的消防安全隐患，能现场整改的立即整改，不能立即整改的，落实责任人和整改时限，限期完成整改。

#### 四、工作要求

各旅游企业要结合实际，制定具体实施方案，创新工作方法，结合本单位火灾形势和冬春火灾特点，开展消防安全知识宣传和火灾隐患排查，扩大消防安全宣传教育覆盖面，使消防安全宣传月活动起到实效。