

最新授权代理协议书(精选5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

授权代理协议书篇一

乙方：_____

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就乙方代理甲方指定产品在指定地区推广、销售等合作事宜达成如下协议：

- 1、甲方授权乙方作为_____年度甲方产品在_____在_____地区的授权经销商。
- 2、甲方授权期限为本协议签署日起至_____年_____月_____日止。
- 3、乙方可以用“甲方产品授权经销商”的名义进行一切合法的商业活动，但未经允许不得用任何具有排它性的名义进行宣传。
- 4、乙方须在所授权的市场区域内从事市场推广及销售活动，不得越区从事销售活动。对于跨地区销售或不按规定的零售价格销售者，一经发现，将给予警告；对于连续两次违反者，取消当年获得奖励的资格；对情节严重者，甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。
- 5、甲方将进行全国性的广告宣传并提供市场支持。乙方应充分利用甲方提供的市场宣传资源配以适当投入，积极开展市场推广活动。甲方全资投入包括：主要专业媒体的合作专栏

和硬性广告、网上广告等。

6、甲方拥有_____产品的价格制定权、发布权和解释权。乙方必须按照甲方规定的市场零售价进行销售。

7、代理价格：

一次进货量不低于_____套。

一次进货_____套以下，代理价格_____元/套；

一次进货_____套以上，代理价格_____元/套。

8、市场零售价：每套_____元。

9、结算方式：所有产品现款现货，款到发货。

10、甲方在收到乙方货款后，将在_____个工作日内将货发出。

11、退货：

乙方退回的产品及其包装必须达到不影响再次销售的要求，否则，甲方不予退款；

12、甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路或公路运输费用和_____费；若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担；退货时，运费及_____费由乙方自行承担。

13、乙方除正常性经营赢利外，可享受甲方给予的定期考核奖励。考核及奖励政策另定。

14、在协议的执行过程中如果出现了战争、水灾、地震等不可抗力，造成损失的，双方互不承担责任。

15、如有争议，双方协商解决；协商不成，可向本协议签约地人民法院提起诉讼。

16、本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期满前如双方同意续约，应在本协议有效期届满前_____个工作日内签署书面续约协议。

17、本协议正本一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

18、本协议未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

授权代表（签字）：_____

授权代表（签字）：_____

地址：_____

地址：_____

邮编：_____

邮编：____

电话：____

电话：____

传真：____

传真： ____

开户行： ____

开户行： ____

帐号： _____

帐号： _____

_____年____月____日

_____年____月____日

产品授权代理协议3

甲方： 颐银品牌管理（上海）有限公司

乙方：

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就乙方代理甲方指定产品在指定地区推广，销售等合作事宜达成如下协议：

1、甲方授权乙方作为20xx年度甲方产品alice secret肌龄逆转净白能量面膜在_____（省/直辖市）地区的授权经销商总代理。

2、甲方授权期限为本协议签署日起至20xx年_____月_____日止。

3、乙方可以用“甲方产品授权经销商”的名义进行一切合法的商业活动，但未经允许不得用任何具有排它性的名义进行宣传。

4、乙方须在所授权的市场区域内从事市场推广及销售活动，不得越区从事销售活动。对于跨地区销售或不按规定的零售价格销售者，一经发现，将给予警告；对于连续两次违反者，取消当年获得奖励的资格；对情节严重者，甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。

5、甲方拥有_____产品的价格制定权、发布权和解释权。乙方必须按照甲方规定的市场零售价进行销售。

6、代理条件：

一个月进货量不低于_____箱（15支/箱）。

一次进货箱以上，代理价格90元/支；

7、市场零售价：每支382元；网上销售价：每支_____元

8、结算方式：所有产品现款现货，款到发货。

11、甲方在收到乙方货款后，将在3个工作日内将货发出（含产品、说明书、订货单）。

12、甲方向乙方发货时，由甲方负责运输费用。

13、在协议的执行过程中如果出现了战争、水灾、地震等不可抗力因素，造成损失的，双方互不承担责任。

15、本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期满前如双方同意续约，应在本协议有效期届满前15个工作日内签署书面续约协议。

16、本协议正本一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

17、本协议未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规

定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章） _____

授权代表（签字）： _____ 授权代表（签字）： _____

_____年____月____日 _____年____月____日

授权代理协议书篇二

为开拓市场，尽早占据市场份额，追求共赢，经甲乙双方友好协商，本着合法、公正、互利、协商一致的原则，签订本授权书，以资双方信守。

一、?代理产品、区域、期限

1、代理产品名称： _____

2、代理区域： _____

3、代理期限： _____

_____年____月____日至_____年____月____日止，合同期满后，双方满意可续约，在同等条件下，乙方有优先代理权。

二、?双方责任、权利

(一)甲方：

1、乙方做为甲方授权代理商期间，甲方不得在乙方代理区域内另设代理商。

2、甲方明确区域负责人指导、协助乙方做好区域内营销服务工作。

- 3、甲方保证乙方货款到账24小时内发出货品(特殊订货除外),并保证产品长期供应。
- 4、甲方提供相关的产品证书和文件资料等。
- 5、甲方保证产品质量,对产品实行三个月内包换,一年保修,终身维护的质保承诺。
- 6、甲方积极配合乙方进行销售人员的业务技能培训。
- 7、甲方营销服务中心根据乙方的需求提供必要的市场支持。

(二)乙方责任、权利:

- 1、填写并提交授权代理商申请书。
- 2、调查、了解辖区内相关用户的产品需求信息。
- 3、制订年度、月度销售计划,明确区县、产品和预计时间,并组织实施销售服务活动。
- 4、明确具体用户的具体产品要求和期望,包括隐含的要求,将用户的要求准确及时地传递给辖区营销经理。
- 5、建立用户产品服务档案,保持相关产品的追溯能力。
- 6、向辖区营销经理和营销服务中心提供有效市场信息。
- 7、调查分析市场竞争和用户潜在需求信息,向辖区营销经理和营销服务中心提出服务改进的需求。
- 8、规范管理,培育合格的营销人员,保持与营销服务中心的沟通。
- 9、评价辖区营销经理和营销服务中心的服务质量,参与公司

营销运营管理。

三、考核

营销服务中心协助各大区营销经理对辖区和代理商实施动态考评。不能提供销售计划且3个月内无业绩的代理商,给予降级且重新授权。

授权代理协议书篇三

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就乙方代理甲方指定产品在指定地区推广，销售等合作事宜达成如下协议：

- 1、甲方授权乙方作为_____年度甲方产品_____在_____地区的授权经销商。
- 2、甲方授权期限为本协议签署日起至_____年_____月_____日止。
- 3、乙方可以用“甲方产品授权经销商”的名义进行一切合法的商业活动，但未经允许不得用任何具有排它性的名义进行宣传。
- 4、乙方须在所授权的市场区域内从事市场推广及销售活动，不得越区从事销售活动。对于跨地区销售或不按规定的零售价格销售者，一经发现，将给予警告；对于连续两次违反者，取消当年获得奖励的资格；对情节严重者，甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。

5、甲方将进行全国性的广告宣传并提供市场支持。乙方应充分利用甲方提供的市场宣传资源配以适当投入，积极开展市场推广活动。甲方全资投入包括：主要专业媒体的合作专栏和硬性广告、网上广告等。

6、甲方拥有_____产品的价格制定权、发布权和解释权。乙方必须按照甲方规定的市场零售价进行销售。

7、代理价格：

一次进货量不低于_____套；一次进货_____套以下，代理价格_____元/套；一次进货_____套以上_____套以下，代理价格_____元/套；一次进货_____套以上，代理价格_____元/套。

8、市场零售价：每套_____元。

9、结算方式：所有产品现款现货，款到发货。

10、甲方在收到乙方货款后，将在_____个工作日内将货发出。

乙方退回的产品及其包装必须达到不影响再次销售的要求，否则，甲方不予退款；甲方在收到退货并确认符合上述要求后退回货款。

12、甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路或公路运输费用和保险费；若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担；退货时，运费及保险费由乙方自行承担。

13、乙方除正常性经营赢利外，可享受甲方给予的定期考核奖励。考核及奖励政策另定。

14、在协议的执行过程中如果出现了战争、水灾、地震等不

可抗力，造成损失的，双方互不承担责任。

15、如有争议，双方协商解决；协商不成，可向本协议签约地人民法院提起诉讼。

16、本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期满前如双方同意续约，应在本协议有效期届满前_____个工作日内签署书面续约协议。

17、本协议正本一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。 18、本协议未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

甲方（盖章）： _____

授权代表（签字）： _____

地址： _____

邮编： _____

电话： _____

传真： _____

开户行： _____

帐号： _____

_____年___月___日

乙方（盖章）： _____

授权代表（签字）： _____

地址： _____

邮编： _____

电话： _____

传真： _____

开户行： _____

帐号： _____

_____年____月____日

授权代理协议书篇四

甲方： 乙方：（代表学校）

一、乙方出具正式书面授权委托书，正式授权甲方为乙方单位在广东省人力资源市场开发相关校企合作项目的总代理，即日起甲方将正式成为乙方单位驻沿海办事处和学生就业指导顾问单位。

二、甲乙双方的义务和责任：

〈一〉甲方的义务和责任如下：

4、必要时协助乙方导入职业生涯规划辅导和人才测评技术的课程体系；

7、甲方负责对实习或就业学生入职后的跟进工作具体为：

a□监督和维护企业对学生薪资福利的承诺；

b□及时协助处理学生入职后的有关劳务纠纷；

8、必要时根据乙方的.教学需求，甲方引导企业成为乙方的教学延伸基实习基地；

9、根据乙方需求甲方可负责协助乙方招生宣传和品牌、形象推广；

10、必要时甲方负责引导合作企业向乙方提供一定数额的奖学金和教学设施等。

〈二〉乙甲方的义务和责任如下：

1、乙方一旦与甲方签订授权合作协议，务必切实履行相关职责：

a□乙方根据甲方人力资源需求负责进行协助乙方招生宣传；

b□乙方切实贯彻落实订单培养人才的实际教学情况；

2、乙方与合作企业签订的任何协议必须由甲方主导，否则视为违反甲乙双方协议；

3、乙方负责提供的生源，必须具有真实身份证，健康证明，无传染病，无身体缺陷；

4、乙方必须配合甲方企业设定学习和培训课程，共同监督订单培养学生的学习状况；

6、必要时乙方须配合甲方与合作企业达成相关协议，在一定程度上保证甲方的合法经济效益。

三、学生就业/实习模式与发放薪资形式说明：（经具体协商后作为合同附件）

四、合作期限： 年，即 年 月 日起至 年 月 日止。

五、未尽事宜，由双方签名另行补充协议。

六、本协议一式两份，双方签名盖章生效。

甲方（盖章签名）： 乙方（盖章签名）：

日 年

甲方依托凤凰卫视《凤凰生活》背景和媒体价值，面向社会寻找合格代理机构，乙方根据自身条件经资格登记自愿代理所述业务，经双方协商一致达成本授权协议据以信守。

依托凤凰卫视《凤凰生活》背景和媒体价值优势，在甲方授权和管理下，充分利用双方各自优势，达到甲乙双方利益双赢。

1、在甲方授权和合同管理下，乙方利用自有资源优，开展利用《凤凰生活》而针对“品牌形象传播；产品营销；服务品牌推广；商业化软文（非政治类新闻）报道”等相关“商业广告承揽业务”，按照“一业务一合同”原则，均需签署统一的制式业务合同。

2、在甲方授权和合同管理下，乙方利用自有资源优势，自由洽谈由企业或政府赞助编辑发行的诸如《某某（市）城事》、《某某（产品或服务）品牌》、《某某（市）新貌》、《某某文化追踪掠影》等综合商业副刊（刊中刊、内刊、插刊等）业务；与政府或企业洽谈，依托凤凰卫视及《凤凰生活》深厚社会资源和运作力，为政府或企业进行高规格高档次的诸如开幕仪式、开业庆典、奠基仪式、新闻发布会、年会、酒会等活动的策划和实施灯商业服务业务。按照“一业务一合同”原则，签署统一的制式业务合同。

3、在甲方授权和合同管理下，乙方利用自有资源优势，依托凤凰卫视《凤凰生活》的背景和媒体价值，开展与当地商会组织机构、著名或大中规模企业、学研机构、医药系统机构、地产开发机构、地产建设机构、地产推广营销机构、汽车制造营销机构、电子领域机构、金融机构、时尚品生产销售机构、中高档酒店、时尚消费场所机构等潜在客户的多角度、多元化商业合作和各类广告业务。按照“一业务一合同”原则，签署统一的制式业务合同。

4、在甲方授权和合同管理下，乙方利用自有资源优势，在甲方运行的本杂志“高端赠阅”模式之外，乙方可采取原价有偿订阅方式推动“处处有我《凤凰生活》”订阅发行活动，甲方给予乙方50%的分成以共享订阅收入。

1、甲方负责本杂志媒体的统一发行、展览展示、广告等业务合同印制、发放、业务认定和签署、收费和提成管理等工作；乙方接受甲方直接管理或指导，在授权范围内，利用自有资源优势，自由开展选择客户和授权范围内的业务，直至达成由乙方作为经办人、客户先行盖章、甲方签章生效的与客户的相关业务合同，执行“一业务一合同”制度。

2、乙方向甲方指定账户（ ）提交“年度业务动力保证金”人民币（县区24000元，地市区48000元，省会及重点城市120000元） 元后本合同生效；该款用于激励乙方主动进入业务工作，在经营年度考核合格后一并无息返还给乙方。合同生效后，甲方发给乙方《授权书》一份、《授权牌》一块、《工作证》一件及统一印制《名片》（由甲方续印），上述证件等不另收取工本费。

3、综合各类业务，甲方按照年度业务额（县区20万元，地市区30万元，省会及重点城市50万元） 万元，在经营年度末对乙方进行年度业务考核。不能达到考核标准的，视情况甲方有权中止协议；超额完成标准的，年度另行给予乙方超额奖励不低于超额部分的60%。鉴于本协议属代理

授权性质，乙方所有员工不作为甲方员工、不在甲方领取工资和拥有甲方所有福利待遇，除业务向甲方负责并承担法律责任外，乙方所有人员的包括保险、人身安全等在内的一切事务与甲方无关。

4、乙方报酬获取和支付办法是：按照统一的当月刊例价格和相关规定签署实施与客户的业务合同，客户实际付款的20%由甲方提交总部用于编辑、设计、印刷等综合成本，剩余所有收益由甲乙双方按照5：5的比例分享。乙方应得部分由甲方及时支付给乙方。各方所得税等各自负责。

5、甲方将就工作相关内容指导或培训乙方，乙方应参加甲方通知的业务学习等活动。在甲方授权和管理框架下，乙方凡未经甲方出示统一合同并书面签章同意而向第三方等直接、间接、口头或书面提供的讯息、业务承诺或所谓业务合同等，甲方不予负责，其法律责任等均由乙方自行负责。乙方不得凭借凤凰卫视、凤凰生活以及山东运营管理中心等名义从事任何违反法律的活动。

本协议一式三份，甲方执两份、乙方执一份，同具法律效力。本协议规定的授权有效期暂定为叁（伍）年，自协议生效之日起。

授权代理协议书篇五

乙方：_____

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就乙方代理甲方指定产品在指定地区推广，销售等合作事宜达成如下协议：

1. 甲方授权乙方作为_____年度甲方产品在_____在_____地区的授权经销商。

2. 甲方授权期限为本协议签署日起至_____年____月____日止。

3. 乙方可以用“甲方产品授权经销商”的名义进行一切合法的商业活动，但未经允许不得用任何具有排它性的名义进行宣传。

4. 乙方须在所授权的市场区域内从事市场推广及销售活动，不得越区从事销售活动。对于跨地区销售或不按规定的零售价格销售者，一经发现，将给予警告；对于连续两次违反者，取消当年获得奖励的资格；对情节严重者，甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。

5. 甲方将进行全国性的广告宣传并提供市场支持。乙方应充分利用甲方提供的市场宣传资源配以适当投入，积极开展市场推广活动。甲方全资投入包括：主要专业媒体的合作专栏和硬性广告、网上广告等。

6. 甲方拥有_____产品的价格制定权、发布权和解释权。乙方必须按照甲方规定的市场零售价进行销售。

7. 代理价格：一次进货量不低于_____套。一次进货_____套以下，代理价格_____元套；一次进货_____套以上_____套以下，代理价格_____元套；一次进货_____套以上，代理价格_____元套。

8. 市场零售价：每套_____元。

9. 结算方式：所有产品现款现货，款到发货。

10. 甲方在收到乙方货款后，将在_____个工作日内将货发出。

11. 退货：因特殊原因，甲方可接受乙方的退货要求，但乙方

的退货要求必须在进货后____日内提出，否则甲方可以拒绝；乙方退回的产品及其包装必须达到不影响再次销售的要求，否则，甲方不予退款；甲方在收到退货并确认符合上述要求后退回货款。

12. 甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路或公路运输费用和保险费；若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担；退货时，运费及保险费由乙方自行承担。

13. 乙方除正常性经营赢利外，可享受甲方给予的定期考核奖励。考核及奖励政策另定。

14. 在协议的执行过程中如果出现了战争、水灾、地震等不可抗力，造成损失的，双方互不承担责任。

15. 如有争议，双方协商解决；协商不成，可向本协议签约地人民法院提起诉讼。

16. 本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期满前如双方同意续约，应在本协议有效期届满前_____个工作日内签署书面续约协议。

17. 本协议正本一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

18. 本协议未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

授权代表（签字）：_____

授权代表（签字）：_____

地址： _____

地址： _____

邮编： _____

邮编： _____

电话： _____

电话： _____

传真： _____

传真： _____

开户行： _____

开户行： _____

帐号： _____

帐号： _____

_____年____月____日

_____年____月____日