

教育社会调查报告题目 教育的社会调查报告(优秀5篇)

在当下这个社会中，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

教育社会调查报告题目篇一

实习报告书

实习名称社会调查实习

院系公共管理系

专业班级07物业管理

学号070305112

姓名欧林林

实习时间. 12. 29-. 1. 14

实习地点本市

1月14日

前言

我们于12月29日至201月14日的第一学期，进行了一次为期三周的社会调查实习。本次调查活动，采取了抽样调查的方法，以问卷法为主，访谈法为辅。通过实习，更加了解了自己，

并从中获得许多道理，受益匪浅。

一、实习目的

通过实习，能够让我更熟练地掌握社会调查的方法和技巧，锻炼我综合运用所学的基础理论、基本技能和专业知识，培养我独立分析和解决问题的能力，同时提高我撰写调查报告的能力，最终达到理论与实践相结合，并学以致用。锻炼自己的动手能力，提高实践能力。通过实践活动，进一步了解社会，积累社会经验，为以后工作大有裨益。

二、实习内容

本次调查实习是严格按照社会调查研究的一般程序进行的。首先选定课题，围绕课题设计调查方案，以问卷法为主，访谈法、文献法、观察法为辅。采用各种方法，搜集整理相关资料来设计调查问卷。采取抽样调查方法，发放并回收问卷，并在此基础上撰写调查报告和实习总结。

三、实习总结

（一）基本情况

月29日至2009年1月14日我系进行为期三周的社会调查实习。我班分成两组，并确定组长和成员，然后每个组选几个课题，最后确定一个课题。

第一周，我通过网络搜集文献资料，，查阅并收集相关资料，我设计十几道问题之后与小组成员讨论。在大家集思广益之后，筛选出20道题目，再经过老师加以修改，最后制作出一份比较完善的问卷，其中有我想出的5道题。

第二周，发放并回收问卷。先把打印的110份问卷，以随机抽样的方法分发到七个系的部分同学。公管系10份，外语系15

份，机电系20份，商学院20份，建工系20份，化工系10份，艺旅系15份，我负责化工系，按男女比例相等分发，并当场收回。然后分析统计数据，与小组成员分工把回收的有效问卷100份，用e制作成一份数据登录表。

第三周，按老师的要求，结合自己调查的体会撰写了调查报告，评估和总结调查工作。

（二）收获与体会

1. 巩固了课堂所学知识

通过实习，让我进一步掌握了社会调查的基本方法，把《社会调查》和《应用文写作》这两门课程中的理论知识应用到实践中去，同时巩固课堂所学知识，理论与实践相结合，达到学以致用，让我明白了掌握书本知识还远远不够，还要加强实践部分的锻炼。

2. 操作能力得到了提高

通过实习，我的计算机操作能力得到提高。在平时很少接触电脑，不能熟练的掌握操作方法和技巧，打字的速度得到提高，并能用正确的指法打字。不但锻炼了自己动手操作能力，而且实践动手能力得到提高。

3. 认识到团队合作精神的重要性

通过设计调查问卷，经过了对调查问卷进行筛选、整理、统计分析等一系列过程，我更深入认识到离开团体是无法更好地完成任务的。我与我组成员共同探讨、交流，提高了我对问题的分析和解决能力，让我体会到团队合作精神的可贵之处。

4. 沟通能力得到了提高

在发放问卷过程中，我更进一步掌握与陌生人有效沟通的技巧，与内部成员讨论时，我的语言组织能力不但得到提高，而且各成员之间得到进一步了解。通过实习，提高了我的沟通能力，更为以后在工作上的为人处事打下基础。

(三) 存在问题

1. 自身不足

通过实习使我意识到自己一些不足之处，如专业知识基础不牢固、理论与实践结合不紧密、社会经验缺乏等问题。

在设计问卷题目时，考虑问题不全面，经指导老师反复修改之后，才制作出一份比较完善的调查问卷。这些不足将成为我以后大学生生活的努力方向，我要力争尽快提高自己的综合能力，以新的面貌面对毕业时新的机遇和挑战。

2. 课题的局限性

由于地理交通因素，调查的课题没有涉及到与物业管理有关的。调查对象范围小，只针对我校大学生调查，导致问卷调查的准确度和可靠性不大。

3. 团队不足

这次实习过程中，我组在团队配合上存在一些问题，没有完全做到团结，团结就是力量，这是一个永恒不变的真理。团队中有个别成员调查不积极，存在着依赖的思想。

4. 调查报告的排版不美观

撰写报告不光要在语言上追求完美，还要从整体结构上追求美观，给人一种工整、严谨的美感。在老师的指导下，我修改多次，才得到一份满意的报告。

(四) 以后努力的方向

1. 注意收集资料

在以后收集资料时，进行认真整理加工，精益求精，保留有实际用途的信息。

2. 多思考一些问题

对于问卷中所反映的问题，以后一定要深入思考，采用具体问题具体分析的方法。

3. 要提高写作能力

以后撰写调查报告时一定要详细完整，不能总在一个问题上打转，要集中精力去写，分析问题要全面具体。

通过这次实习，我明白了很多道理，使我受益匪浅。在曹老师带领下的社会调查实习，是我人生中的一段重要经历，对我将来走上工作岗位有很到帮助。学会向他人虚心请教、遵守组织纪律和规则制度、与人文明交往等一些为人处事的基本原则都要在实际生活中认真的贯彻，好的习惯也要在实际生活中不断培养。

附件：指导老师评语：

实习报告成绩：

指导老师签名：

年月日

教育社会调查报告题目篇二

(一) 对象：全园教师。

(二) 测查方法：个别测查法。

(三) 测查步骤：

2、分别以我园教师对教育目标、教育内容、教育组织方式与策略、教育环境等的认识水平进行个别测查，同时，对我园教师20xx年以来论文情况和参加评好课情况进行统计，为创新教育研究提供依据。

25岁以下的青年教师初海以上审青年教师在教育目标和教育内容的认识上存在一定的差异，百分比分别为54.6%和46.6%，25岁以下的青年教师比25岁以上的教师回答问题的正确率高出8%。我们认为，这一结果说明青年教师虽然年轻，但她们思想领域比中青年教师宽，敢于开拓，有股初生牛犊不怕虎的精神，创新意识较强，而年龄较大的教师虽然兢兢业业，但常常以经验来开展工作，比较保守，因此，在认识上和青年教师存在一定的差距。

结果还显示，我园教师在回答“当幼儿的兴趣、关注点与你想要进行的活动发生冲突时，你的做法是什么？”这题时，正确率达85.5%。说明我园教师通过“适应我国国情，提高幼儿素质，的实验和近几年的教育改革，能认识到：儿童是主动的学习者，是我们教育的出发点和归宿，儿童的人格和基本需要应得到应有的尊重和满足。结果提示：为了使孩子能主动地学习，我们要改变以往以集体教育为主渠道的教育组织形式，改变以传授式为主的教育教学策略，使幼）七能通过自己的探索和体验来认识事物；教师要因人施教，要给幼造自由选择的机会和条件，让他们按照自己的起点、速度和水平学习知识。

对教育环境的认识测查显示，我园教师教育环境的认识不足，答题的正确率只为57.5%。说明多年来，我们教师虽然也是

本着体、智、德、美全面发展的教育方针对幼儿进行教育，也对教育环境进行了创设，但忽视幼儿是环境的主人、忽视幼儿要与环境的交互作用才能获得发展、忽视创设发挥教育作用的环境体系、忽视良好精神环境的创设。百分比统计说明，我园青年教师和中青年教师对环境的认识差异不大，百分比分别为58%和57.2%。我园教师在教育目标、教育内容、教育组织方式和策略、教育环境等几个方面的前测情况比较中，答题的正确率差异不大，经统计检验，无显著差异。青年教师和中青年教师总答题的正确率分别为55%和52.1%，经统计检验，无显著差异。可见，我园青年教师和中青年教师创新教育研究前测水平总的来说是均衡的。

根据以上测查和分析，我们得出以下结论：

1、我园教师对教育目标、教育内容、教育组织形式和策略、教育环境等的认识较差；

3、从1998年以来我园教师文章的发表情况和评好课获奖情况看出教师的科研水平和教研能力不够理想，有待提高。

1、根据我园教师对教育目标、教育内容、教育组织方式和策略、教育环境的认识较差的实际情况，首先要在教师中树立创新观念；树立以人的生存发展为本的全局性的多样性教育观；树立起尊重、赏识、唤起幼儿主体意识、发挥幼儿主体精神变“学会”为“会学”的良好教育观念。教师要认识到儿童是人，是发展着的、能动的主体；是教育的出发点和归宿。教师要尊重和满足幼儿的需要，要看到幼儿独特的认识特点，看到幼儿之间的个体差异。要把儿童看做主动的学习者，允许他们根据自己的需要和兴趣从周围环境中选择学习的内容。同时要使教育目标需求化，激发幼儿内在的学习动机，教师要从只注重教材和教师既定的目标与决容，转变为注重幼儿的兴趣、需要和原有水平，并不断调整和生成新的教育目育目标相适应的内容，从而更大限’‘度地促进幼儿的发展。其次，要为幼儿营造创新的环境。要促进主客体的

相互作用，就要为幼儿提供环境、材料，引发幼儿主动探索，使幼儿在与物体的相互作用中获得有价值的经验。教师要清楚地认识到，环境的创新是为了孩子的发展，孩子们需要的是活的环境，而不是摆设。

要让每个幼儿都有机会运用各种感官、多种方式与环境发生积极的交互作用。教师要给幼儿提供丰富多样的、物化教育目标和内容的材料。材料的提供方式应易于激发幼儿的探究活动，使幼儿在与材料的相互作用中获得对事物的认识。从而发现事物间的关系。再次，教育的组织方式与策略是引导幼儿主动学习，促进每一个幼儿在原有水平上获得发展的关键。作为教师，要改变以传授式为主的教育教学策略，在引导孩子主动学习的同时，教师应支持、鼓励幼儿猜想并按自己的想法和做法与物体相互作用，创造条件让幼儿主动地学习，主动地建构自己的认识。只有幼儿真正愿意学的东西，才能真正学得好。

2、正确处理好“创新”与“继承”的关系。根据我园青年教师和中青年教师对教育目标和教育内容的认识有一定差异的测查结果，我们认为，虽然青年教师在某些认识上成绩高于中青年教师，但不管是青年教师还中青年教师都要正确地处理好“创新”与“继承”的关系。也就是说，教育创新一方面必须重视对经验的积累，另一方面，必须对教学内容及组织策略进行改革，活化教育过程。这对我们教师提出了比较高的要求，中青年教师在积累经验的同时要敢于创新，要有创新意识、创新能力和创新精神，这是培养创新人才的根本保证。青年教师在敢于创新、敢于开拓的同时，要吸收好的经验。

3、加强教师教育科研水平，走出一条“科研育师求创新”的路子。教师进行教育研究是提高教师素质的有效途径，因此，幼儿园必须以科研为先导，在学校总课题研究的基础上开展一些子课题的研究，可以班或以小组为单位构建科研组织网络，形成科研制度，科研活动做到有内容、有重点、有专题

发言、有共同研究、有共同提高，形成科研的规范管理，使教师的科研水平在实践中得到不断的提高。

教育社会调查报告题目篇三

会计专业社会调查报告选题(参考)

- 1、现金流量表在xx企业的应用调查
- 2、知识经济下，无形资产资本化问题的调查
- 3、固定资产折旧方法的比较的调查
- 4□xx企业兼并中的财务会计问题的调查
- 5、资产经营中的财务会计问题的调查
- 6□xx上市公司的财务监测的调查
- 7、建立现代会计理论体系的调查
- 8、关于提高会计信息质量的调查
- 9、关于xx企业会计职业道德的调查
- 10、财务管理在xx企业管理中的地位调查
- 11、关于xx企业财务管理的目标的调查
- 12、关于现代企业制度与财务管理的调查
- 13、现代企业制度下的内部审计的调查
- 14、现代企业制度下完善内审的必要性调查

- 15、会计电算化对xx企业审计挑战的调查
- 16、社会主义市场经济条件下税收本质的调查
- 17、关于xx企业税收形式特征研究的调查
- 18、关于xx企业税收与经济关系的调查
- 19、关于xx地区农民工工资问题的调查
- 20、关于企业文化与企业价值的调查
- 21、关于xx企业财务预算的调查
- 22、关于xx企业所得税会计模式的调查
- 23、关于xx企业和心竞争能力培育的调查
- 24、关于诚信在xx企业会计工作中的调查
- 25□xx小企业会计制度的调查
- 26、关于xx企业内部控制制度的调查
- 27、关于xx企业会计电算化工作的调查
- 28、关于以人为本的企业文化在xx企业管理中的调查
- 29、关于本量利分析在xx企业管理中的运用调查
- 30、关于xx企业加强货运管理，提高经济效应的调查
- 31、关于xx企业会计信息失真问题的调查

- 32、关于xx企业团队精神的调查
- 33、关于xx中小企业应收账款问题的调查
- 34□xx中小企业财务制度设计调查报告
- 35□xx中小企业公司财务问题调查报告
- 36□xx中小企业融资现状调查
- 37□xx中小企业应收账款现状调查
- 38□xx上市公司资产流动性现状调查
- 39□xx上市公司税收筹划现状调查
- 40□xx上市公司财务评价
- 41□xx上市公司证券投资风险调查
- 42□xx地区居民理财现状调查
- 43□xx公司年度预算管理现状调查
- 44□xx中小企业会计电算化运用现状调查
- 45□□xx行业或某地区) 会计电算化的现状、原因及对策分析
- 46□xx企业会计电算化系统的标准化、通用化现状调查
- 47、作业成本会计核算在xx企业中的运用现状调查
- 48、责任会计在xx企业中运用现状调查

- 49、本量利分析法在xx企业中运用现状调查
- 50□xx企业管理会计职业化发展状况调查
- 51、某某上市公司短期投资风险调查
- 52、关于xx中小企业资产负债率现状调查
- 53、计算网络化对xx企业会计电算化的影响调查
- 54、净利润与现金流量在xx企业管理工作中的重要性调查
- 55、财务会计与管理会计在xx企业管理工作中的对比调查
- 56□xx中小企业资本结构与资产结构现状调查
- 57□xx中小企业财务杠杆效益调查
- 58□xx上市公司股利政策调查
- 59□xx企业内部控制制度的调查分析
- 60□xx民营企业融资制度的调查分析
- 61□xx民营企业融资环境的调查分析
- 62□xx民营企业融资效益的调查分析
- 63□xx企业生产成本核算的调查分析
- 64□xx企业存货管理的调查分析
- 65□xx企业资金管理的调查分析

- 66□xx企业费用管理的调查分析
- 67□xx企业固定资产管理的调查分析
- 68□xx企业利润分配制度的调查分析
- 69□xx企业商业信用制度的调查分析
- 70□xx企业资本构成的调查分析
- 71□xx企业纳税管理的调查分析
- 72□xx企业实物资金审计的调查分析
- 73□xx企业资金审计的调查分析
- 74□xx企业资金审计的调查分析
- 75、关于社会审计的调查分析
- 76、关于政府审计的调查分析
- 77、关于xx企业纳税筹划的调查分析

教育社会调查报告题目篇四

2. 作者

3. 摘要、关键词

例：地区传统文化调研

张三李四*

摘要：

关键词：

二、文字格式

(一) 字体：宋体

(二) 字号

1. 标题：二号，粗体

2. 作者：三号，粗体

一级标题：三号，粗体

二级标题：四号，粗体

三级标题：小四号，粗体

四级标题：五号，粗体

3. 正文：五号

(三) 行距：单倍行距

例：一、威海传统文化的价值结构

(一) 传统文化的核心——本地区认同的价值观

1. 本地区认同的价值观

(1) 本地区认同

本地区认同的是指……

三、版面格式

1. 加页眉，内容为：大学外语学院社会实习调研报告；字体为：小五号

2. 页面设置

(1) 页边距

上：2.5厘米下：2.5厘米左：3厘米右：3厘米装订线：0厘米

(2) 页眉：1.5厘米页脚：1.5厘米

(3) 纸型□a4□纵向

3. 插入页码，位置：页面底端对齐方式：外侧

四、注释

采用尾注，自定义标记为[1]，[2]，[3]……

例：

[1]何段琪西部开发信息百科. 云南卷[m]昆明：云南科技出版社，.8……

五、参考文献

格式同上，先中文后英文；中文按姓名的拼音排序，英文按姓名的字母排序。

六、其他问题

其他未列出的问题请参见新闻出版署发布的“《中国学术期刊(光盘版)检索与评价数据规范》”。

注：社会实习调查报告其正文内容不得少于4000千字。

教育社会调查报告题目篇五

为推动我区旅游产业持续快速健康发展，从1月下旬起，在区政协副主席陈忠尧的牵头下，区政协城建人资环委组成专题调研组，围绕我区旅游产业发展，采取听取汇报、交流座谈、现场视察等方式，深入开展调研活动。现将调研情况报告如下，供区委、区政府决策参考。

一、我区旅游产业发展现状

近年来，在区委、区政府的高度重视下，在区旅游局、区旅游发展公司及有关镇街的共同努力下，我区旅游产业呈现出快速健康发展的良好态势。全区接待国内外狭义游客1511万人次（其中入境游客20余万人次），实现旅游狭义总收入153亿元（其中旅游外汇收入8500万美元），同比分别增长10.8%、10.4%，均高于全区gdp增幅。旅游直接从业人员超万人，间接带动就业超过7万人。

纵观我区旅游产业发展的现状，主要有以下五个特点：

一是重大旅游项目建设成绩斐然。目前，全区在建旅游项目36只，总投资283亿元，已累计完成投资150.6亿元。金沙·东方山水欢乐岛完成主体和外部装修，正在内部精装修和设备安装调试，部分场馆可望在5月份试运行。大香林·兜率天景区已完工并开放运营。若航直升机场进展顺利。天马汽车休闲广场项目施工进度过半。鉴湖江沿岸环境改造基本完成，正在配套建设慢行道和骑行道。

二是乡村旅游借势起步发展迅速。20，区委、区政府出台了《关于统筹发展南部山区乡村休闲旅游工作的实施意见》，明确了南部山区全域“景区化”的目标和要求。截止目前，已完成投资1341万元，创建10个乡村旅游示范村，民宿经济

得到快速发展，汽车营地、台门旅馆、工业旅游等新业态逐步培育。

三是特色小镇谋篇布局势头良好。各镇街制定了特色小镇创建计划，其中湖塘黄酒小镇、兰亭书法小镇、柯岩酷玩小镇已被列入省级创建名单，平水养生小镇、安昌明清街区文化小镇、漓渚春兰小镇、滨海蓝印时尚小镇、福全创客小镇、杨汛桥智慧小镇等正在探索实践并取得了积极成效。

四是宣传推介借力节庆营造概念。在利用传统宣传营销手段的同时，全力办好香雪梅海梅花节、小舜江亲水节、大香林樱花节、虞舜文化旅游节等具有鲜明地域特色的乡村节庆节会，策划开展驴友会、茶友汇、骑行赛、乡村马拉松等新概念活动。此外，通过微博、微信、手机报等互联网载体，广泛开展宣传推介活动。

五是经营管理体制不断创新完善。目前，区旅游局负责全区旅游工作的行业管理和指导，鉴湖—柯岩旅游度假区负责柯南区域的旅游开发建设，旅发公司负责区财政本级出资的资源类旅游资产的经营与管理，相关镇街负责其他景点的建设管理与乡村旅游的管理指导，其他民企负责非资源类旅游资产的投资建设与经营管理。

二、存在的主要问题

近年来，我区旅游产业发展虽然取得了较好成效，但也存在一些问题和不足。

一是对旅游产业的地位作用重视不够，资金投入不足。旅游产业综合性强、关联度高、拉动作用明显，且具有高就业率、几乎无污染的优势。在加快经济转型升级的新形势下，发展旅游产业具有特别重要的现实意义。年，我区旅游产业总收入虽然已占到国民生产总值的12.7%，但仅占到固定资产投资的5.7%。

二是对旅游产业发展的总体性、系统性、可操作性研究不够。旅游产业是关联度高的产业，需要进行深入、长远、仔细的总体规划、个案研究和市场操作策划。而目前我区旅游产品不多，功能不全，特色不明；旅游配套要素缺失，旅游带动作用不强；旅游企业各自为战，合力不足；营销推介手段创新不多，效果不佳。

三是旅游产业综合性规划难以适应现代社会发展需求。旅游产业是一门战略性产业，需要从全局的高度规划旅游产业的发展，把相关、相近、相似的行业规划、工作计划纳入旅游产业发展的综合性规划内，确立全区景区化、生态化的目标。而目前我区旅游产业规划与新农村规划、水利规划、集镇规划等没有做到有机融合、协同发展，规划实施时互相掣肘，造成浪费，贻误时机。

四是研究型 and 创意型的高素质旅游产业人才相对缺乏。要把我区的自然环境、人文优势和现代社会互动类、参与类产品转化为旅游资源，必须经过改造、包装、重组、推介，而这需要专门人才队伍来研究、运作。虽然目前有关镇街正在开展相关资源的发掘与建设，但如何转化为旅游资源，并加以有效利用，需要抓紧研究。

五是旅游产业管理体制机制还需要进一步创新和完善。要将相关、相近、相似的行业规划、工作计划纳入全区旅游产业发展综合性规划内，就要有能够统领全局的机构来实施；要将各个旅游资源统筹运用，有机衔接，就要有能够跨越地域界限的机构来执行；要将旅游产业作为战略性产业来长久培育和扶持，就要有拥有相应的政策手段和财物资源的机构来保障。而目前我区涉及旅游产业发展的政府机构和国有企业虽已覆盖各个空间，但各自独立，各自为战，无法胜任这一任务。

三、对策建议

（一）全面深化旅游改革，不断创新体制机制

1. 加快政府职能转变。继续推进旅游领域的简政放权、政企分开，深化重点领域改革，释放改革红利，不断激发发展活力。理顺政府、行业中介机构和企业关系，严格规范权力清单，推进审批制度改革；充分发挥旅游行业协会的作用，鼓励发展中介组织，搞好行业指导、规范、服务与自律，在强化行业监督自律、推进标准化建设以及质量评定等方面发挥更大作用，逐步形成政府管理与行业自律有机衔接、良性互动的局面。

2. 继续深化旅游管理体制改革。成立类似于区旅游产业管理委员会的机构，统筹全区旅游产业发展和管理，强化旅游产业发展、规划、研究等方面的参谋功能；辖下组建相应的投资公司或由现有的旅发公司担纲，解决体制机制矛盾，破解资源要素制约，整合分散在其他部门的美丽乡村、文物景观、江河湖泊等及周边空间资源，作为投资公司，要充分发挥在旅游产品开发、重要旅游线路策划和重大旅游项目投资开发建设的作用。进一步调整一些重要平台和重要环节的运作机制，探索建立投资公司与所在镇街共同出资、封闭运作的管理机构，完善统筹协调、灵活高效的开发机制；大胆创新景区管理体制，推进“所有权、管理权、经营权”分离，进一步完善激励机制，充分调动各方开发建设的积极性。

3. 不断扩大旅游开放。推动资源、资本、人才、技术等要素在旅游产业发展中的自由流动，尝试国有资本合理的退出机制，推动旅游市场向社会民营资本全面开放，通过引进战略投资者、定向增发、重组兼并等途径，鼓励、引导民间资本投资旅游开发，吸引越商回归参与旅游开发，投资重大旅游项目，促进混合所有制旅游经济发展。放宽产业准入条件，建立完善公开、平等规范的旅游市场准入制度，加强与周边区域和城市的交流合作，积极引进具有较强实力的旅游运营商和旅游专业集团投资开发。特别是在乡村旅游开发中要大胆引入民营资本，让专业的力量从事专门的事业。

（二）优化旅游空间布局，构建产业集聚发展平台

1. 打造中心城区一级平台。中心城区要重点建设“两带三区”：一是建设鉴湖风光旅游带。西至湖塘西跨湖桥，东至区界的鉴湖水域，依托柯岩风景区，尽早开设夜鲁镇，渐次开发沿岸沿河街区、名人故居、文物古迹、内河等旅游资源，布置环湖慢行道和骑行道，开发水上旅游项目。二是建设会稽山佛教旅游带。东至大雾尖香山寺、西至大香林龙华寺的城区南部山脉，以大香林及龙华寺、兜率天景区为依托，逐步完善服务设施，并采用游步道、索道、景区摆渡车等方式，联通各佛院景区，积极打造第五大佛教名山。三是建设印象柯桥时尚区。在东方山水欢乐岛附近选址建设大型室内馆，作为印象柯桥时尚区。馆内开辟轻纺布料零售区、服装创意展示区、个人特色定制区、快递物流保障区，同时在淘宝网上建立相应平台，现场下单，网上支付宝预付，事后通过快递完成一手交货签收、一手网上最终支付，努力将印象柯桥时尚区建设成为国内最大的个人服饰定制中心。四是建设江南古镇体验区。以柯桥古镇保护开发为依托，以最完善的设施和最优质的服务，完成向江南古镇的完美蜕变。对原居民散留结合，大力引进古镇所需的各类人士和各类店坊，开设特色水街、水上集市，开发特色旅游纪念品，尽早完成柯桥古镇的开发建设任务。五是建设“两湖”市民休闲区。瓜渚湖和大、小坂湖是市民的休闲区，也是游客住宿市区后的消遣区。在“两湖”功能布局上，要充分兼顾两方面的需求。建议规划建设环瓜渚湖水文化娱乐休闲带，并举办丰富多彩的旅游文化节庆活动，不断扩大柯桥文化旅游的影响力和知名度。

2. 打造镇（街）村居二级平台。主要抓好三个方面：一是鼓励建设特色小镇。在重点建设省级特色小镇的同时，鼓励各镇街、平台建设特色小镇。当前，要尽快实质性启动基础设施建设和招商选商工作。在建设特色小镇中，要坚持实业立镇，着力夯实发展基础。二是积极发展乡村旅游。结合“美丽乡村”建设，在城区南部型塘、漓渚、兰亭片和南部平水、

王坛、稽东片中，选择条件较好的村落，进行集中连片开发建设，其中政府负责基础设施改造和拆迁拆违工作，引入民间资本负责民宿经济开发、休闲度假设施建设和周边环境改造。要高度重视乡村旅游和民宿经济的客厅建设，以乡村客厅为纽带，加快集聚农家乐餐饮、运动、观光、休闲、农货出售、民宿等项目。三是精心培育旅游新业态。充分挖掘本土本乡已有的资源，依托政府中心工作，自觉植入旅游元素，积极培育旅游新业态，适应游客多元需求，大力发展养生、运动、修学等旅游产业态，培育自由行、分时度假等出游新方式，开拓自驾车营地、游艇邮轮、温泉疗养等新兴旅游市场。

（三）完善旅游公共服务体系，提高旅游公共服务水平

1. 健全旅游交通网络系统。加强旅游交通组织，合理规划旅游交通线路，加快与高铁、城市轨道交通、高速公路等外部交通有机衔接，大力发展通用航空、城市快速通道、地下交通、水路客运等立体交通网，解决交通进入性和旅游节点换乘问题，促进外部交通、城市公交与旅游交通一体化发展，构建“半小时旅游交通圈”，全力打造便捷的旅游交通网络。规划建设网络型的交通标识导向系统，开发智能化路网管理系统，实现旅游度假区和a级景区全覆盖。加快旅游慢行系统建设，重点建设好环鉴湖江慢行系统，做好导向指示系统、信号灯规划，在重要节点设置旅游咨询服务点。同时，加快建设旅游集散中心，建设地上地下一体化的立体式停车库，增设旅游咨询服务点和旅行社超市，开通旅游公交班车，方便外地游客换乘，缓解景区及周边车辆拥堵状况。加快与各区、县（市）旅游集散中心的联网，组合旅游直通线路，实现游客互送。

2. 实施智慧旅游三年行动计划。以信息化为引导，以智慧旅游为手段，大力推进旅游“电商换市”，发展旅游智慧服务、智慧管理、智慧营销，重点培育在线旅游企业及淘宝旅行等第三方服务平台，扩大我区旅游在线交易的市场规模。积极

推进旅游公共信息服务智能化，开发虚拟旅游系统，分层次构建静态地理信息系统、网上虚拟旅游系统和区域电商交易系统三大平台，满足游客多样化的产品需求。同时，支持旅游景区、酒店、旅行社等旅游企业的电子商务平台建设，加强与携程、同程等国内知名旅游在线企业的合作，发展网上预订、在线支付等电子商务，积极推进智慧景区、智慧旅行社、智慧酒店等试点工作。加快中心城区、旅游景区、旅游服务基站免费无线网络全覆盖。配合推广市民卡，加快景区电子门禁应用，开发语音服务系统、景区流量监测系统，对景区游客量实施实时监控，在高峰时段发布景区承载量信息。推广旅行团队管理服务系统、旅游在线咨询投诉系统和导游管理年审网上系统，提高旅游服务水平。

3. 建设旅游咨询服务体系。加快推进旅游咨询服务体系建设，统一规划、统一标识、统一服务，发挥好旅游咨询、旅游服务、旅游投诉等作用，争取用三年时间建成旅游咨询网络系统，实现全区域覆盖、全系统联网。

4. 加强产业要素配套。围绕“吃住行游购娱”，加强产业配套和产业融合，推动旅游产业泛产业化发展。适应旅游市场新常态，合理规划住宿设施的空间布局，继续发展标准性、引领性的高端酒店，调控一般性、普通型的星级酒店，鼓励发展文化主题型、休闲度假型、经营连锁型的特色酒店，建设多层次组合的住宿产品体系。实施品牌带动战略，培育大型餐饮集团，引进国内实力餐饮企业进驻，培育形成餐饮特色街区；鼓励旅游商品研发设计生产企业，重点开发具有绍兴地域特色的旅游商品系列，不断丰富文化内涵，提高文化附加值；依托大型购物中心和专业市场，规划建设集中的旅游购物市场或超市，鼓励在游客集中区域设立旅游商品购物店，在核心景区开设示范店，促进旅游商品产业化；挖掘绍兴历史文化潜力，发展各种特色的专题博物馆、民间博物馆。