

# 2023年电梯广告签约合同优质

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 2023年电梯广告签约合同优质篇一

乙方：扬州金辰xx程有限公司

### 1、付款方式

工程协议总额实际支付最终按房管部门评估和审核为准，维修好经验收合格后凭发票结账。一周内支付30%，维修资金到账后支付70%余款，一年后支付30%余款。

1 本次电梯整改工程购买的配件均需正规厂家产品。 2 电梯工程完成后，保证电梯抱闸安全正常有效。

3 电梯维修施工人员应严格遵守施工安全规则，确保电梯维修工程安全有效完成。

4 乙施工期间，如发现有新零部件需更换，乙方需经甲方相关负责人确认，甲方同意后方可更换，费用另计。

1 组织机构：扬州金辰电梯工程有限公司

2 工期：本工程拟在收到预付款3个工作日内，并具备施工条件后施工，施工工期约为1个工作日。

3 入场后进行安全教育，确保电梯安全运行，不能长时间影响电梯使用。 4、施工期间的安全问题由乙方负责与甲方无

关。

4 甲乙双方紧密配合，确保电梯维修工程安全、顺利进行。  
四 质量保证。

所更换的电梯配件正常使用下质保一年。 五 双方未尽之处，  
甲乙双方随时协商解决。

扬州诚兴物业服务有限公司 扬州金辰电梯工程有限公司

经办人： 经办人：

联系电话： 联系电话：

日期： 日期：

## 2023年电梯广告签约合同优质篇二

### 六、质量保证与保修

- 1、质量保证期为一年，即从设备完成调试并交付使用之日起。
- 2、乙方对设备质量负责“三包”售后服务。设备使用期间，若出现故障，乙方应在接到甲方报修通知后的一小时之内赶到甲方现场进行维修。
- 3、免费保养期限内，乙方应每月两次到甲方现场，对所安装的电梯设备进行免费保养。

### 七、相关约定

- 1、乙方负责向当地技术监督质量检验行业管理部门申报电梯安装许可和安装调试后的报验及注册工作，甲方予以配合。费用按原合同规定由甲方承担。

2、电梯验收以当地技术监督质量检验管理部门出具的验收合格报告为准。

3、其它事项按原合同条款执行。未尽事宜双方协商解决。

甲方：

签约代表人：

乙方：

签约代表人：

年月日：

承包人(全称)：

分包人(全称)：

鉴于发包方愿将名称为永安新城二期住宅电梯工程交由分包人(广日电梯工程有限公司)实施，各方本着尊重事实、明确三方责任与义务，经友好协商，订立以下补充协议。

一、分包人必须无条件配合承包人在发包人认可的时间内按照质量要求完成其分包工作内容，如因分包人原因导致承包人无法在强制时间完成施工节点的工程，分包人按照发包人违约金额赔偿发包人，对承包人的施工节点工程未完成或影响工程竣工验收造成的损失及违约赔偿全部由分包人承担。

二、分包人承包范围的工程，因工程质量的问题，不能通过竣工验收，经二次整改后仍不能通过，发包人对承包人的连带责任的罚款由分包人承担。

三、若指定分包人承包范围内未能达到“中山市安全文明工地”要求，指定分包人承担违约赔偿金额。如发包人不减轻

或免除承包人的责任和违约赔偿，发包人向承包人的违约赔偿金额全部由分包人承担。

四、承包人要求指定分包人保护和维护施工现场内外的公共设施，因分包人或独立承包人损坏现场内外的公共设施应修复并承担一切费用。

五、分包人应在指定地点设置垃圾收集点，在施工过程的垃圾负责及时清理，如不遵守承包人的指示，承包人可另雇用他人进行清理工作，由分包人承担与此有关的一切费用。

六、工程竣工之后和移交完成工程之前，分包人应从施工现场清理并运出剩余材料设备、垃圾，保证整个工程的整洁，如分包人在合理时间内未把材料设备、垃圾清理运出，承包人可委托他人清运，所发生的费用全部由分包人承担。

#### 七、施工水电费用

广日电梯工程有限公司施工期间的水电费用为该分包工程造价的1%(rmb¥40262元)，该费用由分包人一次性交给承包人。

#### 八、工程资料

分包人要按承包人的要求做好工程资料，并在承包人要求的时间内交由承包人归档。

#### 九、安全协议

分包人应在施工前与承包人签订安全协议，并交rmb50000.00元安全保证金。该保证金在分包工程竣工验收后(且施工期间无安全事故)，承包人无息返还给分包人。

#### 十、本协议生效

协议订立时间： 年 月 日

协议订立地点：

二期住宅电梯指定分包工程合同文件》不可分割的组成部分，具有同等的法律效力。除本协议中明确所作修改的条款之外，与中山市永安新城二期住宅工程的《中山市永安新城二期住宅电梯指定分包工程合同文件》有冲突的条款，按本协议为准，原合同的其余部分条款应完全继续有效。

九、本补充协议一式叁份，三方各持一份。

承包方(公章)： 分包方(公章)：

法定人代表联系电话： 邮政编码：

发包人(公章)： 法定代表人(签字)：

委托代理人(签字) 电话： 传真：

年月日：

共2页，当前第2页12

## 2023年电梯广告签约合同优质篇三

法定代表人：

地址：

联系电话：

传真：

乙方：

负责人：

地址：

联系电话：

传真：

甲、乙双方经友好协商,就甲方在乙方楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况：

项目名称：

楼宇性质：公寓

地址：

邮编：

电梯数量：部

## 一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为：小区楼宇内的部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装块,共计块。

## 二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格：长、宽、厚度

2、镜框材质要求：环保人造大理石。

### 三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为：每部电梯厢元/年，共部电梯，每部电梯共安装块装饰镜框，全部电梯厢合计每年支付元/年。

2、支付方式：具体交纳时间为：

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因，未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按本协议的约定计付。

### 四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为年。自 年 月 日至 年 月 日，含免费安装期一个月，该免费安装期自 年 月 日起至 年 月 日止。

2、本协议期满后，甲、乙，则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本协议到期后，甲、乙双方的合作终止，甲方不得继续使用电梯厢，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

### 五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日，向乙方支付保证金元，用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时，甲方如无违反本协议之行为，且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作，则该保证金予以返还，但不计利息。

### 六、甲方的权利和义务

## 一) 甲方权利

- 1、甲方负责装饰镜框的制作,并按双方认定的安装方式及位置进行安装(见附件2),装饰镜框的产权归甲方所有。
- 2、本协议有效期内,甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。
- 3、为保证装饰镜框装饰效果,甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面,以及对装饰镜框进行维护与保养,乙方应对甲方人员出入小区提供便利。
- 4、本协议期满后,乙方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,甲方有优先权。

## 二) 甲方义务

- 1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性,不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。
- 2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求,不对电梯用户构成不良影响。
- 4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。
- 5、装饰镜框内没有刊登商业广告时,甲方应在装饰镜框内做公益宣传,以美化环境。
- 6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。
- 7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失,甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后,有权向甲方追偿全部赔偿额。



## 七、乙方的权利和义务

### 一) 乙方权利

- 1、甲方安装装饰镜框时,乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。
- 2、在甲方安装过程中,乙方有权对甲方安装进行监督,如发现甲方安装方式违反本协议的,乙方有权责成甲方修改安装方案。
- 3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养,违反本协议规定的,不符合人体健康要求的,乙方有权责成甲方限期改正。
- 4、为更好地美化电梯厢内环境,乙方有权为甲方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。
- 5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

### 二) 乙方义务

- 1、在本协议有效期内,乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作,乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。
- 2、乙方如发现装饰镜框出现问题,如遗失、掉落、毁损,应及时通知甲方,由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

双方共同协商解决方案。

- 4、乙方应向甲方提供授权书(见附件3)。

## 八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务,任何一方有违反本协议

约定之行为, 应支付违约金, 违约金为元。

## 九、争议解决

甲、乙双方如有争议, 应友好协商解决, 协商不成, 任何一方均有权向人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜, 甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力, 经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份, 甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

乙方:

法定代表人:

法定代表人:

经办人:

经办人:

年 月 日

年 月 日

## 2023年电梯广告签约合同优质篇四

乙方: 七宝酒业有限公司 (以下简称乙方)

一、甲方位于河口镇古镇街中医院门口马路对面灯杆两根, 租赁给乙方制作灯箱广告使用, 使用期限为二年, 即自2014

年7月1日起至2014年6月30日止。

二、租赁费用为每年3000元整，合计人民币陆仟元整，交给蜈蚣广告装饰工程有限公司，承租费一次交清，即协议签订之日起一次付清，租期内乙方灯箱所使用的电费归甲方承担。

三、乙方灯箱在租赁期间内如有损坏，均由乙方自行维护，维护费用由乙方自行承担。

四、乙方租期满后，需要继续租用，必须另行与甲方续签协议，否则甲方有权随时处理，另作它用。

五、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份。

六、本协议自签订之日起生效。

甲方广告公司代表：

二〇一四年六月二十二日乙方代表签字：

## 2023年电梯广告签约合同优质篇五

甲方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《xxx合同法》及《xxx广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：框架电梯平面媒体

二、发布内容：\_\_\_\_\_ (品牌产品)

合计：\_\_\_\_\_元

四、制作费用

甲方向乙方支付广告画面制作费用计\_\_\_\_\_元。

五、合同总金额与支付方式

1. 以上发布费用与画面制作费用合计：(小写)\_\_\_\_\_元，(大写)\_\_\_\_\_元。

共分\_\_\_\_\_次付款。

付款时间\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

第一次付款\_\_\_\_\_元

第二次付费\_\_\_\_\_元

第三次付费\_\_\_\_\_元

2. 甲方应按照上款要求按时将款项汇入以下帐号：

开户名：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_

3. 发票：

(1)对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票;对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用(如有)，乙方将开具正式的服务费发票。

## 六、广告的制作及刊发

1. 甲方负责发布内容的画面设计，甲方应在广告发布前\_\_\_\_\_天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制成膜或相应的电子文件提交给乙方;乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2. 如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前\_\_\_\_\_天，将印制好的广告画面送至乙方;此外，甲方还应按发布总量的\_\_\_\_\_%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

## 2023年电梯广告签约合同优质篇六

乙方：电话：

依据《中华人民共和国合同法》等有关法律法规规定。本着公平、自愿、合理的原则，经双方协商后签定本合同，共同信守。

### 第一条 合作主要内容

2、乙方负责其广告版面按电梯广告实际尺寸及材料要求制作，交甲方安装。

3、乙方月支付甲方20部电梯广告管理费用：( )元/月，使用期共计费用为( )元。

4、使用期间从20xx年月日至20xx年月。

5、乙方发布的广告内容：（ ）

## 第二条 双方的义务和责任

- 1、甲、乙双方共同维护电梯广告。
- 2、乙方可根据实际需要更换广告内容，广告内容必须符合国家相关法律法规和要求。
- 3、租期满后，乙方如需续租广告位，需提前5日告之甲方，同条件下乙方拥有优先租用权。

## 第三条 争议的解决

有关本协议的一切争议，双方应寻求协商解决，协商不成功时，任何一方可向甲方双方所在地方法院提起诉讼。

## 第四条 其他事项

- 1、双方应通过协商并以书面形式给予补充、修改。任何经双方确认的补充协议或附件与本协议均构成完整的协议，具有同等法律效力。
- 2、本协议自双方签字盖章之日起生效，一式二份，双方各持一份，具同等法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表人签字： 代表人签字：

## 2023年电梯广告签约合同优质篇七

乙方： 广告有限公司

1. 甲方提供给乙方\_\_\_\_\_广告位，作为乙方家装宣传用。

乙方向甲方支付代理费\_\_\_\_\_元。

2. 时限：自 年 月 日至 年 月 日止。

3. 乙方不得宣传与甲方业务相竞争的信息及黄、赌、毒等违法广告信息。

4. 乙方销售人员进入小区，应遵守小区的管理规定，服从物管人员的管理，不得私闯业户家。

5. 乙方广告设计方案需经甲方审批，通过后方可张贴。

6. 广告纸张应保持整洁，若有破损，乙方应及时更换。

7. 乙方在合同到期后应立即拆除广告并恢复原样，如有违反，甲方有权自行拆除，产生费用及责任由乙方承担。

8. 此协议一式两份，双方各执一份，签字生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

经办人： 经办人：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

## 2023年电梯广告签约合同优质篇八

乙方：

一、合同期限：

本合同暂定期限为半年(20xx年8月8日—20xx年2月)。甲、乙双方如需继续合同，合同期满后应续签合同，并乙方需优先与甲方合作。

## 二、合同价款：

一部电梯的广告价为半年xx元(大写xx元)共计：共xx部电梯

## 三、甲、乙双方权利及义务：

- 1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。
- 2、乙方需在合同期内维护广告位正常使用，如在乙方小区内发现广告没能正常使用。乙方需向甲方及时提醒修复。
- 3、租凭期内、乙方不能无故终止合同
- 4、合同期间，电梯内不得出现其他家具经销商的广告

## 四、其他

- 1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决。
- 2、本合同一式二分甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。甲乙双方签字生效。

甲方签字： 乙方签字：

二零一x年xx月xx日

## 2023年电梯广告签约合同优质篇九

吉林市金铁汇文化传媒有限责任公司（以下简称甲方）（以下简称乙方）

意达成如下协议。



广告位位于：。

广告牌共个，每个平方米。

安装期限：自年月日起至年月。

付费：租金/个·年。

签订协议之后，甲方将在安装完毕后开始付款。付款方式：安装完毕后经乙方验收合同，甲方提供增值税发票后，三日内乙方一次性付清全部费用。

- 1、乙方必须根据《\_广告法》等有关法律、法规的要求发布广告，如有发布虚假广告行为，乙方承担由此产生的一切责任后果。同时，甲方有权收回广告位的使用权，并保留追诉权。
- 2、广告牌在租用期间，如遇政府政策需要，或拆、改建及不可抗力事故等而使广告不能继续发布的，甲方需无条件延后或更改地址，地址由乙方选择确定。
- 3、甲方负责对广告框架及内容保护，并保持清洁，及时清楚其它广告等覆盖物或字迹，不得影响美观度。
- 4、甲方负责保证灯箱供电正常，夏季：至若少于上述供电时间，每少1小时，甲方需按2元/个的标准补偿给乙方。
- 5、若灯箱损害，或覆盖其它宣传广告，甲方需在48小时之内清除，否则每超出24小时，甲方需按50元/个的标准补偿给乙方。
- 6、协议期满后，本协议即终止，乙方对该广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，必须提前两个月向甲方提出申请，否则，视为自愿放弃该优先权。

1、 本协议在履行中发生争议，双方应友好协商，协商不成，  
可向法院起诉。 本协议履行地为市构。

甲方： 乙方

公司地址 公司地址