

最新产业联盟发展规划(精选5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

产业联盟发展规划篇一

近年来, 我县不断调整甘蔗产业布局, 进一步优化生产格局。全县蔗糖业认真组织开展“吨糖田”综合技术开发工作, 引进新台糖26、27号、桂糖94/119、桂引9号等11个新品种, 良种覆盖达99. %。生产能力不断提高, 综合利用水平有新的进展。20xx年, 全县甘蔗种植面积37万亩, 甘蔗总产145万吨。产业集中度日益提高, 县境内有东糖石龙有限责任公司和博华食品有限责任公司等两家日榨量达万吨以上的制糖龙头企业。我县甘蔗产业从主要通过增加甘蔗种植面积、扩大生产规模的发展阶段到了主要通过提高单产、提高综合利用效益的发展阶段, 进入了稳固提高、创新发展的新时期。

近年来, 虽然我县甘蔗产业有了很大的发展, 但是, 也存在着一些影响和制约甘蔗产业持续健康发展的问題。

(一) 种植生产方式粗放, 单产及集约效益低.

一是耕作方式落后, 管理手段粗放。目前, 我县甘蔗种植的大部分环节仍然靠手工作业, 仅有很少部分运用机械化深耕深松。在收割环节上也主要还是靠人力, 随着人工费用的不断上涨, 蔗农种植的平均成本普遍较高。由于蔗农普遍缺乏科学种植的意识, 仍然习惯于按传统耕作方式种植, 对套种、地膜覆盖、宽行种植、智能化施肥、病虫害综合防治等一整套高产高效的综合生产技术的运用较少, 加上蔗地缺乏基本

的灌溉条件，进一步恶化了甘蔗的生产条件。二是生产组织形式分散。目前，我县甘蔗种植仍然属于小农模式的生产种植，集约化经营的程度低下，没有形成规模效益。

（二）品种单一退化严重，新品种选育问题突出。

我县甘蔗种植品种单一化问题比较严重。由于有些品种的种植期已超过十年，品种退化的问题已十分严重，黑穗病、赤斑病、花叶病和宿根矮化病等病害日益加剧，导致宿根发株少、宿根年限缩短、植株变矮、节间变短、糖分下降，单位面积产量逐年减少。由于品种过于单一所带来的抵御风险能力弱、种性退化和病害加剧等问题，已经越来越深刻地影响到甘蔗产业的健康发展。

（三）制糖企业竞争力不强，综合利用水平及效益整体偏低。

一是制糖业生产工艺相对落后，国际竞争力不强。与国际上的其他主要产糖大国相比较，广西制糖企业的平均规模仍然偏小，我县制糖企业规模也相对偏小。二是产业链短，精深加工、综合利用发展相对滞后。我县蔗糖精深加工仍处于初级阶段，尚未发展成为新的产业增长点。对甘蔗的综合利用仍然主要表现在生产酒精或复合肥等初级产品上，蔗渣造纸技术仍有较大的发展发展空间和潜力。与一些地区制糖业在利用废糖、蔗渣等废物生产的衍生品产值占总产值三分之一的状况相比差距明显。

（四）蔗农与糖厂利益不尽合理，分配机制有待进一步完善。

从多年实践来看，糖蔗收购价格机制在二次结算中存在一定的漏洞。一是在蔗农与糖企进行结算时主要是以企业自报的平均销售价进行结算，而企业自报的二次结算价往往都低于市场的实际销售价格，或是以其他方式进行价格转移，以达到降低二次结算价的目的。二是在信息严重不对称的情况下，蔗农难以了解企业真实的销售价格，在二次结算中处于弱势

地位，通过二次结算提高收益的可能性微乎其微，甚至有利益被侵害的可能性。因此，二次结算机制对蔗农增收的实际效应不明显，不利于调节种植环节与加工环节之间的利润差距，不利于调节蔗农和糖企之间的利益分配。

促进我县甘蔗产业发展，不是盲目扩大产能、扩大种植面积和增加产糖量，而是主攻单产、蔗糖份、甘蔗间套种，发展循环经济、蔗糖深加工，提高综合利用水平，全面提高甘蔗产业的综合经济社会效益，不断提高产业竞争力。

（一）进一步完善糖料蔗价格机制，维护广大蔗农利益。

一是保持普通糖料蔗收购首付价基本稳定。维持普通糖料蔗收购首付价基本不变，不要根据某一年糖价波动情况轻易提高或者降低普通糖料蔗收购首付价。二是完善蔗糖价格挂钩联动、二次结算管理办法。应当在进一步调查了解制糖企业成本、综合利用效益的基础上，合理确定挂钩联动价格、系数。三是调整良种加价政策。不要根据某一年糖价波动情况作为调整良种加价政策的依据，而要根据良种研发、推广的实际，调整良种加价政策，还应当把推广脱毒健康种苗纳入良种加价政策调整范围。四是提前公布普通糖料蔗收购首付价。应当提前一个榨季公布糖料蔗收购价格方案，如果条件不成熟，至少应当提前一个榨季普通糖料蔗收购首付价，充分运用价格机制，调控甘蔗生产规模。

（二）大力推广先进适用技术，提高甘蔗单产、蔗糖分。

以提高甘蔗单产、蔗糖分为主攻方向，全面实施甘蔗高产高糖综合栽培技术、工程措施，要不断扩大高产高糖良种、机械深耕深松、智能化施肥、蔗叶还田、地膜覆盖、病虫害综合防治等先进适用技术的推广面积。大力发展节水型现代农业灌溉模式，不断扩大喷灌、渗灌和滴灌蔗地面积。要鼓励、扶持甘蔗收割机械的研究开发，努力实现甘蔗机械收割新突破。

（三）加快甘蔗新品种选育开发，破译品种单一退化难题。

要制定替代新台糖系列品种的甘蔗新品种选育开发攻关计划。针对我县甘蔗生产实际，以满足农户、企业生产需要，替代旧系列品种为选育开发目标，通过深入调查研究、专家咨询和科学论证，全力推进甘蔗新品种选育开发，切实破译品种单一退化难题，探索甘蔗品种更新换代的新路径。

（四）提高综合利用水平，增强甘蔗产业竞争能力。

一是加快生态蔗园建设。以加快生态蔗园建设为突破口，积极推广“猪（牛）—沼—蔗—灯—鱼”、“蔗—牛—菇”、“蔗+西瓜（甜南瓜）”、“蔗+马铃薯”、“蔗+花生（黄豆）”等循环利用和资源高效利用模式，延长甘蔗生产产业链，增产增效增收，提高甘蔗生产竞争力。二是提高制糖业综合利用水平。鼓励、支持制糖企业以经济效益、环保等综合效益好为原则，根据制糖企业实际，选择蔗渣、糖蜜、酒精废液、滤泥的综合利用模式，加强酒精废液农灌技术研究，开展蔗渣发电的可行性研究。鼓励、支持制糖企业追踪研究蔗糖化工业高新技术，根据市场需求，努力发展蔗糖化工业，延伸制糖产业链，提高制糖生产竞争力。鼓励、支持引进知名品牌企业发展大型食品制造业，发展壮大食品工业。

产业联盟发展规划篇二

——联席会议。

各市党政主要领导为成员的“成都经济区区域合作联席会议”。负责重大事项的决策和协调，各市按年轮值，原则上一年召开一次。

——专责小组。各市分管市长牵头，分别设立城乡规划、基础设施、产业协作、环境保护、标准建设、科技合作、公共服务和社会事业等专责小组。

——专家咨询。建立专家咨询小组，为经济区建设提供咨询，开展调研、咨询和评估服务。

——信息交流。收集、交换各市经济发展和重大工作部署等信息。

——舆论宣传。各市政府不定期发布经济区建设的权威信息，成立“成都经济区建设和发展论坛”，联合主办、轮流承办。

发展规划——以区域一体化为目标，统筹协调合作区域内各项规划，科学确立经济区内各市的定位。基础设施——交通基础设施全面对接。

重大产业——统筹协调产业发展规划，依据各地资源优势和主体功能区定位，共同构建结构优化、布局合理、各具特色，协调发展的现代产业体系。环境保护——加强生态建设和环境保护合作。

加强水资源保护利用合作。建立大气污染和固体废物联合防治机制。

发展低碳经济和循环经济。加快公共绿地建设。

科技工作——资源共享、平台共建、标准共定、基金共设。文化旅游——文化基础设施共享，推进室内公共图书馆“通借通还”。

加强区域媒体合作，实现媒体资源共享。推进区内旅游经济信息化建设等合作。

金融体系——实现区域内金融信息与企业信息资源共享，加强区域内商行交流合作，突破商行发展瓶颈，鼓励各商行以相互参股、并购整合等形式组建区域性大型商业银行，逐步建立一体化支付和资金结算体系，实现区域内城乡居民通存

通兑。市场环境——加强市场监管合作，构建一体化诚信体系，统一登记注册条件和程序，建立行业交流合作平台。

公共服务和社会保障——医疗卫生，统筹规划医疗卫生服务，逐步实现基本医疗服务均等化、同等级医院检验检查结果互认互通，建立突发公共卫生事件、重大传染病和重点疾病联防联控机制。——教育合作，充分发挥区域内优质教育资源辐射作用，促进优质教育资源流动共享，扩大区域内市属院校和职业院校跨地区招生规模，支持幼儿园、中小学、高等院校、科研院所跨地区设立教学、科研机构，鼓励和支持高等院校在各市建立分校。

密切教育机构间沟通交流，鼓励开展各类教育合作和学术研讨，共建教育教学资源库，实现教育信息共有共享。——社会保障，实现城镇职工养老保险关系无障碍转移接续和信息系统对接；制定统一的城乡退休人员社会化管理服务工作实施办法；统一退休人员社会保险待遇领取核查办法，实现异地退休人员领取养老金待遇资格认证。

实现医疗保障机构相互定点，条件具备时医疗保险费实时结算，共同探索建立农村社会保障体系。——就业服务，建立统一就业失业登记、就业指导、岗位推荐、职位发布、就业扶持政策等就业服务体系，建立和完善劳动力职业技能培训、技工教育、转移就业协作机制。

产业联盟发展规划篇三

加快培育和发展战略性新兴产业，是_统筹国内国际两个大局，既着眼于应对国际金融危机、又着眼于未来可持续发展而作出的重大战略决策。省委省政府认真贯彻中央决策，紧密结合安徽实际，进行了具体部署。在培育和发展战略性新兴产业上，__市敏锐感知机遇、主动抓住机遇，充分用好机遇，进行了率先探索，迈出了实质性的步伐，走上了一条具有自身特点的战略战略性新兴产业发展之路。

目前，对战略性新兴产业的范围界定主要是方向性的。中央从全局出发，提出了节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车七大战略性新兴产业。各地则根据自身实际，分别提出了发展战略性新兴产业的重点。可见，战略性新兴产业是一个涵盖范围很广的概念，但判断战略性新兴产业有具体的标准，主要是三条：一是产品要有稳定并有发展前景的市场需求；二是要有良好的经济技术效益；三是要能带动一批产业的兴起。

合肥的实践表明，对于一个地方来说，发展战略性新兴产业仅有概念上的认识和良好的愿望是远远不够的，关键在于主动作为，付诸行动。近年来，合肥坚持把中央的决策和省委省政府的部署具体化，根据自身的优势和基础，提出了重点发展电子信息、新能源、新能源汽车、新材料、节能环保、高端装备制造、生物制药、公共安全八大战略性新兴产业。这样，既避免了从概念到概念，取得了实实在在的成效；也使我们提出的产业指向有坚实的基础，而且通过努力能够做到。同时可以看到，省委省政府提出的八大战略性新兴产业，很多方面也是基于合肥的现实基础，又为我们进一步指明了努力的方向。

一、合肥战略性新兴产业的发展成效及其深远影响

合肥战略性新兴产业的发展，是科学发展、跨越发展、和谐发展、绿色发展的生动体现，不仅有效应对了国际金融危机的冲击，推动了经济结构的优化升级，而且为打造全国重要的现代产业基地打牢了坚实支撑，为更长时期更高水平更好效益发展奠定了坚实基础。

(一)在产业发展初具规模的同时，打造了一批优势产业。据统计，2__年全市八大战略性新兴产业实现产值亿元，增长，占全市工业总产值的，占全省总量的37%；实现增加值亿元，增长，占全市工业增加值的，占全市gdp的。其中，增长最快的是新能源、节能环保和高端装备制造业，分别增长、和。

电子信息、节能环保、生物医药、新材料等产业规模均居全省前列，新型平板显示、太阳能光伏、新能源汽车、公共安全等产业确立了在全国领先的优势。其中，新型平板显示、太阳能光伏两大产业有望在十二五成长为双千亿产业。

(二)在集聚效应已经显现的同时，涌现了一批优势企业。据统计，20__年全市八大战略性新兴产业规上企业总户数824户，占全市规上企业总户数的。其中90%以上集中在三大国家级开发区和各县区工业园，集聚效应已经显现，涌现出一批核心竞争力强、规模较大、能参与国际国内产业分工的龙头企业(企业分布情况如下表)。目前，高新区形成了以赛维ldk晶澳新能源、阳光电源、美亚光电、四创电子、科大立安、英科智控、安科生物等为代表的太阳能光伏、量子通信、智能家电、新材料、公共安全和生物产业为主的战略性新兴产业集群;经开区形成了以江淮汽车、捷敏电子、芯硕半导体、国晶微电子、杰事杰、熔安动力、合肥锻压等为代表的新能源汽车、高端装备制造和新材料为主的战略性新兴产业集群;新站区形成了以京东方、鑫昊、彩虹、乐凯等为代表的国家级新型平板显示产业基地。

(三)在凸显产业技术优势的同时，积累了一批领先技术。京东方六代线、鑫昊等离子是国内外平板显示行业两大技术的领先者;赛维ldk晶澳、海润是国内外太阳能光伏行业拥有自主知识产权的领军企业;芯硕半导体获国家重大科技专项支持;杰事杰新材料是国内技术水平最高的工程塑料生产企业;安凯、江汽的新能源汽车技术处于国内领先水平，国轩高科动力能源磷酸铁锂电池生产线位居国内同行业首位;阳光电源占据国内光伏逆变器60%左右的市场;四创电子测速雷达成功应用于国庆阅兵和汶川大地震援救活动，成功开发了动中通等新产品;合肥生命科技园拥有国内胰岛素产品门类最齐全、生产能力最大的胰岛素及生物制药生产基地，注射用重组人干扰素2b填补了国内空白，等等。同时，在语音软件、量子通信、公共安全等领域的部分技术水平国内甚至国际领先。

(四)在产业环境不断优化的同时，形成了一批有效投入。十一五以来，合肥无论是在软环境，还是在硬环境建设上，均实现了重大突破和进展，为企业来肥发展创造了优质、便利条件。围绕发展战略性新兴产业，建立了市四大班子会商、与企业 and 院校(所)联席会议等行之有效的制度，还成立了新能源产业发展领导小组；加快三大国家级开发区载体建设，推进一中心、三基地建设和孵化器建设，促进企业扎堆发展；建立战略性新兴产业发展专项资金，每年规模达到6亿元(含省补1亿元)；与国元证券深化战略合作，共同设立安徽省战略性新兴产业投资基金；建立了代建制、驻地服务等制度，帮助项目早建成、早投产、早见效；等等。2__年全市战略性新兴产业投资361亿元，至2__年5月，全市战略性新兴产业续建和新开工项目共计74个，总投资已超过1074亿元。其中，新一代电子信息产业项目18个，总投资467亿元；新能源产业项目11个，总投资300亿元。

合肥战略性新兴产业的发展，产生了多方面的积极效应，对合肥的建设与发展将产生深远影响。

一是契合了在国际金融危机背景下弯道超越的预期，也为合肥在后国际金融危机时期抢抓发展新机遇争取了主动。历史经验表明，国际金融危机带来的大分化、大调整，往往蕴含着历史性的机遇。正是在这样的背景下，我们危中寻机，引进、建设了一批大项目好项目，做大做强做优了产业基础，为合肥跨越赶超提供了有力支撑。而在应对国际金融危机中，包括中国在内，世界各国都争相进入一个空前的创新密集及产业振兴的时代，战略性新兴产业成为共同的选择。合肥通过率先发展战略性新兴产业，走出了一条在加快发展中加快转变发展方式的路子，牢牢把握了发展主动权。

二是契合了以做大增量为主、提升存量为辅的战略取向，也为合肥在新一轮发展中实现全面转型增创了新优势。产业经济学表明，经济发展是总量与结构相互作用的结果，总量增长依赖于结构转变，主要体现为总量增长依靠具有高于平均

增长率的新兴产业来支撑。发展战略性新兴产业，无疑是最好的增量，与经济增长主要依靠技术进步的趋势是一致的。随着战略性新兴产业逐步进入收获期和集聚效应的不断显现，正在引领合肥进入一个转型发展的新阶段。

三是契合了工业化、城市化加速推进的发展规律，也为合肥在全省发展大局中发挥龙头带动作用注入了新动力。一定意义上说，没有产业基础的城市化，是空洞的城市化。合肥的城市化，是要有坚实产业基础的城市化，是要有大产业、大企业、大项目支撑的城市化。进入十二五，合肥一切工作的主旨，就是认真落实省委、省政府的部署要求，进一步加快现代化滨湖大城市和现代产业基地建设，朝着在全国有较大影响的环巢湖区域性特大城市的方向迈进，为全省发展大局多作贡献，在全省发展大局中发挥龙头带动作用。这就仍然要以战略性新兴产业为先导，继续坚定不移地走新型工业化道路，以更大的气魄、更强的力度推动产业化、带动城市化。合肥战略性新兴产业的发展，为此提供了新起点、注入了新动力。

四是契合了皖江示范区建设的历史性机遇，也体现了技术创新工程试点省、合芜蚌试验区、合肥国家创新型试点市等建设的新要求。皖江城市带承接产业转移示范区建设，作为安徽第一个上升为国家战略层面的规划，也是全国第一个以承接产业转移为主题的规划，归根到底要看科学承接的水平。而安徽国家技术创新工程试点省、合芜蚌自主创新综合试验区、合肥国家创新型试点市等建设，核心是创新型产业发展。无论是科学承接，还是创新承接，一个重要的衡量标准就是看战略性新兴产业的引进培育和发展壮大。

二、合肥发展战略性新兴产业的成功案例及主要经验

合肥战略性新兴产业发展，涌现出很多突出的亮点，引起了国内外广泛关注。合肥正在成为全国最大的新型平板显示产业基地。以京东方6代线、鑫昊等离子为龙头的平板显示两大

技术项目逐步进入收获期，扎堆效应已经显现，集聚了彩虹高世代液晶玻璃基板、乐凯光学膜、日本丸红等一批上下游配套企业。同时，正在推进8代线，筹划引进10代线，规划建设代线，届时合肥新型平板显示产业完全能够成为全国第一，也就意味着在国际上具有重要影响力和竞争力。合肥正在成为全国最大的太阳能光伏产业基地。赛维ldk太阳能电池项目建成投产，海润光伏项目紧紧跟进，晶澳太阳能、中建材太阳能电池盖板等一批项目以及一批相关配套项目都已开工，目前在手的已有10gw□到十二五末可达到25gw□相当于打造一个光伏三峡。同时，在全国乃至世界范围内，以熔安动力、芯硕半导体等为代表的装备制造业迈上高端；以乐凯光学膜、彩虹玻璃基板、杰事杰为代表的新材料产业快速崛起；以江淮汽车、安凯客车、国轩动力电池等为代表的新能源汽车产业走在前列；以量子通信、美亚光电等为代表的公共安全产业占据制高点；以科大讯飞为代表的语音产业独树一帜；等等。这些都表明，合肥战略性新兴产业正在进入一个大规模、快速度发展的新阶段。同时，合肥在发展战略性新兴产业中不断创新招、出奇招，形成了一批成功案例。

案例一：融资模式创新京东方6代线项目。该项目总投资175亿元，合肥承诺以自有投融资平台作为战略投资者参与京东方股票定向增发，认购金额不低于60亿元，3年锁定期结束后通过二级市场退出。2__年6月10日，京东方50亿股定向增发顺利完成，每股增发价锁定为元(当期京东方股价平均为元)。由于市场反响热烈，社会资金认购踊跃，合肥方让出部分认购权，实际投入仅为30亿元。这样，__市通过30亿元定向增发带动了资本市场和银行145亿元的投资，开创了政府引导资金推动产业发展的新模式：在政府风险可控并能保证收益的前提下，通过资本市场定向增发为企业扩大再生产募集资金，并以此带动巨额的银行融资，既实现了政府资金的风险可控，又撬动并引导了大量社会及银行的资金投向国家重大产业和关键项目。

产业联盟发展规划篇四

党的基层组织是党的全部工作和战斗力的基础。科学合理地设置好党的基层组织，是适应新形势发展需要，推进农村小康社会、和谐社会和社会主义新农村建设的必然要求和基本保障。近年来，随着市场经济体制改革的深化，农村产业结构调整步伐加快，以专业化、规模化、产业化为特点的协会型新经济组织不断涌现，农村党员从业的流动性、多样性、分散性问题日益突显，以行政组织为单位设置党组织的传统模式，已很难适应发展变化的新形势。如何创新农村基层党组织设置方式，探索基层党建工作与经济社会发展的最佳结合点，发挥基层党组织和党员的先锋模范作用，推动农村特色优势产业做大做强，全面加快社会主义新农村建设进程，已成为基层党建工作需要研究的重要课题。围绕此课题，9月中旬至10月上旬，我们着重在产业协会中建立党组织工作开展了一次调研，并形成本调研报告。

（一）传统基层党组织设置存在局限性

近年来，随着农村税费改革的实施，村级党组织功能、党员思想观念以及从业范围、内容都发生了深刻变化。在新形势下，传统基层党组织设置模式，已与时代发展要求不相适应。就我县而言，主要存在以下几个方面的问题：一是基层党组织设置模式过于单一，农村基本上都是以行政村为单位设立党组织，纵向层级少，横向覆盖面不宽，与当前社会多元化的形势不相适应，尤其是对一些新经济组织的辐射力、渗透力不强。二是由于党组织设置模式不活，导致党组织对党员的管理缺乏有效的手段，使得不少从事第三产业、经常流动、居住分散的党员游离于党组织之外，难以进行正常的教育管理。三是大多数村党支部书记年龄老化，工作方式习惯于计划经济体制下管理和命令式的手段，市场经济观念不浓，服务意识不强，缺乏专业技能，完全不能满足新农村建设的需要和群众发展致富的迫切要求。

（二）在产业协会上建立党组织有现实需求

根据农村目前现状，党员队伍可划分为三个类型，分别是以传统农业为主的农村留守党员、以从事劳务为主的外出流动党员、以个体经营或以产业开发为主的县内流动党员。在这三个类型的党员队伍中，目前第三种类型的党员在管理上比较薄弱，应该予以高度重视。因此，在农村产业协会中建立党组织，就是把一部分从事农业产业开发和经营的县内流动党员剥离出来，使之有效地凝聚起来，进而更好地发挥作用，这是当前农村基层组织建设的重点内容，同时也是一项基础性的工作，有必要进行大胆探索和实践。一是党章有规定。

《党章》第二十九条规定，企业、农村、机关、学校、科研院所、街道社区、社会组织、人民解放军连队和其他基层单位，凡是有正式党员三人以上的，都应当成立党的基层组织。按照这个规定，农村产业协会根据工作需要，凡符合条件的都应该成立党的基层组织。二是xx大有要求□xx大提出，“要落实党建工作责任制，全面推进农村、企业、城市社区和机关、学校、新社会组织等的基层党组织建设，优化组织设置，扩大组织覆盖，创新活动方式，充分发挥基层党组织推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用。”因此，在农村产业协会中建立党组织，既是贯彻落实xx大精神的有力举措，同时也是促进农村发展、社会和谐的重要途径。三是现实工作需要。今年是组织系统改革创新年，基层党组织建设工作要实现创新突破，必须拿出改革举措。在产业协会上建立党组织，既是加强我县党建工作薄弱环节的重要举措，同时也是落实组织工作改革创新的一项具体内容，因此，搞好此项工作有其现实意义。

（三）在产业协会上建立党组织作用突出

在产业协会上建立党组织，具有以下几个方面的作用：

二是能够进一步发挥党员作用。发挥农村党员作用，必须依靠一定的组织形式，为他们提供发挥作用的舞台。否则，在

农村党员独立分散的情况下，单纯强调发挥农村无职党员的作用，存在一定的盲目性。通过在产业协会建立党支部，党组织能够把从事不同行业的党员和入党积极分子编入相应的专业党支部，最大限度地聚合同一产业链上党员的优势资源，并通过“能人效应”、“示范效应”，把看得见、信得过、学得会的技术和经验直接、快速、有效地传播到群众中去，很快形成“以户带村、以村带片、以片带业”的局面，使基层专业党组织成为内联农户、外联市场的纽带和培植农村优势产业的战斗堡垒，使基层党员成为产业前沿的先锋队，带领群众实现共同富裕的目标。

三是能够进一步促进产业发展。一方面，为把产业做大做强，将党总支、党支部、党小组建到产业协会上，组织群众开展联片种养，能够推动产业形成规模化、集约化；另一方面，通过在产业链上建立党支部，使“两新”组织拥有的信息、技术、专业人才等经营管理优势与党组织具有的动员组织千家万户集中力量办大事的政治优势实现最佳配置，使两者在生产、销售、管理、服务上得到优势互补，为基层党组织指导和组织农业产业化经营提供了组织保证。

四是能够进一步强化党组织服务职能。通过在产业协会上建立党组织，可以根据农村产业发展的需要和村级党员干部的特长，把党员干部联合搭配到产业链条上，让他们能够腾出精力谋发展。同时，通过开展党员帮、干部扶、能人带和互帮互助活动，使农村产业发展中一家一户的实际困难得到有效克服，实现党员干部工作方式由管理型向服务型、工作范围由专抓一方向专抓一业、工作模式由包片包村向包产业包项目的转变，不断增强党组织服务新农村建设的功能。

（一）农村产业协会发展情况

据统计，我县目前各类农村经济产业协会已发展到14个，大体形成了龙头带动型、技术服务型、市场集散型、产销协作型等合作模式。14个专业协会分别是：新县板栗银杏协会、

陡山河林果业协会、陡山河淮南猪养殖协会、八里畈茶叶协会、卡房天麻种植协会、新县畜牧业协会、新县中药材协会、新县农村合作经济组织联合会、新县农民经纪人协会、新县绿色食品协会、浒湾乡香菇种植协会、陈店乡茶叶协会、吴陈河镇蔬菜种植者协会和新县养殖业协会。14个专业经济协会共有会员510人，其中党员121人，平均年龄43岁。党员人数在10人以上的协会有11个。14个产业协会中，跨乡镇的有7个，分别是新县板栗银杏协会、新县畜牧业协会、新县中药材协会、新县农村合作经济组织联合会、新县农民经纪人协会、新县绿色食品协会、新县养殖业协会；其余7个协会皆为本乡镇跨村组的协会。目前，7个乡镇协会中党员人数均在3人以上，通过加强协会监管和引导，能够正常发挥作用，都具备组建党组织的条件；另外7个跨乡镇的产业协会，虽然具备组建党组织的条件，但鉴于过去没有在跨乡社会组织中组建党组织的先例，考虑到党员构成及管理上的复杂性，应暂时缓建，待条件成熟后再建。

（二）在产业协会上建立党组织面临的问题

多年来，各类协会积极投身于服务群众、促进发展的各项事务中，在发展产业、致富农民、推进党建上起到了一定的作用。但根据目前的状况，在产业协会上建立党组织还面临一些问题：

一是协会作用不很明显。目前全县正式注册的协会共有34个，其中产业协会14个，它们大多数处于初始创建阶段，会员管理松散；有部分协会仅仅是挂名而已，无办公场所，无工作机构，没有真正发挥协会的作用。

二是会员管理难度较大。14个产业协会中，有7个协会的会员分布在科技、卫生、文化、商业等多个社会领域，会员流动性大，隶属关系复杂；大多数会员参加协会活动是临时的，他们的主要精力还是以原有单位和行业为主。如板栗银杏、天麻中药材、茶叶等协会，会员只是在产品上市期间开展一

些促销活动，在其它季节很少有联系；产业协会大多是群众自发成立的民间组织，对会员的管理不能像其它组织或行业那样有很强的约束力，目前还缺乏行之有效的管理措施。

三是缺少活动经费。目前大多数协会都存在缺少活动经费的现象，如何筹措必要的活动经费，创造必要的办公环境和办公条件是各协会组织急需解决的问题。

四是思想认识不够。有的人认为协会的作用主要是发展经济，促进产业发展，在协会中建立党组织“没有必要”；有的人认为在协会中建立党组织会与协会的“独立自主”相冲突，会给协会发展带来约束和障碍。

（三）在产业协会上建立党组织工作建议

经济发展到哪里，党组织就延伸到哪里。在产业协会建立党组织，优化农村基层组织设置，可以使基层党组织始终站在农村经济发展的前沿，达到“建一个组织，兴一项产业，活一域经济，富一方百姓”的目标。现就在产业协会中建立党组织工作提出以下建议：

一是加强宣传，统一思想。创新基层党组织设置方式，在农村产业协会中建立党组织是顺应农村发展的现实要求，各级党组织要通过召开会议、走访座谈、展开讨论等形式，大力宣传在协会建立党组织的方式、目的和意义，统一基层党员干部思想，消除顾虑，引导协会中的党员和广大会员积极参与支持。

二是深入调研，摸清底数。按照产业协会类型、产业规模、协会数量、会员数、党员数等内容设置调查表，对产业协会组建情况进行调查。针对有的协会是乡镇主管，有的是县级农业部门主管等实际，综合考虑目前是否应建立党组织，并确定其归属。

三是引导扶持，规范管理。乡镇党委和涉农部门党组织要积极帮助协会发展，建立健全规章制度，规范协会的组织管理；引导协会把增加农民收入作为中心任务，协调各方面的关系，维护会员正当权益；支持协会实行民主决策，不断提高经营管理水平；引导协会党组织充分发挥骨干带头作用，增强党在协会组织中的影响力。

四是典型引路，适时推进。目前，有的产业协会机制比较健全、活动比较规范，可把这些协会作为组建党支部或党小组的工作试点。通过先行试点，不断总结经验，待时机成熟，逐步扩大党组织组建范围。同时，还要本着先易后难、循序渐进的原则开展产业协会党组织组建工作，可在具备组建条件的7个乡镇协会中率先组建。这7个协会属于乡镇主管，协会会员大多来自同一乡镇，主要身份是村组干部和农民，党员人数占有相当的比例，相对而言易于操作。

五是结合实际，科学组建。对协会主管部门人员、协会骨干和党员进行培训，明确组建方法和目标要求，使大家对党组织组建工作有一个较为完整的概念；可通过向协会下派熟悉党务、作风扎实的党建指导员，帮助抓好党组织组建工作；对一些规模较小且党员数少的产业协会可以建立党小组，跨村经营的协会可以直接建立党支部；对于跨乡镇、分布多行业、具有发展潜力的协会也可以根据实际情况建立党支部或总支，隶属县级涉农党委。

创新基层党组织设置是新形势下农村基层组织建设的创新，必须正确处理好发展与规范、引导与服务等方面的关系，不断提高党在农村的执政基础，更好地促进农村经济发展和社会主义新农村建设。因此，在产业协会上建立党组织，要力求做到以下几个方面：

一是要力求组织架构科学化。在组建协会党组织时慎重把握协会发展的前景，客观分析实际工作的需要，在重新组建党支部和划分党小组时切实尊重党员个人的意愿。同时，要处

理好发展与规范的关系，做到边发展、边规范，以规范促发展，以质量保证数量，从而使基层党组织设置与经济发展、社会进步保持同步。

二是要力求组织运行高效率。要坚持以有利于巩固党在农村的执政基础、有利于发挥党员先锋模范作用、有利于促进农村经济社会发展为标准，变革党员管理模式，使会员党员在主要接受协会党支部管理的同时，能参加居住地行政村党组织的各项活动，实现“双重”管理。同时，还要进一步完善协会内部决策机制、经营机制、分配机制和运行机制，加强协会在合作方式、组织管理、经营项目和办会宗旨上的引导和管理，正确处理对内服务与对外赢利的关系，切实把协会办成联结产业、创建品牌、善于经营、带领农民参与市场竞争的主体，确保基层组织设置的科学性和合理性。

三是要力求服务技术科学化。要提高协会党组织领导发展的能力和水平，就必须在加强对协会党组织负责人业务知识培训的同时，认真指导好乡村组织、协会组织对协会党员、致富带头人的培训，不断提高协会组织和党员、致富带头人服务会员、服务群众的能力和水平。同时，要进一步实施“双强”工程，将协会中致富能人尽快培养成为“双强”党员，不断壮大协会党组织中“双强”党员队伍。通过“双强”党员示范带动，促进协会更好发挥科技服务作用，有效推动产业发展和农民增收。

四是要力求农民收入最大化。建立农民专业协会党组织必须立足于产业结构调整和发展支柱产业，突出以科技和经济为纽带，谋求劳动力、土地资源与科技、资本的优化配置，切实做好技术指导、信息提供、物资供应、产品加工、贮藏、销售等服务工作，努力提高农业产业化经营水平，加快党员和群众致富步伐。只有把发展和富民放在首位，不断帮助协会发展壮大，才能有效增强产业协会党组织的吸引力和辐射力，不断推进社会主义新农村建设进程。

产业联盟发展规划篇五

xx是xx医学的重要发祥地之一，有着丰厚的中医药文化底蕴，明清两代有史可考的御医就有x人，是名副其实的“御医之乡”。境内自然生态环境得天独厚，共有中药材品种x科x种，可以形成产量的x余种，素有“天然药库”之称，“祁术”曾获南洋国际土产博览会优质奖□“xx黄精”为九华山“九制黄精”的最好原料之一。

近年来，县委、县政府高度重视中医药产业，将中医药产业作为全县四大主导产业之一，举全县之力、下非常之功，按照“建基地、育主体、强产业、重品牌”思路，中医药产业取得了显著成效。

(一)中药材种植面积持续增加。今年上半年，新增黄精、金银花、荆三棱等中药材x亩，截止到目前，全县各类中药材种植面积达x万多亩，其中在地面积x万余亩，主要种植品种为黄精x亩、白芨x亩、杜仲x亩、覆盆子x亩、金银花x亩、白术x亩等。全县今年上半年中药材产量x吨，同比增长x%;产值x万元，同比增长x%□

(二)中医药基地建设有序发展。建成x亩“十大皖药”(黄精)产业示范基地、国家稀缺中药材种子育苗基地。通过“企业+合作社+基地+农户”模式，全县建成千亩以上示范基地x个，百亩以上示范基地x个。完成了xx乡xx村、xx镇xx村等x个中药材示范村建设□xx县人民医院□xx省xx蛇伤研究所被评为第四批市级非物质文化遗产传习基地。

(三)中医药品牌创建稳步提升。黄山峰源生物科技有限公司申报的一种白芨多酚的制备方法与应用获得国家发明专利□xx蛇伤疗法被列入第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录□xx胡氏骨伤科被列入省级非遗代表性项目名录□xx黄精炮制技艺被列入市级非遗代表性项目名录□xx蛇药制作技术和带

状疱疹中医治疗被列入县级非遗代表性项目名录。注册和开发了“徽瑞祥”“芩源”等中药材类品牌产品，制定发布白芩栽培技术规程省级地方标准□xx黄精□xx白术地理标志证明商标和xx白术地方标准均在申报中。蛇伤所“祛瘀散”、“蛇药胶囊”两个院内制剂两个品种均获得省药监局相关备案(再注册)批件。蛇伤研究所科研成果“中西医结合防治五步蛇咬伤中毒致溃疡坏死和后遗症关键技术研究”先后荣获xx市科学技术一等奖□xx省科技进步三等奖。

(四)中医药人才队伍不断壮大。全县现有专职的中医药工作医务人员共x人，其中拥有副高级以上职称的有x人、中级职称的x人，研究生学历x人、本科学历x人、专科学历x人。引进中科院博士、省科学应用技术院教授及相关专业硕士等x余人，从事黄精、祁术等道地药材的技术支持和产品研发。成立了县中医药学会，研究推广针灸、推拿、熏蒸、中药外敷、刮痧等中医特色诊疗技术。

(五)中医药服务体系日益完善。我县有公立中医医院x家(县中医医院)，现有职工x人，开放床位x张。全县x个乡镇卫生院均按照中医馆建设要求完成了中医科和中药房建设，全部配备了中医诊疗设备。建立名医工作室x个，设立了省级博士后科研工作站x个。中医骨伤治疗、蛇伤救治、针灸康复等蜚声省内外。全县中药材经营主体不断增强，现有示范主体x家，其中省级龙头企业x家、市级龙头企业x家、省级示范社x家、县级示范社x家、县级示范家庭农场x家。

二、主要做法

1. 强化组织领导，健全工作机制。设立了中医药产业发展中心，作为县政府直属事业单位，承担全县中医药产业发展的具体工作。编制了□xx县“十四五”中医药产业发展规划(修改稿)》，制定出台了□xx县扶持中药材种植实施方案(试行)》、《支持四大主导产业应对新冠肺炎疫情共渡难关的政

策措施》等文件□20xx年、20xx年县政府分别安排中医药产业发展专项资金x万元和x万元，重点对白芨、黄精、祁术等x个中药材品种种植和育苗基地建设进行奖补，已兑现奖补资金x万元。

2. 加强培训指导，开展合作交流。联合县xx技术学校等部门开展了两期特色产业人才培养，共培训中药材专业人员x人次。积极引导黄山峰源、仙寓山等龙头企业与xx中医药大学□xx省农业科学院、黄山学院等院校开展品牌创建、技术交流、成果研发、产学研基地等项目合作，提升我县中医药产品的知名度和影响力。

3. 加大招商引资，夯实项目建设。一是成功引进世界500强央企中信集团子公司一中流农业(xx)有限公司与黄山峰源生物科技有限公司进合作，在xx乡建设大洪岭中医药文化产学研实践基地；二是引进xx文质雅育文化策划集团有限公司在xx镇实施中草药种植及康养研学综合体建设，目前已完成xx村、xx村x亩金银花种植；三是xx贞一众创空间管理有限公司在箬坑乡规划千亩中药材基地建设，目前完成了x亩白术种植；四是xx华典生态农业科技有限公司计划在xx镇xx村千亩油茶林下种植黄精。

4. 加快产业融合，助力乡村振兴。中国御医岛□xx康养小镇、百里康养走廊、全国中医药文化产学研实践基地和中草药种植生产基地及康养研学综合体等项目正在稳步推进□xx镇xx村、xx乡大洪林场正在积极申报旅、学、研基地，进一步促进了中医药一二三产深度融合，为我县的乡村振兴注入新的动力和活力。

三、存在问题

从整体情况来看□xx县中医药产业发展取得了一定的成绩，但客观分析，存在不少困难和问题，主要表现在：

1. 种植户积极性不高。中药材种植资金投入大，市场风险高，我县大部分又以黄精、白芨等多年生药材种植为主，生长周期长、回报效益慢，再加上近年来受野猪等兽害与自然灾害影响比较严重，极大的影响了中药材种植户的积极性。

2. 产业技术人才缺乏。中医药服务体系发展相对滞后，既缺少中药材种植、加工、炮制技艺等方面的专业技术人才，也缺乏中医药事业传承创新发展、科技研发的领军人才、骨干人才和实用人才，优秀的中医临床人才匮乏□xx医学特色诊疗后继乏人。

3. 中医药体系不完善。中医药产业政策涉及农业、林业、卫健等多个部门，导致中医药产业政策不能很好的融合推行。虽然我县虽成立了中医药产业发展中心，但对上缺乏对口部门，争项目争资金受限，导致中医药产业发展进度缓慢。

4. 中医药政策不配套。一是上级对中药材发展没有设立专项发展资金，我县仅对中药材种植设立了奖补资金，对基地、生产加工、品牌创建等方面没有专项资金扶持；二是中药材特色产业暂未纳入我县政策性农业保险范畴；三是耕地防非粮化、林地采伐审批制等农业、林业相关政策对中药材种植受限，制约了中药材的规模化发展。

5. 中医药产业链不健全。一是我县中药材产业尚处于起步阶段，主要以培育和种植为主，中药材加工偏少，附加值发挥不充分，产业链不够健全，种植优势还未完全转化为经济优势。二是基础配套设施建设较为滞后，以中医药商贸为中心的综合市场、电商交易平台等成熟的线上线下销售渠道还未建立，中医药产业工业园区还在规划中，不利于产业集群化发展。

四、下步工作措施

1. 加快标准化基地建设。支持引导省内外企业来我县设立原

料生产种植基地，以“企业+基地+合作社+农户”等方式发展订单种植。支持野生抚育、仿生栽培，建设祁术、黄精、白芨、金银花等中药材规范化、标准化种植基地。严格控制农药、化肥、植物生长调节剂等使用管理，提高中药材质量水平，推动优质中药材集聚发展。力争到20xx年，中药材种植面积达x万亩以上，综合产值达x亿元，推进中药材“一乡一业”“一村一品或几村一品”发展，建立中药材特色乡镇x个，中药材示范村x个以上，创建x家以上县级产学研基地。

2. 加强中医药品牌创建。积极创建“中国御医之乡”区域公共品牌，鼓励引导中医药经营主体积极开展“三品一标”认证工作。全力做好祁术、祁蛇、xx黄精等优质道地中药材宣传推广和保护工作。鼓励企业走出去、引进来，广泛开展农超对接、电商销售、连锁专卖等，利用交易会、展示展销会、学术交流会，扩大xx中医药产业在国内外市场的知名度和影响力。以融杭接沪全面融入长三角一体化发展为契机，打造一批具有我县特色的中医药产品品牌，实现中医药产业的品牌化发展。

3. 健全中医药科技支撑体系。一是开展中医药师承教育和乡土人才培养，依托县中医药学会、xx中医药大学、县xx技术学校等单位组织，培养和引进一批中医药产业专业技术人才。积极改善基层中医药人才发展环境，落实高层次人才享受人才储备金政策。二是鼓励中医药企业与科研院校合作，聘请专家、学者开展中药饮片、中药材精深加工、中药材系列保健品的开发与生产，延伸产业链，提高中药材产品附加值，促进中医药产业的科技创新。抓好中医药新品种、新技术的引进、试验、示范与推广工作。

4. 加大资金政策扶持力度。进一步增加中医药产业专项资金预算，对生产加工、品牌建设、新品种开发研制等方面进行扶持与奖励。积极整合发改、农业、林业等项目资金发展中药材产业。大力推进中药材特色农业政策性保险试点，支持

商业保险机构对中药材开展商业性保险工作。积极引导金融部门对中医药经营主体给予贷款支持。鼓励引导工商资本、民间资本、金融资本和外资等进入中医药领域。5. 加速中医药产业融合发展。积极开展中医药产业招商，采取投资建厂、入股经营、订单合作等方式，引进和培育一批中药材精深加工企业。深入推进“四送一服”双千工程，打造“四最”营商环境。进一步传承xx御医文化，着力推进xx康养小镇、百里康养走廊等重点项目，加快建设御医展览馆、中药材展示馆，成立名医工作室等。全面做好20xx年中央资金“中药材特色产业+金融+科技发展”试点项目实施，打造中医药产业与旅游、文化、教育、康养等深度融合的示范基地，促进中医药一二三产融合发展。