

2023年商品代销合同属于合同(模板8篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

商品代销合同属于合同篇一

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方代售甲方_____产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

第一条代售产品

- 1、乙方代售甲方的产品的详细信息：代销商品、数量、价格
- 2、代售商品种类增减的条件及方法：
- 3、约定新产品（是/否）包括在内：
- 4、销商品的交付时间、地点、方式及费用负担：

第二条代售期限

- 1、本合同的代售期限为_____，从本合同签订之日起至_____月_____日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。
- 2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前_____个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。
- 3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条

件可以续约：

- (1) 较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；
- (2) 已经向甲方支付了到期的全部款项；
- (3) 签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；
- (4) 同意向甲方支付_____元的续约费；

第三条代售商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的_____%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取_____费用等方式变相加价。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

第四条佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：_____元按_____%收佣；_____元按_____%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

第五条商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

第六条推销、宣传与广告

1、乙方是_____市场的代售商，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品（服务），并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代售区域市场特点的广告宣传

或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

第七条购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月_____日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

(1) 甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2) 甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费等，发货方式由乙方确定。

(3) 甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后_____日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

第八条监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月_____日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于_____次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的_____小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供_____小时售后服务热线联络服务。

第九条 合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代售业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1) 乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2) 乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人享有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在_____内不得进行转让。

(3) 乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代售合同。

第十条 合同变更

- 1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。
- 2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前_____天通知乙方。
- 3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。
- 4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的代售合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代售商。

第十一条 合同终止

- 1、本合同因下列情况而终止：
 - (1) 合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；
 - (2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同；
 - (3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；
 - (5) 当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；
 - (6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；
 - (7) 一方宣告破产或宣告解散；
 - (8) 法院、政府等行政行为要求代售商终止营业；

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起_____日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：

(1) 甲方以原售价回购；

(2) 乙方自行处理；

第十二条 合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

(4) 因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

(5) 无故停止向乙方供应代售产品；

(6) 公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；

(3) 未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

(4) 故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

(5) 故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

(6) 违反竞业禁止的规定参与竞争的；

第十三条声明及保证

（一）甲方：

- 1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。
- 2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续（_____）均已办妥并合法有效。
- 3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。
- 4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

（二）乙方：

- 1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。
- 2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续（_____）均已办妥并合法有效。
- 3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。
- 4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

第十四条保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为_____。

第十五条通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用_____（书信、传真、电报、当面送交等）方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：_____。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起_____日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

第十六条争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（_____）种方式解决争议：

（1）提交_____仲裁委员会仲裁；

（2）依法向人民法院起诉。

第十七条不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后____日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争（不论曾否宣战）、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

第七条合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

第十八条补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

第十九条合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为_____，自_____月_____日至_____月_____日。

本合同正本一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

法定代表人（签字）：_____ 法定代表人（签字）：_____

商品代销合同属于合同篇二

地址：_____地址：_____

电话：_____电话：_____

甲乙双方经友好协商，就(以下简称乙方)代销(以下简称甲方)产品事宜达成一致意见，根据《中华人民共和国民法典》及其他相关法律法规，特订立此合同，以共同遵守。

一. 代销产品名称、数量、价格、品牌、型号、数量、单价

合计(小写)：_____

合计(大写): _____

二. 货物的验收

乙方收到货物后, 应当时清点数量验收, 并在甲方送货单上签收。

三. 结算方式及期限

甲方委托乙方代销产品的货款结算为月结算方式。次月3号结算上月15号前送货签收的代销产品的货款。未经甲方同意, 乙方不得拒付或拖延付款。

四. 产品的质量及保修

甲方应保证产品的质量。质量标准以产品出厂质量标准为准。保修以产品出厂包装箱内保修单期限为准。

五. 合同的补充, 修改和变更

1. 甲乙双方协商一致, 可以通过书面形式对本合同进行补充, 修改或变更。
2. 双方签定的补充协议及修改或变更条款与本合同具有同等法律效力。

六. 违约责任

1. 甲方未按合同约定送货(乙方自提的除外), 应当按日承担合同总价款_____%的违约金。
2. 乙方未按合同约定结算支付货款, 应当按日承担合同总价款_____%的违约金。

七. 合同的生效

本合同经甲乙双方签字盖章之日其生效。甲方两日内送货或乙方自行提货。

八. 争议解决方式

本合同履行过程中发生的一切争议，双方应当友好协商解决。如协商无法解决，双方同意向合同签订地人民法院提起诉讼。

甲方：_____ 乙方：_____

商品代销合同属于合同篇三

代销人：_____

签订时间：_____年_____月_____日

第一条代销商品、数量、价格

第二条代销商品的质量标准：_____

第三条代销商品的交付时间、地点、方式及费用负担：

第四条代销期限：从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

第五条代销期限终止后，未售出的代销商品的处理：

第六条代销商品报酬的计算方法是：

第七条报酬、货款的结算(可按下列方式选择，未选择的划掉)

1. 已售商品的价款每月_____日结算一次，代销人的相应报酬从价款中扣除。最后一批代销商品价款与报酬在代销期限终止时结清。

2. 已售商品达百分之_____时，代销人与委托人结算一次价款，相应报酬从价款中扣除。最后一次代销商品价款与报酬在代销期限终止时结清。

第八条本合同解除的条件：

第九条违约责任：_____

第十条合同争议的解决方式：_____本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；也可由当地工商行政管理部门调解；协商或调解不成的，按下列第_____种方式解决：

(一) 提交_____仲裁委员会仲裁；

(二) 依法向人民法院起诉。

第十一条其他约定事项：_____

委托人

委托人名称(章)：_____

住所：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

居民身份证号码：_____

电话：_____

开户银行：_____

账号： _____

代销人

代销人名称(章)： _____

住所： _____

法定代表人： _____

委托代理人： _____

居民身份证号码： _____

电话： _____

开户银行： _____

账号： _____

监制部门： _____

印制单位： _____

商品代销合同属于合同篇四

合同编号：

委托人：

代销人：

签订时间： 年月日

第一条 代销商品、数量、价格

商品名称：

商标品牌：

规格型号：

生产厂家：

计量单位：

数量：

单价：

合计人民币金额(大写)：

第二条代销商品的质量标准：

第三条代销商品的交付时间、地点、方式及费用负担：

第四条代销期限：从年月日至年月日。

第五条代销期限终止后，未售出的代销商品的处理：

第六条代销商品报酬的计算方法是：

第七条报酬、货款的结算(可按下列方式选择，未选择的划掉)

1. 已售商品的价款每月日结算一次，代销人的相应报酬从价款中扣除。

最后一批代销商品价款与报酬在代销期限终止时结清。

2. 已售商品达百分之时，代销人与委托人结算一次价款，相

应报酬从价款中扣除。

最后一批代销商品价款与报酬在代销期限终止时结清。

第八条本合同解除的条件：

第九条违约责任：

第十条合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；协商不成的，按下列第种方式解决：

(一)提交仲裁委员会仲裁；

(二)依法向人民法院起诉。

第十一条其他约定事项：

[以下无正文，为商品代销合同签署页]

委托人：

委托人名称(章)：

住所：

法定代表人：

委托代理人：

居民身份证号码：

电话：

开户银行：

账号：

邮政编码：

代销人名称(章)：

住所：

法定代表人：

委托代理人：

居民身份证号码：

电话：

开户银行：

账号：

邮政编码：

年月日

商品代销合同属于合同篇五

代销方(乙方)： _____

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就种子代销的有关事宜达成如下协议。

一、种子的种类、品种、质量、数量、金额

作物种类

品种名称

数量

计量单位

质量(%)

单价(元)

总价

(元)

纯度

净度

发芽率

水分

合计人民币金额(大写): 万仟佰拾元角分

二、种子生产许可证号: _____种子检疫证书号:
_____。

三、代销期限: _____年____月____日至____
年____月____日。

四、交货时间、地点、方
式: _____。

五、验收方式、时间及其提出书面异议的期
限: _____。

六、代销批量种子，当事人(是)(否)取样封存，封存期限为_____。

七、报酬计算方法：_____。

八、报酬、价款的结算按下列第_____种方式解决。

(一)已售种子的价款每月_____日结算一次，乙方的相应报酬从价款中扣除。最后一批代销种子价款与报酬在代销期限终止时结清。

(二)已售种子达百分之_____时，甲方与乙方结算一次价款，相应报酬从价款中扣除。最后一批代销种子价款与报酬在代销期限终止时结清。

九、代销期限终止后，剩余种子的处理方法：_____。

十、违约责任

年 月 日_____年_____月_____日

#####市工商行政管理局

#####市业局监制

商品代销合同属于合同篇六

委托人：_____

代销人：_____

签订地点：_____

签订时间：_____年_____月_____日

第一条 代销商品、数量、价格

第二条 代销商品的质量标准

_____□

第三条 代销商品的交付时间、地点、方式及费用负担

_____□

第四条 代销期限：从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

第五条 代销期限终止后，未售出的代销商品的处理

_____□

第六条 代销商品报酬的计算方法是

_____□

第七条 报酬、货款的结算(可按下列方式选择，未选择的划掉)

已售商品的价款每月日结算一次，代销人的相应报酬从价款中扣除。最后一批代销商品价款与报酬在代销期限终止时结清。

已售商品达百分之_____时，代销人与委托人结算一次价款，相应报酬从价款中扣除。最后一批代销商品价款与报酬在代销期限终止时结清。

第八条 本合同解除的条件

_____□

第九条 违约责任

_____□

第十条 合同争议的解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；协商不成的，按下列第_____种方式解决：

(一)提交仲裁委员会仲裁；

(二)依法向人民法院起诉。

第十一条 其他约定事项

委托人名称(章)： 代销人名称(章)：

委托人 代销人：

住所： 住所：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

居民身份证号码： 居民身份证号码：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

邮政编码： 邮政编码：

商品代销合同属于合同篇七

一、适用范围

本合同适用于我市行政区域内具有商业零售性质的超市、大型超市、仓储式会员店及便利店与供应商之间就商品进货代销事宜所确立的合同关系。

二、词语定义

除双方另有约定外，本合同中下列词语应当具有本条所赋予的定义：

- 1、商品代销：是指零售商接受供应商的委托，代理销售商品并按照所代销商品的销售数量和金额向供应商进行结算，同时收取佣金的交易模式。
- 2、零售商：是指依法在工商行政管理部门登记注册，直接向消费者销售商品的企业及其分支机构、个体工商户。
- 3、供应商：是指直接向零售商提供商品及相应服务的企业及其分支机构、个体工商户，包括制造商、经销商和其他中介商。
- 4、委托代理人：是指在本合同履行过程中，有权代表供应商或零售商处理订货、验收、入库、销售、退换货、结算等各个环节相关事宜的授权代表。
- 5、订货：是指本合同有效期内，零售商按照本合同约定的原则、流程和方式，要求供应商提供约定代销商品的活动。

6、促销服务费用：是指本合同有效期内，供应商因零售商为商品代销提供各种形式的促销服务所应当支付的费用，包括零售商以提供宣传服务等名义所收取的佣金之外的全部费用。

7、对帐：是指供应商与零售商之间就代销商品订货、入库、退货、库存等数量和金额进行核对的行为。

8、对帐周期：是指供应商按照本合同及订单约定向零售商提供代销商品后，双方以固定的期间或时间为标准而确定的有规律的核对帐目的期间。

9、对帐日：是指零售商为了工作便利所指定的某一类商品供应商固定的对帐日期。

10、结算：是指零售商根据所代销商品的售出数量、金额，向供应商支付货款并收取佣金的行为。

11、铺货期：是指供应商将订单商品交付给零售商之日起，至结算周期前零售商占用商品的期间。

12、结算周期：是指铺货期满之日至零售商第一次应向供应商支付货款日的期间，此后零售商均应当以此期间为标准、依第一次应当向供应商支付货款的日期类推，同供应商办理结算的固定周期。

三、合同文件及组成

1、合同成立文件如下：

(1) 本合同

(2) 代销商品清单

(3) 双方委托代理人授权委托书

- (4) 促销服务协议
- (5) 商品价格变动文件
- (6) 商品样品及各种附随文件
- (7) 双方营业执照(复印件)

2、合同履行文件如下：

- (1) 订单及订单确认
- (2) 商品交付或验收、入库文件
- (3) 商品退换货文件
- (4) 商品对帐文件

3、合同履行过程中，供应商、零售商之间有关商品代销、质量、包装等变更事项及违约行为确认的书面协议或文件视为本合同的组成部分。

4、上述文件形式不限于双方文字协议、通知、信函、传真等，包括零售商通过销售库存微机网络管理系统打印的各种交易、对帐记录。

5、本合同一式 份，双方各执 份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）：

法定代表人：

委托代理人：

身份证号：

电话/传真：

电子邮件：

开户银行/帐号：

税号：

乙方：（盖章）：

法定代表人：

委托代理人：

身份证号：

电话/传真：

电子邮件：

开户银行/帐号：

税号：

商品代销合同属于合同篇八

代销人：_____

签订时间：_____年____月____日

第一条 代销商品、数量、价格

第二条 代销商品的质量标准：

第三条 代销商品的交付时间、地点、方式及费用负担：

第四条 代销期限：从____年____月____日至____年____月____日。

第五条 代销期限终止后，未售出的代销商品的处理：

第六条 代销商品报酬的计算方法是：

第七条 报酬、货款的结算(可按下列方式选择，未选择的划掉)

1. 已售商品的价款每月 日结算一次，代销人的相应报酬从价款中扣除。最后一批代销商品价款与报酬在代销期限终止时结清。

2. 已售商品达百分之 时，代销人与委托人结算一次价款，相应报酬从价款中扣除。最后一批代销商品价款与报酬在代销期限终止时结清。

3.

第八条 本合同解除的条件：

第九条 违约责任：

第十条 合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；协商不成的，按下列第 种方式解决：

(一)提交_____仲裁委员会仲裁；

(二)依法向人民法院起诉。

第十一条 其他约定事项：

委托人名称(章)：_____

住所： _____

法定代表人： _____

委托代理人： _____

居民身份证号码： _____

电话： _____

开户银行： _____

账号： _____

代销人名称(章)： _____

住所： _____

法定代表人： _____

委托代理人： _____

居民身份证号码： _____

电话： _____

开户银行： _____

账号： _____