

最新孵小鸡活动方案 活动策划书活动(汇总10篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案的格式和要求是什么样的呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

孵小鸡活动方案篇一

活动简介：“家乡秀”是中国海洋大学旅游学社的金牌活动之一。到今年已经成功举办了两届，活动一般在每年的春季举行。活动主要内容有“香飘海大”、“风土民情秀”、“欢乐一家亲”等等。此活动有很强的参与性和互动性，同时培养了大学生的创新能力和实践能力，所以举办以来一直很受同学的欢迎。同时也受到老师们的好评。

活动目的 此活动旨在向同学们介绍和展示各地的风土民情，展现祖国的地大物博，秀丽江川以及多彩的民族文化。增强大家的爱国热情和民族自豪感。同时也可以展示同学们的风采、丰富课余生活、开辟第二课堂，达到促进我们海大校园文化发展的目的。

本届活动流程

策划宣传阶段

时间：2017年12月8日~2017年12月14日

地点：浮山校区、崂山校区

项目：1.海报共三张

{浮山新苑前一张、一号楼前一张、崂山一大张}

负责部门：宣传部，负责人：蔡露璐。

2. 宣传单发放

12月11、12日，负责部门：活动部

宣传单草拟：杨卓 宣传单发放负责人：纪国辉。

3. 旅游学概论课上宣传 负责人：白雪芳

4. 海大之声广播 宣传部负责联系以及草拟广播稿

报名阶段

时间：2017年12月15~19日

参与方式：可以是个人、也可以组队参赛(每组不超过5人，一般2~3人为宜。)

报名方式：1. 现场报名 于12月16、17日中午在浮山校区新苑门前设报名点

2. 手机短信报名：于12月15日~19日编辑选手姓名、联系方式以及家乡(具体到地级市)发到以下任何一个负责人：

杨同学：139697 白同学：139696 纪同学：13964

报名名单汇总：12月21日 负责部门：活动部(在假期末由活动部再次提醒选手做好赛前准备)

比赛阶段

一. 香飘海大美食街

时间：2017年开学后第二星期

地点：浮山校区新苑餐厅门前

内容：参赛选手将自己准备的家乡特产、特色手工艺品等到展览台前展示，参赛选手提前做好展示卡片、相关的文字说明材料或者直接现场向参观的同学讲解。参观同学可免费品尝选手带来的各地美食、欣赏各地工艺品；对自己喜欢的食物或物品投票(作为家乡秀比赛的加分项目)，可现场和选手交流!订购!

二. 风土民情秀(即初赛)

时间:2011年开学后第二个星期

地点：一个100人左右的多媒体教室。具体待定(由秘书处负责，在第一星期落实好教室申请工作)

内容：选手给观众介绍自己的家乡，展示的方式可以是ppt□电子杂志□dv等等。展示的内容可以是家乡的美景、风土人情、人文历史……活动中穿插观众互动游戏。游戏设置小纪念品。活动邀请学生会干部、上届家乡秀冠军、社团骨干等人员当评委，前十名选手进入决赛。

三. 欢乐一家亲(即总决赛)

时间：开学后第三星期

地点：一间100人左右的多媒体教室具体待定(由秘书处负责，在第二星期落实好教室申请工作)

内容：1. 赞乡之音：用一段文字来表达自己的家乡难舍的情感，以及自己对家乡未来发展的美好的祝愿，邀请大家到自己的家乡游玩。2. 参赛选手在初赛的基础上完善自己的介绍

内容，把家乡最美的一面介绍给观众；(形式仍以ppt□电子杂志□dv等等)3. 参赛选手才艺展示；4. 方言秀~~剧本由主办方准备，各个参赛选手之间pk；5.活动穿插观众互动游戏。

奖项设置

香飘海大美食街：参观者投票数最多的前十名加分各，第一二三名各加2分，第四五六名加1.5分，其余的加1分。

风土民情秀：前十名进入总决赛，凡参赛均有中国海洋大学旅游学社精美笔记本赠送。

总决赛大奖：特等奖一名 获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书。奖品。。。

一等奖一名 获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书。奖品。。。

二等奖二名 获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书。奖品。。。

三等奖三名 获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书。奖品。。。

其余优胜奖 小纪念品。。。

中国海洋大学旅游学社活动部制

孵小鸡活动方案篇二

在大学生活中，参加社团活动是锻炼自我能力的重要途径之一，而其中的活动部则是起到组织和策划各项活动的重要角色。在我所参加的社团中，我有幸成为活动部的一员，拥有了在活动中发挥自己能力的机会。通过此次经历，我深刻认

认识到了活动部的重要性的和自己的不足之处，也收获了许多珍贵的经验和体会。

第二段：组织和策划活动的重要性

作为活动部的一分子，我们需要组织并策划好各项活动，包括活动的主题、活动的执行、宣传和参与等。这些活动既要符合社团的主旨，也要吸引和满足成员的需求，更要考虑到实际的情况和成本。在策划活动的过程中，我们不仅要充分调查和考量，还要具备敏锐的洞察力和高超的组织能力。因此，对我们而言，策划和组织活动是一项很重要的工作，须做到真正的“发挥你的想象力，尽情创造”。

第三段：自我能力的锻炼

在活动部的工作中，我们始终处于先导和推动环节，必须时刻关注着活动方案的完备性和优越性，也须要配合社团的其他部门，协调活动的各个环节。从中，我们不仅锻炼了自己的沟通能力、组织能力和领导能力，更学习到了如何平等地与他人协作，确保活动的高质量完成。我们还需要做到对困难披荆斩棘，不断改进和创新，并时刻招纳新的成员，以保持我们的团队活力。

第四段：不足之处和面临的挑战

在活动部成长的过程中，我们也面临着许多的不足和挑战。比如时间的限制、意见和出现差异，及学生活动的盲目性，都让我们倍感压力。同时，社团内的制度架构和文化氛围也影响到了活动部的工作，让我们没有足够的资源和人力去实现我们的想法和计划。因此，只有团结一致，相互支持，才能挑战自我，克服困难，实现更多的目标和愿望。

第五段：展望未来

随着时间的推移，活动部已经对我们产生了极大的影响，也为我们日后的工作和生活锻炼出了很多的能力和思维方式。我们的过往奋斗和付出，也将给未来的同学带去薪火相传的机会和动力。因此，我们应该深入吸收和掌握经验和体会，更要谨记活动的初衷，保持团队合作的良好氛围，推动社团的发展，继续做出更多的贡献。只有这样，我们才能在未来的路上不断前行，成就自我，更好地服务社团和学生群体。

孵小鸡活动方案篇三

一. 活动背景：

在当代社会，虽然科技日新月异，但人们的思维却被限定在一个固定的模式中。他们缺少了创新的意思。作为大学生的我们应该是思维活跃的分子，不应受到固定思维的束缚。事实却并非如此，我们的思维都有在一定程度上被“俘虏”。为了缓解这一严重的问题，发明协会特举办本次活动。把曾经震撼过你的图片拿到这儿来与人分享，让人耳目一新。为了让我们大家都对这束缚有所打破，发明协会举行了这一个活动。

二. 活动目的及意义：

- 目的： 1、为了丰富大学生的课余时间，使大学生生活多彩；
- 2、为了督促学生们平时的阅读，以及认真细心；
- 3、为了增加同学们的创新能力。

意义：有助于学生们提高阅读量，丰富同学们的课余时间，可以提高学生们创新的认识，以及引起他们平时对发明创新的关注。

三. 活动时间：

2017年11月29日—2017年12月5日。

四. 活动地点:

文体中心广场。

五. 活动对象:

华北水利水电学院龙子湖校区全体学生。

六. 活动流程:

活动策划宣传阶段:

1、收集作品，作品由参加活动的人自备，具体符合参赛的作品见宣传单。2、办公室负责制出宣传单，在活动期间用于宣传。

3、宣传部负责出海报。

4、周二至周四中午，向社联借桌子三张，椅子一张。由理论学术部所有无课干事及其他各部其中一名干事在文体中心前进行宣传。

活动进行:

1、周五下午五点理论学术部在文体中心里开始布置会场，全体人员务必都到。

2、活动在周六周日正式举行，同学们可以前去观看作品。

3、活动进行的过程中会设置一个投票箱，由同学们选出最佳作品。

4、根据学生们的投票结果选出获奖作品。

结束工作：

- 1、由理论学术部打扫会场。
- 2、由负责人清点所借物品并把所借物品归还。
- 3、各楼层负责人把各楼的作品领回，并归还给参赛选手。
- 4、由理论学术部负责统计获奖作品，把获奖作品划为最受欢迎奖、最佳创意奖、优秀奖等奖品。

七. 注意事项：

- 1、参赛作品必须写明联系方式(姓名，班级，宿舍号，学号，联系电话)。
- 2、若参赛作品较小，则将其粘于a4纸上，作品需附有必要的文字说明。
- 3、在布置会场的过程中，注意保持会场的清洁。

发明协会宣传单

平时生活中目一新的感受您是否碰到过富有创意的一些作品？比如说杂志上插图，网络上的图片，抑或是自己收集的有创意的图片. 这里我们为您提供了一个平台，让触及您心灵的震撼为大家带来耳目一新的感受！

如果您有意参加这次活动，请注以下事项：

- (1) 作品以图片或附有插图的文章为主。
- (2) 为了使我们与您联系请在作品下方注明你基本信息(姓名、学号、院系、宿舍号、联系方式)。

(3) 若您的作品篇幅太小, 请将其粘贴于a4纸上。

(4) 本次活动面向全体学生, 优秀作品分别设置最受欢迎奖, 最佳创意奖, 优秀奖。(均附证书)

我们在周二(30号)至周四(2号)征集作品。您可以按照以下方式交您的作品:

(1) 文体中心前的发明协会和摄影协会宣传处。

(2) 交予以下各楼负责人处:

孵小鸡活动方案篇四

近年来, 随着全球经济和科技的快速发展, 活动策划已成为一个极具市场潜力和前景的行业, 同时, 活动部也成为各公司中的重要部门。在活动部工作已有一段时间, 我深刻地认识到这个行业的困难和挑战, 更深刻地认识到自己的不足和需要改进的地方。在这里, 我想分享我的心得体会。

一、团队合作

活动策划涉及的方面非常多, 需要各种专业人才的配合协作才能达到最佳效果。活动部有一个好的团队合作十分重要, 只有各自的工作能够完美地结合在一起, 才能有机会创造出更高的水平。因此, 我们每个人都需要在自己的岗位上发挥最佳的能力, 注意沟通与协调, 在共同努力完成工作的过程中, 体味到团队合作对于工作能力的提高有着很重要的影响。

二、灵活反应

活动策划本身是一个创意性非常强的行业, 它需要 we 们具有很高的灵活反应能力。与此同时, 我们还需要具备很强的洞察力与敏感性, 为将来的活动做出准确的判断和预测。这是

一个需要不断学习和提高的过程，需要我们从生活和实践中不断地积累和总结经验，将学习到的知识和技能运用到实践中，从而提高自己的工作效率和专业水平。

三、精细把控

活动策划是一个注重细节的行业。精细的把控是任何一项工作的基础，也是活动策划的关键特点。每一个环节都要考虑到细小的细节，才能做到完美无瑕。在工作中，我们需要有足够的耐心和精力，仔细地进行策划和组织工作，随时注意到细节上的变化，以确保活动的顺利进行。这个过程中，我们需要处理的细节非常多，所以我们要细致，认真的态度去处理每一个具体的细节，才能确保活动的成功。

四、创造性思维

每个人都具有创造性思维，在活动策划行业中，创意是最为重要的元素。当我们能够充分发挥创造性，挖掘自己的想象力，积极收集各种信息，在工作中，我们才能创造出更加具有特色的活动方案，吸引更多人的注意和投入。在这个过程中，我们需要敏锐的嗅觉去抓住大众的喜好，去改变传统的思维方式，创造出与众不同的活动。

五、协调能力

在活动策划的整个过程中，协调能力是非常重要的一项素质。协调需要我们具备优秀的沟通能力和合作精神。在实际工作中，我们要与不同的部门和组织交流和合作，针对具体的事情，协调大家的想法与方案，最终达成目标。因此，我们要不断学习和提高自己的沟通和协调能力，这样可以从根源上确保活动的顺利进行和成功举办。

活动策划的工作是一个具有很高挑战性和创造性的行业，是一个需要各种专业素质的综合性行业。在这个过程中，我深

刻的感受到细致和耐心在工作中的重要性，也认识到自己需要不断的成长和提高自身素养。与此同时，团队合作和协调、创造性思维和灵活反应，也是我今后工作中不断提高的方向和目标。

孵小鸡活动方案篇五

本人在大学期间加入了学校的活动部，担任过多个职位，从部员到副部长，再到部长。经过多年的参与，归纳总结出了一些心得体会。活动部是学生会下属的一个部门，负责策划和组织各种校园活动。参加活动部既可以丰富自己的课余生活，也可以锻炼自己的能力。

第二段：团队合作

在活动部中，每个人都有自己的职责和任务，需要协同合作，才能把活动顺利地完成。团队合作是活动部的核心素质。每个人需要认真对待自己的任务，也要关注整个项目的进展情况。如果某个环节出现问题，需要及时与团队沟通，讨论出解决方案。团队合作不仅可以增加项目完成的效率，还可以增强团队成员之间的默契和信任。

第三段：主动沟通

在活动部中，主动沟通也是非常重要的一点。沟通可以在团队成员之间建立良好的关系，了解彼此的想法和想法，从而更好地完成任务。在实际的工作中，难免会出现意见不合的情况，这时就需要通过沟通来协商解决问题。另外，主动沟通还可以使人与人之间变得更加亲近，对团队的凝聚力也是非常重要的。

第四段：自我管理

在活动部中，自我管理也是非常必要的。个人要始终保持良

好的状态，来投入到各种活动中。首先要学会时间管理，分配好自己的学习和活动时间。其次要保持良好的精神状态，保证自己有充足的精力去完成任务。另外，还需要注意形象管理，有良好的仪表和素质，才能在公共场合得到他人的尊重和认可。

第五段：总结

通过这些年的参加活动部的经验，我发现，活动部对于一个人的能力和素质提升都有着非常重要的作用。在活动部中，锻炼了我的组织能力、沟通能力、团队协作能力、时间管理能力以及自我管理能力，让我受益匪浅。希望每位同学都能够参加学校的活动部，拥有一段充实而有意义的大学生活。

孵小鸡活动方案篇六

活动是人们参与社交与娱乐的重要方式之一，无论是户外运动、文化艺术还是志愿者活动，都可以带给我们丰富的体验与收获。通过参与各种活动，我们可以拓展眼界、提升技能、交流感受，更好地融入社会。在近期的一次户外活动中，我得到了一些宝贵的体会，下面将从记录过程、感受活动、结交朋友、展现个人才华和意义深远几个方面来总结我的心得体会。

首先，参与活动的过程对我来说很有意义。记录活动的过程可以带给我奇妙的体验和驾驭生活的一种方式。比如，在参加一次登山活动时，我全程记录下了令人心灵震撼的景色和自己的感受，这使我更加珍惜那些瞬间的美好。此外，记录活动的过程也是一种反思与思考的机会。通过回顾自己的行动和感受，我可以从中学习到宝贵的教训，并进一步提升自己。因此，参与各种活动，记录其中的过程和感受是我积极参与活动的重要原因。

其次，活动带给我的感受也是我参与活动的动力之一。活动

可以让我远离繁忙的生活，放松心情，尽情享受其中的乐趣。比如，在一次户外风筝比赛中，我感受到了风的轻拂、阳光的照耀、风筝的飘逸，让我深刻地体验到了生活的美好。而在一次志愿者活动中，我感受到了帮助他人的快乐和满足感，这使我更加明白到人与人之间的互助与关爱的重要性。这些感受成为了我参与活动的源源动力，让我愿意一次又一次地投入其中。

另外，活动也是我结交朋友的重要渠道之一。通过参与活动，我能够与志同道合的人们相聚在一起，共同分享快乐与收获。比如，在一次团队拓展活动中，我们共同面对困难和挑战，团结协作，让我们的关系更加紧密。而在一个社交舞蹈社团的活动中，我结识了许多热爱舞蹈的朋友，我们一起交流学习，并在彼此间建立了深厚的友谊。通过活动结交到的朋友不仅可以增加我的社交圈子，还可以一起探讨兴趣爱好，共同成长。

此外，活动也是我展现个人才华的平台。通过参与各种活动，我可以展示自己的才艺和潜力。比如，在一次文化艺术表演中，我展示了自己的歌唱才华，得到了观众的赞赏和认可。而在一次演讲比赛中，我展示了自己的演讲技巧和表达能力，也使我在人际交往中更加得心应手。通过展现个人才华，我不仅可以激发自己的自信，还可以得到他人的认可和支持，这对于个人的成长和发展来说是至关重要的。

最后，活动的意义是深远的。活动是我们人生中的记忆，留下了我们宝贵的回忆。通过参与活动，我们可以丰富自己的生活，增加快乐和兴奋的源泉。同时，活动也可以让我们更加了解自己，发现自己的优点和特长，从而实现个人的全面发展。此外，活动也可以让我们更好地融入社会，为社会做出贡献。通过参与志愿者活动，我们可以帮助他人，传递爱与关怀，让世界变得更美好。因此，活动不仅是一种娱乐的方式，更是一种对生活的态度和对社会的责任感。

综上所述，活动给我的收获是非常丰富而深刻的。通过记录过程、感受活动、结交朋友、展现个人才华和思考活动的意义，我在参与活动中不断成长和丰富自己的人生，希望未来能够继续以积极的态度参与各种活动，赢得更多的快乐和收获。

孵小鸡活动方案篇七

活动是人们生活中必不可少的一部分，它既可以是参与体育比赛，也可以是参加社交活动，还可以是参与志愿者服务等。无论是什么样的活动，都有助于人们开阔视野，增长见识，培养团队合作精神，同时也给人们留下了深刻的心得体会。

首先，参与活动能够开阔视野，增加见识。尤其是旅游活动，能够让人们亲身感受到不同的风土人情，了解不同地域的文化差异。比如，我曾参加过一次郊游活动，游览了当地的古建筑，品尝了当地特色美食，还参观了当地著名的博物馆。通过这次活动，我不仅加深了对这个地方的了解，还拓宽了我的知识面，使我对其他异地的文化也有了浓厚的兴趣。

其次，参与活动有助于培养团队合作精神。很多活动都需要团队协作，比如运动比赛、戏剧表演等等。无论是身处一个团队中还是担任一个角色，都需要与其他成员密切配合，共同完成任务。例如，我曾参加过一次校运动会，在男子接力比赛中，我作为第三棒选手负责完成接力任务。在准备比赛时，我们反复磨练过交接棒的技巧，并进行了多次模拟训练。比赛中，我们密切配合，紧密团结，最终成功地完成了比赛。通过这次活动，我深刻地体会到了团队合作的重要性，也明白了只有团队的配合才能取得最好的成绩。

再次，活动是人们锻炼个人能力和提高个人素质的重要途径。比如，我曾参加过一次学生社团组织的演讲比赛。在比赛前，我要准备演讲稿，并进行大量的练习，以确保反复讲练、熟

悉稿件内容和提高表达能力。比赛当天，我经历了紧张、兴奋、紧张和成功等复杂的情绪变化。虽然最终没有获得第一名，但通过这次活动，我学会了如何处理压力，提高了自信心，也锻炼了自己的演讲能力和表达能力。这对我以后在学习和工作中都起到了积极的促进作用。

最后，参与活动能够提高个人的人际交往能力和社交技巧。社交活动是人们进行人际交往的重要场所，通过参与社交活动，可以更好地和他人沟通、交流、建立联系。比如，我曾经加入学生志愿者协会，并参加了一次帮助农村孩子进行辅导的活动。在这次活动中，我结识了很多志同道合的小伙伴，并与他们一起为农村孩子送去了知识和关爱。通过这次活动，我培养了团队合作精神和服务意识，也提高了我的人际交往能力和社交技巧。

总之，参与各种活动的经历给我们带来了许多的心得体会。通过参与活动，我们可以开阔视野，增加见识，培养团队合作精神，提高个人能力和素质，以及提高人际交往能力和社交技巧。活动不仅给我们的生活增添了丰富多彩的内容，更为我们的成长和发展提供了宝贵的机会和平台。因此，我们应该积极参与不同类型的活动，不断丰富自己的阅历，不断汲取经验，不断提高自己的能力和素质。

孵小鸡活动方案篇八

- 1、能够明确自己所扮演角色的职责，并能监守岗位；
- 2、能够使用礼貌用语，较安静地游戏。

娃娃家、医院、理发店、菜场、银行、公共汽车、超市

一、引导语

小朋友，今天我们又要来玩娃娃家了，你们高不高兴啊？上次我

们在玩娃娃家的游戏的时候啊,李子恒小朋友玩得可棒拉,他啊,本来是娃娃家的爷爷,可是后来他看到医院的医生不够了,那是因为医院的小朋友跑掉了,所以他就自己到了医院,帮助病人看病。

而且他看病的方法与别人不一样,他用的是气功,今天,我要在来看一看,小朋友是不是都能够找到自己的工作,并且能够把工作做到下班,还有,我们在做游戏的时候是不是要安静一点啊,这样,在医院里面看病和休息的人就能很好的休息了。

二、幼儿游戏

教师指导:重点指导娃娃家,扮演客人的角色和娃娃家的'妈妈一起将娃娃家整理干净。

普遍指导各个服务场所能应用礼貌用语:

教师观察:

- 1、观察幼儿是否能够先搬好椅子和桌子,再去拿玩具。
- 2、观察幼儿是否能够自己解决一些遇到的小问题。
- 3、观察幼儿是否能够按照教师的要求监守好自己的岗位,不在教室中间奔跑。
- 4、观察幼儿游戏的声音是否比较安静。

三、教师评价

- 1、让个别幼儿介绍今天自己的新发现;并给予肯定和鼓励。
- 2、对今天在游戏中能够监守自己岗位、并能使用礼貌用语的幼儿予以表扬。

3、对于全班幼儿在游戏中能够放低音量地进行游戏给予表扬，并告诉幼儿在下次游戏中也要看他们的表现。

孵小鸡活动方案篇九

1、尝试用“钱”来进行买卖活动，发展幼儿点数能力，培养幼儿初步的社会性行为。

2、在玩玩具汽车的过程中，能叫出汽车的名称，提高幼儿的语音水平；说说汽车的颜色、用途，初步产生观察、探索的兴趣。

3、体验活动区自由、轻松的学习、交往乐趣。

准备：检查各区域的材料、空间设置等。

主要开设区域：娃娃家 超市、菜场、建筑队、娃娃健身、玩具表演场、大风车剧场。

新添材料：娃娃家、超市、菜场中的“钱”。

大纸箱（娃娃健身）

各种玩具汽车（玩具表演场）

一、出示娃娃，以游戏的口吻引出活动内容。

“小朋友们好，我是丁丁家的娃娃，你们玩区角活动了吗？快来我家玩吧！”

二、讨论新材料

1、出示钱。这是什么形状？有什么用？放在娃娃家、菜场、超市有什么用？

2、简单介绍娃娃健身中的大纸箱，玩具表演场。

三、幼儿自由选择区域活动

重点指导：学习买卖的简单常规：如“你要买什么？”“多少钱？”

引导幼儿在玩具表演场“××车开来了。”“我的车子有红色、黄色……”等。

四、集中

1、你今天玩了什么？和谁一起玩的？

2、你玩得怎么样？（心情）

二、活动区活动计划

目标：

1、自由选择区域，安静地从事操作活动。

2、尝试按形状、大小等顺序归类。

尝试按两种颜色间隔排列的方式造房子。

3、尝试汽车开画的方法，感受色彩美。

用团、压、搓等方法做小点心并用豆子进行装饰。

准备：检查各区域的材料、空间设置。一封信。

过程：

一、出示信，激发幼儿的兴趣。

1、今天老师收到一封信。

2、念信（提出活动要求）

玩好了不能忘记收拾。

要小便的时候要赶快去。

安安静静的玩，不能影响其他的小朋友。

要用椅子的把椅子搬进去，不用的就放在走廊。

二、自由选择区域，教师个别引导。

三、重点指导区域 指导要求

数学区 分类 排序

汽车开画 红、黄、蓝颜色的变化

玩具场 汽车 环形公路的搭建

恐龙 纠正字音

小点心 串、粘技能

四、集中

引导幼儿介绍自己所玩区域的内容。

出示作品评价。

五、整理、教师简单评价。

孵小鸡活动方案篇十

20年，单位组织读书学习活动取得了明显成效，广大员工读书的热情得到了巩固。20年为深入贯彻落实党的十八大精神，深化创先争优活动，推进学习型单位和学习型党组织建设和文明单位创建工作，增强党员干部综合素质能力，引导广大干部员工在读书学习中提高政治素质、升华思想境界、优化知识结构、增强实际本领，提升履职能力，推动单位文明发展，单位将继续开展全员读书活动。

二、活动目的

一是通过开展读书活动，促使干部员工将理论和实践有效结合，将读书的心得体会融入到实际工作中，增强工作能力。

二是通过开展读书活动，进一步提高员工的学习热情，增长知识，营造“人人爱读书，个个都争先”的浓烈学习氛围。

四、活动形式和步骤

以培养领导员工的学习兴趣、提升学习能力为突破，遵循“能力导向、按需选读、学有所获、奖励优秀”的原则，鼓励员工多读书、真读书、读好书。

1、准备阶段：各部门要配送读书，明确必读书目，制定出详细的集中读书计划。每位领导、职工要结合个人和工作需要，制订个人读书计划，选定自己的阅读书籍。

2、读书及交流阶段：各部门按照读书计划搞好集体学习和自主学习，做好学习记录，在单位内部营造全员读书的良好氛围。同时，要在学好理论知识和业务知识的基础上，在读书学习中，创新学习形式，增强读书效果。

(1)、利用网络平台。各部门充分利用系统信息网，将个人读

书计划、读书进程、读书感悟和心得体会发布到信息网教育培训栏目，动态记录读书进程及读书收获。

(2)、举办读书交流会。全体职工在多读书、读好书的原则下，选择自己喜爱的一本书在深读精读上下功夫，并在此基础上撰写心得体会。结合工作例会召开读书心得交流会，全体职工都要踊跃发言，将自己对某一本书或其精华部分、某一篇文章或某一方面内容的理解、认识介绍给大家，畅谈体会。引领全体干部职工从自身做起，养成良好的读书习惯，营造人人热爱读书、善于读书的氛围。

3、认真总结阶段：读书活动结束后，认真探索和总结在读书活动中一些好的做法和经验，整理优秀读书心得和经验材料。

五、要求

(一)加强领导，周密组织。读书活动是培养员工读书兴趣，提高广大员工精神素养、思想情操和文化素养的重要途径，具有很强的针对性、必要性，是单位提升核心能力的重要举措。各机构、各部门、各条线要高度重视，加强领导，明确专人，落实责任，周密部署，确保各项活动圆满顺利开展。

(二)加大宣传，营造氛围。要充分利用各类新闻媒体和网络，开展多种形式的宣传活动，把开展读书活动与争创文明单位、全面提升单位文化水平结合起来，与开展“创先争优”活动结合起来，与学习型党组织和文明单位创建活动结合起来，促使广大干部员工创先争优，营造人人、时时、处处读书学习的良好氛围。

(三)有的放矢，力求实效。各地要从实际出发，制定切实可行的读书活动方案。要充分激发广大干部员工学习的自觉性、主动性，吸引广大员工积极投身读书活动中来，做到学以致用，用以促学，形成学习型的单位。

(四)加强管理，提升素养。注重提升全体干部员工的能力和素质，建立与路政事业发展相适应的人才队伍。要加强管理人员的建设，形成素质优良的领导班子。