最新孵小鸡活动方案 活动策划书活动(汇总10篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候,我们需要为领导提供多种工作方案。方案的格式和要求是什么样的呢?接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写,我们一起来了解一下吧。

孵小鸡活动方案篇一

活动简介: "家乡秀"是中国海洋大学旅游学社的金牌活动之一。到今年已经成功举办了两届,活动一般在每年的春季举行。活动主要内容有"香飘海大"、"风土民情秀"、"欢乐一家亲"等等。此活动有很强的参与性和互动性,同时培养了大学生的创新能力和实践能力,所以举办以来一直很受同学的欢迎。同时也受到老师们的好评。

活动目的 此活动旨在向同学们介绍和展示各地的风土民情,展现祖国的地大物博,秀丽江川以及多彩的民族文化。增强大家的爱国热情和民族自豪感。同时也可以展示同学们的风采、丰富课余生活、开辟第二课堂,达到促进我们海大校园文化发展的目的。

本届活动流程

策划宣传阶段

时间: 2017年12月8日~2017年12月14日

地点: 浮山校区、崂山校区

项目: 1.海报共三张

{浮山新苑前一张、一号楼前一张、崂山一大张}

负责部门: 宣传部,负责人: 蔡露璐。

2. 宣传单发放

12月11、12日,负责部门:活动部

宣传单草拟:杨卓 宣传单发放负责人:纪国辉。

- 3. 旅游学概论课上宣传 负责人: 白雪芳
- 4. 海大之声广播 宣传部负责联系以及草拟广播稿

报名阶段

时间: 2017年12月15~19日

参与方式:可以是个人、也可以组队参赛(每组不超过5人,一般2[~]3人为宜。)

报名方式: 1. 现场报名 于12月16、17日中午在浮山校区新苑门前设报名点

2. 手机短信报名: 于12月15日~19日编辑选手姓名、联系方式以及家乡(具体到地级市)发到以下任何一个负责人:

杨同学: 139697白同学: 139696纪同学: 13964

报名名单汇总: 12月21日 负责部门: 活动部(在假期末由活动部再次提醒选手做好赛前准备)

比赛阶段

一. 香飘海大美食街

时间: 2017年开学后第二星期

地点: 浮山校区新苑餐厅门前

内容:参赛选手将自己准备的家乡特产、特色手工艺品等到展览台前展示,参赛选手提前准备好展示卡片、相关的文字说明材料或者直接现场向参观的同学讲解。参观同学可免费品尝选手带来的各地美食、欣赏各地工艺品;对自己喜欢的食物或物品投票(作为家乡秀比赛的加分项目),可现场和选手交流!订购!

二. 风土民情秀(即初赛)

时间:2011年开学后第二个星期

地点:一个100人左右的多媒体教室。具体待定(由秘书处负责,在第一星期落实好教室申请工作)

内容:选手给观众介绍自己的家乡,展示的方式可以是pptll电子杂志[]dv等等。展示的内容可以是家乡的美景、风土人情、人文历史·····活动中间穿插观众互动游戏。游戏设置小纪念品。活动邀请学生会干部、上届家乡秀冠军、社团骨干等人员当评委,前十名选手进入决赛。

三. 欢乐一家亲(即总决赛)

时间: 开学后第三星期

地点:一间100人左右的多媒体教室具体待定(由秘书处负责, 在第二星期落实好教室申请工作)

内容: 1. 赞乡之音: 用一段文字来表达自己对家乡难舍的情感,以及自己对家乡未来发展的美好的祝愿,邀请大家到自己的家乡游玩。2. 参赛选手在初赛的基础上完善自己的介绍

内容,把家乡最美的一面介绍给观众;(形式仍以ppt]]电子杂志[]dv等等)3.参赛选手才艺展示;4.方言秀~~剧本由主办方准备,各个参赛选手之间pk;5.活动穿插观众互动游戏。

奖项设置

香飘海大美食街:参观者投票数最多的前十名加分各,第一二三名各加2分,第四五六名加1.5分,其余的加1分。

风土民情秀:前十名进入总决赛,凡参赛均有中国海洋大学旅游学社精美笔记本赠送。

总决赛大奖: 特等奖一名 获中国海洋大学旅游学社名誉社员 称号 颁发证书。奖品。。。

- 一等奖一名 获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书。奖品。。。
- 二等奖二名 获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书。奖品。。。
- 三等奖三名 获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书。奖品。。。

其余优胜奖 小纪念品。。。

中国海洋大学旅游学社活动部制

孵小鸡活动方案篇二

在大学生活中,参加社团活动是锻炼自我能力的重要途径之一,而其中的活动部则是起到组织和策划各项活动的重要角色。在我所参加的社团中,我有幸成为活动部的一员,拥有了在活动中发挥自己能力的机会。通过此次经历,我深刻认

识到了活动部的重要性和自己的不足之处,也收获了许多珍贵的经验和体会。

第二段:组织和策划活动的重要性

作为活动部的一份子,我们需要组织并策划好各项活动,包括活动的主题、活动的执行、宣传和参与等。这些活动既要符合社团的主旨,也要吸引和满足成员的需求,更要考虑到实际的情况和成本。在策划活动的过程中,我们不仅要充分调查和考量,还要具备敏锐的洞察力和高超的组织能力。因此,对我们而言,策划和组织活动是一项很重要的工作,须做到真正的"发挥你的想象力,尽情创造"。

第三段: 自我能力的锻炼

在活动部的工作中,我们始终处于先导和推动环节,必须时刻关注着活动方案的完备性和优越性,也须要配合社团的其他部门,协调活动的各个环节。从中,我们不仅锻炼了自己的沟通能力、组织能力和领导能力,更学习到了如何平等地与他人协作,确保活动的高质量完成。我们还需要做到对困难披荆斩棘,不断改进和创新,并时刻招纳新的成员,以保持我们的团队活力。

第四段: 不足之处和面临的挑战

在活动部成长的过程中,我们也面临着许多的不足和挑战。比如时间的限制、意见和出现差异,及学生活动的盲目性,都让我们倍感压力。同时,社团内的制度架构和文化氛围也影响到了活动部的工作,让我们没有足够的资源和人力去实现我们的想法和计划。因此,只有团结一致,相互支持,才能挑战自我,克服困难,实现更多的目标和愿望。

第五段: 展望未来

随着时间的推移,活动部已经对我们产生了极大的影响,也为我们日后的工作和生活锻炼出了很多的能力和思维方式。我们的过往奋斗和付出,也将给未来的同学带去薪火相传的机会和动力。因此,我们应该深入吸收和掌握经验和体会,更要谨记活动的初衷,保持团队合作的良好氛围,推动社团的发展,继续做出更多的贡献。只有这样,我们才能在未来的路上不断前行,成就自我,更好地服务社团和学生群体。

孵小鸡活动方案篇三

一. 活动背景:

在当代社会,虽然科技目新月异,但人们的思维却被限定在一个固定的模式中。他们缺少了创新的意识。作为大学生的我们应该是思维活跃的分子,不应受到固定思维的束缚。事实却并非如此,我们的思维都有在一定程度上被"俘虏"。为了缓解这一严重的`问题,发明协会特举办本次活动。把曾经震撼过你的图片拿到这儿来与人分享,让人耳目一新。为了让我们大家都对这束缚有所打破,发明协会举行了这一个活动。

二.活动目的及意义:

目的: 1、为了丰富大学生的课余生活,使大学生活多彩;

- 2、为了督促学生们平时的阅读,以及认真细心;
- 3、为了增加同学们的创新能力。

意义:有助于学生们提高阅读量,丰富同学们的课余生活,可以提高学生们创新的认识,以及引起他们平时对发明创新的关注。

三.活动时间:

2017年11月29日—2017年12月5日。

四.活动地点:

文体中心广场。

五.活动对象:

华北水利水电学院龙子湖校区全体学生。

六. 活动流程:

活动策划宣传阶段:

- 1、收集作品,作品由参加活动的人自备,具体符合参赛的作品见宣传单。2、办公室负责制出宣传单,在活动期间用于宣传。
- 3、宣传部负责出海报。
- 4、周二至周四中午,向社联借桌子三张,椅子一张。由理论 学术部所有无课干事及其他各部其中一名干事在文体中心前 进行宣传。

活动进行:

- 1、周五下午五点理论学术部在文体中心里开始布置会场,全体人员务必都到。
- 2、活动在周六周日正式举行,同学们可以前去观看作品。
- 3、活动进行的过程中会设置一个投票箱,由同学们选出最佳作品。
- 4、根据学生们的投票结果选出获奖作品。

结束工作:

- 1、由理论学术部打扫会场。
- 2、由负责人清点所借物品并把所借物品归还。
- 3、各楼层负责人把各楼的作品领回,并归还给参赛选手。
- 4、由理论学术部负责统计获奖作品,把获奖作品划为最受欢迎奖、最佳创意奖、优秀奖等奖品。

七. 注意事项:

- 1、参赛作品必须写明联系方式(姓名,班级,宿舍号,学号, 联系电话)。
- 2、若参赛作品较小,则将其粘于a4纸上,作品需附有必要的 文字说明。
- 3、在布置会场的过程中,注意保持会场的清洁。

发明协会宣传单

平时生活中目一新的感受您是否碰到过富有创意的一些作品? 比如说杂志上插图,网络上的图片,抑或是自己收集的有创 意的图片. 这里我们为您提供了一个平台,让触及您心灵的震 撼为大家带来耳目一新的感受!

如果您有意参加这次活动,请注以下事项:

- (1)作品以图片或附有插图的文章为主。
- (2)为了使我们与您联系请在作品下方注明你基本信息(姓名、学号、院系、宿舍号、联系方式)。

- (3) 若您的作品篇幅太小, 请将其粘贴于a4纸上。
- (4)本次活动面向全体学生,优秀作品分别设置最受欢迎奖,最佳创意奖,优秀奖。(均附证书)

我们在周二(30号)至周四(2号)征集作品。您可以按照以下方式交您的作品:

- (1) 文体中心前的发明协会和摄影协会宣传处。
- (2) 交予以下各楼负责人处:

孵小鸡活动方案篇四

近年来,随着全球经济和科技的快速发展,活动策划已成为一个极具市场潜力和前景的行业,同时,活动部也成为各公司中的重要部门。在活动部工作已有一段时间,我深刻地认识到这个行业的困难和挑战,更深刻地认识到自己的不足和需要改进的地方。在这里,我想分享我的心得体会。

一、团队合作

活动策划涉及的方面非常多,需要各种专业人才的配合协作才能达到最佳效果。活动部有一个好的团队合作十分重要,只有各自的工作能够完美地结合在一起,才能有机会创造出更高的水平。因此,我们每个人都需要在自己的岗位上发挥最佳的能力,注意沟通与协调,在共同努力完成工作的过程中,体味到团队合作对于工作能力的提高有着很重要的影响。

二、灵活反应

活动策划本身是一个创意性非常强的行业,它需要我们具有很高的灵活反应能力。与此同时,我们还需要具备很强的洞察力与敏感性,为将来的活动做出准确的判断和预测。这是

一个需要不断学习和提高的过程,需要我们从生活和实践中不断地积累和总结经验,将学习到的知识和技能运用到实践中,从而提高自己的工作效率和专业水平。

三、精细把控

活动策划是一个注重细节的行业。精细的把控是任何一项工作的基础,也是活动策划的关键特点。每一个环节都要考虑到细小的细节,才能做到完美无瑕。在工作中,我们需要有足够的耐心和精力,仔细地进行策划和组织工作,随时注意到细节上的变化,以确保活动的顺利进行。这个过程中,我们需要处理的细节非常多,所以我们要有细致,认真的态度去处理每一个具体的细节,才能确保活动的成功。

四、创造性思维

每个人都具有创造性思维,在活动策划行业中,创意是最为重要的元素。当我们能够充分发挥创造性,挖掘自己的想象力,积极收集各种信息,在工作中,我们才能创造出更加具有特色的活动方案,吸引更多人的注意和投入。在这个过程中,我们需要敏锐的嗅觉去抓住大众的喜好,去改变传统的思维方式,创造出与众不同的活动。

五、协调能力

在活动策划的整个过程中,协调能力是非常重要的一项素质。协调需要我们具备优秀的沟通能力和合作精神。在实际工作中,我们要与不同的部门和组织交流和合作,针对具体的事情,协调大家的想法与方案,最终达成目标。因此,我们要不断学习和提高自己的沟通和协调能力,这样可以从根源上确保活动的顺利进行和成功举办。

活动策划的工作是一个具有很高挑战性和创造性的行业,是一个需要各种专业素质的综合性行业。在这个过程中,我深

刻的感受到细致和耐心在工作中的重要性,也认识到自己需要不断的成长和提高自身素养。与此同时,团队合作和协调、创造性思维和灵活反应,也是我今后工作中不断提高的方向和目标。

孵小鸡活动方案篇五

本人在大学期间加入了学校的活动部,担任过多个职位,从 部员到副部长,再到部长。经过多年的参与,归纳总结出了 一些心得体会。活动部是学生会下属的一个部门,负责策划 和组织各种校园活动。参加活动部既可以丰富自己的课余生 活,也可以锻炼自己的能力。

第二段:团队合作

在活动部中,每个人都有自己的职责和任务,需要协同合作,才能把活动顺利地完成。团队合作是活动部的核心素质。每个人需要认真对待自己的任务,也要关注整个项目的进展情况。如果某个环节出现问题,需要及时与团队沟通,讨论出解决方案。团队合作不仅可以增加项目完成的效率,还可以增强团队成员之间的默契和信任。

第三段: 主动沟通

在活动部中,主动沟通也是非常重要的一点。沟通可以在团队成员之间建立良好的关系,了解彼此的思想和想法,从而更好地完成任务。在实际的工作中,难免会出现意见不合的情况,这时就需要通过沟通来协商解决问题。另外,主动沟通还可以使人与人之间变得更加亲近,对团队的凝聚力也是非常重要的。

第四段: 自我管理

在活动部中,自我管理也是非常必要的。个人要始终保持良

好的状态,来投入到各种活动中。首先要学会时间管理,分配好自己的学习和活动时间。其次要保持良好的精神状态,保证自己有充足的精力去完成任务。另外,还需要注意形象管理,有良好的仪表和素质,才能在公共场合得到他人的尊重和认可。

第五段: 总结

通过这些年的参加活动部的经验,我发现,活动部对于一个人的能力和素质提升都有着非常重要的作用。在活动部中,锻炼了我的组织能力、沟通能力、团队协作能力、时间管理能力以及自我管理能力,让我受益匪浅。希望每位同学都能够参加学校的活动部,拥有一段充实而有意义的大学生活。

孵小鸡活动方案篇六

活动是人们参与社交与娱乐的重要方式之一,无论是户外运动、文化艺术还是志愿者活动,都可以带给我们丰富的体验与收获。通过参与各种活动,我们可以拓展眼界、提升技能、交流感受,更好地融入社会。在近期的一次户外活动中,我得到了一些宝贵的体会,下面将从记录过程、感受活动、结交朋友、展现个人才华和意义深远几个方面来总结我的心得体会。

首先,参与活动的过程对我来说很有意义。记录活动的过程可以带给我奇妙的体验和驾驭生活的一种方式。比如,在参加一次登山活动时,我全程记录下了令人心灵震撼的景色和自己的感受,这使我更加珍惜那些瞬间的美好。此外,记录活动的过程也是一种反思与思考的机会。通过回顾自己的行动和感受,我可以从中学习到宝贵的教训,并进一步提升自己。因此,参与各种活动,记录其中的过程和感受是我积极参与活动的重要原因。

其次,活动带给我的感受也是我参与活动的动力之一。活动

可以让我远离繁忙的生活,放松心情,尽情享受其中的乐趣。比如,在一次户外风筝比赛中,我感受到了风的轻拂、阳光的照耀、风筝的飘逸,让我深刻地体验到了生活的美好。而在一次志愿者活动中,我感受到了帮助他人的快乐和满足感,这使我更加明白到人与人之间的互助与关爱的重要性。这些感受成为了我参与活动的源源动力,让我愿意一次又一次地投入其中。

另外,活动也是我结交朋友的重要渠道之一。通过参与活动, 我能够与志同道合的人们相聚在一起,共同分享快乐与收获。 比如,在一次团队拓展活动中,我们共同面对困难和挑战, 团结协作,这让我们的关系更加紧密。而在一个社交舞蹈社 团的活动中,我结识了许多热爱舞蹈的朋友,我们一起交流 学习,并在彼此间建立了深厚的友谊。通过活动结交到的朋 友不仅可以增加我的社交圈子,还可以一起探讨兴趣爱好, 共同成长。

此外,活动也是我展现个人才华的平台。通过参与各种活动,我可以展示自己的才艺和潜力。比如,在一次文化艺术表演中,我展示了自己的歌唱才华,得到了观众的赞赏和认可。而在一次演讲比赛中,我展示了自己的演讲技巧和表达能力,也使我在人际交往中更加得心应手。通过展现个人才华,我不仅可以激发自己的自信,还可以得到他人的认可和支持,这对于个人的成长和发展来说是至关重要的。

最后,活动的意义是深远的。活动是我们人生中的记忆,留下了我们宝贵的回忆。通过参与活动,我们可以丰富自己的生活,增加快乐和兴奋的源泉。同时,活动也可以让我们更加了解自己,发现自己的优点和特长,从而实现个人的全面发展。此外,活动也可以让我们更好地融入社会,为社会做出贡献。通过参与志愿者活动,我们可以帮助他人,传递爱与关怀,让世界变得更美好。因此,活动不仅是一种娱乐的方式,更是一种对生活的态度和对社会的责任感。

综上所述,活动给我的收获是非常丰富而深刻的。通过记录过程、感受活动、结交朋友、展现个人才华和思考活动的意义,我在参与活动中不断成长和丰富自己的人生,希望未来能够继续以积极的态度参与各种活动,赢得更多的快乐和收获。

孵小鸡活动方案篇七

活动是人们生活中必不可少的一部分,它既可以是参与体育比赛,也可以是参加社交活动,还可以是参与志愿者服务等等。无论是什么样的活动,都有助于人们开阔视野,增长见识,培养团队合作精神,同时也给人们留下了深刻的心得体会。

首先,参与活动能够开阔视野,增加见识。尤其是旅游活动,能够让人们亲身感受到不同的风土人情,了解不同地域的文化差异。比如,我曾参加过一次郊游活动,游览了当地的古建筑,品尝了当地特色美食,还参观了当地著名的博物馆。通过这次活动,我不仅加深了对这个地方的了解,还拓宽了我的知识面,使我对其他异地的文化也有了浓厚的兴趣。

其次,参与活动有助于培养团队合作精神。很多活动都需要团队协作,比如运动比赛、戏剧表演等等。无论是身处一个团队中还是担任一个角色,都需要与其他成员密切配合,共同完成任务。例如,我曾参加过一次校运动会,在男子接力比赛中,我作为第三棒选手负责完成接力任务。在准备比赛时,我们反复磨练过交接棒的技巧,并进行了多次模拟训练。比赛中,我们密切配合,紧密团结,最终成功地完成了比赛。通过这次活动,我深刻地体会到了团队合作的重要性,也明白了只有团队的配合才能取得最好的成绩。

再次,活动是人们锻炼个人能力和提高个人素质的重要途径。 比如,我曾参加过一次学生社团组织的演讲比赛。在比赛前, 我要准备演讲稿,并进行大量的练习,以确保反复讲练、熟 悉稿件内容和提高表达能力。比赛当天,我经历了紧张、兴奋、紧张和成功等复杂的情绪变化。虽然最终没有获得第一名,但通过这次活动,我学会了如何处理压力,提高了自信心,也锻炼了自己的演讲能力和表达能力。这对我以后在学习和工作中都起到了积极的促进作用。

最后,参与活动能够提高个人的人际交往能力和社交技巧。 社交活动是人们进行人际交往的重要场所,通过参与社交活动,可以更好地和他人沟通、交流、建立联系。比如,我曾 经加入学生志愿者协会,并参加了一次帮助农村孩子进行辅 导的活动。在这次活动中,我结识了很多志同道合的小伙伴, 并与他们一起为农村孩子送去了知识和关爱。通过这次活动, 我培养了团队合作精神和服务意识,也提高了我的人际交往 能力和社交技巧。

总之,参与各种活动的经历给我们带来了许多的心得体会。 通过参与活动,我们可以开阔视野,增加见识,培养团队合作精神,提高个人能力和素质,以及提高人际交往能力和社 交技巧。活动不仅给我们的生活添加了丰富多彩的内容,更 为我们的成长和发展提供了宝贵的机会和平台。因此,我们 应该积极参与不同类型的活动,不断丰富自己的阅历,不断 汲取经验,不断提高自己的能力和素质。

孵小鸡活动方案篇八

- 1、能够明确自己所扮演角色的职责,并能监守岗位;
- 2、能够使用礼貌用语,较安静地游戏。

娃娃家、医院、理发店、菜场、银行、公共汽车、超市

一、引导语

小朋友,今天我们又要来玩娃娃家了,你们高不高兴啊?上次我

们在玩娃娃家的游戏的时候啊,李子恒小朋友玩得可棒拉,他啊,本来是娃娃家的爷爷,可是后来他看到医院的医生不够了,那是因为医院的小朋友跑掉了,所以他就自己到了医院,帮助病人看病。

而且他看病的方法与别人不一样,他用的是气功,今天,我要在来看一看,小朋友是不是都能够找到自己的工作,并且能够把工作做到下班,还有,我们在做游戏的时候是不是要安静一点啊,这样,在医院里面看病和休息的人就能很好的休息了。

二、幼儿游戏

教师指导:重点指导娃娃家,扮演客人的角色和娃娃家的'妈妈一起将娃娃家整理干净。

普遍指导各个服务场所能应用礼貌用语:

教师观察:

- 1、观察幼儿是否能够先搬好椅子和桌子,再去拿玩具。
- 2、观察幼儿是否能够自己解决一些遇到的小问题。
- 3、观察幼儿是否能够按照教师的要求监守好自己的岗位,不在教室中间奔跑。
- 4、观察幼儿游戏的声音是否比较安静。
- 三、教师评价
- 1、让个别幼儿介绍今天自己的新发现;并给予肯定和鼓励。
- 2、对今天在游戏中能够监守自己岗位、并能使用礼貌用语的幼儿予以表扬。

3、对于全班幼儿在游戏中能够放低音量地进行游戏给予表扬,并告诉幼儿在下次游戏中也要看他们的表现。

孵小鸡活动方案篇九

- 1、尝试用"钱"来进行买卖活动,发展幼儿点数能力,培养幼儿初步的社会性行为。
- 2、在玩玩具汽车的过程中,能叫出汽车的名称,提高幼儿的语音水平;说说汽车的颜色、用途,初步产生观察、探索的、兴趣。
- 3、体验活动区自由、轻松的学习、交往乐趣。

准备: 检查各区域的材料、空间设置等。

主要开设区域:娃娃家超市、菜场、建筑队、娃娃健身、玩具表演场、大风车剧场。

新添材料:娃娃家、超市、菜场中的"钱"。

大纸箱 (娃娃健身)

各种玩具汽车 (玩具表演场)

- 一、出示娃娃,以游戏的口吻引出活动内容。
- "小朋友们好,我是丁丁家的娃娃,你们玩区角活动了吗?快来我家玩吧!"
- 二、讨论新材料
- 1、出示钱。这是什么形状?有什么用?放在娃娃家、菜场、超市有什么用?

- 2、简单介绍娃娃健身中的大纸箱,玩具表演场。
- 三、幼儿自由选择区域活动

重点指导:学习买卖的简单常规:如"你要买什么?""多少钱?"

引导幼儿在玩具表演场"××车开来了。""我的车子有红色、黄色·····"等。

四、集中

- 1、你今天玩了什么?和谁一起完的?
- 2、你玩得怎么样? (心情)
- 二、活动区活动计划

目标:

- 1、自由选择区域,安静地从事操作活动。
- 2、尝试按形状、大小等顺序归类。

尝试按两种颜色间隔排列的方式造房子。

3、尝试汽车开画的方法,感受色彩美。

用团、压、搓等方法做小点心并用豆子进行装饰。

准备: 检查各区域的材料、空间设置。一封信。

过程:

一、出示信,激发幼儿的兴趣。

- 1、今天老师收到一封信。
- 2、念信(提出活动要求)

玩好了不能忘记收拾。

要小便的时候要赶快去。

安安静静的玩,不能影响其他的小朋友。

要用椅子的把椅子搬进去,不用的就放在走廊。

- 二、自由选择区域, 教师个别引导。
- 三、重点指导区域 指导要求

数学区 分类 排序

汽车开画 红、黄、蓝颜色的变化

玩具场 汽车 环形公路的搭建

恐龙 纠正字音

小点心 串、粘技能

四、集中

引导幼儿介绍自己所玩区域的内容。

出示作品评价。

五、整理、教师简单评价。

孵小鸡活动方案篇十

20年,单位组织读书学习活动取得了明显成效,广大员工读书的热情得到了巩固。20年为深入贯彻落实党的十八大精神,深化创先争优活动,推进学习型单位和学习型党组织建设和文明单位创建工作,增强党员干部综合素质能力,引导广大干部员工在读书学习中提高政治素质、升华思想境界、优化知识结构、增强实际本领,提升履职能力,推动单位文明发展,单位将继续开展全员读书活动。

二、活动目的

- 一是通过开展读书活动,促使干部员工将理论和实践有效结合,将读书的心得体会融入到实际工作中,增强工作能力。
- 二是通过开展读书活动,进一步提高员工的学习热情,增长知识,营造"人人爱读书,个个都争先"的浓烈学习氛围。

四、活动形式和步骤

以培养领导员工的学习兴趣、提升学习能力为突破,遵循"能力导向、按需选读、学有所获、奖励优秀"的原则,鼓励员工多读书、真读书、读好书。

- 1、准备阶段:各部门要配送读书,明确必读书目,制定出详细的集中读书计划。每位领导、职工要结合个人和工作需要,制订个人读书计划,选定自己的阅读书籍。
- 2、读书及交流阶段:各部门按照读书计划搞好集体学习和自主学习,做好学习记录,在单位内部营造全员读书的良好氛围。同时,要在学好理论知识和业务知识的基础上,在读书学习中,创新学习形式,增强读书效果。
- (1)、利用网络平台。各部门充分利用系统信息网,将个人读

书计划、读书进程、读书感悟和心得体会发布到信息网教育培训栏目,动态记录读书进程及读书收获。

- (2)、举办读书交流会。全体职工在多读书、读好书的原则下,选择自己喜爱的一本书在深读精读上下功夫,并在此基础上撰写心得体会。结合工作例会召开读书心得交流会,全体职工都要踊跃发言,将自己对某一本书或其精华部分、某一篇文章或某一方面内容的理解、认识介绍给大家,畅谈体会。引领全体干部职工从自身做起,养成良好的读书习惯,营造人人热爱读书、善于读书的氛围。
- 3、认真总结阶段:读书活动结束后,认真探索和总结在读书活动中一些好的做法和经验,整理优秀读书心得和经验材料。

五、要求

- (一)加强领导,周密组织。读书活动是培养员工读书兴趣,提高广大员工精神素养、思想情操和文化素养的重要途径,具有很强的针对性、必要性,是单位提升核心能力的重要举措。各机构、各部门、各条线要高度重视,加强领导,明确专人,落实责任,周密部署,确保各项活动圆满顺利开展。
- (二)加大宣传,营造氛围。要充分利用各类新闻媒体和网络, 开展多种形式的宣传活动,把开展读书活动与争创文明单位、 全面提升单位文化水平结合起来,与开展"创先争优"活动 结合起来,与学习型党组织和文明单位创建活动结合起来, 促使广大干部员工创先争优,营造人人、时时、处处读书学 习的良好氛围。
- (三)有的放矢,力求实效。各地要从实际出发,制定切实可行的读书活动方案。要充分激发广大干部员工学习的自觉性、主动性,吸引广大员工积极投身读书活动中来,做到学以致用,用以促学,形成学习型的单位。

(四)加强管理,提升素养。注重提升全体干部员工的能力和素质,建立与路政事业发展相适应的人才队伍。要加强管理人员的建设,形成素质优良的领导班子。