

最新药品代理协议合同 代理协议合同(优秀10篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

药品代理协议合同篇一

托人（甲方）：

受托人（乙方）：

为共同做好南浔的招商引资工作，托人与受托人约定，由甲方托乙方进行招商引资事务。为明确双方之权利义务，依照《xxx合同法》及其有关法律法规的规定，经双方充分协商，订立本托代理合同。

第一条 托事务

乙方以甲方名义对外推介南浔开发区，并进行立招商活动。

第二条 托期限

自 年 月 日起，至 年 月 日止。

第三条 转托（第 项）

（一）乙方不得再行托第三人处理托事务。

（二）乙方托第三人处理托事务的，必须事先征得甲方同意。

第三人处理托事务，须接受本合同约束。第三人不得再行转托。

第四条 费用及支付

（一）具体项目引进谈判中，在南浔的考察费用由甲方承担。具体有：

上述款项支付方式及时间：

（二）乙方在处理托事务中，其余的一切费用和损失，由乙方自行承担。

第五条 报告情况

乙方每（星期、月、季、半年、年）应以书面的形式向甲方报告招商引资工作中的情况。

第六条 托事务成果的交付时间、方式

（一）乙方在处理托事务过程中，遇有投资意向的客商，必须在 日内向甲方报告，并且向甲方提供相关的一切资料。

（二）乙方须按甲方的通知和要求在 日内将有关托事务的一切资料及相关事宜移交甲方，并积极协助配合甲方招商引资的相关工作。

第七条 报酬及支付

乙方的计酬办法，以实到资金为计算依据，具体为：

上述款项支付方式及时间：

第八条 双方的权利和义务

一、甲方的. 义务:

(一) 甲方向乙方提供南浔经济开发区的所有招商资料和政策, 及乙方所要求的相关资料, 并承诺政策的正确性, 如遇政策调整, 甲方应及时通报乙方。

(二) 甲方应为乙方配备工作所必要的设施、设备。具体有:

二、乙方的义务:

(一) 乙方在招商活动中必须严格执行我国的有关招商政策。

(二) 乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动。

(三) 乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密, 不得向第三方透露。

(四) 乙方引进的项目必须符合南浔开发区产业发展规划。

(五) 除甲方外, 乙方不得再代理第三方从事与甲方托的相同或类同的业务。

第九条 本合同的解除条件

(一) 甲方可随时通知乙方解除本合同, 但应补偿乙方的相关开支和费用。

(二) 在合同有效期限内, 乙方非经甲方同意不得提前解除本合同。经甲方同意, 提前解除本合同的, 应补偿甲方的相关损失。

第十条 违约责任

(一) 若因乙方交付的托事务成果不真实或因与交付成果有

关的一切原因而造成甲方损失的，乙方须赔偿甲方受到的一切直接和间接的损失。

（二）若一方违本合同约定，及合同法相关规定的，应赔偿另一方因此受到的所有直接和间接的损失。

第十一条 合同纠纷的解决办法

因履行本合同发生争议，双方协商或向合同签订地起诉。

第十二条 其他

本合同未尽事宜，由双方协商补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。

本合同共三页，一式两份，合同双方各执一份。

甲方：

乙方：

代表人：

代表人：

签约时间：

年 月 日

签约地点：

药品代理协议合同篇二

_____（以下简称乙方），

根据《xxx招标投标法》的有关规定，
就_____（以下简称项目）的招标委托事宜，经双方协商，达成如下协议：

一、总则

1. 双方根据国家法律规定建立委托代理关系，遵守和执行国家的各项方针政策、条例和法规，以保证招标工作的顺利完成。

2. 双方承诺本着对国家利益和企业利益负责的原则，为保证项目设计的质量，在工作中密切配合，分工协作，充分发挥各自的优势，共同努力，确保高质量、高效率地完成本项目的设计招标工作。

二、委托范围

1. 委托项目：_____

2. 委托内容：_____

三、工作分工

1. 甲方职责

- (1) 向国家有关部门办理项目审批手续。
- (2) 甲方负责向乙方提供招标项目的背景情况、项目批准文件（复印件）和项目招标所必需的技术资料、图纸等。
- (3) 甲方负责向乙方提供招标项目所需资金落实情况的证明。
- (4) 协助乙方进行有关招标文件的澄清、答疑和修改工作。
- (5) 参与标前答疑会和开标大会。

(6) 组建评标委员会。

(7) 根据乙方发出的中标通知书，与中标人签订合同。

2. 乙方职责

(1) 在甲方委托的招标范围内，组织招标工作。

(2) 负责招标文件的编制。

(3) 招标文件的印刷和发售。

(4) 编写和刊登本项目的招标公告。

(5) 澄清投标人提出的有关招标文件中的问题。必要时，修改招标文件。

(6) 组织现场勘察和标前答疑会。

(7) 接收投标文件、组织和主持开标，根据国家的有关规定将开标记录报送有关主管部门。

(8) 负责组建评标委员会，与甲方共同研究确定评标委员会的人员组成。评标委员会中技术及经济专家由业主在监督部门的监督下从当地政府专家库（或者招标代理机构的专家库）中随机抽取。

(9) 向中标人发出中标通知书，通知中标人与甲方签订合同。

(10) 整理招标、评标文件交甲方存档。

3. 共同责任

共同遵守《xxx招标投标法》的相关规定；招标活动进行过程中和招标完成后，双方均有责任对对方的有关商业和技术秘

密保密。

四、费用

1. 甲乙双方各自承担招标过程中自己所发生的各项费用。
2. 乙方直接向中标方收取招标代理服务费_____元（_____人民币）。本合同签订后甲方在_____日内向乙方支付合同总价_____%的代理费用作为本项目招标的前期费用，待整个招标结束后，甲方再向乙方支付其余的全部代理费。
3. 乙方按有关规定收取投标人的投标保证金（具体金额在招标文件中确定），并在招标完成后按有关规定负责退回给投标单位（不计利息）。

五、保密

有关购买招标文件的潜在投标人名单，投标文件的审查、澄清、评估、比较，以及有关授予合同的意向，均不得透露给任一投标人或与上述工作无关的人员。

六、协议书生效及其它

1. 本代理协议一式陆份，甲方肆份、乙方贰份，经双方代表签字盖章后生效。
2. 未尽事项，由双方协商以补充协议的方式解决，补充协议为本协议不可分割的组成部分。
3. 在本协议执行期间，如遇国家颁布新的法律或规定与本协议相矛盾，以国家法律规定为准。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日_____年____月____日

药品代理协议合同篇三

随着网络技术的发展，代理合作的越来越多，那么代理合作协议合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的代理合作协议合同范文，感谢您的阅读。

甲方(授权方)： 乙方(被授权方)：

一 合约事项

- 1 为维护合作双方的合法权益，经双方协商，共同达成本合约书的全部条款，并能共同守约执行。
- 2 双方合作的基础：风险共担，利益共用，共同发展。
- 3 双方合作的目标：长期合作，谋求产品的更大市场占有率。
- 4 甲乙双方在本合约有效期内，自____年____月____日至____年____月____日，将在 区域内，授权乙方代理销售项目。 二 乙方的权利及义务：

- 1 有权确立代理区域内的销售方式；
- 2 有权在代理区域内进行各种活动及广告发布；
- 3 严格执行甲方的销售政策及价格体系，不得在代理区域外或非价格体系内销售；
- 4 自觉维护甲方的知识产权及价格体系，不得有损害甲方知

识产权及企业形象的作为并协助配合甲方对上述行为进行市场监督。

6 乙方开发客户确定意向后，由乙方转交给甲方负责后期的经销。

三 代理/业务销售量/价格/广告支持

1 代理/业务销售量要求：

2 如确定代理商需要搞活动的支持，乙方需把相关的资料传给甲方，经过甲方审核并根据实际情况给予乙方广告或推广上的支持。

3 由乙方开发潜在及可以开发客户，乙方可联系甲方后续跟进协助销售及签约。

4 乙方提供的客户最终签约与否，甲方均需给予乙方信息反馈。客户开发认定期为三个月。

5 票据-本合约之营销价格全部为不含税之价格，如代理要求发票，则在代理价格上加收税款。

6 乙方确定为甲方代理，乙方可以拓展自己的销售范围，。并能严格执行甲方公司规定的价格体系，监督其人员执行价格体系销售的行为。

7 在市场及产品材料价格变化而引致产品调价时，甲方第一时间通知乙方并妥善处理价格体系。

8 甲方保证乙方的利益/权益，对代理商的违约行为：不按价格体系及总代理区域销售等进行惩罚和制止。

9 甲乙双方正常合作期间 开发客户退单，乙方需退还已结算费用。

六 违约及终止

1 乙方违约，甲方将视情况，停止供货，终止代理合约等措施，严重损害甲方企业利益及形象/破坏产权等行为，甲方将通过法律手段予以处理。并追究经济损失。

2 双方中任何一方终止代理合约，需提前一个月告知对方，并取得对方同意。有关终止代理合约善后工作，双方商议解决。

七 本合约一式两份，双方签字后生效。

八 如有其他未尽事宜，双方协商解决。若发生纠纷，以甲方所在地法律机关提起诉讼。违约方需承担为之产生的相关费用(含且不限于律师费，诉讼费，保全费)

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等互利、诚挚合作的原则，就甲方推广和销售乙方的产品，经双方友好协商，共同达成以下合作协议。

1、合作方式

1.1 乙方负责产品的研发、生产、以及营销制度制定工作。

1.2 甲方由乙方授权，负责范围内产品的销售、宣传以及库存管理工作。

1.3 在范围内的所有客户与潜在客户(包含灯具城客户、外贸公司、装饰公司等客户)开发权归甲方所有。如果范围内有客户与乙方洽谈合作,乙方须转介于甲方,由甲方进行跟进。如果客户坚持直接与乙方商谈合作,乙方须先在甲方处备案,形成的销售业绩归于甲方。如果乙方违背此条款,须一次性给甲方补偿10万元人民币。

1.4 合同生效期间,甲方在无锡范围内代理产品的同时,不得代理销售其他公司的同类产品。如果甲方违背此条例,需要一次性给乙方补偿10万元人民币。

2、产品价格

2.1 乙方负责制定产品供应价格。

2.2 供应价格为不含税价,含税在原基础上增加8%。

2.3 甲方自行制定系列产品销售价格,确保x地区经销店的价格统一。乙方给予指导建议。

2.4 乙方如果调整价格,应提前30天通知甲方。

3、产品

系列

4、产品供应、库存管理

4.1 对于产品实行订单发货制度,甲方填写《订货合同》(大额商品须预付30%订金)并传至乙方,乙方回复交期,并根据订货合同进行生产,交货。

4.3 甲方在接受乙方货物之前必须检查外包装是否破损或拆封。如发现产质量问题,及时与乙方联系以便及时处理(不得

超过7日)，否则由此产生问题由甲方承担。

5、单据以及结算方式

5.1 对于订单发货产品，乙方采取订金(30%定金)+70%出货前结算制度。

5.2 对于铺货产品，甲方每月月尾对上个月铺货商品进行结算，前提是销售额达10万人民币以上。

5.3 甲方在接收乙方货物时须在送货单据上面签收(现款结算则签付清，铺货则签未付款)。

5.4 具体付款方式由甲、乙双方财务另行协商。

6、宣传奖励政策

6.1 甲方年销售额在50万元以上，100万元以下时，乙方以销售额为基数，对甲方进行1%的宣传奖励，以支持甲方在x地区开发市场。

6.2 甲方年销售额在100万元以上时，乙方以销售额为基数，对甲方进行2%的宣传奖励，以支持甲方在无锡地区开发市场。

6.3 销售额以乙方回收货款为依据，奖励于年底结算。

7、其他支持方式

7.1 乙方向甲方提供公司的简介、产品目录和宣传资料等营销材料支持。

8、售后服务

8.1 主要产品及电器的保质期：系列产品保用期为2年，生产日期以灯具上面的记录为准，超过保修期不予保修，有任何

质量问题的产品甲方交回乙方，乙方提供更换产品。

8.2 甲方向客户承诺保质期时应根据上述规定执行。

8.3 甲方对于特定工程所供应的，可以单独签订其他售后服务特约协议，并将书面提交乙方，经审批后执行。未经乙方审批的特约协议无效。

8.4 有以下原因造成产品质量问题的，不予保修：擅自打开镇流器壳盖，导致使壳体开裂、零部件受损等。由于客户使用不当，造成质量问题。无任何保护措施，在雨淋潮湿环境下使用。违背产品使用说明书中规定的各项技术指标而造成的损坏。超过产品性能限度如高温、高压或低压等非公司责任而引起的元器件损坏。

8.5 产品在安装或使用过程中，由于用户操作不当而造成的人身伤害和损失，本公司不予承担任何责任。

共2页，当前第1页12

药品代理协议合同篇四

_____（以下简称乙方），

根据《_招标投标法》的有关规定，
就_____（以下简称项目）的招标委托事宜，经双方协商，达成如下协议：

一、总则

1. 双方根据国家法律规定建立委托代理关系，遵守和执行国家的各项方针政策、条例和法规，以保证招标工作的顺利完成。

2. 双方承诺本着对国家利益和企业利益负责的原则，为保证项目设计的质量，在工作中密切配合，分工协作，充分发挥各自的优势，共同努力，确保高质量、高效率地完成本项目的设计招标工作。

二、委托范围

1. 委托项目：_____

2. 委托内容：_____

三、工作分工

1. 甲方职责

- (1) 向国家有关部门办理项目审批手续。
- (2) 甲方负责向乙方提供招标项目的背景情况、项目批准文件（复印件）和项目招标所必需的技术资料、图纸等。
- (3) 甲方负责向乙方提供招标项目所需资金落实情况的证明。
- (4) 协助乙方进行有关招标文件的澄清、答疑和修改工作。
- (5) 参与标前答疑会和开标大会。
- (6) 组建评标委员会。
- (7) 根据乙方发出的中标通知书，与中标人签订合同。

2. 乙方职责

- (1) 在甲方委托的招标范围内，组织招标工作。
- (2) 负责招标文件的编制。

- (3) 招标文件的印刷和发售。
- (4) 编写和刊登本项目的招标公告。
- (5) 澄清投标人提出的有关招标文件中的问题。必要时，修改招标文件。
- (6) 组织现场勘察和标前答疑会。
- (7) 接收投标文件、组织和主持开标，根据国家的有关规定将开标记录报送有关主管部门。
- (8) 负责组建评标委员会，与甲方共同研究确定评标委员会的人员组成。评标委员会中技术及经济专家由业主在监督部门的监督下从当地政府专家库（或者招标代理机构的专家库）中随机抽取。
- (9) 向中标人发出中标通知书，通知中标人与甲方签订合同。
- (10) 整理招标、评标文件交甲方存档。

3. 共同责任

共同遵守《_招标投标法》的相关规定；招标活动进行过程中和招标完成后，双方均有责任对对方的有关商业和技术秘密保密。

四、费用

1. 甲乙双方各自承担招标过程中自己所发生的各项费用。
2. 乙方直接向中标方收取招标代理服务费_____元（_____人民币）。本合同签订后甲方在_____日内向乙方支付合同总价_____%的代理费用作为本项目招标的前期费用，待整个招标结束后，甲方再向乙方支付其余的全部

代理费。

3. 乙方按有关规定收取投标人的投标保证金（具体金额在招标文件中确定），并在招标完成后按有关规定负责退回给投标单位（不计利息）。

五、保密

有关购买招标文件的潜在投标人名单，投标文件的审查、澄清、评估、比较，以及有关授予合同的意向，均不得透露给任一投标人或与上述工作无关的人员。

六、协议书生效及其它

1. 本代理协议一式陆份，甲方肆份、乙方贰份，经双方代表签字盖章后生效。

2. 未尽事项，由双方协商以补充协议的方式解决，补充协议为本协议不可分割的组成部分。

3. 在本协议执行期间，如遇国家颁布新的法律或规定与本协议相矛盾，以国家法律规定为准。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日_____年___月___日

药品代理协议合同篇五

甲方：

地址：

户籍地址：

现居地址：

代理区域：

根据《xxx合同法》相关规定，甲、乙双方经友好协商，就贷款融资业务开拓达成以下协议：

第一条：乙方认同甲方制定的个人代理协议，并保证严格遵守。

第二条：乙方与甲方没有劳动、劳务以及其它任何形式的聘用关系，甲、乙双方的权利、义务由本协议约定。

第三条：乙方享有的权利

1. 根据本协议约定，为乙方介绍客户，从事客户开发。
2. 乙方成功开发客户后：（签署《贷款服务合同》且资金到位），有按本协议约定向甲方收取个人代理报酬的协议。

第四条：乙方应尽的义务

1. 遵守国家的法律、法规和政策。
2. 遵守甲方的相关规章制度。
3. 遵守协议规定、个人代理服务准则。

忠实准则：必须遵循诚实信用原则，忠实履行自己的中介义务，积极促成客户签订《贷款服务合同》，不得阻扰妨碍客户的签约活动，不得损害客户的合法权益。

告知义务：如实向签约双方告知有关签订事项，特别要向客户阐述该笔贷款金额，所需承担的利息费，贷款业务的有关进度。向甲方提供真实的各人信息材料，积极配合融资部门贷款申请，以保障贷款顺利进行。

实名准则：在从事中介业务时，乙方不得隐瞒身份；同时必须向甲方提供客户的真实身份。

第五条：乙方开发客户的费用由乙方自行承担。

第六条：乙方与甲方签订本协议后，方可进行业务开发，并据此行使有关权利，承担有关义务，接受甲方有关个人代理商管理制度的约束。

第七条：居间报酬及领取方式

1. 乙方实际促成客户签订《贷款服务合同》，并严格履行本协议。
2. 乙方的中介报酬以人民币支付，并于次月30号存入乙方提供经甲方认可的银行账号(账号信息见下表)：
3. 乙方中介报酬计算方法及奖励标准(附表)
4. 乙方在每个客户递交资料的同时可以向客户收取金融服务费6%，其中6%乙方可以收取3%作为乙方的金融服务费用，其余3%归公司所有。
5. 乙方需要向甲方缴纳元作为放款保证金，甲方需要负责信贷客户最少为期为 期的准时还款，入为达到甲方有权在乙方的保证金上扣除当期的还款金额，如乙方递交的信贷客户出现首逾，甲方有权对乙方做出“立即停单、结束代理”等系列处理条例。

第八条：业绩考核要求

甲方定期对乙方业绩进行考核，对业绩优秀的给与额外奖励，对业绩不达标敦促其改进，限定期限仍无法达到考核标准，甲方有权终止个人代理合作关系。

备注：对完成或超额业务量个人代理奖励(现金、物品、旅游等)，具体奖励按月初制定奖励方案实施。

第九条：乙方有以下行为之一的，甲方有权单方面终止本协议。甲方终止合作关系的传达方式包括：书面文件邮寄。

1. 利用甲方代理商身份变相非法集资或融资的。
2. 以甲方代理商的名义从事非法代理交易业务。
3. 以甲方代理商的名义从事于授权范围无关的活动，损害甲方形象的。
4. 向客户做获利保证或共担风险承诺的。
5. 其他有损于甲方利益和客户利益的行为。

第十条：因本协议或履行本协议产生的纠纷，双方应友好协商。协商不果，可向甲方所在地人民法院起诉。

第十一条：生效和有效期

1. 本协议双方签字后生效，一式两份，甲乙双方各执一份，与协议具有同等法律效力。
2. 本协议有效期为日至日，协议期满提前15个工作日商定续签或终止合作。

甲方：

授权委托人(签字):

药品代理协议合同篇六

甲方： 乙方：河北__ 依照《_民事诉讼法》第五十八条之规定，甲方委托乙方作为甲方与赵__（桥东__黑马收货站，个体工商户）货运合同纠纷）一案的诉讼及诉外调解代理人，经协商一致，订立如下条款：

一、乙方接受甲方的委托，指派 黄__、任__ 律师担任其诉讼代理人和诉外调解代理人。

二、甲方必须真实地向乙方律师叙述案情，提供有关本案的证据或者证据线索。甲方如提供虚假事实和证据的，乙方有权终止代理，依约所收费用不予退还。

三、甲方委托乙方代理权限：代为谈判、和解；提起、放弃、变更诉讼请求等特别授权。

四、乙方律师必须认真完成代理活动中的各项工作，维护甲方的合法权益。

五、根据相关规定，甲乙双方采用风险收费的方法代理并支付委托费用。具体收取方式为：

1、乙方办案期间所产生的诉讼费、差旅费由甲方承担。

2、律师费： 甲方向乙方支付索赔额的30%作为律师费。 支付方式为： 在甲方得到还款后___日内向乙方一次性支付。如甲方分期得到还款，须根据每期的赔付金额，按比例向乙方支付。（例如：两期付清，每期20万，甲方向乙方支付律师费的方式也为两期，每期为20万 \times 30%=6万）

六、甲方擅自终止委托事项或撤诉等，其预交的费用不予退

还，并应向乙方赔偿损失。

七、乙方对委托承办事务中所知悉的涉及甲方的商业秘密及个人隐私等负有保密的义务。

八、本案结案后，甲方需要委托乙方从事进行其他诉讼及非诉讼法律服务的，双方另行协商。

九、乙方代理本案期间，甲方就本案不得组织越级上访，不得发生暴力冲突，不得从事任何违法活动。发生上述事件给甲方及其他人造成损失的，乙方不承担任何责任。

十、本协议自双方签字并盖章之日起生效。 十

一、因履行本合同发生争议，由石家庄仲裁委员会裁决。 十

药品代理协议合同篇七

乙方：

甲、乙双方本着平等互利、诚挚合作的原则，就甲方推广和销售乙方的产品，经双方友好协商，共同达成以下合作协议。

1、合作方式

乙方负责产品的研发、生产、以及营销制度制定工作。

甲方由乙方授权，负责范围内产品的销售、宣传以及库存管理工作。

在范围内的所有客户与潜在客户(包含灯具城客户、外贸公司、装饰公司等客户)开发权归甲方所有。

如果范围内有客户与乙方洽谈合作，乙方须转介于甲方，由

甲方进行跟进。

如果客户坚持直接与乙方商谈合作，乙方须先在甲方处备案，形成的销售业绩归于甲方。如果乙方违背此条款，须一次性给甲方补偿10万元人民币。

合同生效期间，甲方在无锡范围内代理产品的同时，不得代理销售其他公司的同类产品。如果甲方违背此条例，需要一次性给乙方补偿10万元人民币。

2、产品价格

乙方负责制定产品供应价格。

供应价格为不含税价，含税在原基础上增加8%。

甲方自行制定系列产品销售价格，确保x地区经销店的价格统一。乙方给予指导建议。

乙方如果调整价格，应提前30天通知甲方。

3、产品

4、产品供应、库存管理

对于产品实行订单发货制度，甲方填写《订货合同》(大额商品须预付30%订金)并传至乙方，乙方回复交期，并根据订货合同进行生产，交货。

甲方在接受乙方货物之前必须检查外包装是否破损或拆封。如发现产质量问题，及时与乙方联系以便及时处理(不得超过7日)，否则由此产生问题由甲方承担。

5、单据以及结算方式

对于订单发货产品，乙方采取订金(30%定金)+70%出货前结算制度。

对于铺货产品，甲方每月月尾对上个月铺货商品进行结算，前提是销售额达10万人民币以上。

甲方在接收乙方货物时须在送货单据上面签收(现款结算则签付清，铺货则签未付款)。

具体付款方式由甲、乙双方财务另行协商。

6、宣传奖励政策

甲方年销售额在50万元以上，100万元以下时，乙方以销售额为基数，对甲方进行1%的宣传奖励，以支持甲方在x地区开发市场。

甲方年销售额在100万元以上时，乙方以销售额为基数，对甲方进行2%的宣传奖励，以支持甲方在无锡地区开发市场。

销售额以乙方回收货款为依据，奖励于年底结算。

7、其他支持方式

乙方向甲方提供公司的简介、产品目录和宣传资料等营销材料支持。

8、售后服务

主要产品及电器的保质期：

甲方向客户承诺保质期时应根据上述规定执行。

甲方对于特定工程所供应的，可以单独签订其他售后服务特约协议，并将书面提交乙方，经审批后执行。未经乙方审批

的特约协议无效。

有以下原因造成产品质量问题的，不予保修：

产品在安装或使用过程中，由于用户操作不当而造成的人身伤害和损失，本公司

9、其他

甲方必须维护乙方的企业信誉、企业形象和合法权益，遵守保守甲方的无形资产、产品技术、产品价格和经营理念等商业秘密的承诺；不得仿冒、仿造系列产品；未经乙方书面同意，甲方不得以任何形式生产有“”“”“”字样商标的产品或制作其它广告投向市场，否则甲方将承担相应的法律责任及乙方方的经济损失。

甲方须遵从乙方有关项目申报的相关规定。

甲方在进行经营权转让前必须事先通知乙方，并告知债务转移方式，如无通知，则债务默认仍由乙方承担。

本协议自双方签字合作日起开始生效，有效期5年。

本协议的更改需经双方书面同意，口头承诺均无效。本协议遵守《xxx合同法》。

未尽事宜，双方另行协商制定。

10、协议有效期

本协议由甲、乙双方共同签定之日起生效，有效效期至201年 月 日终止。

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年____月____日 _____年____月____日

药品代理协议合同篇八

其他合同范本提供, 请详细参考;

甲方: _____国_____公司

乙方: _____国_____公司 (甲方指定的合法代理人)

协议条款如下:

1. 甲方(简称公司)授予乙方(简称代理人)在_____国_____经销_____的独家代理权, 自本协议签字日起_____年为期。
2. 代理人保证竭力履行其向公司之订货, 非经公司同意, 代理人不得违背公司关于装运订货的任何指令。
3. 本协议履行期间, 代理人将收取佣金:
订单额少于_____元, 按_____%收佣;
订单额超过_____元, 按_____%收佣。
4. 代理人提供的发票金额, 包括佣金和除邮寄、小额杂费以外的开支, 公司将开具不可撤销跟单信用证予以支付。
5. 任何一方提前_____个月用_____书面通知对方或

任一方在任何时候违背本协议任何一款，无须通知，本协议即告终止。

协议双方于上述时间签字盖章为证。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

代表（签字）：_____代表（签字）：_____

_____年____月____日_____年____月____日

签订地点：_____签订地点：_____

药品代理协议合同篇九

甲方：

乙方：

根据_相关法律、法规的有关规定，甲、乙双方经平等协商，一致同意签订本合同，共同遵守。本合同性质为劳务合同。

第一条 工作内

乙方同意在被聘用期间，根据甲方工作需要，在企业应用销售部从事茶叶产品代理商职务。

第二条 协议期限

本协议有效期自20xx年9月21日起，至_____年____月____日止，本协议期限为_____年。

第三条 劳动时间

乙方在被聘用期间执行不定时工作制，工作休息时间由乙方自行安排。

乙方不能以甲方的名义开展任何与完成约定的工作任务无关的业务、活动或者从事违法犯罪活动，否则一切后果乙方自己负责，同时甲方保留追究其法律及经济责任的权利。

第四条 劳动纪律

乙方在聘用期间，应遵守甲方的各项规章制度及劳动纪律，严格遵守劳动安全卫生、生产工艺、操作规程和工作规范，爱护甲方的财产，遵守职业道德。

乙方违反劳动纪律及各项规章制度的，甲方可视情节轻重，给予调职、降薪或提前解除本合同。

第五条 代理商劳动报酬

乙方工资以客户签收金额的百分之二十五个点。(茶具不算返利)。

工资发放时间统一以客户成交后付款后，公司确定收款后，48小时内统一打到乙方农业银行卡上。

多劳多得，工资保密性。

第六条 保密义务

协议期内，乙方须在甲方许可之范围内使用甲方商业信息；协议期内以及协议终止后，乙方必须为甲方之一切商业信息保守秘密，不得以任何方式向甲方以外的第三方泄漏、给予或转让。

如果乙方违反上述义务，给甲方造成任何损失，乙方自愿承担最终的赔偿责任。

第七条 合同的终止 以下情形发生时，本合同可以终止：

合同期限届满；

在合同有效期内，乙方如不能达到甲方的工作要求，甲方将给予警告；如果在一次警告后仍然不能达到甲方的工作要求的，甲方提前30日告知乙方，本合同即可提前终止。

乙方在本合同有效期间，被依法追究刑事责任，甲方可以单方终止合同。

对于非因、和的原因，合同任何一方违反合同约定，且违约方在非违约方书面通知后15日内仍未予改正的，非违约方可以书面通知的形式终止本合同。本合同的提前终止不影响已经产生的权利义务关系。

第八条 其他

因履行本合同发生的纠纷，双方通过友好协商解决，协商不成的可以向当地人民法院提起诉讼。

本协议自签订之日起生效，本协议未尽事宜，按国家有关规定执行；必要时，经甲乙双方协商一致后方可对本协议进行修改或补充；对本协议的任何修改或补充，经双方签字、盖章后方可生效，并具有与本协议同等的法律效力。

本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

药品代理协议合同篇十

甲方：

乙方：

为了更好地促进甲、乙双方业务的双赢互利，进一步强化品牌效应及扩大市场份额，甲、乙双方依据《_经济合同法》的相关规定；甲乙双方本着平等自愿、互惠互利、共同发展的精神，经双方友好协商，就甲方与乙方达成材料战略合作供应(以下简称战略合作)，合作采购事宜达成一致意见，并签订如下合作协议：

第一条、甲方乙双方合作品牌：

第二条、合作期限为期年，自年月日起至年月日止。

第三条、战略合作方式

- 、甲、乙双方公司直接签署合作协议，建立合作关系；
- 、甲、乙双方签订合同，乙方给予甲方行业内最优惠的价格(低于市场价)政策支持；
- 、甲方应在同等质量、价格的基础上优先考虑乙方所供应的材料，同时乙方拥有甲方工程材料采购的优先权。

第四条：关于材料质量保证

- 、质量保证金：元(大写：)。
- 、乙方向甲方交纳相应的产品质量保证金，合作满一年，如乙方的材料质量未出现问题的情况下，质保金于满一年后的一个月无息返还乙方。

、乙方应当保证所供应给甲方的材料质量，乙方提供材料的同时，应当向甲方出示相关材料检测报告，并确保供应给甲方的材料为合格产品，供应前提供供应材料的样品两份做为封样。如果现场检测不合格，乙方并承担由质量问题的所有损失，甲方并扣留所有保证金。

、乙方应当按照甲方工程需求，提供给甲方同一品牌、等级、规格的材料，乙方不得以其它品牌、等级、规格的产品冒充甲方所确定的材料。出现此类情况，甲方有权扣留保证金并更换供应商。以监理公司及现场工程部的书面文件为准。

第五条、产品价格

乙方必须要规范市场价格体系，保证同一品牌、同一型号的材料在同一地区内以统一的最低售价，乙方如有价格变动需提前一周时间通知甲方负责人，同时将该材料的最低价格提供给甲方(以传真件为准)，如乙方市场价格体系变动未及时通知甲方并影响甲方利益的，甲方所受一切损失由乙方承担。

第六条：关于付款方式

、以每一个季度为准结算一次，每次结算材料款不得超过已供材料款的20%。

如提前遇上过年过节的结算节点，甲方优先考虑乙方的材料款结算，其材料款结算计入下个结算节点。

第七条：其他补充条款

第八条：协议生效及持续合作

、本协议一式两份，双方各执一份，协议附件作为协议的组成部分，具有法律效力。

、自双方签订本合作协议之日起生效。

、合作期满，双方可续签协议以继续合作，续签新协议时，本协议自动作废。

、合作期满，双方不再签订协议的，双方之间如发生销售(采购)行为的，仍可采用本协议内容。双方另有协议的例外。

第九条：关于纠纷

、若双方合作当中产生各种纠纷，应当由双方方代表人协商解决。

、若协商不成，可提请当地仲裁机构进行仲裁或向当地法院提起诉讼。

甲方(签公司章)： 乙方(签公司章)：

代表人(签字)： 代表人(签字)：

日期：： 年月日 日期： 年月日