

中秋公司活动策划方案 公司中秋活动方案 (优秀8篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

中秋公司活动策划方案篇一

社会的不断发展，人们生活的节奏加快，一般传统节日的习俗都会因为各种原因而被忽视，甚至被遗忘。作为象征团圆的中秋节虽然还保留家人团聚过节的习惯，但一些习俗（例如灯谜、放河灯等）却开始淡出人们视线。因此，通过举办某些发扬传统习俗的活动，把中秋传统文化宣扬，是十分必要的。

中秋节即将来临，为渲染传统文化氛围，宣传中秋的传统文化。踏浪诗社与南芳汉服协会合作，举办此次活动，与广大师生酬节同欢之余，增强人们对中秋文化的了解。

情系南苑，浓情中秋

9月28日晚（7:00—10:00）

面向全院师生（但为了有效控制人流，目前限于50人）

××大学××学院图书馆前面

2、（活动当晚）活动当晚协会共同负责工作安排。装饰活动现场，邀请当晚活动现场的主持人工作，游戏各环节。

3、（后期）两个协会共同总结并进行合作意见反馈。

小灯笼 50（个）

蜡烛 10（盒）

卡纸 20（张）

其余杂项（略）

合计：约300元

注：费用仅对参加人员收取，每人5元。超出预算部分，由两个协会摊分。

（1）所有相关计划必须在活动开始前两天做好相应安排

（2）活动开始时，主持人应该提醒参加人群：灯笼有烛火，应远离建筑物，人群以及易燃物品，首要确保人身及学校财产安全。同时，亦需派遣工作人员随时留意人群动向，及时对某些危险行为进行提醒和制止。

（3）在放河灯的时候，工作人员要做好管制，切勿产生拥挤，以免发生意外。

（4）在步行过程中，工作人员要注意前后车辆，保持队伍前后的即时通话。

××协会&××××协会

年月日

中秋公司活动策划方案篇二

1、为了迎接20xx年的中秋节，丰富小区业主的业余生活，让大家在紧张的工作之余充分放松，享受假期。

- 2、坚定不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚。
- 3、通过教育示范建立现代新型人际关系，培养住户自律，发挥群体效能，共同打造友好和谐的空房间。
- 4、有步骤地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向、约束、凝聚、激励和辐射功能。可以有效促进物业公司更好的管理和服 务，塑造小区的品牌形象，加深物业公司与业主的沟通。

(1) 投掷飞镖

- 1、1分钟内，站在3米线上，向飞镖靶投掷飞镖。环数越高越好。
- 2、若选手投掷飞镖时未中靶或未按规定距离和时间投掷，成绩无效；
- 3、得分：在规定的距离和时间内获得超过35枚戒指的获胜者将获得一份礼物。

(2) 解开灯笼上的谜语

- 1、撕下猜中的谜语，根据谜语号码到领奖处核对谜语答案，答对后领取相应礼品。

(3) 飞镖射气球

- 1、本次活动分为男子组、女子组、儿童组三个组别。
- 2、男子选手距离泡沫板3米，女子选手距离泡沫板2.5米，儿童选手距离泡沫板2米。
- 3、每人可以投5次飞镖。飞镖击破气球后，根据气球内纸条的内容回答一道脑筋急转弯题。正确答案将获得一份礼物

（礼物待定）。

（4）套圈

- 1、物品放在有栅栏的地上。
- 2、在离最近的物品2米远的地方扔一个圆圈（离孩子1米）。每人限投3次。

（5）捏泥人

- 1、如果你能在10分钟内捏出泥人，你将获得一份礼物。

以上活动的比赛结果必须由本次活动的裁判签字，否则无效。每家最多可派两名代表参加两项不同的活动，成绩由管理处发出。中秋积分卡”参与，根据结果到物业客户服务台领取奖品。

- 1、物业公司提供（免费）场地，合作单位需要提供帐篷、活动、小礼品。
- 2、现在寻找有意向的合作伙伴，也就是赞助商（比如这个小区的商家是否愿意合作）。建议安排专人跟进。
- 3、寻找和选择合作单位时要注意对方的合作意向、合作项目等板块（建议做一个书面的沟通文件，说明合作方式和要求）。
- 4、合伙人提供的活动方案必须经过物业公司同意，在人身安全的前提下进行。

中秋公司活动策划方案篇三

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员

工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能以更蓬勃的朝气，更积极乐观的'心态、更融洽的关系投身工作。巩固企业文化氛围。

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

20xx年中秋月圆之夜

九龙坡区杨家坪

公司全体员工

由行政、人事部预先联系好前期准备事宜，做好活动安排；

准备好员工通讯录，确保在活动中与每位员工联系。

1、吃饭：

a□上海小南国

b□绍兴饭店

2、唱歌

3、互动游戏(可定为饭桌上的游戏)

3.1、人在江湖飘

一开始，两人同时喊“人在江湖漂啊，哪能不挨刀啊~”，然后比划手指，可以出一到五，并且嘴里要喊“几(跟比划的手指数相同)刀砍死你呀”。规定，五大过四、四大过三、三大过二、二大过一、一大过五，如果没有压到又继续。

3.2□007

由开始一人发音“零”随声任指一人，那人随即亦发音“零”再任指另外一人，第三个人则发音“柒”，随声用手指作开枪状任指一人，“中枪”者不发音不作任何动作，但“中枪”者旁边左右两人则要发“啊”的声音，而扬手作投降状。出错者饮！

适合众人玩，由于没有轮流次序，而是突发的任指其中的一个人，所以整个过程都必须处于紧张状态，因为可能下个就是你了！

3.3、果园，菜园，动物园

比如第一个人先说动物园，第2个人说有什么，然后下面的就接着讲出一种动物的名称，谁没有接上或者反应慢了就罚酒!!!很好玩的，特别有气氛。

3.4、真心话大冒险：

我(××)手机里有一款娱乐软件叫“真心话大冒险”，参与人坐在一起(饭桌上)全桌人划拳比输赢(剪刀石头布也行)，然后输家摇晃手机。如果银屏中显示是真心话就是说什么都要回答，无论什么样的隐私(实在不能说的罚酒2杯)。大冒险就是银屏中显示是大冒险，那么无论什么样的要求你都要去做(实在不能做的罚酒3杯)。

餐饭预算标准：控制在6000元以内；娱乐预算标准：豪包消费控制在800元内；总统包消费控制在1500元内。

中秋公司活动策划方案篇四

喜迎中秋节、欢度中秋节

一、中秋月饼大展销

活动方式：

1. 展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

2. 推出中秋礼品组合套餐：把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如88元、188元、288元…中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。

3. 现场制作月饼：去年的月饼风波可能在许多人心目中还留有阴影，为了让顾客去除这种心理，现场制作月饼是一好方法，可以联合厂家现场制作。

二、“把月亮带回家”

活动期间，购物满100元，送一个挂有月亮的钥匙扣，月亮钥匙扣形状多样，制作精致，上面刻有一些祝福语：如中秋快乐、祝美满、平安、快乐等话语以及一些描写中秋节和月亮的诗歌词句。

操作说明：

1. 钥匙扣由商场定做，根据商场销售额确定定做数量，每个钥匙扣定做成本控制在一元以内。

2. 在钥匙扣上刻上商场名称，也可以跟祝福语结合起来，如“xx商厦祝您中秋节快乐”。

3. 凭购物小票到

商场指定处领取，100元一个，200两个，依次类推。领取后在小票上盖章。

三、月圆“十分”大抢购

活动时间：限时抢购，抢购持续时间为“十分钟”，在抢购时间内购买的商品一律八折，在收款台进行打折计算，以收款处结算时间为准，以商场音乐时间为标志，当特定音乐响起的时候，即抢购时间开始。

操作说明：事先不告知具体“抢购”时间，注意维持现场秩序。注明一些商品不参加抢购，并在现场用海报告示。此活动也可以采取在抢购时间内购买的商品返还30%付款金额的做法，凭购物小票上的金额和时间到服务台领取返还金额。

中秋公司活动策划方案篇五

20xx年中秋佳节即将来临，为了更好地激发员工的工作热情，体现公司对全体员工的生活关怀，公司决定发放中秋节福利，具体如下：

全体员工

20xx年9月3日星期三午餐时间（11：30~12：30）

公司食堂

1、公司为感谢全体员工为公司的`辛勤付出，准备了丰盛的团圆饭，饭菜一律半价。

2、为庆祝中秋，公司特意购买一批新鲜的水果和上等的月饼，将在午餐发放。一份月饼寄托的公司对全体员工的关心。

中秋公司活动策划方案篇六

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；
- 2、加强员工内部沟通，促进员工关系的进一步融洽，增进员工对公司的归属感与认同感；
- 3、以活动为契机让员工表达心声，建设企业内部形象；广集员工智慧，共绘未来。

□xx传古文化传播有限公司□xx越卓会展服务有限公司□xx品租实业有限公司全体员工。

20xx年9月27日周日19: 00—20: 30。

：正大广场

19: 00——19: 05入场、分发食品

19: 05——19: 15总经理致词

19: 15——19: 55游戏：歌曲接龙（附件一）

19: 55——20: 25猜灯谜（附件二），抽奖（附件三）

20: 25——20: 55朋友心声（附件四），抽奖

20: 55——21: 00放孔明灯

1、上海品租实业有限公司负责广场照明灯、音响设备的安装调试。

2、上海越卓会展服务有限公司组织工作人员活动开始前将现场布置完毕；

3、工会负责及时购买橙子、矿泉水及奖品（月饼大礼盒）并负责现场分发橙子及矿泉水；

4、各部门领导及稽核办负责现场指挥、维持秩序；

5、员工关系组担任活动主持。

1、奖品：电动车1辆、月饼大礼盒3盒、雨伞5把、t恤5件、餐券5张、扇子5把；

2、食品：橙子2100个、矿泉水2100瓶；

3、活动道具：孔明灯1个、信封2100只、纸箱2个等

公司中秋节主题活动的策划方案8

亲情公司人——与你同享明月

让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到公司的发展和进步。同时包装公司，促进其外部形象和内部文化的形成。通过公司生活秀使公司人认知及发现自我。

（一）节目征集

（二）20xx年中秋晚会现场

1、民乐中秋宣传片，由一段短小的宣传片作为晚会的开端

2、领导致辞，由现场主持人介绍嘉宾并邀请其给公司员工致辞，邀请大家共同举杯演出。

3、由各个部门上台表演选报的活动

4、公司员工生活秀：此项活动旨在让公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3—4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5、邀请领导和员工共同合作一首歌曲；邀请领导人数三，员工人数三我猜，我猜，我猜猜猜；邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品奖品设置可以是cd小家电，日常用品，可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果）游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6、抽奖与礼品的颁发

1、策划书就拟举办20xx年公司中秋晚会活动提出的总体方案，有些内容难免粗疏，尚待活动总体思路确定后再进一步细化，并据此制订具体的实施计划。

2、类似这样的活动一般需要准备一个月的时间。

3、活动经费及预算要明确。

中秋公司活动策划方案篇七

本次活动以联谊会的形式进行，邀请华侨城相关领导及侨城居民及周边商户共同参与。整场晚会内容包括文艺演出、茶道表演、分享由铜锣湾特为中秋而邀请品牌月饼商制作的特

大号月饼及有关铜锣湾企业文化的一些宣传。众人分享一个月饼，意喻着团圆这个古今不变的中秋主题，通过良好的组织，将晚会办成一个格调高雅、气氛融洽的华侨城铜锣湾中秋联谊会。

一、目的：

- 1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。
- 2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的文化内涵，树立双方良好的企业形象。
- 3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。
- 4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

二、晚会主题：品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

三、时间：中秋节晚7：00—9：00

四、地点：华侨城铜锣湾生态广场

五、主办单位：华侨城铜锣湾、华侨城物业、品牌月饼商

六、内容：

- 1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。
- 2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的“特大型”月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节

目中宣传。

3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会的饮用茶及茶具。

4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。

5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

六、宣传媒体：

报纸：深圳特区报、晶报、深圳商报、深圳晚报、南方都市报、南山日报、侨城报

刊物：华侨城《家园》

网络：华侨城内部网

其它：海报、喷绘、条幅

中秋公司活动策划方案篇八

活动时间□xx年9月15日至xx年10月8日(总跨度)

(一)促销活动：——中秋系列

a□花好月圆大团圆开心送礼喜连连

活动时间□xx年9月15日至9月25日

活动细则：活动期间凡在明珠广场服装、皮具区一次性购物消费满100元，珠宝、首饰一次性购物消费满500元，电脑、数码器材一次性购物消费满xx元即可参与抽中秋月饼券活动，

以此类推，单次消费最多抽3次，凭电脑销售小票或消费单据抽取，当日有效。

月饼券分10元20元30元50元

按面额分配比例投入抽奖箱内

活动地点：三亚明珠广场正门口

b□庆中秋佳节大型文艺晚会

活动时间□xx年9月23日至9月25日，每日一场

活动地点：明珠广场场外大舞台

活动特点：分海南地方特色、传统节日特色表演及歌舞晚会三大类

同时穿插月饼竞吃，中秋灯谜竞猜等小活动

活动参与者奖精美月饼一盒

(二) 国庆部分

a)□庆国庆真情回馈

空前推出全场3折起

仅此十天，不容错过

(珠宝、电脑城、数码器、家电、图书除外)

活动时间□xx年9月29日至10月8日

打折活动是百货商场常用的促销方式，但也是最有效的促销

庆国庆本柜全场4折

庆国庆本柜全场5折

庆国庆本柜全场6折

庆国庆本柜全场7折

印刷样式：1). 贴货架式，圆形、星形

2). 悬挂式

3). 三角立式

4). 头带皇冠式

各专柜按实际情况领取数量，费用分摊(商城管理处负责协调)

奖项为：旅游景点门票

餐饮消费券

旅游纪念品

海南饰品

奖项按扇区分配

c)□国庆酬宾，来即送80元

活动时间□xx年9月29日至10月2日

活动期间凡来到明珠广场的`顾客即送80元现金抵用券

领取地点：明珠广场中庭服务中