

2023年广播电视台工作述职报告总结(大全7篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

广播电视台工作述职报告总结篇一

加快发展xx广播电视台的各项事业，必须认真贯彻_，把发展与提高、继承与创新结合起来，把着眼当前与考虑长远，重点突破与整体推进结合起来。xx年主要在以下几个方面做好工作：

提高宣传质量是我们当好喉舌，赢得受众的根本。没有质量就没有收听收视率，就没有广告收益，也没有宣传的地位和作用，因此，必须努力提高新闻宣传质量，一、要坚持正确的舆论导向。导向正确是提高舆论宣传质量的首要前提。对于广电来说，节目导向正确，并且做精做优，宣传质量就有了根本保证。二、要贯彻落实“三贴近”。首先是贴近xx商贸经济发达的实际，利用现有频道资源，开设商贸频道。设置一档经济新闻、一档经济生活类栏目；其次是贴近群众，继续办好《今晚九点》电视栏目和《百姓关注》广播栏目，为群众和政府部门之间架设沟通的桥梁。三要创新宣传方式，新闻宣传出新彩。要研究受众心理，以提高视听率为目标，加强节目栏目质量考评，不断提高广播电视的视听宣传效果。四是增强品牌意识，打造频道品牌和栏目品牌。xx年将在人才、技术、标识等方面加大投入，全面提高广播电视频道的品牌

含量，进一步扩大宣传的影响力。

经营创收是广电事业拓展的重要内容，也是加快广电发展的经济基础。一、要夯实主业，保持广告创收持续稳步较快增长。明年？创收计划达到4000万元；二、要开拓新业，形成多元经营的产业发展格局。数字电视开通二年来，已从xx年？要继续大力推广数字电视，完善数字化信息平台建设，计划新增用户3000户以上，使之成为新的增长点。三、要加强成本核算，增强效益观念。既要开源，也要节流，要有效控制非生产性和消费性开支，加强和严格管理，最大限度地提高资源和资金的利用率。

广播电视作为一个高科技的行业，只有紧跟时代步伐，用先进的技术装备武装自己，才能抓住高新技术发展带来的机遇，加快自身发展。加快技术装备建设，一要整体规划，分步推进，提高广播电视数字化水平。加快广播电视节目从采编、制播、发射、传输到储存的全业务流程的数字化应用，认真组织实施广播数字化直播车购置和演播室的数字化改造等重点项目，构建节目、传输、服务等数字平台，提高广播电视节目数字化水平。二要加强技术培训。技术装备更新改造后，要对采编、制播、传输等各类工作人员进行系统培训，提出新的更高的工作要求，通过新技术的应用，提高节目采制能力、安全播出能力和设备运行维护能力。

加强内部管理是当前xx广电加快发展的一项紧迫任务。当前，一、要理顺部门管理职责，建立健全工作目标责任制。二、要完善管理制度，健全管理程序。积极借鉴吸收兄弟台先进管理经验，加强人、财物等各种资源的管理，加强宣传、技术、经营、财务和行政后勤管理。要分门别类，修订完善已有的规章制度，堵塞管理漏洞，确保管理有效。三、要细化管理要求，提高管理效能。加强统筹协调，做到分工协作，形成工作合力。四要出台广播电视十年发展规划，为广播电视今后发展制订目标。

广播电视要加快发展，必须高度重视人才队伍建设。一要优化人才队伍结构，建立动态的能上能下，能进能出的人员流动机制和公平竞争机制，引进高学历、复合型的专业人才，为广电发展提供坚实的人才战略储备，二要打造人才队伍品牌，重点培养一批名主持人，名记者，名编辑，建立科学的绩效考核体系和公平的薪酬分配体系，对优秀的人才特别是播音主持人才实行高薪重聘。三要提高员工队伍整体素质。加强在职培训和岗位考核，鼓励终身学习教育。建立职责分明，层次合理的员工自然晋升通道和激励制度，使广大员工能把实现自我价值与做好本职工作有机结合起来，充分发挥积极性和创造性。四要营造优秀人才脱颖而出的环境。要从制度上保证干实事，出实绩的人能充分施展才华和抱负，使各类人才有地位、有成就感和荣誉感。通过事业、待遇、感情和制度等多种途径，激励人才、吸引人才、留住人才。

当前，针对xx广播电视发展中面临的紧迫问题，我们要集中精力、集中财力、集中人力，重点实现以下五个方面突破：

一、是打造强势媒体，做好电视频道包装。电视新闻频道、商贸频道根据频道定位和频道内各栏目定位，做好频道包装和栏目包装，力求精美、大气、贴切，展现xx电视的全新形象。

二、是培育商贸频道，打响品牌。xx最大的特色在于商贸业发达，xx广播电视也应根据这一地域特色，重点培育商贸频道。目前商贸频道的筹建正在紧锣密鼓地进行中，我们将在人员、设备配置和资金投入等方面给予保证，力争商贸频道成为xx广电一大亮点。

三、是实施有线电视网络的双向改造，为数字电视的进一步拓展创造条件。

四、是加大资金投入，采用硬盘播出系统，实现两个频道播出数字化。

五、是加强基础设施建设，力争新广电中心工程尽早上马。新广电中心的选址问题明确之后，我们将尽快开始实质性的工作，争取广电中心尽早开工建设。

xx年，我台在市委市政府的领导下，将集中精力谋大事，团结协作抓落实，紧紧依靠全体干部职工，合力拼搏，务实争先，使广播电视各项事业跃上一个新的台阶。

广播电视台工作述职报告总结篇二

20xx年，总编室全体人员在局台的正确领导下，高举邓小平理论和xxxx伟大旗帜，全面落实科学发展观。不断提高部室人员的思想政治觉悟，按照年初制订的目标责任书，逐项对照落实，较好地完成了台内交办的各项工作任务。现述职如下：

成员都比较年轻，求知欲望很强，接受新事物比较快，平时都积极参加局台组织的各种活动和学习，加强自己的理论修养，使自己的政治立场更加坚定。同时加强本部门业务知识的学习，都力争成为本行业的行家里手。尤其是今年总编室添置了电脑编辑机和审片机后，更激发了同志们的学习热情，业务技能有了很大提高，部室人员在短时期内都基本学会了电脑编辑机和电脑审片机的基本操作，都能独立制作电视节目，独立完成台内交给的办公任务。总编室的李娜、李春云等一批老同志积极发挥传帮带作用，邓艳丽、岳亚杰等新同志也都虚心学习，迎头赶上，已成为后起之秀。形成了比学赶帮超的良好氛围。

总编室根据本部室实际情况，制定出了总编室目标任务和具体措施，工作分解到每班每人，职责明确、责任分明，有事坚持台内规定请假制度，请假期间，其工作任务会有其它班的同志替其完成，体现了一种团结协作的关系，体现高度的集体主人翁责任感。由于是电脑编辑和电脑审片，操作程序繁多，需要拷贝、采集、审片、上载、检查等诸多程序，稍有不慎，就有可能影响到全台电视节目的播出质量。任务量

比传统审碟方式进一步加大，但同志们从来没有因工作量加大而叫苦叫累，从来没有因不细心而影响到电视节目的播出质量，从来没有因有事请假而耽误节目的播出，体现了很高的爱岗敬业精神。

三、牢固树立大局意识、精品意识，始终把握正确的舆论导向，认真细致地做好电视节目的审查工作。

部室人员严格按照国家广电局“十七号”令及有关法律法规审查节目，杜绝出现政治问题。严格控制剧场广告插播的次数和时长，杜绝出现“彻底根治、彻底根除、一次治愈、永不复发”等绝对化电视语言。发现问题及时反馈，及时沟通，及时解决，不能播出的节目坚决不播，实行谁审查谁签字，谁签字谁负责的追究制，严格把关。一年来，全台两套节目播出的电视节目质量有了很大程度提高，画面健康向上，声音清晰均衡，达到了吸引观众，提高了收视率的目的。

不断提高文艺宣传的品位和质量，不断满足城乡人民群众日益增长的精神文化需求。20xx年，总编室根据各个时期的中心工作，结合本台实际，及时制定每天、每周、每月节目编排计划，及时制定重大节假日、大型活动、重要会议节目编排计划，并及时将落实情况汇报给台领导。及时掌握党和国家的宣传精神和上级领导指导精神，确定节目的总体构成，把握各类节目的比例，及时研究电视观众的倾向性意见，确保电视宣传取得好的社会效果。为提高收视率，总编室加强节目交流和节目引进工作，今年对外购买和引进了《民间收藏》、《解放之路》、《健康时空》、《生活一点通》等专题栏目，评析出思想艺术性强，情节活泼生动的节目安排在黄金时段播出。并配合“五一”、“七一”、“八一”、“十一”等重大节日安排播出了一大批群众喜闻乐见的节目，在观众中引起了强烈反响。据统计：全年总制作一套二套节目预告720多期，电视剧预告48期，全年共审查安排播出文艺节目908期，电影63部，戏曲279场，纪绿片128期，神农视讯47期，健康时空173期，民间收藏245期，法制节

目100期，新农村建设节目123期，电视剧120多部，共计4783集。其中反应火热农村生活、歌颂党的改革开放成就及革命战争体裁的占80%，历史剧、娱乐剧占20%。全年无境外剧播出。播出的上述节目思想性强，主题鲜明、寓教于乐、对培养人民群众健康文明的生活方式、生活作风都起到积极作用，在很大程度上满足了人民群众精神文化需求。

此外，音像资料的管理工作也严格按照规定执行，保存完好。总之，一年来，总编室较好完成了台内交办的各项任务。新的一年，总编室力争在电视节目科学编排，科学安排上下功夫，想方设法提高我台收视率，为我县广播电视事业发展做贡献。

广播电视台工作述职报告总结篇三

时间过的很快，转眼20xx年又要到年尾了，来广播电台也有两年的`时间了。可是每到年终述职的时候，却总是发现自己的进步那么少，值得反思。

首先从节目方面。一月到四月，工作日就是大晚班，小晚班。上班的时候和小丁负责《信息直通车》、《千千静听》、《青春在线》和《美丽星空》四个直播节目，还有外采的《健康时间》节目。对于《青春在线》一直很苦恼，一直调动不起听众参与的积极性，调查后发现听节目的不少，网上参与讨论的也不少，但是热线却极少，最后我把节目目标定位为给大家提供有营养的节目，不管有没有参与的，听了我们的节目能学到东西，引起思索和讨论就可以了，相信久了自然会有人参与。对于《千千静听》，这是一档很简单的点歌节目，但是却很容易做出成就感，因为以前每天参与的一般都是一两条短信，当我们慢慢把它做成每天参与到五六条信息并且还会增长的时候就很开心，越是简单的节目越要用心做，把自己融入到音乐当中，给大家推荐真正好听的歌曲，自然参与的就多了。

从五一开始，节目调整，负责的节目变成了《天天美食》、《淑女大讲堂》和《健康时间》。天天美食是一档很有调整性的节目，并且能够直接接触到市场，两个搭档对节目已经算得上驾轻就熟了，所以我融入的也快，外景数量一直是我们的软肋，往往很多时候节目马上就要开始了，结果饭店不做了，还是我们准备的不够，前期沟通有问题。无外景的时候节目也要力争做到好听，新鲜，我们试过连线饭店厨师教大家做菜，走进家庭厨房，效果还可以，以后可以继续丰富节目内容。白吃团活动两周一次，前期招募工作很好做，但是对于人员素质是我们不好控制的内容，所以导致有几次招募的人员可能会对我们的形象造成影响，以后要加强把关。

《淑女大讲堂》节目，鹿姐说当初创建这个节目时候是想做成有专家有外景的节目，结果被我们给上成这样，所以一直想要改变一些，争取以后开始请嘉宾进直播间。其次在广告创收方面，今年的广告任务是4万元，可是我却没有一点收入。每次开会都会很忐忑，很怕领导会提到广告创收的话题，可是，我知道这是我不得不面对的问题，从进广播电台的第一次例会就知道了，业绩第一，业绩第一，这里的业绩，说的就是广告创收，可是我的广告任务却一直是亮红灯，一直是我工作中的软肋。让我自己觉得很愧疚，来电台这么久了，一直就是拖后腿的那一个，也没为电台做出点成绩。

分析自己没有广告创收的原因，张主任说的对，惰性。每天上午都要在直播间值班，下午还有节目，每周二周四上午我会有两个半小时的时间可以出去，但是这时候自己往往很迷茫，不知道去哪。拉广告必须要了解电台，依托我们的节目，我觉得自己对节目还是摸不透，思维不够开阔，很多可以有广告的点我都想不到，创意不足，只会按部就班，所以就显得很被动，有时候连活动内容都没吃透就匆匆忙忙出去拉展位了，生怕出去晚了都被别人去过了，但是去得早不一定成功率高，对活动吃不透，很多客户提出的问题和质疑就不能很好在第一时间给他们解答，就会耽误很多的时机。失败率就高，失败率高了，心理受打击就不愿意再出去了，变得懒惰甚至是逃避跑广告，给自己找各种理由，比如还没跟客户

深入交谈就自以为是的肯定人家肯定不会做。越是拉不到广告越不愿意出去，形成了恶性循环。以后要给自己信心，多学习窍门，多关注市场。不卑不亢，保持一个好的心态，才能有好的开始。

20xx年电台的进步很大，而我却没有进步，如果在这样下去，就会被这个集体远远甩在后面了。所以，必须反思，沉静，学习，进步，走出去。

广播电视台工作述职报告总结篇四

1、预警系统设备维护及时。及时维修好各乡镇送达的山洪预警系统设备，及时下各乡镇检查处理预警设备(线路)的维护。根据县防汛工作会议精神和有关领导的安排。我台从3月16日起开始对设备、配件进行采购，4月8日开始组织技术队伍逐村进行设备检测和调试，通过近一个月的辛勤工作，于4月20日前全面完成全县32个易发村(除武阳大溪外)的设备检测、调试和更新改造任务，共维护了线路近10km、更新了线路110km、更换了喇叭26只、维修了喇叭160只，更换了蓄电池30个、配备了充电器23个、配备了话筒45个、更换了扩音机28台、维修了扩音机36台，确保了各村所有设备运转正常，随时能发挥作用。(包括停电状态下)

2、高质量完成转播任务。堡子岭差转台能完整转播中央1至12套、省台5套、市县各1套，共计19套电视节目和1套调频广播中国之声的播出，全年来，没有任何安全事故的发生。机房的设备运行正常，值班人员做到不迟播，不错播，并做好每天的播出登记，按时坚守岗位。为了确保广播电视无线信号的畅通，对设备进行了检修和维护。3、公益电影放映任务全面完成。县电影公司认真做好会场设施设备和服务工作，影院运作规范化，严格按市院线公司的要求完成农村公益性电影放映任务，我县共有14个放映队，担任全县215个行政村4164场放映任务。经过有条不紊的努力工作，到目前为止，超额完成了4168场次的放映任务。

4、县农村广播村村响、户户通工作按照规划有序开展。直播卫星户户通严格按照计划实施维护任务，确保偏远地区的老百姓能及时收看电视。2020年县农村广播村村响三期工程投入131万元，至10月底，已成功升级县级播控平台包括建设好3个分前端，59个村(点)扩面工作全部竣工。

5、高清数字改造工程全面完成。采、编、播设备高清数字化改造工程总投入98万元，目前已投入使用，该项目的建成，使数字电视节目更加清晰亮丽，画面更逼真，音质更高。

广播电视台工作述职报告总结篇五

在领导的正确指导下，一年来，我在广播电视台采编岗位上努力工作，较好地完成了广播电视台编辑部和播出系统设备软件升级改造工作，并以此次改造为契机，联系厂方对自办节目和频道进行整体包装，提升节目质量。工作中按照领导要求，广泛征求意见，有针对性的调整编辑考核细则和完善工作计量办法，挖掘部门工作潜力，调动部门工作动力。现总结如下。

在部（台）领导多年的精心教诲和指导下，自己掌握了一定的业务工作能力。20xx年在直播、录播工作中，力求我的工作无差错，我的工作请放心。直播和录播技术效果均比前一年有所提高；同时利用厂方技术员的外力资源，对开办的各类宣传贯彻节目进行全新包装，打破了自办节目延续几年的传统面目；在各类专题节目制作中，多方取经，力求突破自己固有模式，创新专题片画面表现形式和音乐、字幕等各种艺术元素的综合运用；在消息写作中注意避免过去自己稿件中存在的过于冗长或助词过多等不足，力求语句凝练，文字掌握的准确程度比上一年有提高。

编辑部设备管理曾经存在主体责任不明确、管理不到位、设备损坏无法追查等不足。20xx年将拍摄、编辑设备按照日常工作使用分配到个人，实现设备的专人或多人管理，对设备使

用中出现的故障按照工作故障和人为造成故障进行区分，既避免工作人员因设备可能出现故障不敢使用，也避免出现人为故意损坏设备现象。在编辑设备管理中也杜绝了设备出现故障后无人维护管理的不足。

工作能力进步迟缓，不能很好地胜任工作的发展需求和部门业务要求。无论是理论修养、文字把握、技术方面都是明白一点点，实际应用不够用的状态。急切需要加强各方面的素质。工作中思想僵化，亦步亦趋，工作的内容和形式上不为人所喜，宣传效果不明显。无论是政治素养还是理论修养、个人思想成熟程度、业务能力都与部门单位工作要求不相称，亟待进步提高。工作方法有欠缺，不太会处理上下级、同事间和部门工作间的关系，工作方法简单，协调统筹能力差，工作的主动性、能动性发挥也不够，影响工作健康稳步持续发展。

1、增加自己新一年工作的“质”和“量”。不断加强业务知识的学习和自身综合素质的锻炼。同时，加强对基层工作的宣传力度，积极报道职工的工作、生活，主动寻找新闻，充分报道集团基层单位的安全、生产、经营、管理等方面的先进经验和工作典型，丰富自办节目。

2、团结同事，发挥带头模范作用。工作中肯干、多干、实干、苦干，多交流业务心得，和部门其他工作人员一起推动新一年工作稳步发展。

3、拓宽思路，积极寻找创新自办节目的新亮点和新办法，建言献策，发挥自己应有的作用，为单位排忧解难，扎实工作，做一个有用的人。

在日常采访中发现本台虽然网络占xx大部分，用户也比地方台多。但可能由于地方台天然的身份优势，商业和社区民众对xx台的了解不够，态度也较为漠然，社会采访也不容易展开。建议在新的一年里作为媒体也要宣传自己，增强自己的社

会影响力，在此基础上增加社会民生新闻量，同时充分利用网络资源优势，选取简短新闻作为xx新闻的花絮，丰富自办频道荧屏内容。

广播电视台工作述职报告总结篇六

今年，我局未成年人思想道德建设工作在区文明委的指导下，为促进未成年人健康、积极、快乐成长取得了一定的成绩。在今后的工作中，我局将积极探索开展未成年人思想道德建设工作的新方法，进一步加强和改进未成年人思想道德建设工作，把我区未成年人思想道德建设工作推向一个更高的台阶。

由xx市心理卫生协会（筹）举办，武夷山青少年德育实践基地承办，武夷山青少年心理潜能拓展训练营已经圆满结束，现在工作总结如下：

社会需要拓展训练。当前青少年学生面临着学习的压力、考试的竞争、成长的烦恼、交往的困惑，以及不良家庭教育带来的负面影响。全国至少有5000万青少年存在着或轻或重的心理问题，如网络成瘾、厌学、早恋、叛逆、自闭、抑郁、恐惧等，心理问题严重者还会引发自杀和伤人，近些年来这类悲剧屡见不鲜，叫人痛心疾首。对此许多学校也束手无策，家长更是无可奈何，一筹莫展。

协会高度历史使命。本着对下一代教育高度责任感和使命感，xx市心理卫生协会（筹）和武夷山青少年德育实践基地决定联合举办“20xx青少年心理潜能拓展训练营”。从5月11日，吴剑、陈继雄二位心理咨询师对基地考察，并决定举办活动，到现在已经80天的创新工作，这也是xx市第一次，xx省也不多见。

会员义务进行活动。针对目前xx市的心理卫生工作发展现状，部分xx市心理卫生工作者积极筹备xx市心理卫生协会，并把

心理卫生工作者组织起来，成立了xx市心理咨询师俱乐部。大家边筹备，边开展工作，如进行了中高考心理辅导，和新闻媒举办心理卫生节目等。同时，这些心理咨询师们积极筹备训练营工作，工作都是义务进行，利用业余时间，自己筹备资金，显示高度社会责任感。

筹备小组精心准备。筹备小组也通过活动来促进心理咨询师的素质提高，扩大影响，熔练团队。活动筹备人员由包括了xx市最优秀的心理卫生工作者，国家心理咨询师培训师吴剑全面负责，著名赏识教育家陈继雄整体策划，国家心理咨询师宏华负责后勤，国家心理咨询师王芳负责教官等，形成了筹备小组的核心，并且团结了30多名国家心理咨询师，通过多次会议，集思广益，群策群力，对活动进行了精心策划和安排。

精心编排项目课程。本届夏令营活动的课程设置以团队训练和个体辅导相结合，依据青少年心理成长规律设定活动内容。课程包括：团队溶炼、心理潜能拓展、记忆潜能开发、头脑风暴、感恩之夜、一封家书、下夜行军、能力展示、亲子互动等。其目的在于激发学生心理潜能和创新意识，磨练其意志和毅力，让学生在群体交流、团队协作中学会学习、体验成长，并且在互相尊重、信任和赏识中发展友谊；通过与孩子共同分享《有好思维就有好人生》课程，帮助孩子建立积极思维，凡事总说“好”的生活态度；通过“头脑风暴”、“感恩之夜”“一封家书”等活动，加强亲子之间的沟通，化解亲子之间的矛盾，构建良好的亲子关系，让孩子学会感恩，尊重父母、珍爱亲情；为父母开办《学会赏识、做合格父母》的专题报告会，帮助家长树立正确的家教理念。训练项目设置符合青少年心理成长规律，以团队训练和个体辅导相结合。

全面提高教官素质。对教官进行培训是提高活动质量的关键，因为心理潜能拓展训练营不同于一般旅游，也不同于其他的夏令营。因此筹备小组先后4次对教官进行系统培训，共培

训100多人次，提高了心理咨询师队伍的素质，增强了团队意识，提升了爱心心理，使活动能够顺利得到有力保证。并且编辑了训练的资料，要求基地按照要求进行投资，基地克服困难，投资20多万元，建立了特色的水上项目等。

招生需要克服困难。组织这样的活动，根本问题是招生，没有服务对象，再好的服务产品也没有用。南平有许多这样的问题青少年，但是他们不知道怎么样去解决，我们有这样的能力，但是社会不了解。活动只有达到一定的规模人数，才能够保证基本运转。我们需要克服资金不足、时间不多、经验缺乏等问题。

大家招生集思广益。关于招生问题，筹备小组举行了多次会议，发挥大家的积极性。因为，许多心理咨询师都是从事心理咨询工作，平时就有许多问题青少年是服务对象，这些可以成为营员。然后要求大家发挥各自的作用，积极招生，目前xx市有80多名心理卫生工作者，有许多同志都参加了招生活动。

印刷资料进行宣传。然后是编辑印刷招生资料和简章3000多份，利用渠道，到处分发。和学校合作，在心理卫生专栏挂上横幅进行宣传，扩大影响。和新闻媒体进行合作，也起了一定作用，在此表示感谢。筹备小组先后有五名成员，赴川进行青青年志愿者心理服务队活动，也没有影响活动的招生工作。

报告教育进行招生。最重要的是利用义务举办学校中考、高考心理辅导会3场，使1000多名家长既接受了教育，又了解了活动。精心策划，在九峰宾馆举办了《赢在家长一家庭家庭报告会》，400多名家长接受了教育，并进行了个别心理咨询和辅导。在电业系统义务举办了家教报告会，受到就长和单位的欢迎。通过大家的共同努力，本次活动共招生54人（实际参加的），甚至还有来自厦门、福州、三明地区的孩子，年龄从7-21岁。通过这样的招生，不仅有不少学生报名，而

且还教育了许多家长，使他们深受启发。

全体营员安全抵达。8月1日，10多名心理咨询师组成的教官队进入武夷山青少年德育实践基地，首先开始了教官内训工作，他们安排的作息时间表，活动安排表，训练营营规等。特别是要求他们加强安全意识、团队意识、服务意识。8月3日，筹备小组在南平的部分工作人员，租用四部车辆，孩子们告别了家长，由教官带领，下午安全抵达训练营，分四组进行训练，开始6天的营地生活。

加强训练安全工作。筹备小组高度重视训练营的安全工作，把它作为头等大事。吴剑同志亲自负责，反复强调，细致检查。一是安全意识，要求全体教官高度重视安全问题，不可松懈，做到时时，事事，处处，人人讲安全；二是训练安全，不安全的项目不做，对训练项目进行安全评估，训练前进行检查；三是食品安全，和基地负责人进行联系，强调饮食卫生；四是健康安全，活动安排了一名副主任医师，二名经验丰富的护士，带了不少药品，负责孩子和教官的健康问题；五是保卫安全，要求基地和教官注意环境安全，自身安全，做到万无一失，为了照顾孩子们，还特别安排了全体教官晚上和孩子们一起住。

增强独立生活能力。心理潜能训练是多方面，全方位的。基础工作是营员的生活训练，许多孩子从未离开过家，离开过父母，独立生活能力非常低。基地生活虽然艰苦，但是这是磨练的机会。孩子们住在一起，学习自己照顾自己，自己洗衣服，搞卫生，吃饭时学习自己打饭，帮助别人打饭，自己洗碗。这些细节方面，孩子们在进步，有的7岁孩子做得都非常出色。

进行基础训练活动。早晨，孩子们基本上能够按时起床，进行长跑活动，早读《弟子规》也是营地特色。每次吃饭前，教官和孩子一起颂读感恩诗歌。学唱歌曲，特别是学习《感恩的心》手语操，大家感受深刻。体育比赛等文体活动，增

强了营员和教官的感情。

提高训练项目质量。本次活动安排了30多个项目，室内心理拓展训练，体验式心理潜能拓展训练，水上拓展训练项目，团队心理潜能拓展训练。开营仪式、“破冰”游戏、命队名、想呼号、“成长中的烦恼和困惑”、观看电影、水上飞人、跨越天堑、水上捞气球、信任背摔、解手链、头脑风暴——抉择、风雨人生路、风火轮、翻越救生墙、纸杯传送生命之水、吹击气球、即兴表演、夜行军（下半夜4点）、情绪宣泄、野炊活动、参观古文化村、记忆潜能拓展训练（数字密码记忆法、谐音记忆法、思维树记忆法）、感恩之夜——给亲人写感恩信、为本月生日的孩子送上生日蛋糕、举办生日活动、人椅、死里逃生、泥塑、泄汽（互踩气球）、联欢会、心理剧表演及特长展示、互写赏识卡、家长专题报告会、亲子活动、颁奖仪式。活动丰富，内容科学，拓展明显，孩子成长。

进行营员观念洗脑。观念的改变，才能有行为改变，行为训练，强化观念的进步。活动举办了《好思维、好人生》、《学会赏识、做合格父母》在内的6次心理报告会；特别是每次活动后，教官和孩子一起分享，成为训练营的特色，孩子们感到团结、合作、勇敢、快乐。

加强训练项目管理。作为xx市第一期训练营，大家都是在探索进行，因此加强管理非常必要。筹备小组由一名领队、一名策略、一名总教官、一名后勤共同管理本次活动，有12名国家心理咨询师作为主教官和助理教官，有心理学研究生组成的5人活动志愿者，有3名医务保健人员，还有3名新闻记者参加了活动，全面进行了跟踪报道，受到社会的广泛关注。活动每天举办例会，分享成功，进行沟通，布置工作，了解动向，强化安全，确保训练顺利进行。

广播电视台工作述职报告总结篇七

按照市委市政府防台工作统一部署，8月7日上午，市广播电

视台召开全台中层以上干部参加的紧急会议，要求全台各部门迅速行动起来，投入到迎战“海葵”的战斗中。

自8月7日晚起，实施了24小时不间断值班，制定防汛抗灾时期宣传工作应急预案。全台严密关注汛情雨情和党政平台最新讯息，专人值守电话、传真。台抽调骨干力量组成宣传报道组，确保第一时间、第一现场发布全市防台风工作动态。台新闻综合频道、城市生活频道打破正常节目播出时序，中断一切与防汛、防台无关的节目，在第一时间迅速发布了13组防指命令、汛情通报、和天气专报等重要讯息，并随时滚动播出。以最快的速度，最大的覆盖面将党委、政府和防指的决策部署传递到千家万户，确保人民群众能够随时了解台风讯息。

防台期间，全台发挥广电全媒体优势，相继派出50余组次记者到防汛最前沿开展采访报道，到目前为止共编发防台抗灾新闻40余条，专题节目2组，开辟防台、抗灾知识宣传专栏，提高群众应急避险能力。同时积极与上级台保持联系，在省电视台《新闻联播》发稿2篇，在宣城电视台《新闻联播》发稿5篇，全方位展示了宁国人民战天斗地的壮志豪情。同时台广播频率和宁国传媒网工作人员全天候在岗，第一时间发布市委、市政府、防指的命令、部署，迅速编发前方记者传回的‘稿件，并及时在官方微博予以公布，受到网民的强烈关注。同时充分发挥自身优势，开辟防汛抗灾专栏，宣传各类防范台风和地质灾害的小知识，引起了市民的广泛关注。

为确保台风期间广播电视正常运转，我台积极做好各项安全保护措施，加强对播出机房、发射台、节目传输网络等重点部位、重点设施的安全防范，加强对铁塔、机房等重点区域的巡查，确保广播电视节目的安全播出和安全传输；同时为一线工作人员配备了头灯。手电及雨具，为一线记者采访安全提供了保障。同时严格实行台领导带班、双人双岗24小时值班制度；防汛抗台期间，落实防汛责任制，要求全台职工必须24小时保持通讯畅通；如发生重要情况和重大突发事件

必须迅速及时上报。

台风虽已过，警戒不能松，目前市广电台已取消双休日，全台上下坚守岗位，重点岗位24小时值班，努力夺取防汛抗灾工作的最后胜利。