

2023年茶产品服务项目 产品推广服务协议 (精选8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

茶产品服务项目篇一

乙方：_____

经甲乙双方充分协商，在自愿互惠的基础上，双方就甲方为乙方产品提供宣传推广服务相关事宜，达成以下协议。

一、甲方的权利义务

1. 甲方应当积极宣传推广乙方的产品，提高乙方产品的销售量。
2. 甲方在宣传推广过程中不得进行有损乙方形象及名誉的宣传，因此给乙方造成损失的，甲方应当承担违约责任。
3. 甲方在宣传推广过程中应当严格遵守相关法律法规，不得进行虚假宣传、夸大产品功能等。

二、乙方的权利义务

1. 乙方不得对外签署任何形式的，低于与甲方约定销售价格的销售合同及第三方委托代表。
2. 乙方应当根据宣传计划向甲方提供产品宣传资料。乙方根

据需要自行决定是否对甲方进行培训。如乙方对甲方实施培训，甲方应当积极准时参加。

3. 乙方应向甲方提供详细的产品综合报价。甲方乙方在宣传推广产品中遇到的相关问题，乙方应当及时提供相应的咨询和支持。

4. 乙方应当根据本合同约定及时向甲方支付市场拓展服务费。

三、产品销售

1. 甲方与其开发的客户就产品买卖达成基本的意向后，应当将该客户及时推荐给乙方，由乙方与该客户就产品价格、交货方式等细节进行进一步的洽谈。

2. 甲方有权得知乙方与客户交易成功的产品销售数量及金额。乙方应向甲方提供与客户签订的销售合同原件一份。

四、市场拓展服务费

1. 乙方根据甲方的宣传推广业绩向甲方支付市场拓展服务费，市场拓展服务费按照乙方向甲方提供的客户渠道所实际销售产品总金额计算。

2. 市场拓展服务费支付方式：_____乙方应当按照买卖双方签订的付款时间和付款金额，在收到货款后的3个工作日内按照合同销售额的5%向甲方支付市场拓展服务费。

五、违约责任

1. 乙方应当按时向甲方支付市场拓展服务费，若乙方延迟支付，每延迟一日应当向乙方支付相当于应付款项10%的违约金。

2. 乙方如欺瞒甲方与甲方客户进行私下合作，应当向乙方支付相当于应付款项10%的违约金。

本合同一式二份，双方当事人各执一份，本合同自双方当事人签字盖x后生效。

甲方：_____ (签字) 乙方：_____ (签字)

日期：_____ 日期：_____

茶产品服务项目篇二

供方(以下简称甲方)：

需方(以下简称甲方)：

二、制造标准：国家标准。

三、质量检验：为确保产品之质量，本公司于产品出厂前均按国家标准或企业标准严格检验。

四、包装方式：普通包装。

五、运输方式：汽运。

六、交货日期：合同签订15天内。

七、付款方式：合同签订即预付_____万元整，余款货到现场验收后一次性付清。

汇款资料：_____；

户名：_____；

公司开户银行：_____；

银行帐号：_____。

八、验货方式：需方收到产品后，应于当天内完成外形之验收，逾期则视为需方已验收合格，内部验收则按供方企业标准验收，需方应于10日内完成。

九、纠纷解决：双方协商解决。协商不成，按合同法解决。

十、违约责任：若需方未按时付款与供方，或供方未能按期交货与需方，逾期一日，违约方每日罚滞纳金万分之二点五。

十一、质量保证：符合国家标准及企业标准的合格品、实行三包，质保期为安装调试合格日起12个月或货到18个月(以先到时间为准)。但若遇台风、地震或其它不可抗力事件，本公司则不负保固责任。

十二、需方在货款尚未付清前，产品之所有权归属于供方。

十三、担保方式：_____。

十四、本购合同壹式_____份，供方、需方各执_____份为凭。

甲方：

乙方：

茶产品服务项目篇三

5、完成部门负责人交办的其它临时性任务。

1、本科及以上学历,计算机、金融等相关专业;

2、3年以上互联网金融产品设计经验;

3、熟悉web及app产品原型设计,原型设计软件(axsure,visio

等)；

4、了解小微金融服务市场以及业务发展方向,并注行业内产品动向；

5、思维清晰,沟通协调能力、逻辑能力强,有较强的文档编辑能力；

6、具备较强信息搜集处理、调研分析、需求分析能力；

7、具备一定的创新精神和创造性思维,有团队合作意识；

8、敬业、严谨,良好的职业素养和职业道德。

茶产品服务项目篇四

1、银行产品简介

动产(仓单)质押业务是中国兴业银行为客户提供的更为方便、快捷的金融服务。指客户以其合法所有且符合本行规定的动产或仓单质押,我行据此给予授信用于满足其生产经营流动资金需求。质押授信业务项下信用业务主要包括短期流动资金贷款、贸易融资、贴现、承兑、商票保贴等。

经过分析得出,三一重工股份有限公司主要从事工程机械的研发、制造、销售,是中国最大、全球第六的工程机械制造商。目前,三一混凝土机械、挖掘机、履带起重机、旋挖钻机已成为国内第一品牌,混凝土输送泵车、混凝土输送泵和全液压压路机市场占有率居国内首位,泵车产量居世界首位,是全球最大的混凝土机械制造企业。因此对应的其所需要稳固市场份额,扩大销售量,那么就需要一项专门的银行产品来解决公司稳定的购销渠道和保证资金链的完整度,那么票据的办理问题的理财产品就显得由为需要,兴业银行推出的“动产(仓单)押质受信”产品,则可以则正好可以满足三

一重工股份有限公司对于这一部分的要求，可以充分的满足其生产经营流动资金需求。

2、竞争对手分析

(1)swot分析:

向外界推广“动产(仓单)质押业务”，使兴业银行的新产品业务更为客户所了解。以扩大业务规模和提高银行信誉为目的，注重产品的创新发展，牢牢把握现有的客户，同时重视新客户的拓展，使其他具有潜在需求的客户对本银行的产品产生足够兴趣，对民生银行品牌的初步认可，催生出购买欲望，主动询问客户占有相当比例。不仅如此，对于所需要营销的集团——三一重工股份有限公司，这款产品对于公司可以使公司更加有效的进行资金的周转，利用银行资金，实现杠杆采购，减少应收账款，扶持经销商共同发展，扩大市场份额；密切与生产商和银行关系，利用生产商实力，易于获得银行融资支持，增强销售竞争优势。加快资金回笼，增加批量销售量，抢占市场份额。

1、营销渠道:

(1)普遍性销售。在兴业银行的分支行网点处，要求银行的柜台人员对每位有意向的客户提供此类产品及服务。这是最直接、高效的营销形式，既节约相应的销售费用，又能很快的让客户熟知产品的特性。

(2)专营性销售。利用在本行开户的相关企业的稳定的客户源，向其中符合条件的一些中、大型企业推销，可以通过电话访问、登门拜访等方式，向其介绍本产品的特性，既可有效的提高销售效率，又能增加产品的市场份额。

(3)利用atm□pos自助设备等银行的外部服务设备，通过在提取款项的过程中发布广告、提供产品信息、，从而提高该产

品的知名度。

(4) 利用公交站牌和大、小型的户外广告牌，刊登介绍本产品的特性广告，做到产品良好的普及性。

(5) 选择中间商代理。由兴业银行授权代理销售产品的人员，代表本银行到客户居所、工作地点等场所面对面地为客户分析保障需求、介绍产品特色，完成产品的销售，并为客户提供相关后续服务。

2、营销理念：

(一)、以客户为中心的，注重个性化、优质化、差异化、效率化服务。形成良好的售后咨询服务联系群，方便解决客户的各种疑惑和要求，为他们提供全方位的银行服务。

(二)、以银行业务为主，品牌化、专业化营销。对外业务是所有商业银行的生存之本，既要满足大多数客户的需求，也要聚焦优质行业客户，拉动银行产品的发展。充分发挥自身优势，营销全国性行业大客户。

(三)、以产品为中心，形成全面的客户评价机制，第一时间了解客户的需求。在对外理财方面的卖点主要集中在现金管理、投资增值等方面，要突出银行产品的优势进行营销，使企业通过加强对流动资金的规划，使银企双方实现双赢。

1、促销策略：(1) 利用在本行开户的相关企业的稳定的客户源，指派银行的工作人员向其中符合条件的一些中、大型企业推销，可以通过登门拜访的方式，向其介绍本产品的特性，既可有效的提高销售效率，又能增加产品的市场份额。

(2) 向原有的老客户提供体验式服务，将“动产(仓单)质押业务”给客户免费体验一段时间，让其亲身体会该产品的便捷、高效的特性。更直接、有效的推广本产品。

(3)采用电话直销的方式以电话为主要沟通手段，合理地利用原有客户资源，与客户取得直接联系，并完成保产品的推介、咨询、报价、保单条件确认等主要营销过程的新型营销模式。这种方式简便，灵活，成本低。

(4)采取让银行理财人员深入到各家规模公司去进行营销推广，先进行初步的沟通，让各家公司的管理人员对于“动产(仓单)质押业务”有一定的了解，再推荐使用该产品。

(5)广告方式。利用公交站牌和各大、小型的户外广告牌，刊登介绍本产品的特性广告，还可以通过各大媒体如新浪、搜狐、新华网等以按钮或通栏广告的形式向全体公众告知“动产(仓单)质押业务”的信息，做到产品良好的普及性。通过这种方式，可以更加广泛的宣传新产品，提高知名度，在产品推出的初期能快速地进入市场，有利先一步抢占市场份额。

2、促销理念：

通过独特的，市场化的经营运作模式，发掘新的市场机会，开发培育新的市场核心客户，为他们开辟更大的发展空间。要通过提供专业水准的服务，使客户资产价值增加，让客户享受增值服务，实现共生共赢，共同发展的合作模式，使其经营风险降低，运营效率提高，并通过提供产品的服务，达成持续赢利的目标。适应当前经济金融发展趋势的变革，为银行将来的开辟一条更广阔的发展路途。

茶产品服务项目篇五

甲方：

乙方：

一、甲方的权利义务

1. 甲方应当积极宣传推广乙方的产品，提高乙方产品的销售量。

3. 甲方在宣传推广过程中应当严格遵守相关法律法规，不得进行虚假宣传、夸大产品功能等。

二、乙方的权利义务

4. 乙方应当根据本合同约定及时向甲方支付市场拓展服务费。

三、产品销售

1. 甲方与其开发的客户就产品买卖达成基本的意向后，应当将该客户及时推荐给乙方，由乙方与该客户就产品价格、交货方式等细节进行进一步的洽谈。

2. 甲方有权得知乙方与客户交易成功的产品销售数量及金额。乙方应向甲方提供与客户签订的销售合同原件一份。

四、市场拓展服务费

1. 乙方根据甲方的宣传推广业绩向甲方支付市场拓展服务费，市场拓展服务费按照乙方向甲方提供的客户渠道所实际销售产品总金额计算。

2. 市场拓展服务费支付方式：乙方应当按照买卖双方签订的付款时间和付款金额，在收到货款后的3个工作日内按照合同销售额的5%向甲方支付市场拓展服务费。

五、违约责任

1. 乙方应当按时向甲方支付市场拓展服务费，若乙方延迟支付，每延迟一日应当向乙方支付相当于应付款项10%的违约金。

2. 乙方如欺瞒甲方与甲方客户进行私下合作，应当向乙方支

付相当于应付款项10%的违约金。

本合同一式二份，双方当事人各执一份，本合同自双方当事人签字盖x后生效。

甲方：（签字） 乙方：（签字）

（盖x□ □盖x□

日期： 日期：

茶产品服务项目篇六

乙方： _____

甲、乙双方本着互惠互利的原则，通过友好协商签订以下电脑保养及网络维护协议：

一、本协议服务费总金额为人民币_____元。

1. 服务对象所包括的设备明细及服务内容： _____。

2. 在甲、乙双方签定合同之前，乙方应对本协议服务对象所包括的服务设备进行一次免费的全面检测，确认设备运行情况，并提供详细的检测报告，由双方签字确认，如果发现故障，需要更换部件，则部件费用由甲方负担，乙方有责任提供报价供甲方参考。

二、电脑及网络定期维护保养

1. 地点： 乙方实施上门服务地点为协议规定电脑使用所在地。

2. 周期： 电脑及网络需每周上门服务一次。如有特殊情况需

随时响应。

3. 服务报告：每次乙方在为甲方提供保养服务后，需现场填写“服务记录”，如实反映电脑及网络的运转情况，并由甲乙双方签字确认。

4. 故障隐患：如乙方在为甲方提供服务时发现故障隐患，需要维修或更换部件，乙方需与甲方协商，由甲方决定是否进行维修或更换部件。

三、电脑及网络临时紧急服务

1. 地点：乙方实施上门服务地点为协议包括电脑使用所在地。

2. 时间：

2. 每周一至周六9：00-7：50为乙方执行本协议的标准时间，乙方在接到甲方维修要求电话后个小时之内为本协议的标准响应时间。区外根据实际情况而定。

2.2如甲方需要乙方在标准工作时间以外进行维修工作，甲方必须在周一至周六的工作时间内提前通知乙方，否则，乙方有权拒绝甲方的要求。相应收费标准按照执行。

3. 甲方在本协议所包括的服务设备出现故障后要及时通知乙方，并将出现故障的情况如实告之乙方，以协助乙方维修人员做出正确判断。

4. 如果甲方服务设备故障严重，而无法现场修复必须由乙方拿回大修，乙方在维修期间要为甲方提供备用机。

5. 更换部件：5. 部件更换可能会影响办公设备的功能、性能，乙方要在与甲方协商认同后进行。

5.2乙方为甲方提供的更换部件必须保证为原装部件，如有特

殊情况，乙方需在与甲方协商认同后更换与原部件应用功能与技术指标相近的部件。

5.3 更换部件的费用由甲方承担，乙方有义务提供部件的报价，供甲方参考确认，报价中的部件价格不得高于该设备的生产商在本市授权的维修中心提供的部件价格。甲方可以在第三家处购买部件。

6. 服务人员：本协议签订后，乙方应为甲方提供固定的上门维护人员，如有更换，乙方需事先通知甲方。

7. 服务记录：在服务工作完成后，乙方工程师应向甲方提供服务记录，并由双方签字确认。

四、退款

如果在协议有效期内，甲方协议服务对象中的服务设备出现报废、转让、丢失等情况，乙方需按如下标准进行退款：

五、机密

1. 双方同意在本合同执行过程中了解到的与双方有关的内容以及数据或信息确认为机密。

2. 双方负责确保其雇员和受雇第三方应严格遵守保密义务。

3. 甲方对其专有机密信息自行负责。

六、协议生效及协议期限

本协议经甲、乙双方签字盖章后生效，协议期限为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

七、付款方式

1. 甲方在本协议签定日起十日内，付给乙方协议全款。
2. 如果是月结，应在每月的_____日，付给乙方协议全款。

八、协议的终止及罚则

1. 本协议到期前，甲、乙各方若要终止协议，须提前一个月书面通知对方，在协议终止后，未履行的服务费用将退予甲方。
2. 如果发生下列情况，甲、乙各方有权单方面立即终止本协议：
 2. 在没有特殊原因的情况下，甲、乙双方有一方未能履行本合同的义务。
 - 2.2 未经甲方同意而私自拆装甲方服务设备或私自更换服务设备部件。
 - 2.3 因甲方原因转卖、转让办公设备时。
 - 2.4 未经乙方同意将服务设备移出大厦而继续要求服务。
 - 2.5 未经乙方同意而拖欠乙方货款。
3. 因甲方违约而造成本协议的终止，乙方不退协议余款。

九、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等效力。其它未尽事宜双方协商解决。

甲方：_____乙方：_____

代表人：_____代表人：_____

茶产品服务项目篇七

甲方：

地址：

乙方：

地址：

经友好协商，甲乙双方现根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规的规定，就乙方向甲方提供专家咨询服务、甲方向乙方支付服务费用并承担乙方工作费用(如有)事宜达成框架性一致意见如下：

一、合作框架

1、咨询内容：甲方业务拓展项目及甲方经营与发展领域内的有关问题。

2、咨询方式：当面或书面咨询。

3、合作期限：

自本协议生效之日起，本协议有效期为 24 个月。双方经协商一致可以以书面形式延长本协议期限。

二、甲方权利、义务

1、甲方有权要求乙方提供约定的专家咨询服务。

2、甲方有权对乙方及其专家的服务进行监督，并提出意见和建议。

3、甲方应当按照约定支付乙方的服务费用，并承担乙方的工

作费用(如有)。

4、甲方在进行咨询时应当向乙方专家提供完整、真实、必要的背景信息、资料，并对乙方的服务、工作予以配合。

5、甲方开始向乙方专家咨询后，未经乙方同意，甲方及其关联企业不得接受乙方专家以非乙方名义提供的咨询服务及培训服务。

6、甲方不得要求乙方专家提供违反国家法律法规、国家政策、侵犯国家利益、社会公共利益、他人合法权益、泄露国家秘密、商业秘密和个人隐私的咨询服务。

7、甲方不得未经乙方同意直接联系乙方专家。

8、乙方就咨询时间长度联系甲方进行确认时，甲方应当予以确认。

三、乙方权利、义务

1、乙方有权要求甲方按照约定支付服务费用及工作费用。

2、甲方要求乙方专家提供违反国家法律法规、国家政策、侵犯国家利益、社会公共利益、他人合法权益、泄露国家秘密、商业秘密和个人隐私的咨询服务时，乙方及其专家有权拒绝。

3、乙方应当组织专家按照约定提供咨询服务。

4、乙方应当接受甲方对于咨询服务的监督，并听取甲方的意见和建议。

5、乙方应当按内部约定向专家支付相应的酬劳。

四、服务费用

乙方咨询费根据每次服务的具体内容计算, 并按如下方式 三 支付:

方式一: 咨询费在本协议签署之日起七日内一次性付清;

方式三: 甲、乙两方就支付咨询费另行约定如下:

双方就具体事项另行约定: 咨询内容, 咨询费用, 支付方式等。

五、工作费用

乙方专家及工作人员为进行与甲方合作所支付的以下合理费用, 由甲方承担:

- 1、交通费、住宿费、餐饮费等差旅费用。
- 2、长途通讯费、国际通讯费、乙方公司外打印复印费、翻译费等办公费用。
- 3、征得甲方同意后支付的其他费用。

工作费用由甲方预付或由乙方专家及工作人员事后向甲方报销, 甲方至迟在事后7个工作日内支付。

六、违约责任

- 1、乙方违反合同约定, 应当依法承担相应的损害赔偿责任, 赔偿责任上限为当次咨询服务本应收取的服务费用。
- 2、甲方违反合同约定, 应当依法承担损害赔偿责任。甲方逾期支付乙方服务费用、工作费用的, 应当按日加付1%的违约金。甲方要求乙方专家提供违反国家法律法规、国家政策、侵犯国家利益、社会公共利益、他人合法权益、泄露国家秘密、商业秘密和个人隐私的咨询服务、乙方专家提供的, 后

果由甲方及乙方专家应对和承担连带责任，乙方概不负责。甲方开始向乙方专家咨询后，未经乙方同意，甲方及其关联企业接受乙方专家以非乙方名义提供的培训服务及咨询服务的，应按乙方咨询服务收费标准的双倍向乙方支付违约金。

七、保密

1、 本协议一方加注保密字样，或以口头或书面形式告知对方保密的，或在通常情况下可以判断具有保密性质的文件、数据或信息应被视为保密信息。

2、 本协议一方保证保守因咨询服务而知悉的有关本协议另一方的保密信息并防止任何形式的泄露，但因以下原因除外：

2.1 因非本方原因使保密信息已经进入公知领域；

2.2 根据国家有关法律、法规、规章的规定应予以披露；

2.3 根据司法机关或有关政府部门要求应予以披露。

3、 除本协议双方(包括与本协议有关的关联机构)及其委托的负有保密义务的咨询单位及其人士以外，任何一方不得向任何其他机构和人士透露本协议的任何内容。

4、 本协议因任何原因终止，本条款持续有效。

八、争议的解决

本合同项下争议，甲乙双方应友好协商解决；协商不成的，任何一方均可向乙方住所地人民法院提起诉讼，适用中华人民共和国法律法规审理。

九、其他

1、 乙方声明：乙方专家答复的内容不代表乙方观点；乙方专

家提供服务时，乙方不在场。

2、本合同未尽事宜，由甲乙双方另行协商并签订补充协议。

3、本合同列明的联系方式(包括但不限于对接人等信息)均属有效，其中传真方式、电子邮件方式自发出传真、电子邮件时视为送达，快递方式、信件方式于送至本合同列明地址或在此遭到拒收时视为送达。联系方式变更时应当告知对方，否则对方可以变更前的信息为准。

4、本合同自双方签订之日起生效。

5、本合同一式两份，双方各持壹份，具有同等法律效力。

茶产品服务项目篇八

根据《中华人民共和国》及有关规定，为明确甲、乙双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同。

第一条甲方将自有的坐落在_____市_____街_____巷_____号的房屋_____栋_____间，建筑面积_____平方米、使用面积_____平方米，类型_____，结构等级_____，完损等级_____，主要装修设备_____，出租给乙方作_____使用。

第二条租赁期限

租赁期共_____个月，甲方从_____年_____月_____日起将出租房屋交付乙方使用，至_____年_____月_____日收回。

乙方有下列情形之一的，甲方可以终止合同，收回房屋：

1. 擅自将房屋转租、分租、转让、转借、联营、入股或与他

人调剂交换的

2. 利用承租房屋进行非法活动，损害公共利益的

3. 拖欠租金____个月或空置____月的。

合同期满后，如甲方仍继续出租房屋的，乙方拥有优先承租权。

租赁合同因期满而终止时，如乙方确实无法找到房屋，可与甲方协商酌情延长租赁期限。

第三条租金和租金交纳期限、税费和税费交纳方式

甲乙双方议定月租金_____元，由乙方在_____月_____日交纳给甲方。先付后用。甲方收取租金时必须出具由税务机关或县以上财政部门监制的收租凭证。无合法收租凭证的乙方可以拒付。

甲乙双方按规定的税率和标准交纳房产租赁税费，交纳方式按下列第____款执行：

1. 有关税法和镇政发第34号文件规定比例由甲、乙双方各自负担

2. 甲、乙双方议定。

第四条租赁期间的房屋修缮和装饰

修缮房屋是甲方的义务。甲方对出租房屋及其设备应定期检查，及时修缮，做到不漏、不淹、三通和门窗好，以保障乙方安全正常使用。

修缮范围和标准按城建部城住公字第13号通知执行。

甲方修缮房屋时，乙方应积极协助，不得阻挠施工。

出租房屋的修缮，经甲乙双方商定，采取下述第_____款办法处理：

1. 按规定的维修范围，由甲方出资并组织施工
3. 由乙方负责维修
4. 甲乙双方议定。

乙方因使用需要，在不影响房屋结构的前提下，可以对承租房屋进行装饰，但其规模、范围、工艺、用料等均应事先得到甲方同意后方可施工。对装饰物的工料费和租赁期满后的权属处理，双方议定：

工料费由_____方承担

所有权属_____方。

第五条租赁双方的变更

2. 甲方出售房屋，须在三个月前书面通知乙方，在同等条件下，乙方有优先购买权
3. 乙方需要与第三人互换用房时，应事先征得甲方同意，甲方应当支持乙方的合理要求。

第六条违约责任

1. 甲方未按本合同第一、二条的约定向乙方交付符合要求的房屋，负责赔偿_____元。
2. 租赁双方如有一方未履行第四条约定的有关条款的，违约方负责赔偿对方_____元。

3. 乙方逾期交付租金，除仍应补交欠租外，并按租金的_____%，以天数计算向甲方交付违约金。
4. 甲方向乙方收取约定租金以外的费用，乙方有权拒付。
5. 乙方擅自将承租房屋转给他人使用，甲方有权责令停止转让行为，终止租赁合同。同时按约定租金的_____%，以天数计算由乙方方向甲方支付违约金。
6. 本合同期满时，乙方未经甲方同意，继续使用承租房屋，按约定租金的_____%，以天数计算向甲方支付违约金后，甲方仍有终止合同的申诉权。

上述违约行为的经济索赔事宜，甲乙双方议定在本合同签证机关的监督下进行。

第七条 免责条件

1. 房屋如因不可抗拒的原因导致损毁或造成乙方损失的，甲乙双方互不承担责任。
2. 因市政建设需要拆除或改造已租赁的房屋，使甲乙双方造成损失，互不承担责任。

因上述原因而终止合同的，租金按实际使用时间计算，多退少补。

第八条 争议解决的方式

本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决协商不成时，任何一方均可向房屋租赁管理机关申请调解，调解无效时，可向市工商行政管理局经济合同仲裁委员会申请仲裁，也可以向人民法院起诉。

第九条 其他约定事宜

第十条本合同未尽事宜，甲乙双方可共同协商，签订补充协议。补充协议报送市房屋租赁管理机关认可并报有关部门备案后，与本合同具有同等效力。

本合同一式4份，其中正本2份，甲乙双方各执1份副本2份，送市房管局、工商局备案。

出租方:承租方:

法定代表人:法定代表人:

委托代理人:委托代理人:

合同有效期限:至年月日