

最新店庆促销活动 酒店店庆促销活动方案 (通用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

店庆促销活动篇一

一、活动主题：

此次活动我们推出从一号到七号的“情定五周年，黄金周爱心送健康”的活动主题，围绕这个主题我们推出一系列的优惠活动以及和医院联手为社区市民打造“健康黄金周”的活动项目。

二、具体活动项目

1、是围绕五周年为主题，对于在1955年5月5日出生的老同志，凭身份证复印件来xx的任何一家药店就有机会赢取价值555元的药品或同等价值的保健品。

2、是“满就送”，消费者购药金额满50就返还现金券或送等值的礼品，并设置了不同的层次。满50送5，满100送10，满150送20，满200送30，满250送40，满300送50、满500送100。

3、是购药满金额50就可免费办会员积分卡。推出会员积分卡主要是培育顾客忠诚，维系顾客的重复购买，对于那些在xx药店购药积分达到分就开始送礼品(一元一分)，主要是送不同价值的保健品，起到宣传药店和某些保健产品的.作用，同时又可以发展其他顾客。

可以到指定的医院进行免费的健康普查;二是邀请这些指定医院的医生和专家到xx药店为顾客进行免费的健康咨询。

5、是药店社区公益活动。首先，加强药店与周边社区的联系，特做一批邀请函，作为一个市场调查的内容，根据周边社区的人们的消费情况，了解社区里的特困户、老年人及残疾人家庭的实际情况，结合社区的实际性做一些公益性活动。只要在活动期间，凡是接收到我们超市派发的邀请函的人们，可以凭本人的特困户证明、老年证、残疾人家庭的残疾证、下岗证，在我药店买到一些优惠药品和到相关医院进行免费健康普查，这样可以更方便的为社区消费者服务，让每一个老年人都可以享受。

6、是对产品进行组合，一方面是选择了一组保健品，以优惠价出售，主推过节送健康的概念，另一方面是根据节日的情况，主推系列药品组合(根据过去的经验总结的)，有针对性地进行促销。

三、宣传和推广。

根据xx药店的实际情况，可以进行了组合宣传，软文与条幅结合，网络与报刊结合，实施整合营销传播：

1、报纸广告。选择《申报》和《新民晚报》这两家当地比较有影响力的报纸，在四月就展开宣传攻势，制造欲望和悬念，激发消费者的动机，软文与整版面的广告相结合。

2、向各药店附近社区居民发放小传单。在宣传单的设计过程中，做成一本实用的手册，不仅可以有日常方便实用的信息，而且有些简单和常见疾病的治疗与预防信息。

3、海报和条幅。在各药店社区和比较显著的位置贴出宣传海报和条幅，打出店庆主题。

4、公益宣传。在活动开展前提前与附近的居委会联系，推出活动五的方案和居委会联手做一个公益宣传。

5、药店布置。整个药店用pop海报装饰起来，并把打折与优惠的商品摆在货架显著的位置，整个药店要装饰出节日的气氛，终端的陈列与活化激发了购买的欲望。

后记：经过精心的活动策划，上海xx药店在去年五一期间的销售业绩与同期相比上升了150%，不仅赢得了眼球的注意力和美誉度，而且赢得了市场。

店庆促销活动篇二

档期:2月9日至2月18日

主题:鼠年旺财欢乐送

活动时间:2月10日~2月14日

活动内容:活动期间，在本超市一次性购物满一定金额的顾客，凭当日单张收银条可获赠超值炫礼!

满48元送吉祥春联1幅或鲜鸡蛋1盒;

满88元送2.5l饮料1瓶

满128元送芦柑礼盒1件

温馨提示——单张满额收银条仅限领取一样赠品;参与本活动的顾客将不再参与本店同期的其它促销活动。

活动时间:2月14日

活动内容:活动当天，在本超市购物(不限金额多少)的情侣，

可获得“真情玫瑰”一支，共送出999支玫瑰，愿有情人终成眷属!(玫瑰有限，送完即止)

活动时间:2月18日

活动内容:活动当天，在本超市一次性购物68元的顾客，可获得“开门见喜”红包一个。红包奖品包括1元、2元、5元、100元人民币或其他礼品，保证100%有奖。

温馨提示——单张满额收银条仅限赠送1个红包。

dm快讯规划p封——主题:吉祥富贵贺新岁+3支礼盒单品;

p2+p3——主题:红火大年，礼尚往来

白酒礼盒、红酒礼盒、保健酒礼盒、大礼包、盒装饼干、冲调礼盒30支单品

p4——主题:新年倍旺，身体倍棒

保健品礼盒、茶叶礼盒、蜂蜜礼盒、冲调食品15支单品

p5——主题:休闲美味过大年+心醉情人节

休闲包装食品(饼干、膨化、威化、蜜饯、熟食)12支单品

巧克力、咖啡、果冻、单支红酒、果酒6支单品

p6+p7——主题:休闲美味过大年

休闲包装、散装年节食品(瓜子、花生、开心果、果浦、糖果、果冻)30支单品

p8——主题:新年，更多呵护

个人清洁护理用品(含卫生棉)15支单品

店庆促销活动篇三

面对xx超市行业激烈的竞争，我们如何借满月之际，开展系列促销活动，为xx店在xx市场站稳脚跟，扩大品牌影响力，达到提升带动销售的目的，是我们此次促销要解决的课题。

二、活动的名称与定位

本次活动的名称以：“庆满月超低价格席卷xx[]大回馈满月大礼任你挑选”。为主题，以生鲜“开心早市”、“平安晚市”为切入点+100多个超底惊爆+内场促销相结合的方式，营造满月庆的热烈氛围，让消费者切实感受到xx的实惠和便利。

三、活动的流程及展开

活动时间：年2月24日——3月5日

活动布置：1、店门口上方制作巨幅，26.80米x5.5米，

2、大门前放彩虹桥一个。(4天)

3、活动pop挂牌40张(形成满月庆走廊)。

4、满月庆dm邮报特刊20000份(邮报上惊爆价商品110个作为店庆特惠价)

5、活动海报：按活动海报栏尺寸。

店庆促销活动篇四

超市想要在激烈的竞争中占据主动，获取更多的顾客资源，

必须充分考虑消费者的购买决策过程。下面是有超市周年庆活动方案20xx□欢迎参阅。

一、活动主题：热烈庆祝超市成立七周年

二、活动时间□20xx年8月5日-20xx年9月1日

三、活动目的：

3、通过策划一系活动，加深超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；

4、扩大企业知名度，进一步树立“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

四、活动对象：顾客、员工及供应商

五、活动广告语：

a□针对性广告语：

1、热烈庆祝深圳**公司成立七周年！

2、热烈庆祝超市成立七周年！

3、司庆乐在“七”中

4、真诚相伴七载，真情服务永在！

5、服务我们会更加努力！

6、欢庆七周年真情大献礼

7、携手同行七周年千万好礼送给你

b□公司常用形象广告语：

- 1、爱是挚诚家乃至亲
- 2、品质、服务、物有所值！
- 3、关爱社区居民共建温馨家园4□xx年品质服务工程

六、活动举措：

1、卖场布置：

a□场外布置：

- 1)大型巨幅：各分店根据物业实际尺寸联系制作，内容为此次各项主题促销活动的信息；
- 2)小型条幅：内容是各知名企业的祝贺语；比如：百事公司祝**公司成立七周年。（请采购部提前将供应商名单传市场部）
- 3)喷绘：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；
- 4)橱窗玻璃：对橱窗玻璃进行合理化布置，增加公司七周年喜庆气氛。

b□场内布置：

- 1)吊旗纸：设计制作以公司七周年为主题的一款吊旗纸，烘托卖场气氛，美化购物环境；
- 2)店庆横幅：在大门口正中悬挂“热烈庆祝**公司成立七周年”的横幅；

3) 收银台、入口：制作相应的企业形象宣传语及各项主题活动内容；

4) 手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；

5) 灯笼(拉花)：烘托气氛；

6) 根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

2、媒体宣传：

1) 海报3期：

主要以特惠装、搭赠装形式为主；

4) 电视、报纸广告：

3、促销活动：

直以来的支持与厚爱，值此司庆七周年到来之际，我商场特为您举办各种优惠活动，保证让您惊喜不断、乐在“七”中、高兴而来、满意而归！

平凡的“12”，感恩的“12”，辉煌的“12”……代表着特殊的意义。十二年的风风雨雨，十二载的时光见证着顾客隆一步一个脚印，从小以大，走出佛山，辐射广东，至今已成功盛开300多家分店，员工达3000多名，销售突破10亿元。顾客隆以改善农村消费环境、刺激内需为己任，目标是成为珠三角地区网点最多、最知名响亮的农村零售品牌企业。

携手同行十二载，巅峰特惠十二月！20xx年12月24日的今天迎来了它的平凡日子，在这个平凡的日子里却做着非平凡的事：

顾客隆12周年庆典，感恩十二载，感恩大回馈——豪礼感恩回馈月！100万元的豪礼真情回馈十二年来对顾客隆不离不弃的顾客会员朋友，让20xx年1月的每一天都成为顾客隆与广大市民的尽情狂欢、共同庆祝的节日。

类别：庆典促销

主题：携手同行十二载，巅峰特惠十二月！

感恩十二载，感恩大回馈！

目的：围绕“携手同行十二载，巅峰特惠十二月！感恩十二载，感恩大回馈！”此活动诉求为主线，开展大型客情促销、公关促销活动，进一步塑造顾客隆的良好公众形象，提高公司的美誉度。同时，低价让利豪礼相送(关键要有厂家的支持同赞助)刺激消费，以达到提高销售的目的。

金典盛事顾客隆感恩回报大抽奖20xx.1.15-奖品送完即止

感恩十二载感谢一路上有您20xx.2.1-20xx.2.10

一、活动主题：热烈庆祝超市成立七周年

二、活动时间□20xx年3月5日-20xx年4月1日

三、活动目的：

3、通过策划一系活动，加深超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；

4、扩大企业知名度，进一步树立“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

四、活动对象：顾客、员工及供应商

五、活动广告语：

a□针对性广告语：

- 1、热烈庆祝深圳**公司成立七周年!
- 2、热烈庆祝超市成立七周年!
- 3、司庆乐在“七”中
- 4、真诚相伴七载，真情服务永在!
- 5、服务我们会更加努力!
- 6、欢庆七周年真情大献礼
- 7、携手同行七周年千万好礼送给你
- 8、超市祝所有女性朋友节日快乐!(庆祝三八妇女节)
- 9、全民行动关爱女性(庆祝三八妇女节)
- 10、天天天天“3.15”(消费者权益日)

b□公司常用形象广告语：

- 1、爱是挚诚家乃至亲
- 2、品质、服务、物有所值!

3、关爱社区居民共建温馨家园4□xx年品质服务工程

六、活动举措：

1、卖场布置：

a□场外布置：

- 1)大型巨幅：各分店根据物业实际尺寸联系制作，内容为此次各项主题促销活动的信息；
- 2)小型条幅：内容是各知名企业的祝贺语；比如：百事公司祝**公司成立七周年。（请采购部提前将供应商名单传市场部）
- 3)喷绘：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；
- 4)橱窗玻璃：对橱窗玻璃进行合理化布置，增加公司七周年喜庆气氛。

b□场内布置：

- 1)吊旗纸：设计制作以公司七周年为主题的一款吊旗纸，烘托卖场气氛，美化购物环境；
- 2)店庆横幅：在大门口正中悬挂“热烈庆祝**公司成立七周年”的横幅；
- 3)收银台、入口：制作相应的企业形象宣传语及各项主题活动内容；
- 4)手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；

5)灯笼(拉花):烘托气氛;

6)根据卖场实际情况,适当设计制作一系列广告宣传牌,美化卖场,传达信息。

2、媒体宣传:

1)海报3期:

第一期:“三八”妇女节手招□2p(2月27日-3月8日);

第二期:公司七周年手招:(3月5号---3月18号)8p90个单品

第三期:公司七周年手招:(3月19号---4月1号)8p90个单品

主要以特惠装、搭赠装形式为主;

4)电视、报纸广告:

3、促销活动:

直以来的支持与厚爱,值此司庆七周年到来之际,我商场特为您举办各种优惠活动,保证让您惊喜不断、乐在“七”中、高兴而来、满意而归!

店庆促销活动篇五

热烈庆祝**超市成立七周年

2012年3月5日-2012年4月1日

3、通过策划一系活动,加深xx超级广场与消费者的相互了解与情感沟通;

4、扩大企业知名度，进一步树立“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

顾客、员工及供应商

- 1、热烈庆祝深圳**公司成立七周年!
 - 2、热烈庆祝**超市成立七周年!
 - 3、**司庆乐在“七”中
 - 4、真诚相伴七载，真情服务永在!
 - 5、服务**我们会更加努力!
 - 6、欢庆七周年真情大献礼
 - 7、携手同行七周年千万好礼送给你
 - 8、**超市祝所有女性朋友节日快乐!(庆祝三八妇女节)
 - 9、全民行动关爱女性(庆祝三八妇女节)
 - 10、天天xx天天“3.15”(消费者权益日)
- 1、爱是挚诚家乃至亲
 - 2、品质、服务、物有所值!
 - 3、关爱社区居民共建温馨家园4[]xx年xx品质服务工程

内容是各知名企业的祝贺语;比如:百事公司祝**公司成立七周年。(请采购部提前将供应商名单传市场部)

对橱窗玻璃进行合理化布置，增加公司七周年喜庆气氛。

烘托气氛；

6)根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

第一期：“三八”妇女节手招□2p(2月27日-3月8日)；

第二期：公司七周年手招：(3月5号---3月18号)8p90个单品

第三期：公司七周年手招：(3月19号---4月1号)8p90个单品

主要以特惠装、搭赠装形式为主；

4)电视、报纸广告：

每当春暖花开时，我们将迎来公司周年庆，“谈指一挥间”，公司在大浪中已走过了七周年，回顾过去，我们始终“品质、服务、物有所值”为经营理念，满足于每一位顾客，也同时得到了各位顾客的一致认可，展望未来，我们始终相信会为您想的更多、做到更好，为感谢您对**超市一直以来的支持与厚爱，值此司庆七周年到来之际，我商场特为您举办各种优惠活动，保证让您惊喜不断、乐在“七”中、高兴而来、满意而归！