

2023年商铺委托经营合法吗(大全5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

商铺委托经营合法吗优质篇一

电话： _____

乙方： _____

地址： _____

电话： _____

一、甲方对乙方在本协议生效期间开展招生工作给予支持和帮助

- (1)由甲方向乙方提供合法办学证明，提供招生授权委托书。
- (2)积极配合乙方招生工作，提供相关宣传资料样本。
- (3)在同等条件下，优先录用乙方输送的学员。
- (4)提供相关形象广告标识和策划方案及协助指导。
- (5)甲方将根据乙方交寄的报名表录用乙方输送的学员。

二、甲方的权利

- (1)甲方有权对乙方输送的学员依照规定进行验收。

(2) 甲方有权对乙方发布的广告进行审查。

(3) 甲方有权对乙方违反协议规定的行为追究法律责任。

(4) 甲方有权在乙方违反协议的情况下解除合同。

三、甲方的义务

(1) 积极吸纳乙方输送的学员。

(2) 确保教学质量，保证学员学有所得，成为有用之材。

(3) 与就业班学员签订就业保障合同，确保学员的工作安排。

(4) 为就业班学员办理人身保险，确保家长没有后顾之忧。

(5) 积极推广自身知名品牌，将_____产业做成国内第一品牌。

四、乙方的权利

(1) 有权在协议规定的期间内使用_____的名义进行招生广告宣传，招生范围仅限于计算机技能培训方面，禁止使用_____招生，广告内容宣传发布之前必须经甲方审批同意方可发布，未经甲方同意，乙方擅自发布广告，一切后果由乙方全部承担，同时甲方将终止与乙方的合作关系，乙方刊登广告不合协议要求的内容甲方将追究乙方法律责任和经济损失_____元；甲方宣传只限于授权地区，禁止跨地区宣传招生。

(2) 有权按照协议规定的比例获得业绩回报。

五、乙方的义务

(1) 自协议签订之日起10日内，提出广告宣传方案和操作计划。

(2) 必须在协议规定的区域内开展工作，不得跨地区操作。

(3) 不得使用_____的名称从事与招生工作无关的事项。

(4) 不得泄露本校的商业机密。

(5) 自签订协议之日起第二月开始输送学员。

六、利益分配

(1) 乙方向甲方输送全科班学员，甲方按学员实交学费的_____%给予乙方作为回报。

(3) 在进行招生宣传和解答时，须按甲方提供宣传材料进行，不得过分发挥和承诺甲方做不到的事情。

(5) 乙方在学生报名表的右方加盖自行设计的招生编号并统一交寄予甲方招生办公室。

(6) 乙方保证一年内向甲方输送学生不低于_____名，如乙方在一年内向甲方输送学生达_____名学生，则甲方将给予乙方重奖(或年终发红包)或提升。

七、合同的期限、终止、变更

(1) 合同的有效期为一年，续约者，提前二个月续签合同。

(2) 乙方在招生活动中如出现严重违法乱纪行为，合同终止，后果一切由乙方自负。

(3) 合同变更，双方协商解决。

八、其它未尽事宜，双方共同协商解决，本协议经双方签字盖章后生效，本协议一式三份，具有同等法律效力。

商铺委托经营合法吗优质篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，在自愿、平等、互利的基础上，经友好协商，就乙方代理销售甲方产品达成一致，特订立本合同，以便共同遵守。

一. 双方责任

1. 销售区域

1-1乙方于年月日至年月日期间，有权在省
市行业销售甲方指定产品。

1-2乙方必须根据合同规定的经销区域及行业销售甲方产品，任何跨区域的销售必须征得甲方的事先书面同意。乙方不得以任何形式、任何理由各向其他已获得甲方确认的经销商区域直接或间接销售合同标的产品，否则一经查实，甲方有权对乙方进行严肃处理，甲方可根据情节严重程度，做出取消年度返利、直至取消经销商代理资格的处罚。

1-3甲方在乙方完全履行本协议书的条款时，将不在本协议规定的乙方经营的区域行业范围内再设立第二家代理商或采取甲方直销。

1-4甲方有责任在乙方的销售区域内协助乙方开展销售、分销经营活动和销售网络建设。

2. 销售配货

2-1乙方需现款提货，甲方收到乙方的货款后，将于收到订货申请后的15个工作日内将订单中全部产品发往乙方指定的收货地点(一般为火车可以到达的城市)。每批订货均需现款提货。

3. 销售责任

3-1甲方提供的产品需符合国家标准。甲方对其提供的产品质量实行“三包”，质量保证期为12个月。3-2甲方负责产品的行业推广工作、参加行业展览，提高产品的知名度及美誉度。

3-3在乙方签约后，甲方一次性免费提供产品资料20套，供乙方宣传推广使用，其后再提供的产品资料等按成本收取费用。

3-4甲方统一对乙方销售人员进行产品销售前的培训工作。

3-5甲方开通免费专家热线，配合经销商的销售和问题答疑，并根据各个市场的需要派遣技术专工前往乙方区域，帮助其进行营销推广活动，活动中发生的交通费及食宿费由乙方承担，顾问费和工资由甲方承担。3-6乙方在经营活动中实行自主经营、自负盈亏、独立核算的制度。

4. 送货要求

4-1乙方必须经销甲方指定的产品品类及规格的产品。

4-2所有订货申请单需经乙方审核认可，甲方方可执行送货，经乙方认可的送货发生损失的由乙方负责。4-3甲方业务代表向乙方借款、借货，均需持甲方总部出具的书面委托书或授权书，否则与甲方无关。如乙方未遵守此行为而造成损失的，甲方不承担任何责任。

5. 销售价格

5-1产品的市场零售价，由甲方制定并且有权根据市场的实际情况作出相应调整，乙方有义务遵照执行。5-2乙方销售价格低于市场价85折时，需给甲方书面报备同意后，方可执行销售，乙方在未征得甲方书面同意的情况下进行低于85折的打折销售行为，甲方可根据情节严重程度，做出取消年度返利、直至取消经销商代理资格的处罚。

5-3市场价格参照沃能公司发布的市场价格表(附件一)。

6. 产品质量

6-1甲方有义务严格执行产品质量法和企业生产标准，保证产品质量。属产品质量不合格而引起无法销售的，由甲方负责调换和处理。乙方有协助甲方处理相关事宜的责任。

6-2甲方有义务向乙方的终端客户提供保质期内的产品售后服务。

7. 销售资料

7-1有关甲方产品的销售价格、组织结构、销售计划、价格表、当地销售信息资料(如：销售价格、客户名录、库存等)，以及其他有关甲方的资料，属于甲方产品经营的商业秘密，乙方不得将上述资料透漏给第三者，否则甲方可根据情节严重与否做出没收其代理保证金及取消年度返利的处理，情节严重者甲方将取消乙方的代理经营资格。

7-2甲方将定期查询乙方预计经营的产品的销量、流向情况，乙方有义务向甲方提供真实的资料。

8. 市场推广

8-1为支持市场运作，扶持乙方的市场开发，当乙方的年进货额达到一定金额的时候，甲方将在乙方做推广宣传时给予一

定的资金支持，推广宣传工作必须由甲方聘请的专业咨询公司和乙方所聘请的广告公司共同实施。甲方将定期对乙方的销售进度、产品推广、市场规则的执行、品牌建设等情况给予综合考评，并且根据全国考评名次予以奖励。

8-2一切有关产品的广告宣传、促销方案均由甲方制定或指导，乙方配合有关内容的实施。由乙方自行操作的部分，需由甲方书面批准。

8-3在乙方自行操作的广告宣传和促销活动中，需以甲方提供的产品说明书及相关的资料为依据，不得修改其内容，不得改变产品的用途。对于因夸大或虚假宣传而导致的不良后果，由乙方承担一切责任。

8-4乙方不得有任何损害甲方形象信誉的行为，否则，甲方有权要求乙方对乙方由此给甲方造成的损失进行赔偿。

8-5乙方不得妨害其他代理商的正当经营活动及正当利益。

9. 售后服务

案设计等专业性较强的问题。

9-2甲方对其提供的产品质量实行“三包”，质量保证期为12个月。

9-3乙方在条件允许的情况下，应配备一名专业工程师，做好售后服务工作，以期获更丰厚的市场回报。

二. 交易条件

1. 资历

1-1乙方应具有多年从事电气产品销售的经验，长期从事防爆电气产品销售者优先考虑。

1-2乙方需提供自己企业的营业执照、组织机构代码证、税务登记证、法人身份证的复印件备案，属于个人申请的必须有一家合法公司为其提供担保。

1-3乙方在和甲方签定本代理合同后必须提交一定的销售保证金，具体金额如下：乙方年承诺净进货额部不低于人民币50万元，向甲方交纳销售保证金人民币贰万元。

注：净购额是指在扣除乙方所得佣金及增值税17%后的实际购货额。

2. 定货程序及运输方式

2-1乙方每次定货均需提前15天向甲方提供“订货申请单”（附件二），通过传真的方式告知甲方，并交付该次定货总金额的百分之三十作为定货保证金。在“订货申请单”中应具体注明：规格、型号、功率、数量、产品颜色、到货时间、地点等。

2-2乙方所订的货品由甲方负责代办运至乙方指定的城市（一般为火车可以到达的城市），一般采用普通运输，货物到达乙方指定的城市后（一般为火车可以到达的城市），乙方需自行提货并付运费，甲方不予负责到货后的运输。乙方因业务需要，需要其他快速运输方式的，其增加的短途运输费用由乙方承担。

2-3收货时，甲、乙双方应在提货当场清点产品数量、规格，颜色等，确认后，乙方负责人或委托人应在甲方开具的“收货确认书”上签字或盖章（附件三），并传真给甲方，签收前若产品数量、规格与定单不符，由甲方负责，签收后若出现产品数量、规格不符，由乙方负责。

3. 供货价格

甲方向乙方供货的价格参照沃能光电发布的代理商价格(附件四)。代理商在销售甲方产品时,如在某一具体项目的销售中出现竞争激烈,需要较大幅度降价时,甲方向乙方的供货价格可根据实际情况作出适当调整;出现此种情况时,乙方必须向甲方作出书面申请,同时提供相关的真实情况报告,甲方在核实完毕后,方可作出是否同意作出供货价格调整的决定。

4. 付款期限

4-1乙方订货,必须是先款后货。款项必须汇入沃能光电公司指定的帐户。如乙方不能满足这一条件,则甲方有权停止供货。

4-2乙方订货品种及数量需提前15天通知甲方,并在甲方发货前全额汇款到甲方账户,甲方在确认收到货款后将予以及时发货。

5. 财务合作

5-1乙方的所有款项必须汇入沃能光电公司指定的帐户,否则,由此而产生的损失,甲方将不承担任何责任。

5-2甲方有义务在收到乙方付款后,向乙方开具合法的发票,超过进货金额部分的税费由乙方承担。

5-3在没有得到甲方书面确认前,不得从甲方货款中扣除任何借予甲方人员的款项及其他形式的为甲方垫付的支出。

6. 退换货

6-1只有在出现以下情况时,可以做退、换货处理:经双方认可的第三方质检部门书面确认为甲方产品质量出现问题的,在12个月的质保期内的,甲方做无条件退货或更换。

6-2所有退、换货须经过甲方同意并在退、换货申请上签字认可后方可进行。

6-3经批准的退货由甲方收货后进行清点，以实收数目为准。退货中发现的空包装、污染、拆改原包装规格的不予计数。

6-4如不属于甲方质量原因而需要退、换货的，在货物发出的15天内，包装及产品完整无缺的可按实际购买金额全额退换货，包装及产品不完整的按损坏程度计算折旧，超出15天以上的，将收取20%的折旧费，在60天以内的，将收取50%的折旧费；灯具出现损坏的，并将按损坏程度收取费用，完全损坏的将不予退换；90天以上的，将不再做退换货处理。

三. 奖惩政策

1. 评分奖励：

2. 销量奖励：

根据经销商的销售、网络开拓和维护、品牌推广、信息反馈等予以高额的返点奖励，甲方在给予乙方年度返点奖励时，乙方必须向甲方提供与返点奖励金额一致的正规发票，以便甲方财务管理；甲方给予乙方的年度返点奖励必须按国家相关规定计算所得税。

3. 在乙方经营能力有限，不能完成本合同中规定要求或甲方规定的业绩指标，连续2年未能完成甲方规定的最低年销售指标时，甲方有权解除本协议并没收已交的保证金。

四. 违约责任

1. 甲乙双方中的任何一方，不遵守本合同，不履行约定或法定的义务，另一方可以提出解除本合同，但必须提前30天通知对方，违约方须依法赔偿对方因此而遭受的一切损失。

- 3) 提供不实的申请资料或以欺诈手段取得经销资格的;
- 4) 制造、销售假冒沃能光电产品的;
- 6) 被工商行政管理机关吊销营业执照而被责令停业的;
- 7) 被司法机关勒令终止营业的。

本合同期满或双方同意提前终止时，乙方必须向甲方结清全部货款。乙方如因歇业、停业、组织变更或其他原因要求提前终止合同时，应提前一个月以书面形式通知甲方，本合同属合法终止。

4. 凡因本合同所发生的经济纠纷，以协商的形式友好解决，若协商未果，双方均同意到甲方注册地仲裁委员会仲裁。

五. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，双方盖章签字后生效。本合同所有附件、商务政策与未尽事宜的补充条款与本合同具有同等效力。甲方拥有对本合同的最终解释权和调整权。

六. 合同期限：从20____年5月1日起至20____年4月30日止。乙方在完成本合同销售目标，并良好履行合同各条款的前提下，享有本合同续签的优先权。

甲方： 乙方： 日期：

商铺委托经营合法吗优质篇三

你知道吗，解除委托合同造成对方损失的，除不可归责于该当事人的事由外，无偿合同的解除还需要赔偿一定的损失。签订委托合同，也是约束双方行为的一种方式。你是否在找正准备撰写“代理委托合同范本”，下面小编收集了相关的

素材，供大家写文参考！

甲 方：

法定代表人： 身份证号： 电话：

乙 方：

法定代表人： 身份证号： 电话：

本着真诚合作的原则，甲乙双方通过友好协商，就曹县嘉美路业有限公司投资的青荷丽景房开项目的营销代理业务达成如下协议，双方共同遵守。

一、委托营销代理的项目情况

1.1 位路：青荷南路 。

1.2 基本情况：规划用地面积约240亩，规划建筑面积约38万平方米。

二、合同合作期限 20__年 月 日(签约之日)至20 年 月 日(以乙方完成销售任务的95%为准)。

三、甲方责任

3.1 甲方须向乙方提供开展工作的相关项目资料复印件(主要内容为：本项目的各种证件诸如土地证、规划证、施工证、预售证等，与销售有关的图纸资料、施工计划、材料设备配路标准等)。

3.2 甲方委托乙方作为本项目的全程独家营销代理，不再委托给任何第三方或自行销售。

3.3 甲方在销售策略、广告策略的制定与实施过程中与乙方

全力配合。

3.4 甲方应在乙方提供方案三日内对乙方提交的各阶段营销策略方案进行确认，以便乙方对方案进行修正和实施。无特殊情况，对已确定的方案，甲方应在规定时间内保持不变。

3.5 甲方应充分听取乙方在营销策略与现场管理方面的专业意见，以确保本项目实现双方既定的销售目标。

3.6 甲方全力配合乙方协调各合作单位，确保营销工作顺利进行。

3.7 为保证项目顺利销售，甲方同意在本项目的各种宣传媒体及资料上印上乙方公司名称及营销代理字样。

3.8 甲方应按照合同条款及时向乙方支付策划销售代理费用，以便保证乙方工作正常开展。

3.9 甲方提供本项目的售楼处作为乙方完成营销代理业务的工作场所，并为乙方提供合理的办公所需物料。

四、乙方责任

4.1 乙方组建具有实际操盘能力的营销代理小组，负责本项目的营销推广和案场管理等相关工作，提供深入、全面、优质的营销代理服务。团队成员的业务水平和职责必须经甲方认可，对能力欠佳的团队成员，甲方有权挑换。乙方或乙方成员必须保证全身心投入本项目的运营。

4.2 乙方为甲方提供的营销代理服务范围；全程营销策划、实际销售，协助甲方与购房客户签订认购书、房屋买卖合同、办理银行按揭、办理交房手续、小区物业的组建和监管相关工作。

4.3 乙方按照工作流程实施定期作业会议，并每月10日前按甲方的要求向甲方做上月计划执行情况及销售情况的书面汇报(包括来电来访、认筹、签约、回款、促销实效等实际内容)。

4.4 乙方在营销推广过程中负责本项目的推广策略、销售策略、促销方案的制定与执行等工作。乙方负责对各种推广活动所需材料的设计创意，相关制作推广设计发布费用全部由甲方承担，如各种广告、售楼书□pop□海报、直邮、宣传单页、手袋、促销小礼品等。

4.5 乙方与甲方共同策划、承办本项目推广的主要活动，费用由甲方承担。

4.6 乙方负责提出每月销售策略方案(包括销售价格、房源销控)，经甲方审核，并按甲方审核意见进行修改，最终经甲方签字认可后实施。

4.7 在合同执行期间及合同履行完毕或中止后，乙方均须严格保守甲方的经营机密和资料机密。乙方原因造成的机密泄露而引发的负面影响和经济损失由乙方负责，甲方有权追究其相关经济责任和法律责任。

4.8 乙方有义务对所提交的文件、方案根据执行情况的变化作相应的调整和修正，并及时再向甲方提交。

4.9 乙方在销售本项目之前，需提交销售方案，经甲方认可后方可销售。

4.10 在本合同执行期间，甲方负责在乙方进入销售案场之前提供本项目的售楼处及其内部办公设施。乙方负责本项目售楼处及其内部资产的使用管理和安全工作，并保证其完好无损(正常损耗除外)。合同期内本项目售楼处的水、电费由甲方承担;固定电话费、网络费、耗材等由甲方承担。

4.11 未经甲方同意，乙方不得代收房款，不得超越甲方授权向客户做出任何承诺(如：价格折扣、交房标准、付款条款等)。乙方不得夸大、虚假宣传本项目，由此导致的客户投诉或违约责任由乙方承担。

4.12 收取的客户订金不退还的，均属甲方收益，乙方无权分成。

4.13 自本合同签订后，乙方须统一着装上岗，乙方所有人员的管理、工资、佣金、住宿、生活、交通、工装、通讯等费用均由乙方自行承担。

4.14 乙方人员的工装及其配套装束须报经甲方认可后使用。

4.15 乙方保证在代理期内完成该项目总销售套数的95%以上，并自愿于合同签订同时向甲方预交 万元 保证金，作为乙方向甲方表达其对本项目营销的能力和履行本合同的承诺。(由政府、市场或无法抗拒等因素，可适当延缓销售计划。)

五、销售价格与销售费用计取及支付方式

5.1、销售底价按双方制定的各期开盘价执行，具体可参照合同附表执行。(每期底价间隔不底于5万平方)

5.2、支付方式：以每期双方制订的开盘价格为基础价，超出的溢价部分甲乙双方 7 : 3 分成;另外，甲方支付给乙方总销售额的 1.1 %的佣金(回迁房按每套房屋500元支付给乙方)。

5.3、支付日期：每月1-3日为结算日。

5.4、客户购买住房单套付款达到 10万元，商铺每间付款达 30 万元 则为成交客户(包括溢价部分)。

5.5、如有退房，本套住房不再重复收取销售佣金。

5.6、乙方不提供代理佣金的发票，用人员工资走账的方式处理。

5.7.1为确保本项目的顺利完成，双方约定：客户越过乙方径与甲方成交的物业(如甲方另行委托给第三方销售，则该第三方的销售，按本协议附件约定的价格)全部计入乙方销售业绩，甲方亦应按上述5.3条款佣金比例和5.4支付办法结算代理费给乙方。

5.7.2为保护双方的权益，双方约定：甲方不得提前解除本合同。否则，视为乙方全部完成了销售任务，甲方亦应按上述5.3条款佣金比例和5.4支付办法全额结算代理费给乙方。如乙方未能如期完成双方制定的全盘代理销售计划，甲方有权扣除乙方的所有保证金。乙方不得提前解除本合同，否则，保证金不予退还。

六、广告投放和销售价格实务约定

6.1 广告的投入由甲方全部承担，乙方建议按全盘总销售额的 %做计划，在此基础上增加广告费用须经乙方呈报甲方同意。广告经费预算按乙方所作并报甲方认可的计划执行。广告费和各种宣传产品的制作费由甲方财务直接支付。

6.2 在不影响销售进度前提下，销售价格调整由甲乙双方协商，经甲方同意并盖章确认后方可执行。

七、委托代理程序

7.1《房地产买卖合同》和其他与购房人签订的合约均由甲方最终签署。

7.2购房人所交的购房款项均由甲方直接收取，并由甲方为客户出具收据或发票。

7.3乙方全力协助甲方办理售房合同登记、银行按揭、配合交房等手续和售前、售中、售后服务。

八、违约责任

8.1 如未经对方允许或其它不可抗力，本合同所有条款双方必须遵照执行，否则由违约方赔偿对方由此造成的一切实际损失，如属双方的过失，则根据实际情况由双方分别承担各自相应的责任。

8.2 在销售过程中，由于甲方提供的有关文件不全或不实引起的法律纠纷与乙方无关，乙方不承担经济法律责任。

8.3 若甲方未能及时支付乙方应得佣金，甲方须每天按应支付佣金额万分之二向乙方支付违约金，将来如发生诉讼，甲方自愿同意不以违约金过高为由主张调整违约金数额。

8.5甲、乙双方任何一方未履行本合同有关条款时，所造成的经济损失由违约方承担。

九、合同履行中的不可抗力

9.1 如果一方在履行本合同时直接受到某一不可抗力事实的影响、迟延或阻碍，该方应在不可抗力事件发生后的十天内通知另一方并提供有关的详细信息。

9.2 对不可抗力事件造成的未履行或延迟履行义务，任何一方均不承担责任。受不可抗力事件影响的一方须采取适当措施以减少或消除不可抗力的影响，并尽快恢复履行受不可抗力事件影响的义务。

9.3 本合同所称不可抗力事件指无法克服、无法预见、超出一方或双方合理控制范围且阻碍双方完全履行合同义务的事件。不可抗力事件包括但不限于以下方面：国家宏观政策、

自然灾害、暴动、战争、内乱、爆炸、火灾、洪水及地方政策的变化致使甲方项目无法进行的。

十、争议解决

10.1 在本合同履行期间发生争议时，双方应友好协商解决。

10.2 出现双方无法协商解决的争议时，任何一方均有权作为原告向其法人的户籍所在地人民法院起诉。

十一、协议保密

甲乙双方不得以任何方式，向任何第三方透露关于本合同的任何事宜以及在履行本合同过程中获知的对方的商业机密。

十二、其他

12.1 在本项目的策划销售中，甲方只是对乙方提交的方案进行确认。乙方在策划和创意中，因广告、宣传等引发的违法违规和经济损失责任，由乙方全部承担。

12.2 其它未尽事宜，双方协商解决，以补充协议形式确定，补充协议与本合同具备同等法律效力。合同执行过程中附件内容发生变化时，需要双方协商一致，并以时间为据相应的按变化前后的内容执行合同内容。

12.3 本合同一式贰份，双方各执壹份，双方签字盖章后生效。

12.4 在双方责任履行完毕之后，本合同自动失效。

12.5 如乙方在服务期内工作成果显著，在双方条件达成一致的前提下，甲方委托乙方为其后续开发项目的营销代理机构。

12.6 合同到期后，若任何一方未书面提出解除合同，则本合同顺延。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

甲方:

乙方:

甲乙双方遵照中华人民共和国的法律和规定的规定, 鉴于乙方接受甲方“中域”品牌的特许经营理念及诚意提出的联营代理申请, 本着平等、互利、自愿的原则, 经友好协商, 双方就合作经营“中域”品牌系列服饰达成一致意见, 签约双方对本合同条款已详细了解并同意遵守, 并于东莞虎门签订本合同。

一、双方的责任与义务

- 1、甲乙双方决定在设立办事处合作经营“中域”品牌系列服饰。
- 2、甲方按货品零售价的(返利为), 货品可以全退, 但乙方须先付款后取货, 若乙方出现资金问题而造成货品供求失衡, 甲方有权取消乙方一个季度的返利或解除合同。
- 3、签订后, 乙方在十天之内须缴纳万元给甲方, 其中万元为货款定金, 万元为合同保证金。
- 4、在“中域”形象展示店由甲乙双方共同出资建设, 其中甲方占 的比例, 乙方占 的比例; 应按甲方提供的装修设计图和要求在 年 月 日前完成专卖店的装修及开业。
- 5、办事处成立时的各种费用由甲乙双方共同承担, 双方各一半, 成立后的各种费用由甲方承担, 但乙方要全权处理好当地关系(如工商、税务、行政等), 否则由此引发的相关问题均视为乙方违约, 并由乙方承担全部责任。

7、甲方免费为乙方提供各项专业知识培训，传授先进的服务及经营理念。

8、_____区域管辖内各专卖店均由甲方管理的办事处机构统一提供“中域”货品，并以此供货的货品作为计算乙方返利的基准。

9、乙方加入甲方特许经营销售网络后，应承担经营过程中双方约定的各项费用，应遵守特许经营模式及甲方为“中域”品牌发展而制定的各项规章制度。在合同所规定的分销区域内，甲方对乙方在货源、形象维护、服务标准、经营理念、市场策略等方面提供支持，促进“中域”品牌的健康发展。

10、甲方根据工作人员反馈的市场信息随时推出相应的市场促销方案和推广方案，促进区域销售、提高经营业绩；甲方每次推出广告及促销活动前会先将相关信息通知乙方，以便乙方能在活动前做出准备并全力配合。

11、乙方经营过程中因违法行而引起的一切法律责任由乙方独自承担，且甲方有解除合同并没收合同保证金。

12、不经甲方同意，乙方不得与第三方联营或转借经营场地；否则视为违约行为，甲方有权立即解除合同并追究乙方违约责任；合同终止后乙方须无偿退回印有“中域”标识的门头字、灯箱等相关物料道具。

14、甲方可为乙方代办运输，费用由乙方支付；

15、乙方不得擅自调整供货价格，应按甲方统一价格供应；

16、乙方应严格按照甲方规定标准录用合适的管理人员和销售人员，并接受甲方所派去的店铺工作人员，乙方应配合甲方的统一培训和强化辅导；乙方必须无条件参与甲方统一制定的大型推广活动及策划活动，否则甲方将认定乙方违约并

追究违约责任。

17、乙方提前终止合同，甲方有权没收保证金，并追究违约一方责任。

二、合同异常的处理

1、如有一方违反合约之条款，另外一方有权解除合同。

2、如因政治，国家政策或发生人为不可抗力如天灾等情况，导致甲方不能继续履行合同，甲乙双方互不追究。

3、如乙方因遇到第三条情况而未能履行合约，须出示政府有关部门的文件证明，经甲方认为合理下，可退还合同保证金。

4、甲方在合同期内如发生未能预见的情况而导致甲方未能履行合约，甲方只能退回乙方的合同保证金及货款，乙方不能追究甲方其他责任。

5、如甲方违反合约之规定，甲方须退回乙方合同保证金及货款；如乙方因违法经营或清盘、破产、财产遭冻结及发生其他重大变动而影响合同的履行时，甲方有权单方面终止本合同。

6、本合同未尽事宜由双方本着平等互利的原则另行协商，双方可协商签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

三、合同期限的规定

1、本合同有效期为____年，自日起至年月 日止。本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

2、本合同在双方代表签字、公司盖章后即时生效。

3、除本合同提前终止以外，乙方可在合同有效期满前60天，

向甲方提出续约之书面申请，同等条件下，乙方有优先代理权；如乙未提出续约申请，或双方未能达成共识，则在合同规定合作期满时终止合同。

四、其他事宜

1、本合同属保密文件，非政府检查外，乙方不得向第三方透露。合同终止后，合同及相关证明文件应在七日内退还甲方，同时不能继续使用带有“中域”商标的装修模式及宣传用品等，不得泄露在合作过程中知悉的甲方商业秘密。

2、凡与本合同有关之法律纠纷，均由东莞人民法院管辖。本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

委托方：(以下简称甲方)

受托方：(以下简称乙方)

甲乙双方本着公平、公正，互利互惠的原则，就甲方将其开发建设的 波斯坦 花园小区3#楼、4#楼项目委托乙方独家代理销售一事，签此合同，双方共同遵守执行。

一、代理项目概况

套，合计面积约 平方米。

二、代理期限

本合同自20__年 月 日签订后即日生效，代理期限 个月。

三、乙方代理销售底价及销售目标

1、各楼层底价：一层二层三层元；四层2600元；五层2400元；

六层20__元。如温宿县房产市场整体价格有所变动，甲方有权重新定价。由于市场的变化房价上涨，甲方重新定价后，甲乙双方本合同后续条款从新制定双方分红的基数，也就是涨价后制定的房价超出部分乙方同样有40%的分红。

备注：

2. 未取得《商品房预售许可证》之前的销售工作与政策法规相悖，所产生的法律、法规及经济责任由甲方承担。

4、乙方每月30日呈报代理服务费报表一次，经甲方财务确认后，代理服务费甲方五天之内支付给乙方。

5、在甲方未取得《商品房预售许可证》之前，已签订认购协议并收取定金的业务，乙方每月30日上报甲方，甲方在次月5日之前支付乙方销售代理佣金每套 1200.00元，作为乙方前期工资发放，其余的佣金暂时扣留，等《商品房买卖合同》签订、房款根据购房合同条款支付、贷款按揭所需文件备齐银行审核合格后，剩余佣金在次月5日前全部支付给乙方。

五、甲乙双方应承担的义务范围

甲方责任及义务

1、对于事关本项目的各类提案、稿件(如策划方案、价格政策、推广活动、广告设计、新闻等)甲方拥有最终决定权，负责该项目的开发与建设，提供工程进度表，并按按时完成工程进度。

5、办理房屋售后手续，如：收款、公证、备案、按揭、交房等；

6、在本合同执行期内，甲方不得以任何方式委托他人从事本项目销售活动，甲方如在委托期内自行销售本项目，所售金

额计入乙方业绩及任务。

乙方责任及义务：

- 1、负责本项目营销企划、负责组织营销团队；
- 3、执行现场售楼业务操作；
- 4、负责联系督促购房业主签订购房合同；
- 5、承担售楼处业务人员薪资及奖金；
- 6、乙方代理销售只能以甲方名义进行，乙方代理销售发生的合同，出卖人主体只能是甲方，所有销售收入必须记入甲方帐户，由甲方出具财务手续。

六、其它条款

1、乙方与下列情形时不保证销售业绩

a□甲方不顾市场需求，强行提价；

b□对客户承诺的事项不兑现，造成项目外在形象严重受损的；

七、合同终止与违约责任

1、合同终止条件

(1)楼盘售完、手续理清，合同自行终止。本合同终止时，双方应妥善处理终止合同后的有关事宜，必须在一个月内结清剩余佣金。

(2)乙方已按本合同规定完成销售任务，甲乙双方均可终止。

2、有下列情形者视为违约

(3)如甲方未按时取得《商品房预售许可证》;工程施工进度未按时进行;工程由于甲方原因停工超过2个月;未按双方约定的广告计划投入广告宣传及费用;入住逾期等,乙方不算违约,销售任务可顺延。甲乙双方如有一方以非正当理由提前终止本合同,视为违约,承担违约责任。

3、违约责任

违约一方向另一方支付惩罚性违约金10万元人名币。

八、本合同若有未尽事宜,双方得依一般合理惯例、另行协商,签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。因履行本合同产生的争议,双方应协商解决,协商不能解决时,应由签约地人民法院依法解决。

九、本合同一式两份,甲乙双方各执一份,经双方法定代表人或授权委托代理人签字盖章后生效。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

商铺委托经营合法吗优质篇四

委托人(以下简称“甲方”):

法定地址:

法定代表人/身份证号:

电话:

受托人(以下简称“乙方”): 律师事务所

法定地址:

负责人：（合伙所）/法定代表人：（国办所、合作所）

电话：

甲方因（注：此处概括表述委托事项）法律事务，经与乙方协商，现委托乙方指派律师担任代理人。为此，双方本着平等协商的原则，根据《合同法》、《律师法》等相关法律、法规的规定订立本合同，以资双方共同遵照执行。

第一条 委托代理事项

- 1、委托代理内容：
- 2、委托代理权限：以甲方签署的《授权委托书》为准。
- 3、委托代理期限：

本合同订立后如发生委托事项变化和/或代理权限变更，双方应就委托事项和/或委托权限变更事宜另行签订补充协议。

第二条 指派代理律师

乙方接受甲方的委托，并经甲方同意指派律师担任甲方本合同项下法律事务的委托代理人。

在履行本合同过程中，代理律师因健康、执业机构变动、被暂停执业等原因不能履行代理职责时，甲方同意乙方另行指派代理律师执行本合同项下代理事务。

第三条 代理律师的职责

乙方及其指派律师履行本合同项下的法律事务的职责：

一诚实守信，勤勉尽责，按照法律、法规和律师行业的执业规定，尽力维护甲方合法权益。

三保守在代理过程中所获悉的甲方商业秘密或个人隐私；

四严格依据甲方的授权为代理行为，不得有损害甲方利益的越权代理或无权代理行为。

五不得利用提供法律服务之便利，非法牟取本合同项下法律事务所指向的甲方利益。

六谨慎保管甲方提供的证据和其他法律文件，保证其不遭受灭失。

第四条 事实陈述和证据提交

一甲方应向代理律师陈述涉及本合同项下法律事务的全部事实，并按《证据材料提交通知》的要求提供有关证据材料和/或证据线索。如果甲方未按该通知要求的时间和内容提交证据材料和/或证据线索，由此产生的不利于甲方的后果，应归责于甲方。

二甲方向代理律师提交的有关证据材料为原件的，双方经办人应当办理交接签字手续；若是复印件，应由甲方指定的签字人在证据材料上签名确认。

第五条 律师服务费及其支付方式

根据国家计委、司法部《律师服务收费管理暂行办法》的有关规定，甲乙双方经过协商确定，甲方应向乙方支付律师服务费(注：此处应详细订明金额、支付时间等)

第六条 差旅费及其支付方式

第七条 不属乙方的收费

二经甲方同意的专家论证费用。

第八条 禁止合同外收费

除本合同约定的收费外，乙方承诺不再就办理本合同项下法律事务向甲方收取本合同约定范围之外的其他任何费用；乙方代理律师以任何理由提出合同约定以外的任何收费，甲方应当予以拒绝。

第九条 合同提前终止

一本合同订立后乙方发现存在不可克服的利益冲突，继续代理将违反法律或者律师执业规范。

二甲方坚持要求代理律师追求无法实现或不合理的代理目标。

三在事先无法预见的前提下，继续履行本合同将会给乙方带来不合理的费用负担，而双方未能就追加律师服务费达成补充协议。

四甲方故意捏造、隐瞒事实、弄虚作假，欺骗或误导代理律师，经代理律师指出后甲方仍不予纠正。

依据本条第一项终止本合同的，乙方已收律师服务费应予退还；依据本条二或/和第三或/和四项终止本合同的，乙方已收律师服务费不予退还。

第十条 如遇事先无法预见的情势，代理律师在授权权限之外为维护甲方合法权益所实施的代理行为，甲方应予确认。

第十一条 履约承诺

本合同履行期间，甲、乙双方均不得单方终止合同，否则将依本合同的约定承担违约责任。本合同另有约定除外。

第十二条 违约责任

一乙方违反本合同第十一条之约定，其所收律师服务费(不含已实际发生的差旅费)应在甲方要求退费后全部退还甲方。

二甲方违反本合同第十一条之约定，除已缴费用乙方不予退还外，乙方有权要求甲方缴清合同约定的全部律师服务费。

三甲方未按本合同第五条、第六条之约定向乙方支付律师服务费和/或差旅费的，乙方有权随时中止或终止代理服务，由此所造成的一切后果均由甲方承担。

四代理律师在履行本合同项下的法律事务过程中，因其工作疏忽或过失导致甲方经济损失的，按照乙方投保的《律师执业责任保险合同》的有关规定向甲方赔偿。

五代理律师在履行本合同项下的法律事务过程中，因其故意导致甲方经济损失的，乙方应当承担损失赔偿责任。

第十三条 合同解除

本合同履行中，如一方要求解除合同，需由双方协商并另行签订书面协议。

第十四条 履职监督

为便于乙方了解承办律师的履职情况，甲方承诺在乙方代理律师代理案件的任何一个阶段或乙方代理律师履职终止时，认真填制《律师服务质量征求意见表》寄、交乙方。

第十五条 合同履行完毕

乙方的代理职责自本合同签订之日起至(注：此处应明确约定代理事项的结束点)时止。

第十六条 争议解决

双方因履行本合同发生纠纷，应尽量协商解决。协商不成，任何一方均可向成都仲裁委员会申请仲裁。

第十七条 合同生效

除非本合同另有约定，本合同经双方签署即生效。本合同一式×份，甲方执×份，乙方执×份。

第十八条 合同附件

本合同附件包括《授权委托书》、《律师服务质量征求意见表》、《委托事项法律风险告知书》、《证据材料提交通知》，在本合同签订时由甲方一并签收；前两项为待填文书，由甲方填制后送交乙方。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

授权代表(签名)： 授权代表(签名)：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

本合同签订时间：

商铺委托经营合法吗优质篇五

(1) 合同的有效期为一年，续约者，提前二个月续签合同。

(2) 乙方在招生活动中如出现严重违法乱纪行为，合同终止，后果一切由乙方自负。

(3) 合同变更，双方协商解决。

八、其它未尽事宜，双方共同协商解决，本协议经双方签字

盖章后生效，本协议一式三份，具有同等法律效力。

委托代理合同范本二