

# 2023年大学生手机卡使用的调查报告 大学生使用手机的调查报告(汇总8篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 大学生手机卡使用的调查报告篇一

### 四、调查方式与计划安排

本调查采用线上及线下调查问卷对学生进行调查

具体安排为：

a: 确定调查主题及设计好较为可行的问卷, 时间为一天

b: 进行实践调查, 每天调查完后进行小组讨论, 时间为两天

c: 实习资料整理, 起草市场调查报告, 时间为一天

d: 对报告进行修改, 并打印提交, 时间为一天

### 五、调查内容与结果分析

关于现代大学生手机使用情况的调查问卷

q1:购买手机时你最注重？

1、性能是大学生首先所看重的占72.22%，也就是说，大学生在购买手机时，最注重的是性能。

2. 图形中还显示品牌也是大学生们所关注的。大学生本来就是一个消费群体，因此在购买手机时，他们不得不先考虑性能与品牌因素。

3. 另外，还有一大部分注重外观、功能、服务、待机时间。大学生在购买手机时，大部分认为在质量性能有保证的前提下，首先考虑的是手机的外观设计，如形状、大小、厚薄、材料、颜色等。其次，手机的内部功能，如是否支持中文输入、是否支持无线上网，是否支持语音拨号、是否具备免提功能等。购买时会优先考虑性能可靠、款式新颖、色彩时尚、功能够炫的手机。

q2:对自己的手机有多少的了解？

1、 由图表可知，对手机性能了解情况一般的占了53.7%，较多的占35.19%。

2、 总体来说，大家对手机的了解还是蛮多的，选择什么样的手机，拥有什么样的性能，是我们购机时的第一考虑，所以才买了自己喜欢的手机。

## 大学生手机卡使用的调查报告篇二

随着生活水平的改善，手机的普及率开始升高，且使用者范围也开始扩张，还记得前几年，拥有一部属于自己的手机，是一件很了不起的事，而且，还是大人们的事而已，大学生、中学生.....想也别想！但是20世纪的今天，却不同了，在学校里，手机几乎是人手一部的通讯工具，接着是中学生，小学生，父母为了跟儿女得到第一时间的联络，纷纷给儿女们买起手机来，有得学生身上还有两部手机呢，那更不用说手机电话卡了。从以前的“水壶”到现在的只有手掌大的手机，无论从功能到外表都是一个大飞跃，但是，价格却成反比，这对消费者来说无疑是一个买机好时期，所以不少学生赶上了这好时期，拥有了属于自己的手机，而且越来越年轻

化。特别是近两年，随着手机价格的下降、短信服务的开通和各种手机sim卡的出现，手机不再是一种高身份的象征或遥不可及的梦想，而是成为一种较为普及的通讯工具。

这次调查主要是有针对性地就购买手机的心态、中学生拥有手机的总体利弊以及校园实现手机普及这一社会现象的正常与否和影响中学生购买决策的因素等。调查采用问卷形式，在翠园中学的学生进行抽样调查，共发出调查问卷100份，成功回收93份。在性别构成上基本持平，其中男性占52%，女性所占比例是48%。经过对调查问卷结果的统计，其结果分析如下。

调查中发现，80%的同学已经拥有一部属于自己的手机，就算暂时还没购买手机的同学，其中大部分人认为在学里很有必要有一部手机。其理由是：首先，便于联系，这既包括自己联系亲人，也包括同学朋友联系自己。

## 1、手机的品牌、价格、档次及考虑因素

调查发现中学生所购买的手机品牌基本上都是洋品牌，摩托罗拉，索尼爱立信，诺基亚倍受中学生青睐，三者共占调查总数的55%。而国产手机问津者很少，如国产王牌tcl波导，所购者也不多，两者共占12%，可见中学生在手机品牌上基本倾向于洋品牌。中学生所购手机价格基本在20xx——3000元之间，约占总数的76%，高于3000元和低于20xx元共占20.30%，1000元以下的低档手机则无人问津。调查还发现决定中学生购买手机的主要因素是手机的质量，其次是价格和外观。

## 2、资金来源

主要来源于父母的约为71.19%，8.26%的中学生是自己打工挣的钱，11.23%是勒紧裤腰带从生活费中挤出来的，9.32%是别人送的，基本上不存在向别人借钱或银行贷款购买手机的现象。

### 3、忽如一夜春风来——校园里的手机消费情况

调查显示，选用充值卡在大学生中仍占大多数，这样可以保证每月的话费保持在本人可控制的范围内，集中在每月50元至120元之间。短信费所占月通话费比例在逐步提高，60%左右的同学每月短信费都超过了话费总额的30%，甚至有四分之一的同学每月的短信费占话费总额的60%以上。短信息已经成为目前大学生通信的重要手段。

### 4、购机目的及交往对象

学生是追求个性的群体，在手机的使用上也不例外，近48%的学生中意拍照手机，34.0%的学生使用下载的流行音乐作为铃声。随着彩屏和摄像手机的普及率上升，学生也开始更多的使用下载图片或者自己拍摄的图片，甚至自己制作的图片作为待机图片。

### 5、手机的使用情况

#### (1) 更新频率低

中学生在手机的更新上持比较谨慎的态度，超过半数的同学在这学期间没有更换的打算。这主要是因为中学生购买手机的经济来源主要是由家里承担，因此父母不允许子女频繁地更换手机。但是我们从中学生能承受的手机价格中可以发现，虽然20xx元左右的手机目前仍占在校大学生需求的最大比例，但随着他们日益参与到社会实践中直至参加工作，大多数同学的未来目标更倾向于高于3000元的高档手机，更多的可支配收入将成为满足他们需求的经济保证，他们也将成为中高档手机的潜在消费群。昂贵的话费依然是在校学生手机族的最大烦恼(25.42%)，其次是担心被偷，占1/5，另外占用时间多占11.23%，怕被人骚扰，的占15.04%，以及款色不流行占11.65%。

#### (2) 一半是海水一半是火焰——学生使用手机的利弊

由于中学生处于性格塑造时期，思想不稳定，情绪波动大，易受外界环境影响等特征，使得他们的消费存在一定程度的盲目性，手机的使用存在一定的负面影响，在分析使用手机不利的影响中，主要体现在影响上课、造成不好的消费习惯、浪费钱，比例分别为28.1%、19.6%、23.1%，而认为没有坏处的比例为21.5%。这也反映出学生学习与社交活动之间存在矛盾，如何处理好这种矛盾则需要社会正确引导。

另外，专家认为：手机辐射不容忽视

今年4月7日，英国《星期日泰晤士报》发表的一份研究报告提醒人们，由于青少年的耳朵和颅骨比成年人更小、更薄，因此，孩子在使用手机时，大脑中吸收的辐射比成年人要高出50%。对一个5岁的孩子来说，辐射会渗入其大脑50%的区域；对10岁的孩子来说，辐射则会渗入其大脑30%的区域。而德国防辐射机构主席沃尔弗拉姆柯尼希也对当地媒体《柏林日报》表示，为健康着想，人们尤其是儿童应该尽量减少手机的使用。“一般来说，手机通话应尽可能短。父母应使子女尽可能远离这项高科技。”

而一位从事职业病防治的教授也表示，青少年的免疫系统较成人脆弱，因而特别容易受到手机辐射的影响。手机辐射会对脑部神经造成损害，引起头痛、记忆力减退和睡眠失调。而手机游戏也有可能使孩子耳聋，一般来说，85分贝就有可能损害听力，当把手机放在耳边时，有些游戏的伴音比喷气式飞机发动机旁边的噪音还大，最差的手机噪音达133分贝，大大超过120分贝的痛苦极限。

总结一下学生手机消费群的特点：

1. 追逐时尚、注重个性张扬；
2. 易于接受新事物；
3. 需要更多的情感沟通与交流；
4. 物品的使用大多“喜新厌旧”；
5. 主要任务是学习；
6. 生理上处于生长发育阶段；
7. 学生基本以集体生活为主，相互间信息交流很快易受影响。

手机对学习是否有影响？如手机作弊、上课时手机铃声影响课堂秩序、手机辐射对身体健康有害，手机还会带来攀比风，而且一些学生在上课时接听电话，还会影响老师上课，也影响到其他同学学习，中学生最好还是正确对待手机，有效的运用我们的通信工具，做到不为手机着迷，而不是手机控制我们的思想。

总的来说，本调查是成功的，达到了预期的目的。较为全面地考察了影响中学生手机消费的因素。不过，还不够深入，尤其是理论支持还不够。谨以本调查为以后的研究作下铺垫。

大学生课余活动调查报告08年调查报告旅游调查报告白色污染调查报告

人力资源调查报告留守儿童调查报告会计学专业调查报告白领调查报告

## 大学生手机卡使用的调查报告篇三

对调查报告进行分析得出结论：我校学生对手机要求及功能消费主要分为两方面：第一，外显因素即手机本身特点（品牌，功能，价格）；第二，主观因素即手机使用（用途、消费）。

随着社会信息化进程的加快，高新科技产品成为消费热点，手机作为其代表之一，而大学生也作为一个潜在的消费群体，两者越来越多的受到关注。

广东交通职业技术学院a栋部分宿舍同学，其中男生68人，女生32人。

调查人员在20xx年xx月xx日晚进行“随机选取”方式，针对宿舍有空的同 学，请自愿辅助调查的同学填写自制大学生手机使用情况调查报告（本问卷主要是手机相关问题16道选择

题)

本研究一共发放问卷100份，有效回收率为82%。对问卷原始数据大致归类后，经统计计算百分比进行分析：

作为一种相对奢侈的消费品，手机正为越来越多的高校学子所拥有。在对我校100名同学的调查中，60%的同学在大学才开始使用手机，20%在高中就开始使用。并且几乎所有同学的手机都是由家人购买的。手机使用调查报告显示，同学对手机要求及功能消费主要有：

### (1) 外显因素：

大多数同学都购买品牌机，即诺基亚、索爱、摩托罗拉、三星等！由于科技日新月异，不少小产家也加入到市场的竞争中来，很多以其廉价，“功能全”等因素吸引消费者，但从质量上看，小产家的产品在科技质量保证上始终不如大品牌。调查显示，32%的同学注重手机的功能，34%的同学注重手机的外型，21%的同学注重手机的价格。这也就是同学们宁挑贵的不买烂的，始终支持大品牌的原因。

在调查中显示：50%的同学选择诺基亚这一牌子！诺基亚公司以其产品：质量好，外形美观，价格适中赢得消费者的青睐！在外显因素中，同学们选择手机的价位在1000—20xx居多，多和弦铃声，彩屏，带摄像头，也正是这价位手机的特点，很多同学也选择了其他功能，市场也推出了附带mp3的手机，由于电脑的普及，高内存手机的产生是社会趋势！

### (2) 主观因素：

在调查报告中，手机服务商主要有：移动、联通、电信。有人说，大学就是动感地带，这也就决定了很多同学选择了移动，短信息包月。主观因素调查报告中，80%的同学选择移动，其中30%的同学开通gprs□gprs是移动公司推出的一种可以用

手机上网的服务，调查显示，开通gprs的同学主要用于q聊或看文章图片。

而相对大多数同学也只是了解有这样的一个服务！由于大学生无固定收入来源，购买手机的费用来自于家长的支持。大学生属于纯消费群体的社会特征，决定了他们的手机消费水平。调查显示，56%的同学每个月手机费用大概在50以上100以内，仅有7%的同学月手机费用超过100元！71%的同学选择包月送短信套餐服务，6%的同学选择单向收费，8%的同学选择免月租。对于手机交友，74%的同学还未试过，对与网上通过手机缴交费用的服务，调查显示78%的同学认为不好，不安全。的确，不少网址都套了陷阱，以前就有些同学尝试，结果在无意中多了很多付费的项目，导致换卡换户。在手机使用调查中，73%的同学使用手机的主要用途是发短信，21%的同学用于打电话。

由于手机更新快，追求时髦的人总会频频更换手机。在对我校同学的调查中，多数同学更换手机都在一年以上，只有13%的同学一年换一次。当然，这些都是由我们学生共有的性质决定的，家庭背景也是很重要的一个方面！

由以上统计可见，当代大学生对科技产品的认识与购买不再是盲从，而是自主的选择，随着认识的加深，对于“新潮”的追随比起改革初期显得理智、透彻，体现了物质与意识的辩证统一！科技的发展再次证明了，科学技术是第一生产力。手机这一科技产品在实践中得到人们的认可，而品牌上的选择则是各自需求，品牌的建立也并不是一朝一夕的事，而是质量与信誉的结合。大学生属于消费群体的性质决定了大学生手机的购买与消费。矛盾是发展的动力，由于人们对科技产品的需求不断上升，使得生产家不断开发新产品，手机的功能，外观在不断的完善。大学生对新技术的掌握能力也相对提高，为适应社会主流，科技不断向前发展，手机的使用不再是单单的打电话，90年代的手机已经被人们所遗忘。社会发展着进步着，实践证明了手机这一科技产品为人们开



发利用，并将随着社会进步而前进。

1、你在什么时候拥有自己的手机？

a□小学b□初中c□高中d□大学

2、现在使用哪个牌子的手机？

a□诺基亚b□三星c□摩托罗拉 d□索爱

e□松下f□tcl手机g□lg手机h□西门子

i□飞利浦j□波导k□其他品牌

3、你获得手机的途径是？

a□家人购买b□自己购买c□亲朋赠送d□其他途径

4、你选择手机着重哪方面？

a□外型b□功能c□价格d□其他方面

5、您的手机价格：

a□1000以内b□1000—1500c□1500—20xxd□20xx以上

6、你心目中最理想的手机应该有以下哪些功能？

a□多和弦铃声b□播放mp3c□彩屏d□其他功能

7、是否开通过gprs□主要用途？

a□是，没什么聊而已□b□是，看些文章图片c□听过但没用过d□其他

8、每个月的手机费用大概是多少？

a□50以下b□50以上100以内c□100以上d□没留意过

9、你的手机sim卡是什么公司的？

a□移动b□联通c□其它

10、你多久换一次手机？

a□一个月内b□半年c□一年d□一年以上

11、在手机质量方面你最注重什么：

a□信号灵敏b□实用省电c□功能齐全d□其他

12、你的手机一般用途是？

a□发信息b□上网c□打电话d□当时钟

13、是否有试过手机交友？

a□有，经常b□有，偶然c□无试过d□不知道有这种服务

14、喜欢哪种话费优惠？

a□包月送短信b□单向收费c□免月租d□其他

15、你喜欢哪种颜色的手机？

a□银白色b□红色c□黑色d□蓝色e□其他颜色

## 大学生手机卡使用的调查报告篇四

本次调查报告，我主要从调查的根本情况、调查结果以及对现在的小学生正确使用零花钱的建议三部分来详细表达。

现在生活条件越来越好，现在的小学生几乎都有零花钱。即使当地经济仍较紧张，但都能看到我周围的学生每天都在用零花钱。放学前后，校门口及附近的小店总是挤满了买东西的同学。他们有的买零食，有的买玩具，还有的买本子……那他们的零花钱是从哪里来的？又是怎么支配的？使用得是否合理？为此，我对本班34位同学进展了调查，主要从以下四方面说明：

1、调查目标：了解现在的小学生零花钱的；了解现在的小学生对零花钱的支配；以及了解家长对现在的小学生使用零花钱的看法，方便学校对现在的小学生进展德育教育，引导学生正确、有效地使用零花钱。

2、调查内容：在当今社会中，物质显得愈加重要。而现在的小学生也同样作为一个消费者，他们也不例外。为了更清楚地了解他们对零花钱的使用情况，我主要是调查了他们的零花钱的、零花钱的用途以及家长对学生拥有、使用零花钱的看法等。

3、调查对象：实验小学六年级1班的34名学生，5位家长和学校里的4位教师。

4、调查方法：为了更好的进展此次的调查，我主要是使用文献资料法了解我班学生家庭的根本情况，确定留守学生数量；同时还使用了观察法，利用课前课后对他们使用零花钱情况进展调查；最后还通过问卷调查法，采访了个别家长和教师。

1、我通过对五位家长进展问卷调查分析之后，发现大多数家长是在当孩子需要的时候给孩子零花钱，少数家长以孩子的

优势及奖励的形式给孩子零花钱，并且家长希望他们的孩子把钱用在学习上，不允许孩子乱花钱行为。

2、我通过对四位老师进展问卷调查分析后，老师认为给孩子零花钱是必要的，但要限量。给他们零花钱既可以培养他们的理财观，又可以丰富他们的业余生活。

3、通过对我班现在的小学生的调查，我了解到：这个班级的34人中，留守儿童占总数的34%；有零花钱的学生占总数的90%。其中30%的学生是父母主动给零花钱的；10.2%的学生是通过自己劳动赚来的；9.3%的学生是亲戚朋友给的；6%的学生是家长以学生的优势及奖励的形式给的。而在零花钱的支配上，14%的学生把零花钱交给父母储存；30%的学生用零花钱买学习用品；15%的学生把零花钱用在网吧和娱乐；35%的学生用于买零食和玩具等。

由此可看出，只有30%的学生对自己零花钱的使用是比较有规划的。造成这种现象，通过我调查分析，得出以下几点：

1、现在学生家庭根本条件都不错，家长每天给孩子几块钱的零花钱根本不在意。同时一些留守儿童由于家长出远门谋生，加上父母出于对孩子的爱，都会给一些零花钱。

2、得到的钱太容易，同学们就不会去想怎么花钱，平时花钱时，没有方案，甚至大手大脚，大部分浪费在不该花的地方。

3、家长太溺爱，太相信自己的孩子，只管给钱，不问怎么花钱，导致学生缺乏理财概念，消费随意，未能更有效地使用零花钱。

4、学校对学生也缺少相应的勤俭节约，艰辛奋斗方面的教育。

1、家长应控制给孩子的零花钱的数目。即使家里经济很宽松，

也不能多给。家长应让孩子明确：零花钱也应该用在刀口上，如买学习用品、乘车，或在肚子饿、口渴时买些充饥解渴的食物等。

2、家长应该经常了解孩子零花钱的使用情况。从以上的调查情况看，家长没有对孩子零花钱的使用情况进展追踪，这是导致孩子乱花钱的主要原因。平时对孩子多家管教，如果发现孩子乱花钱多花钱，应及时制止，并讲一些节省花钱的好处，理财小窍门等等，让孩子有“家长挣钱不容易，我不能随便花钱”的意识。

书本上所没有的道理，用零花钱时当然就会多想一想了。这也能较快地锻炼孩子，增长他们生活的见识和本领。

4、培养孩子一定的理财观念。如使用之前可以先制定开销方案：今天你需要多少零花钱？分别用来干什么？等等。这样可让孩子及早养成方案用钱的习惯。当然父母有时还得“旁敲侧击”地“调查”孩子的钱是否如他自己方案的那样去用了，防止孩子为多领零花钱而撒谎，预防、杜绝一些孩子从小在外随意借钱的问题。

5、鼓励学生自己存钱，给自己交学费，买学习用品，这样既能减轻父母的负担，也能让孩子更有效得使用零花钱。

6、老师可利用班会，召开主题班会，以引导学生认识钱来之不易和学会正确理财。

零花钱对于现在的现在的小学生来说，在生活中已经必不可少。纵观我们班同学的零花钱，多那么几百元，少那么几十元。有的心理学家曾经这样指出：零花钱在一定程度上决定着学生在班级中的地位。我们疑惑，为什么零花钱会决定学生的地位？同学们这些零花钱到底花在了什么地方？我们应该怎样正确使用自己的零花钱？带着这些疑问，我们在老师的指导下决定就关于零花钱的使用情况进展实际调查，用

事实引导、教育小伙伴们平时改掉不良消费习惯，合理使用自己的零花钱。

1、学会设计调查表，在实践调查活动中，提高发现问题、分析问题、解决问题学会设计调查表，在实践调查活动中，提高发现问题、分析问题、解决问题。

2、通过收集资料及调查、采访，培养学生的实践能力，开展对知识的综合运用和创新能力，形成从生活中主动地发现问题、解决问题的能力，养成自主、合作、进取等良好的个性品质。

4、通过活动使学生学会交往与合作，促进学生良好个性的开展。

1、问卷调查

2、查找资料

1、问卷丧失

2、存在分歧

查找完毕后，陈雯颖开始打印问卷，而我那么用电脑搜索一些有关零花钱的真实故事。突然，“现在的小学生越来越富，10多岁小孩攒20多万元零花钱”一行字映入我的眼帘。我大吃一惊，嘴巴张大成“o”形，那是一种无法言喻的震惊。我马上点开查看。发现这个班级中花钱大手大脚的大鹏与班里数一数二的“零花钱大王”xxx很像。他的零花钱虽然不是最多的，但是他经常把钱花在零食，玩乐等事情上，有时一拿就是一张百元大钞，习惯很不好。周一时，我们一起在下课时间发放并回收了三十份的调查问卷，庄雅然开始把问卷分类好，画统计图并对数据进展分析。最后，我制作了这份调查报告。

我们统计出有7同学每周有10-20元的零花钱，7名同学有6-10元零花钱，5人有0-5元零花钱。而每周有零花钱40以上的同学只有4名。零花钱是家长给的同学较多，有14名，分别有16名同学是通过劳动和考试考好取得的。还有13名同学是有需要时才给，有三人选择了其他。17名同学把零花钱用来买书和文具；把零花钱用来买零食和用来娱乐的同学各有7名；三名同学用来买盆栽，4名同学用来买折纸；还有两名同学用于其他。我发现大多数家长都会给孩子合理的零花钱，是有少数家长会给孩子大量零花钱。而大多数同学也会自觉把零花钱用到买书和文具上，只有小部分同学会用于其他。

理财方法：

1、学会记账。把自己这个月零花钱的支出记在一个小本子上，看看自己是怎样花完的，并在下个月更好的分配它。

2、存钱。你可以像新加坡的学生一样存钱，然后有一天你会发现这个数目惊人，再去买一个礼物送给自己的父母。

3、提前想好自己这个月的零花钱怎么分配，好好执行。十一假期，家住上海市彭浦新村的老周夫妇的心情沉重：夫妇俩“没日没夜”打了一个月工挣了来块钱，却被儿子拿去办了一个同学聚会。“为了供他读书，我们两个吃苦受累。难道供吃、供喝、供穿、供读书还不够，还要供他虚荣吗？”老周妻子十分伤心。老周感慨：“对儿子我们是掏心挖肺了！”6年前夫妇俩双双下岗，老周开始每天清早骑车挨家挨户送牛奶，忙完后赶到装饰市场替客户送材料，晚上又要在停车场守夜值班；妻子那么在早上去证券公司做清洁工，下午到小百货店当营业员，夫妇俩一个月的收入加起来不过2000多块钱，日子过得清苦。可是读高二的儿子却“高标准、严要求”。开学时，他看到同学都有车子接送，竟软磨硬泡要父亲租辆车送他去学校。国庆长假里，又提出办一个同学聚会，为此他一会儿宣称绝食，一会儿装病不去上课，逼着父母凑足2000元供他花销，因为“大家轮流做东，出手

大方，我也不能坏了规矩，以后在学校还要做人的”。老周叹息：“我吃了没本领的亏，现在再吃力也要让儿子多读点书。”儿子高声叫：“你们赚点钱还不是给我用的？派头这么小，老实讲今天这点钱，人家玩得还不快乐呢！”

虚荣心是一个很可怕的东西，因为有了虚荣心，才会向父母提出一个个不合理的要求；才会互相攀比；才会不谅解父母；才会对父母大吼大叫试问，这样不孝的行为，出现在我国这种礼仪之邦，假设是孔子看见了，可能会叹息道：“我的弟子们为世人编制了著作，‘百善孝为先’，这句至理名言为何被你们抛之脑后呢？”俗话说：金钱是把双刃剑。唐朝名臣张说在《钱本草》中提出：钱，味干、大热、有毒。言外之意就是——钱是一味药，药能治病，亦能致病，只有服之得法，才能避灾去祸，延年益寿。所以，同学们一定要记住，不要乱花父母给的零花钱，因为这是父母辛辛苦苦工作赚来的，而不是我们自己的。把金钱浪费在一些使你玩物丧志的东西上，还不如攒起来等到父亲节或母亲节时买个小礼物，给父母一个惊喜。或是把它花在学习上。另外，还有一些同学认为既然如此，那我就任意买文具和书了。这也是现象。文具是供你学习用的，不是摆设，也不是炫耀的对象。如果你买来连看都不看一眼，那又有什么用呢？所以，乱花钱不一定就在零食和玩具上，要考虑到方方面面。并且，要学会理财，管理好自己的“小金库”。并且，就算你的父母给你大金额的零花钱，你也要分配得当，不能几天就花完，要存起来。

学会理财，从现在做起，从每个人做起！现在，我发现有许多现在的小学生总会带一些零花钱来校外的小卖部里去买东西吃或买玩具玩。可是，这些同学的零花钱是从哪里来的呢？因此我为此事作了一份调查报告。

我利用这个周末的时间调查了一下同学们，他们有的说：“是同学的。”有的说：“是我的。”可是，这些同学说的是真的，还是假的呢？我决定去问问这些同学的家长。



他们有的答复：“我没有给她钱呀！”也有的答复：“哦，怪不得我给他坐车钱，他还是那么迟才回来，原来他把钱拿去买别的东西了。”根据我的调查，我发现去偷爸爸妈妈的钱的有百分之二十，在地上捡到钱不交给老师的同学有百分之五十，妈妈给他的坐车的钱，却用来买别的东西的同学有百分之三十。

- 1、在这些经常带钱来学校买东西的同学当中，四、五、六年级的同学占百分之三十。他们大多数是因家长给他们的车钱或给他们在学校订学习资料的钱来买外面的垃圾食品。
- 2、有些同学是去偷爸爸、妈妈的钱，他们趁没人时再去偷的，这样使现在的小学生养成非常行为习惯。

现在的小学生的零花钱主要是从这些地方得来的：

- 1、有的学生在地上拣到钱不给老师，而是去买一些垃圾食品。
- 2、有的学生让别人请客所以有了钱。
- 3、爸爸、妈妈给他们的搭车钱，他们却用来买些垃圾食品。大量的事实告诉我们，现在的小学生手上的钱，大部分都不是父母给他们的，而是他们自己偷偷地拿来买东西的。现在的小学生从小就有这种不良习惯，会影响现在的小学生的一生。所以我希望家长必须得把这件事好好地处理，不能再让现在的小学生发生这种事了。

## 大学生手机卡使用的调查报告篇五

现在生活条件越来越好，现在的小学生几乎都有零花钱。即使当地经济仍较紧张，但都能看到我周围的学生每天都在用零花钱。放学前后，校门口及附近的小店总是挤满了买东西的同学。他们有的买零食，有的买玩具，还有的买本子……那他们的零花钱是从哪里来的？又是怎么支配的？使用得是

否合理？为此，我对本班34位同学进行了调查，主要从以下四方面说明：

1、调查目标：了解现在的小学生零花钱的来源；了解现在的小学生对零花钱的支配；以及了解家长对现在的小学生使用零花钱的看法，方便学校对现在的小学生进行德育教育，引导学生正确、有效地使用零花钱。

2、调查内容：在当今社会中，物质显得愈加重要。而现在的小学生也同样作为一个消费者，他们也不例外。为了更清楚地了解他们对零花钱的使用情况，我主要是调查了他们的零花钱的来源、零花钱的用途以及家长对学生拥有、使用零花钱的看法等。

3、调查对象：实验小学六年级1班的34名学生，5位家长和学校里的4位教师。

4、调查方法：为了更好的进行此次的调查，我主要是使用文献资料法了解我班学生家庭的基本情况，确定留守学生数量；同时还使用了观察法，利用课前课后对他们使用零花钱情况进行调查；最后还通过问卷调查法，采访了个别家长和教师。

1。我通过对五位家长进行问卷调查分析之后，发现大多数家长是在当孩子需要的时候给孩子零花钱，少数家长以孩子的优势及奖励的形式给孩子零花钱，并且家长希望他们的孩子把钱用在学习上，不允许孩子乱花钱行为。

2。我通过对四位老师进行问卷调查分析后，老师认为给孩子零花钱是必要的，但要限量。给他们零花钱既可以培养他们的理财观，又可以丰富他们的业余生活。

9。3%的学生是亲戚朋友给的；6%的学生是家长以学生的优势及奖励的形式给的。而在零花钱的支配上，14%的学生把零花钱交给父母储存；30%的学生用零花钱买学习用品；15%的学

生把零花钱用在网吧和娱乐；35%的学生用于买零食和玩具等。

由此可看出，只有30%的学生对自己零花钱的使用是比较有规划的。造成这种现象，通过我调查分析，得出以下几点：

1. 现在学生家庭基本条件都不错，家长每天给孩子几块钱的零花钱根本不在意。同时一些留守儿童由于家长出远门谋生，加上父母出于对孩子的爱，都会给一些零花钱。

2. 得到的钱太容易，同学们就不会去想怎么花钱，平时花钱时，没有计划，甚至大手大脚，大部分浪费在不该花的'地方。

3. 家长太溺爱，太相信自己的孩子，只管给钱，不问怎么花钱，导致学生缺乏理财概念，消费随意，未能更有效地使用零花钱。

4. 学校对学生也缺少相应的勤俭节约，艰苦奋斗方面的教育。

1、家长应控制给孩子的零花钱的数目。即使家里经济很宽松，也不能多给。家长应让孩子明确：零花钱也应该用在刀口上，如买学习用品、乘车，或在肚子饿、口渴时买些充饥解渴的食物等。

2、家长应该经常了解孩子零花钱的使用情况。从以上的调查情况看，家长没有对孩子零花钱的使用情况进行追踪，这是导致孩子乱花钱多花钱的主要原因。平时对孩子多家管教，如果发现孩子乱花钱多花钱，应及时制止，并讲一些节俭花钱的好处，理财小窍门等等，让孩子有“家长挣钱不容易，我不能随便花钱”的意识。

书本上所没有的道理，用零花钱时当然就会多想一想了。这也能较快地锻炼孩子，增长他们生活的见识和本领。

4、培养孩子一定的理财观念。如使用之前可以先制定开销计

划：今天你需要多少零花钱？分别用来干什么？等等。这样可让孩子及早养成计划用钱的习惯。当然父母有时还得“旁敲侧击”地“调查”孩子的钱是否如他自己计划的那样去用了，避免孩子为多领零花钱而撒谎，预防、杜绝一些孩子从小在外随意借钱的问题。

5、鼓励学生自己存钱，给自己交学费，买学习用品，这样既能减轻父母的负担，也能让孩子更有效得使用零花钱。

6、老师可利用班会，召开主题班会，以引导学生认识钱来之不易和学会正确理财。

## 小学生零花钱使用情况调查报告2

现在，我发现有许多现在的小学生总会带一些零花钱来校外的小卖部里去买东西吃或买玩具玩。可是，这些同学的零花钱是从哪里来的呢？因此我为此事作了一份调查报告。

我利用这个周末的时间调查了一下同学们，他们有的说：“是同学的。”有的说：“是我的。”可是，这些同学说的是真的，还是假的呢？我决定去问问这些同学的家长。他们有的回答：“我没有给她钱呀！”也有的回答：“哦，怪不得我给他坐车钱，他还是那么迟才回来，原来他把钱拿去买别的东西了。”根据我的调查，我发现去偷爸爸妈妈的钱的有百分之二十，在地上捡到钱不交给老师的同学有百分之五十，妈妈给他的坐车的钱，却用来买别的东西的同学有百分之三十。

1、在这些经常带钱来学校买东西的同学当中，四、五、六年级的同学占百分之三

十。他们大多数是因家长给他们的车钱或给他们在学校订学习资料的钱来买外面的垃圾食品。

2、有些同学是去偷爸爸、妈妈的钱，他们趁没人时再去偷的，这样使现在的小学生养成非常不好的行为习惯。

现在的小学生的零花钱主要是从这些地方得来的：

1、有的学生在地上拣到钱不给老师，而是去买一些垃圾食品。

2、有的学生让别人请客所以有了钱。

3、爸爸、妈妈给他们的搭车钱，他们却用来买些垃圾食品。

大量的事实告诉我们，现在的小学生手上的钱，大部分都不是父母给他们的，而是他们自己偷偷地拿来买东西的。

现在的小学生从小就有这种不良习惯，会影响现在的小学生的一生。所以我希望家长必须得把这件事好好地处理，不能再让现在的小学生发生这种事了。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 大学生手机卡使用的调查报告篇六

现在的社会比以前更发达，家庭也更加富裕。爸爸妈妈的工资不是1000元，就是2000、3000元以上。随着社会的发展，学生的要求也越来越高。因此，孩子们就可以随心所欲的向爸爸妈妈讨要零花钱了。可是，他们拿着这些钱到底想买什么呢？我怀着疑问的心情，做了一份调查报告。

我发现，麻辣和烧烤最受小朋友的欢迎。地摊周围总是挤满了人，弄得水泄不通。还有一些玩具也销售得很快，比如说“变形金刚”、“芭比娃娃”、“战斗陀螺”、“库洛牌”……。都是孩子们爱玩的玩具。也有些孩子喜欢和别人攀比，花钱去买比别人更贵、更漂亮的东西。还有些孩子拿钱去买恶作剧物品，去吓唬自己的朋友。

1、在学校里，手拿麻辣和烧烤的学生随处可见。或许，麻辣和烧烤就是让学生乱花钱的罪魁祸首。

2、玩具是人童年时不可少的物品。玩具的开销也占用了我们学生的大部分零花钱。还有大多数学生喜欢把玩具带到学校里来。这样不仅会影响学习，还会违反校规。

经过我的调查，我得知，许多孩子差不多都是以买早餐的名义来讨要家长的钱，然后去买地摊上的零食、玩具，甚至有人拿着钱去网吧，连不吃早餐也行。这样的行为不仅影响我们的身体健康，而且会影响学习。

我建议，学校应该采取更好的措施阻止这种现象再次发生，严格管理学生在校园里的饮食情况，注意孩子们的健康。这样才会让祖国的花朵开得更加灿烂！

## 大学生手机卡使用的调查报告篇七

随着生活水平的改善，手机的普及率逐年升高，使用者的范

围也逐步扩大。现在，高中在校生携带手机的越来越多。为全面了解我校学生校园内携带手机及使用情况，了解他们的真实想法与做法，4月21日，校教育处组织了《学生校园内携带使用手机情况问卷调查》。本次调查共发放问卷4500份，实收有效答卷3850份，问卷上不要求填写任何个人信息，确保了调查结果的真实性。调查结束后我们对调查问卷进行了认真的统计，分析研究。

在校园内携带手机的学生共占52.83%，22.73%的学生一直带或经常带手机。在手机的存放问题上，25.12%的学生放在宿舍，20.75%的学生选择随身携带但上课关机，还有4.13%的学生选择随身携带上课也开机，即在携带手机群体中，随身携带的占近50%。由此看出，我校学生手机持有率较高，使用较频繁，对部分学生来说，手机已经成为他们生活中非常重要的一部分且造成消极影响。

(1) 在携带手机的作用方面，53.04%的学生认为可有可无，3.82%的学生认为手机只是满足个人虚荣心的需要，36.81%的学生认为非常有用。另外，有6.62%的学生认为没有任何的积极作用。

(2) 在对待学生校园内携带手机的看法上，25.90%的学生选择家长支持，选择家长坚决反对的占21.95%，47.64%的学生选择家长认为无所谓，还有4.49%的学生认为家长是因为孩子看到同学带极力要求没有办法才为其购买手机。

(3) 关于手机的消费问题，价值500元以上的手机占大多数，其中1001元以上的占12.75%。每月的消费金额21以上的占9.06%，即18%左右的携带者月消费超过21元。

以上统计显示，大部分学生认为手机并不会对生活学习产生积极的影响，部分学生购买手机仅为满足个人虚荣心的需要。而手机对于没有经济能力的中学生来说，算是一种高消费，这样的购买动机势必引起同学之间的互相攀比心理，影响学

生的身心健康发展，也给家庭经济带来不必要的负担。

中学生使用手机用于家庭联系的占48.49%，用于和校内同学、校外人员联系占10.61%。有15.9%的同学收发过无聊x□并有2.99%的学生通过手机接触淫秽等不健康信息。从这项统计来看，手机的使用对部分学生的生活、学习带来负面影响。学生主要任务应该是学习，不必要的x□电话，势必会分散其学习的精力，最终导致学习成绩的下降。不健康的信息更是直接影响学生的身心发展。

56.13%的同学认为公用电话太少，不能满足学生需求；22.51%的学生表示从来不使用校园内的公话。针对这一问题，学校将适度增加公用电话数量，充分满足学生需要。

综合调查结果来看，我校学生在使用手机的动机和用途上均存在一些问题，其危害性主要有：部分学生上课时间开机，违规使用手机，扰乱课堂秩序，影响教学，也是对老师、同学的不尊重；学生使用手机不利于良好心理品质的形成；高中生正处于性格塑造时期，思想不稳定，情绪波动大，易受外界环境影响等特征，使得他们的消费存在一定程度的盲目性，学生使用手机，会造成攀比的心理，不利于良好消费习惯的养成；更重要的是，学生现阶段的主要任务是学习，不必要的x□电话，会分散他们的精力，影响学习成绩。

为了学生的身心健康发展，同时又能确保学生和家长联系方便，建议学校在校园内增设公用电话。学生不再携带手机进入学校。

## 大学生手机卡使用的调查报告篇八

本研究旨在通过对大学生手机使用情况的调查，对我校学生手机使用，包括品牌、价格、主要使用功能、消费等情况进行探讨。为此，我们主要采用问卷法对广东交通职业技术学院a栋部分宿舍同学进行调查。对调查报告进行分析得出结论：



我校学生对手机要求及功能消费主要分为两方面：

关键词：手机使用调查、外显因素、主观因素、调查显示

随着社会信息化进程的加快，高新科技产品成为消费热点，手机作为其代表之一，而大学生也作为一个潜在的消费群体，两者越来越多的受到关注。

方法：

广东交通职业技术学院a栋部分宿舍同学，其中男生68人，女生32人

调查人员在xx年5月26日晚，随机选取在宿舍有空的同学，请自愿辅助调查的同学填写自制大学生手机使用情况调查报告。

本研究一共发放问卷100份，有效回收率为82%。对问卷原始数据大致归类后，经统计计算百分比进行分析：

作为一种相对奢侈的消费品，手机正为越来越多的高校学子所拥有。在对我校100名同学的调查中，60%的同学在大学才开始使用手机，20%在高中就开始使用。并且几乎所有同学的手机都是由家人购买的。手机使用调查报告显示，同学对手机要求及功能消费主要有：

1) 外显因素：大多数同学都购买品牌机，即诺基亚、索爱、摩托罗拉、三星等！由于科技日新月异，不少小产家也加入到市场的竞争中来，很多以其廉价，“功能全”等因素吸引消费者，但从质量上看，小产家的产品在科技质量保证上始终不如大品牌。调查显示，32%的同学注重手机的功能，34%的同学注重手机的外型，21%的同学注重手机的价格。这也就是同学们宁挑贵的不买烂的，始终支持大品牌的原因。在调查中显示：50%的同学选择诺基亚这一牌子！近几年，诺基亚公司以其产品：质量好，外形美观，价格适中赢得消费者的

青睐！在外显因素中，同学们选择手机的价位在1000—xx居多，多和弦铃声，彩屏，带摄像头，也正是这价位手机的特点，很多同学也选择了其他功能，市场也推出了附带mp3的手机，由于电脑的普及，高内存手机的产生是社会趋势！

2) 主观因素：在调查报告中，手机服务商主要有：移动、联通、电信。有人说，大学就是动感地带，这也就决定了很多同学选择了移动，短信息包月。主观因素调查报告中，80%的同学选择移动，其中30%的同学开通gprs□gprs是移动公司推出的一种可以用手机上网的服务，调查显示，开通gprs的同学主要用于q聊或看文章图片。而相对大多数同学也只是了解有这样的一个服务！由于大学生无固定收入来源，购买手机的费用来自于家长的支持。大学生属于纯消费群体的社会特征，决定了他们的手机消费水平。调查显示，56%的同学每个月手机费用大概在50以上100以内，仅有7%的同学月手机费用超过100元！71%的同学选择包月送短信套餐服务，6%的同学选择单向收费，8%的同学选择免月租。对于手机交友，74%的同学还未试过，对与网上通过手机缴交费用的服务，调查显示78%的同学认为不好，不安全。的确，不少网址都套了陷阱，以前就有些同学尝试，结果在无意中多了很多付费的项目，导致换卡换户。在手机使用调查中，73%的同学使用手机的主要用途是发短信，21%的同学用于打电话。由于手机更新快，追求时髦的人总会频频更换手机。在我校同学的调查中，多数同学更换手机都在一年以上，只有13%的同学一年换一次。当然，这些都是由我们学生共有的性质决定的，家庭背景也是很重要的一个方面！

由以上统计可见，当代大学生对科技产品的认识与购买不再是盲从，而是自主的选择，随着认识的加深，对于“新潮”的追随比起改革初期显得理智、透彻，体现了物质与意识的辩证统一！科技的发展再次证明了，科学技术是第一生产力。手机这一科技产品在实践中得到人们的认可，而品牌上的选择则是各自需求，品牌的建立也并不是一朝一夕的事，而是

质量与信誉的结合。大学生属于纯消费群体的性质决定了大学生手机的购买与消费。矛盾是发展的动力，由于人们对科技产品的需求不断上升，使得生产厂家不断开发新产品，手机的功能，外观在不断的完善。大学生对新技术的掌握能力也相对提高，为适应社会主流，科技不断向前发展，手机的使用不再是单单的打电话，90年代的手机已经被人们所遗忘。社会发展着进步着，实践证明了手机这一科技产品为人们开发利用，并将随着社会进步而前进。