

2023年小学生规范用字调查报告五下(通用5篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

小学生规范用字调查报告五下篇一

随着社会的发展，各种媒体应运而生。影视、广告、出版物接踵而来，商品包装、广告招牌变着花样地吸引顾客……这是时代的产物，代表着社会的进步。但随之而来的出现了许多不规范字，给识字尚少的小学生造成错觉，为他们以后的识字设置了障碍，也为人们办事带来许多不便。另外，在新课程改革中，确实培养了一大批有特长、有创新能力的人才，但是，不免顾此失彼，老师们相对地淡化了识字、写字。加上考试科目、项目增多，学生任务重、头绪多，书写质量自然不高，不规范字越来越多，从学生的作文、日记等作业中明显地反映出来。基于以上这些状况，我们拟订了“社会用字规范状况调查”活动方案。

- 1、通过调查活动，使学生正确使用规范字，认识规范用字的重要性。
- 2、通过调查研究，了解社会用字状况，加强规范用字的思想意识
- 3、培养学生收集、处理、运用信息的能力和团结协作的精神。
- 4、培养学生的社会责任感和使命感，为规范社会用字作出贡献。

引导学生关注社会用字环境，实地考察出版物、影视屏幕、公共场所的设施及招牌、广告、商品包装说明、企事业单位、公共服务行业中的用字规范状况，探究社会上的错字、别字，使用简化字、繁体字等不规范字的比率，对不规范的用字现象提出善意的批评，建议使用规范汉字。

(一) 提出问题阶段

(二) 调查研究阶段

实地调查。分小组分类型实地考察社会用字状况，并对不规

范用

字情况进行分类与统计，填写社会用字状况调查统计表。

(三) 交流总结阶段

宣传发动。

统计调查结果

不规范汉字类型	机关企事业用字	媒体用字	商品用字	公共场所用字	合计
---------	---------	------	------	--------	----

错字比率	0.5%	1.1%	1.2%	2.3%	5.1%
------	------	------	------	------	------

别字比率	0.7%	2.3%	1.5%	3.3%	7.8%
------	------	------	------	------	------

简化字比率	0.2%	0.3%	0.4%	4.2%	5.1%
-------	------	------	------	------	------

繁体字比率	1.3%	2.1%	3.6%	1.5%	8.5%
-------	------	------	------	------	------

合计	2.7%	5.8%	6.7%	11.3%	26.5%
----	------	------	------	-------	-------

从调查统计数据可以看出：公共场所不规范用字的现象严重，而这里又恰恰是人群密集的地方，会给人们办事带来不便。因此，我们觉得政府应该重视，以行政命令来规范公共场所的用字。我们呼吁：全社会的每个公民都来关注母语的健康发展。

小学生规范用字调查报告五下篇二

汉字是中华民族的瑰宝。但是，当我们走上街头，总能发现一些常用文字被误用、滥用、错用。每次看到，我都感觉很不舒服。今天，我和妈妈一起去市场进行了一次汉字使用情况调查。

来到市场，我和妈妈看到了一个小摊，在这个小摊前立了一个小牌子，上面写着：体闲袜、运动袜；我和妈妈又来到一家卖衣服的店门口，抬头一看，我立马发现这家商店的店名写错了，只见两个醒目的“依柜”高高地挂在店门口；还有一家卖新疆大枣的，店主为了招揽生意，就在枣旁边写了“新疆大枣”四个字，我咋看这个“疆”字就不顺眼，最后我发现这个疆字少写了一个“土”。

- 1、“休”和“体”两个字只有一笔之差，所以很容易被弄混；
 - 2、“依”和“衣”是同音字，所以在写的时候容易被误用；
 - 3、“疆”字的笔画很多，在写的时候，容易把那个“土”字漏掉；
 - 4、这些错字常常出现在一些小摊上，人们在写的时候一慌张，常常会把这些字写错。
- 1、这些人在写牌子的时候不注意，写得过快，对这些字的细微之处没有注意到；

2、这些错字给我们买东西带来了很大不便，当我们看到这些错字时，会让人产生误解。

1、汉字是我们中华文化的瑰宝，大家应该积极学习汉字，正确使用汉字。

2、政府也应该经常给生活在农村的中老年人补习汉语

3、在校的中小學生应该对这些同音字、易错字加强学习，把这些字清晰地印在脑海中。

4、人们在写牌子的时候要多想一想，看看自己有没有把字写错。这样，我们就不会把意思理解错了。

小学生规范用字调查报告五下篇三

调查地点：流光岭街上

调查目的：汉字是中国文化的精髓，正确使用汉字是每个人的素质和社会文明的表现。在现实生活中，街头信息牌、广告标语上却有不少不规范字和错别字，这些明显的错字会带来严重的后果，所以我们想针对现实生活中的错别字展开调查，正确引导并建议他们改正，在文字使用中体现社会进步和文明，并搜集街上的错别字，交流感受，向有关部门提出改正建议。

调查材料分析：通过几天的调查，看来街头错别字还真不少。

摘要：很多人都是为了一时的方便，而把很多的字简化；或是受文化素质和习惯的影响，对文字的使用不求甚解，造成笑话，产生不良的影响。

在调查的近百张街头小广告中我们发现共有20张，错误出现率达28.8%，错别字的样式也是五花八门。如：将“篮球”

的“蓝”字写成了“藍”字；煮两顿饭写成了煮两“吨”饭。看后真是让人哭笑不得。除了这些字外，还有许许多多，有的更是千奇百怪，无中生有。

通过这次的调查活动，我们收获颇多，体会颇深：中国的文化博大精深，不同的字有着不同的解释，我们不能为了一时的方便，或无心之失而写错别字。这样会带来很多的麻烦。因此，我们必须重视写错别字的危害和影响。中国文字经历了几千年的历史，它有一定的规范和要求，每个人都必须认真学习，遇到问题时，勤向谦虚、公正、标准的老师一字典请教，正确使用中国文字。我们参与活动的积极性提高了，感受到了实践活动的重要意义。经过调查研究，我们规范用字的思想意识加强了，认识到了使用不规范字的危害和不便，决心从我做起，正确使用规范字，并做好宣传工作，为规范社会用字尽自己的微薄之力。

我们在调查活动中，学会了收集，处理，运用信息的方法，为以后自主学习奠定了基础，同时，也激发了我们学习的积极性。调查活动中，欢乐多多，阻力重重。我真正感受到了自己肩上的责任和使命，决心为规范社会用字，提高民族素质做贡献。从调查统计数据可以看出：公共场所不规范用字的现象严重，而这里又恰恰是人群密集的地方，会给人们办事带来不便。因此，我们觉得政府应该重视，以行政命令来规范公共场所的用字。

其次，媒体，商品不规范用字的现象也比较严重。随着社会的发展，人们越来越依赖于媒体来了解信息，因此，整顿规范媒体，商品市场是一件迫在眉睫的事。我们呼吁：全社会的每个公民都来关注母语的健康。

我们整理出几点错别字的原因：

- 1、同音字产生混淆。
- 2、形近字搞混。

3、字义分析错误。

针对以上现象，我们提出以下建议：

1、倡议商家制作标准的广告牌。

2、宣传错别字的危害。 .

小学生规范用字调查报告五下篇四

：濮阳市华龙区

我和同学

寻找街头错别字，并记载下来，改正。

行走在街头，各类城市广告、宣传画廊、招牌、店牌、标语牌可以看见各式各样的错别字，调查发现，街头路边上各种招牌、广告不规范用字普遍存在，有的故意使用错别字，有的用谐音乱改成语，用繁体字等。

一些自行车维修摊前放着“修车冲气”的牌子，其实应该写成“修车充气”；一家理发店的大门上粘贴着“赞停营业”，其实应该是“暂停营业”；还有一家服装店把“一见钟情”写成“衣见钟情”、“伊拉克”写成“衣拉客”、“三国演义”写成“衫国演衣”、“挑三拣四”写成“挑衫捡饰”，就更是屡见不鲜，。滥用简体字的情况还经常存在于各种手写的告示上，有的错别字如果不经琢磨、推敲甚至考究一番，还真有点难以辨认呢！

分析：商家为了吸引顾客，或是一时大意而写错了字。

现在，在同学们的生活中，错别字、繁体字、简化字少了，甚至可以说是没有了，我觉得，这次调查对我们的生活很有

帮助，希望以后能多组织这样的活动。

我认为：这些不规范的字句可以分成两大类：一类是错字，另一类是别字。有关部门应该调查一下，查查商店为什么要用错别字来做广告招牌呢？好多小学生总以为广告招牌上的字都是对的，所以写了许多错别字，影响了用字的规范性和准确性。希望我们以后看到的都是正确的字，不再出现错别字了！

小学生规范用字调查报告五下篇五

中国文字历史悠久，源远流长，是中华民族文化的精华。刚上一年级的小学生都知道写规范字。但是，如今的街头出现了许多“不规范”的字，这些字有的出现在招牌上，有的出现在街头的路标上，有的字是将汉字简化了一下，有的干脆用另一个同音的字代替原本的字。在调查的过程中，我发现了大量的汉字书写不规范的现象。

行走在新郑热闹的步行街上，我看到了许多这样的现象：为了吸引顾客，一些人把“依依不舍”写成了“衣衣不舍”，用“衣”来代替“依”；一家饰品店的名字为“缘来是你”用“缘”来代替“原”；更有意思的是一家窗帘店的名字，是一句诗——“万里平纱落秋雁”，用“纱”来代替原来的“沙”！这其中的妙意，不说你也会懂。

买鸡蛋的小贩把“蛋”写成了“旦”；一个阿姨把“斤”写成了莫名其妙的字；有一家“批发烟酒”的店，竟然写成了“批发烟洒”，这……真是让我“大跌眼镜”啊。如果这样的现象一直延续下去，那我们的文字有会变成什么样呢？我无法想象。

在某条街的中段，赫然立着两个大字：“公则”！天！“公则”在哪里？原来是“厕”字写错了；更吓人的是“仓库”的“库”，被写成“裤”。还有一些家具店，门上贴着一张手写的广告，其中两个字尤其刺眼：“家俱”！还有一个并不

显眼的标志——“招收徒工”，但仔细一看，竟写的是：“招收徒工”……这些错字真是叫人哭笑不得。

从调查情况可以看出，这些不规范用字现象多数出现在人群密集的公共场所。这些不规范的字，不规范的现象，有时会给人们的出行带来不便。因此我觉得，政府应该重视这样的现象，加大对社会汉字不规范现象的管理力度，规范一些公共场所用字，使人们的生活更加方便。

这次的调查使我获益匪浅。我感受到了实践活动的重要意义：重在参与，与全城人一起提高素养。我要从我做起，规范用字，为文明社会献出自己的一份力！