

# 2023年影院工作计划(精选6篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

## 影院工作计划篇一

农村公益电影放映工程是党和国家关心农民、服务农民的惠民工程，也是宣传党的政策、坚持先进文化方向、巩固农村基层的民心工程。我们认真贯彻执行党的十七届五中、六中全会精神，调整观念、完善措施、深化改革、强化特色。既志高存远，坚持开拓进取；又脚踏实地、坚持体现实效。在全县大文化的框架中，与时俱进，勤奋工作，勇于创新，圆满完成了各项工作任务，取得了良好的社会效益和经济效益。

数字院线管理站现有13名工作人员，10套数字放映设备，负责全县公益电影任务。

我县共有十个乡（镇、区），220个行政村，33万人。放映队分为南北两个服务部，南片服务部共有4套放映设备，负责汾河以南4个乡（镇、区）100个行政村的放映任务；北片服务部共有5套放映设备，负责汾河以北6个乡（镇、区）120个行政村的放映任务。每年公益电影放映场次为2640场。

### （一）领导重视，建章立制，农村电影放映工作开展有序

局领导召开专门会议研究农村电影放映工作，对农村电影放映工作提出具体要求，要求本管理站切实将此项工作摆上重要日程，抓紧抓实抓好抓出成效。新绛县数字电影院线管理站按照文体广电新闻出版局有关农村电影发展工作的有关部署，认真抓好工作落实，建立了放映人员的录用制度、放映

工作的监督监察制度和放映工作的财务管理制度。

每月月底召开农村电影放映工作例会，由每片负责人进行发言，相互交流各自工作情况，取长补短，及时总结经验教训。通过制度的运行与实施，各放映队也逐步形成了按制度运行、按规范放映的模式，全县农村数字电影放映工作得到有序健康发展。

## （二）强化监督，全面检查，督促农村电影放映工作落实

为真正做到农村电影放映工作有序进行，我们加大了放映工作的检查力度。对于放映工作的检查，要做到检查时间不固定、检查方式不固定、检查单位不固定，分管局长带领有关工作人员晚上亲自到各村放映点实际进行检查。为增加检查的随机性，我们将各放映队的放映计划录入电脑数据库，通过电脑软件随机确定检查单位。

## （三）突出公益，注重服务，真正做到让广大群众受益

作为一项公益性事业，农村电影放映的根本目的是让人民群众受益，为此，我们从多方面入手，逐步建立起完善的电影放映服务体系。

截止目前□20xx至20xx三年时间共放映电影300余部，授权7920场次。工作人员没有休息日，采取统一组织、统一安排、我们的放映工作人员从没有提出任何怨言而是默默地奉献工作，用严谨的工作态度为百姓办好每一件事，用团结的力量，巩固发展电影文化为民众服务。服务于人民，服务于社会，真正起到党的宣传堡垒作用。

我们将一如既往的加强电影工作队伍的思想认识和建设，积极响应新农村、新电影、新理念、新希望的号召，用主流电影向社会承诺，服务于社会，服务于百姓。

## 影院工作计划篇二

转眼半年过去了，在xx影城这半年的工作中，通过对各岗位的学习，我们营运部的员工很快适应了影城的运作程序，从以前没接触过影城运作的新手到现在能独立地完成放映、售票、检票、卖品等工作，感谢领导在过去的一年中给予我历练的机会及工作上的指导，下面我对影城营运部近半年的工作情况作如下汇报。

“管理规范、运作有序、各司其职、兢兢业业、愉快工作”是我们大家的宗旨。我们营运部是一个综合部门，结合场务、卖品、售票、放映四个岗位，负责影城一线服务人员的调度工作，充分利用人力资源，保证良好的工作秩序和工作质量。

回顾上半年的工作，我们影城也慢慢有了起色，虽然没有地理位谿的区域优势，但通过大家的努力宣传和推广，逐渐有更多人熟悉和了解我们xx影城。

1、在票房管理上：

2、场务方面：

3、卖品工作方面：

4、放映室的工作：

放映室的工作人员要了解每日新片、片源、密钥下载、拷贝信息，做好登记，每天场次和放映时间，影片要提前了解，做好准备，另外放映机的清理打扫、保养要到位，更新片源。

由于影城工作是以服务型为主的行业，营运部是站在影城的第一线，我们深感到自己工作做得到位与否会直接影响到影城的声誉，所以时刻注意自己的一言一行。面对一个全新的环境，我开始对服务工作有了更加深层的认识，我们深知，

唯有不断学习、总结，不断努力和全力以赴来弥补自身的不足，才能迎合整体工作的需要。通过在xx影城工作的这段时间，我受益匪浅，我会把学到的新知识和积累的经验很好地运用到以后的工作中去，并通过实践进一步提高、升华。

2、在工作中耐心的把影城营运部的各项工作落到实处；

4、通过营运部的全体成员共同学习，提高团队整体素质，树立良好的影城形象。

目前，我们xx影城在xx电影市场中的领先优势比较稳固，与省内先进同行之间的差距也正在不断缩小。这得益于影城领导的正确决策和大力支持，也得益于全体员工的辛勤工作和共同努力。当然，我们营运部在日常工作中也或多或少地存在着一些缺点和不足，需要在今后的日子里加以改进。

透视过去的六个月，对我来说有很大的收获，成为xx影城的一名员工，我倍感骄傲和自豪，通过加强自身的学习能力，使我认识到了工作中需要有更多的换位思考、需要理解和包容、需要怀有一颗感恩的心。虽然自己很努力，但也因为欠缺经验和方法有许多不足。在下半年的工作中，我会更加努力学习，在工作中总结、在总结中反思、在反思中学习、在学习中提高、用最好的态度服务顾客，用最佳的心态对待工作。

### 影院工作计划篇三

20xx年，对我来说是快速成长的一年，为了弘扬社会主义先进文化，满足群众业余文化生活，全市展开了“万场电影下乡”的惠民工程，为更好的让群众看到、看好电影，区委区政府做了统一的部署，认真贯彻文件精神，高度重视“万场电影进基层”的惠民工程及社区广场电影放映工作。领导把任务交给了我，这让我深感自己肩上的担子沉重，这不是简单的一份工作，更是一份对事业的责任以及领导对我的殷切

希望，这种责任与希望一直鞭策着我前进、成长。在近一年来的万场电影进基层的惠民工程活动中，我与同事们废寝忘食，扎实工作，以优质服务为目标，以服务群众为己任，实现了全区连续放映285场的佳绩，顺利完成上级交给的任务。

20xx年三月我区配备数字电影机一套，在我区开展数字电影放映工作。作为技术人员，只有加强学习，在复杂多变的形势面前自觉做到思路清晰、工作到位，才能按时保质完成各项工作任务。为此我认真学习调试放映设备，在最短时间内摸清各种设备的性能，以求更好地把握放映工作，并充分调动身边同志的积极性，全面完成各项准备工作，使我们的团队驾驭工作的能力和团结协作意识得到进一步提高，能够及时妥善解决和处理好放映工作中出现的各种问题。良好的工作能力的培养是成绩的前提和保证。

## 1、与时俱进、全力打造电影文化

为了更好地完成放映工作，我们在在提高数字电影放映水平的同时开了无数次会议，经常加班加点讨论各种问题和解决方法，我们边摸索边总结，制定了周密的放映计划和详细可行的放映安排表，做到月月有计划，周周有重点，天天有氛围，有步骤地开展科普、爱教电影放映工作，使全区所有的农民百姓和校园里的学生都看上丰富多彩、效果清晰的数字电影。与此同时，每放一场电影我都做了详细的记录，包括时间、地点、行政村、学校及电影名称、放映人员、观看人数、电影放映效果等等。并要求观映单位盖章签字，做到每场电影放映有据可查阅，为区里建立了完善的放映记录档案。

## 2、优质的技术与责任心是成功的保障

有了过硬的技术还得有服务的意识，我们加强电影工作队伍的思想认识和建设，用广泛覆盖空间巨大受众群体的主流电影，向社会承诺，服务于社会，服务于百姓。为了做好放映工作，在每场放映前，我一方面与各社区协调，让他们积极

做好宣传，检查放映场地，一方面与同事们一起提前检查设备，保障电影流动放映工作正常有序进行，在放映过程中我从没有提出任何怨言而是默默的奉献工作。放映的过程中突然而袭的倾盆大雨也未能让我们放映队退缩，回忆起我们与万名群众一起撑着伞在雨中的情景，不禁地眼角湿润。我们的付出没有白费在不断提高队伍的自身能力同时我们的放映队得到了村民的认可和较好评价，放映队所到之处深受广大百姓欢迎。把电影事业做强做大是我们电影人在新时期、新姿态、新面貌应有的责任，也是向组织、向人民献上一份合格的试卷。

为了让“万场电影到村（社区）到企业”这项活动惠及更多市民及企业工人，按照区办事处工作安排，南城流动数字电影队实行了每村每月放映一场电影，共放映285场，从4月初开始进行放映工作，深入各社区、企业、军营、学校放映，至今已经深入到各社区广场放映236场次，观众达107400人次，使电影这种群众喜闻乐见的宣传方式呈现出更加蓬勃向上的生命力，极大地满足了农民群众业余文化生活。针对时间长、任务重的实际，我充分调动组内其他同志的工作积极性，加强与各社区工作协调配合力度，共同各项工作，由于制定的方案周密，采取的措施得力，运用的方法科学，工作的流程准确，使“万场电影到村（社区）到企业”工作保质保量按时完成，取得了突出成效，受到领导的表扬，这是我们向社会交出的一份满意的答卷。

20xx年过去了，工作是完成了，但是在我心里留下的是宝贵的成长财富，有责任、有压力、有信心，感谢领导及所有同事对我的支持，我将总结经验，再接再厉，认真提高自身的素质，不断提高放映质量，提高服务能力和服务水平，把全市的万场电影放映工作推向一个更高更好的水平。

岁月匆匆，如白驹过隙，新的一年又来临了。感谢领导在过去的一年中给予我历练的机会及工作上的指导，下面我就本人在保定天映影城的工作情况向领导做一下汇报，请领导审

查。

## 影院工作计划篇四

实践时间：

实践报告正文

一个短暂的暑假，一个炎热的夏日，一份执着的心情，带给我们不一样的而又难忘的暑假时光，体验着汗水的咸与甜，收获着成长的果实，感受着生活生命。

今年暑假，我则在距离我们学校不远的海上国际影城度过了我的暑假。这是我迈向社会的第一步，让我真正体验到了社会的生活与作为服务业所需要的精神。

这个世界有了光，然后有了影。电影是一种能够将光影关系玩弄得最出神入化的现代发明。同时电影更作为一个国家的软实力的一个重要的象征，它不仅代表者一个国家的文化，而且还充分展示了现代科技的发展，也有对未来科技的展望。而看电影，我们不仅能够享受一个个故事美好的故事情节，也可以领略各国的风情与习俗，还可以看到科学的发展与进步，这是一种高级享受，它不仅仅是一种消遣，更多的是精神上、灵魂上的碰撞。

各个厅里看一下厅里的温度，看看观众有木有抽烟、把脚翘在前面的座椅上等不文明的表现，看看影片的质量情况，从而保证放映的顺利进行。做厅则是针对3d影片而言，由于我们影院不采取押金的形式，而是让工作人员在整个放电影期间，都待在厅里发放眼镜，这样来则是给观众带来了方便。而收厅则是在放映结束工作人员要去给观众开散场门，开散场灯，并提醒观众不要忘记随身携带物品，欢迎下次光临。

这就是我们影院影务工作上的基本上内容，从上可以看出服

务至上的观念，我们一切从观众考虑，这是影院不断向前发展的原因，这也是服务业的精髓吧！

第二，则是我们同事之间的配合，由于电影院一般是从10点上班，晚上12点才下班所以我们是采取轮班倒的方法，分早班、中班、晚班。所以我们之间的合作非常重要，大家只有配合好才能让工作更好的进行。所以，从这一点可以看出团队精神是多么的重要！

当然这也有很多问题，就是工作一旦做久了，就会感到厌烦、无聊，我不知道其他工作岗位的人有没有这种感受，我是觉得感触蛮大的，虽然和其他人说起来看电影比较爽，但是一个电影看多了，都快背出他的台词了，还要不得不再看！这种感受是无聊的，也曾经有一段时间是不想做的，想改变一下工作，但是我想了想，其实社会上很多工作不都是这样的吗？都是简单的重复，重复一遍又一遍。

比如说那些歌星吧，一首歌曲要唱多少遍，恐怕只有他自己数的清！比如那些司机，他们的工作就是开车！这样说他的工作是无聊些，但是他的工作又是多么的伟大，他给大家带来了便利，他创造的价值是无形的。还有就是坐在流水线上的那些工人们，我们都知道社会化的现在，一台电脑的制造要经过无数人的手，也许某个工人的工作只是贴一个标签，就这样简单而无聊的工作创造了我们的现在，从这方面来说，他们又是伟大的！

其实，不管在哪个行业，我们都要保持着热情，热情和信心都是不可或缺的。热情让我们对工作充满激情，愿意为共同的目标奋斗；耐心又让我们细致的对待工作，力求做好每个细节，精益求精。激情与耐心互补促进，才能碰撞出最美丽的火花，工作才一能做到最好。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。社会实践使同学们找到了理论与实践的最佳结合点。尤其是我们学生，只重视



理论学习，忽视实践环节，往往在实际工作岗位上发挥的不很理想。通过实践所学的专业理论知识得到巩固和提高。就是紧密结合自身专业特色，在实践中检验自己的知识和水平。通过实践，原来理论上模糊和印象不深的得到了巩固，原先理论上欠缺的在实践环节中得到补偿，加深了对基本原理的理解和消化。

## 影院工作计划篇五

- 1、作为有前景的品牌店的店长一定要懂管理、熟业务、责任心强。
- 2、管理品牌店必须有一套科学的管理制度。
- 3、店长及店员必须有高涨的工作热情，良好的工作心态，能积极为本店的销售做出应有的贡献。
- 4、在经营上要本着“发展新顾客、稳住老顾客、扩大品牌店在青冈的影响力”的理念，让迪图的服装在青冈人心中生根发芽。

我深深的感受到品牌服饰非常适应现在人的需求，只有优雅的环境、高质量的服务、热情的售后才能吸引顾客到我店购物，让他们体会到品牌服饰的质量好、品牌店的员工素质高，和售货员能做到近距离的沟通。无论是进货渠道、还是销售方法以及公司的售后服务，都让我感受到品牌的力量无穷的，迪图的管理是科学的，我愿意为品牌店的经营献出自己的力量。

对于本年度的经营我做如下总结：

- 1、销售额完成，较去年同期增长。经常变换店铺的陈列，吸引顾客，在顾客在店前停留的时候，要把握好时机，想办法把顾客请进店里来，保持微笑，让顾客觉得你很亲切，在顾

客进店后，注意顾客的一举一动，观察顾客的微表情变化，当顾客用手接触某件服装时，说明对这件服装感兴趣，那就要简单介绍该件服装产品。介绍完后，可以叫顾客试穿，突出产品的卖点，当顾客试穿的时候发现服装适合自己，就要适当地附和着并加些赞美之词。当顾客对产品更加感兴趣的时候，就会考虑购买。另外还依仗兴隆大家庭对我店的宣传以及老板的精心策划、科学管理以及合理宣传。

2、培养员工3名，达到对迪图企业理解、熟练掌握销售技巧的水平，平时让她们多学习理论知识，然后将理论知识转化为实践，结合自己的工作经验，借鉴优秀员工的服务经验。

3、在调动员工积极性方面，我能根据每人的实际情况进行合理的时间调配，家中确实有事的酌情串假，发现情绪不好的及时沟通，消除员工的负面情绪，以利于销售工作的开展。

4、强化员工服务意识，逐步完善会员维护体系。要时刻面带微笑，亲和的对待每一位顾客，建立完善的会员信息，了解会员的需求，经常与会员沟通，介绍会员所喜欢的服装类型，促进销售额的提升。

5、处理好商场关系，遵守商场制度，配合商场工作，树立迪图在商场员工中良好形象。能按要求及时参加兴隆的各项会议，将兴隆的制度较好的执行，在会上认真听讲，做好笔记，及时传达给员工，按时参加发放传单、打扫卫生、军训、培训等各项活动，让周围的店铺感受迪图员工的企业精神，让员工树立不管在家还是商场时刻保持自己的形象，为迪图在他人心目树立形象起到较好的作用。

6、配合好望奎，绥化店销售工作，及时做好服装的号码调配，加大员工的培训力度，让他们知道只有多学习才能适应迪图的经营理念，只有认真对待每一位顾客，才能使自己和店主双双受益。

在努力做好管理与销售的同时，工作中还存在不足：

1、用于学习销售经验的书籍时间不充足。应该多学习销售技巧类的书籍，多向优秀的同行学习。

2、有时候把微小的负面情绪带到工作中，降低了自己的工作热情。

3、没做到与店员经常沟通，不能及时调动店员的积极性。

1、加强管理，完善制度执行，学习并制定科学合理的管理制度，加强制度的执行力度，做到奖惩分明，使销售业绩稳步提升。

2、加大员工培训力度，每个月的第一周自学服装的面料以及服装的尺寸、价位。每个月的第二周对服饰的陈列、服装的搭配进行培训；每个月的第三周对销售技巧进行培训，每个月的第四周进行月工作总结，对前三周的重点知识进行考试，对于考试优秀的员工进行奖励。

3、做好其他店销售管理工作，分三步进行：一、做好分店的奖励机制：第一，实施月销售额评比制度，对销售额好的分店进行奖励；第二，每个月的测试成绩进行通报，实行奖励；第三，对于销售额月增长百分率较多的分店进行奖励。二、加大分店的管理制度的执行力度：每周不定期对自己的业务范围进行检查指导，做到赏罚分明。

4、继续维护好会员体系，以青冈店为样板，在节假日期间让店员亲自与会员沟通，及时送去迪图的祝福，特别是会员生日；对会员的喜好进行及时记载，使其在服务时能投其所好；让每位员工都熟悉会员的职业、爱好及衣服尺码，使会员感受到店员的用心良苦，让他们体会到迪图的销售理念，爱上迪图服饰。

## 影院工作计划篇六

今年3月我们基建班子成立之初，现有场地仅仅签订了租赁协议，整个影城的布局也只停留在设想中，摆在我们面前的是从图纸设计、上报立项到选择队伍、采购材料以及最终的开工建设、审批开业等一系列工作，可谓是千头万绪、任重道远。为了按时完成公司制定的目标，我们几位同志以工地为家，放弃了绝大部分的休息时间，日夜坚守在基建现场，在公司主要领导的高度重视和支持下，只用了不到四个月时间即完成了大通电影城的基建任务。具体来说，我们主要做到了“多、快、好、省”这四点。

1、多。四个月的基建工程期内，我们几位同志分工合作，联系杭州设计院不下数十次，接触各路施工队伍十余支、牵头召开施工协调会议近十次，自主采购原材料8大件总价值超过百万元，整理申报工程建设及完工开业等涉及七个政府主管部门的材料百余份等等，其工作任务之多是不言而喻的。

2、快。大通电影城基建工作最主要的矛盾是任务重而时间紧，为了给工程建设多节约一秒钟，我们在做任何事中都体现了快节奏的原则。确定内部装修施工单位用快速高效的议标方法，从制订方案到最终确定只花了12天时间；开协调会要快刀斩乱麻，直奔工程中的重点难点问题，能够马上拿出方案并付诸行动；跑主管部门要快进快出，用最短的时间拿出最理想的结果；甚至连走路、吃饭也要快，那样才能为工作节省出更多的时间。正是有了这种精神，整个基建工作才能按局领导的要求提前完成。

3、好。任何建设工程质量永远是第一，更何况大通电影城从设计之初即定位在国内一流的水平。因此不仅影城所用的建筑材料和内部设施是的，最关键是从工程开工之日起，我们就紧紧盯住工程质量不放松，大到电器线路是否按图施工、地面墙面是否平整光洁、顶面管线是否达到标高要求，小到钢筋水泥是否符合规格等，我们都做到现场把关、有错即改，

决不放过任何质量安全问题。我们可以负责任地说，大通电影城的工程质量可以达到优良以上。

4、省。在确保质量的基础上，如何节约工程资金，把钱用在刀刃上，是核心问题。大通电影城基建装饰工程预算造价372.9万元，经过局、公司领导同意，我们采用了分块包工、大件自购的方法，通过减少中间环节、同各施工单位协商定价的方式，实际造价仅为199万元，为国家、集体节约资金超过173.9万元。

在整个基建过程中，公司主要领导亲自把关，多次参与协调各方面关系，及时解决最难最关键性的问题，有效提高了工程进度，为我们全体参与基建工作的同志作出了表率。应该说，大通电影城顺利的建成开业，凝聚了公司领导和我们基建人员的心血和汗水，是公司继鲁迅电影城后自主投资建设的亮点。

如果说建设工程就如同万丈高楼打好了桩基，那么良好的经营业绩就是那光彩夺目的楼身。大通电影城自7月16日开始试营业至今的近五个月，经过激烈的市场竞争，充分发挥自身优势，已放映6998场，观众超过112657人次，实现票房收入261.9万元，包场收入（场租、情侣座设施费、两片连映、广告收入等5.7万元），创造了一个良好的开端。卖品部5个半月收入为490433元，占票房成绩的18.15%。总体来说，我们主要体现了“勤、严、奇、信”这四方面。

1、勤。俗话说“万事开头难”，大通电影城作为一家在外地新开的影院，是公司前瞻性发展跨出的第一步，各项工作都要从头开始。我们负责经营的几位同志以我为首，每天从早上九点开早会起，一直工作到晚上12点最后一场电影结束，做到有事能随叫随到随时处理，时刻站在经营第一线，以身作则，为影城的全体新员工们作出了良好的表率。

2、严。大通电影城的基层员工都是新手，虽然经过了一定的

业务培训，但毕竟时间还短、缺乏工作经验。因此，要打造一支高素质的职工队伍，就需要对他们提出严格的要求。四个多月来，我们每天坚持学习不放松，从员工守则到操作规范、从着装举止到微笑服务，都严格按照公司制订的标准规范来做，力求在经营服务的每一个环节上、每一位员工都能做到尽善尽美。目前，影城各岗位的员工都已熟练掌握相关业务技能，服务质量明显提升，微笑服务、热情待人逐渐成为大家的自觉行动。

3、奇。上虞属于县级市，城市规模不大，大通电影城所在的城北又是新开发的商业区，周边常住人口较少，更有576个座位的大地影院与我们相邻并已抢先经营多年。要在这里迅速落地生根，得到当地观众的认可，必须有独特的宣传和营销方式。我们经营班子在公司总经理室的直接关注和支持下，在正式开业后的第一个月起就先后与“越王珠宝”、“百年春健身会所”“oppo手机”、“平安保险”等众多单位携手合作，通过上虞电视台、电台、上虞日报、上虞论坛等多种媒体宣传渠道，相继推出了“二十元看大片”、“七夕情人节寻宝”、“中秋、国庆特惠套餐”、“《精武风云》、《通天帝国》观影有礼、网上推出电影套餐”等一系列的特色活动，奇招不断，有效凝聚了观众人气、提升了经济效益。我们走企业、访学校、进社区散发自制广告彩页，从不计较作息时间、毫无怨言。特别是从八月中旬持续到十一月底的“二十元看大片”活动，起到了立竿见影的效果，使我们的观众人数一举超过大地影院，确立了在上虞电影市场的主导地位。

4、信。良好的信誉和形象是一个企业持续生存与发展的根本。大通影城从开业之初就坚持贯彻公司领导提出的“争创国内一流影院”的目标，以五的硬件设施设备为突破口，力争让我们影城的观众能“来到一个、留住一个”，逐步扩大我们的基本观众群体，产生了良好的效果。十二月初，我们根据公司要求对票价作了5—10元的提升，也得到了绝大多数观众的认可，在不影响观众人次的基础上，使票房收入有了明显

的提高。据统计，单片成绩超15万有《狄仁杰之通天帝国》、《让子弹飞》、《大笑江湖》、《生化危机》、《唐山大地震》、《非诚勿扰2》，其中《唐山大地震》为33.4万。单日票房成绩创7.6635万元。

目前，看电影上大通已经成为上虞市民的普遍选择，我们不仅在上虞电影市场中的优势比较稳固，与省内先进同行之间的差距也正在不断缩小。这得益于公司领导的正确决策和大力支持，也得益于全体员工的辛勤工作和共同努力。当然，我们在日常工作中也或多或少地存在着一些缺点和不足，需要在今后的日子里加以改进。明年，我们大通电影城将朝着公司制订的万元的票房收入努力奋进，争取成为公司持续发展进程中的稳定经济增长点。