

落实减税退税亮点工作 退税减税政策落实工作汇报(模板6篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

落实减税退税亮点工作篇一

为了切实提高思想认识，牢固树立落实好减税降费政策措施是政治任务的理念。党委把减税降费体现在尽责上。牢固树立落实好减税降费政策措施是政治任务的理念，成立减税降费工作领导小组，明确责任分工，梳理任务清单，层层抓好落实，将党中央、国务院以及上级税务部门关于减税降费的重要指示、重要讲话、会议精神列入中心组学习、三会一课学习内容，通过党委会议学习传达研究部署减税降费工作，进一步凝聚共识形成合力，将减税降费工作扛牢抓实。

坚持抓思想认识，将任务分解到各党支部，要求党员做好示范带头作用，加强学习深入领会，切实增强使命感、责任感；组织开展减税降费谈心谈话工作，落实“两个通知”精神和区局党委《在减税降费攻坚战中发挥共产党员先锋模范作用——致全区税务系统党员干部的一封信》发出的倡议、提出的要求，进一步凝聚人心、激发干劲。

坚持抓阵地，支部把减税降费诠释在行动上。与xx超高压供电局□xx市新华建建设集团有限公司等企业开展税企“支部共建堡垒共筑”活动，针对结对共建企业生产经营情况进行减税降费政策辅导；以“减税降费支部在行动”为主旨开展主题党日活动12次，激发组织活力，充分发挥党支部的战斗堡垒作用。

坚持抓队伍，党员把减税降费展示在实干上。组建6个“党员先锋队”抓实抓细减税降费工作落实，深入到xx市新通物流有限责任公司等9家企业，面对面进行宣传辅导，确保纳税人应知尽知应享尽享，“以党员先锋行”持续推动减税降费落地生根；组织开展“百名党员下企业减税降费送红利”活动，发挥党员干部示范引领作用，扩大减税降费政策宣传辅导覆盖面。

（一）精准服务，构建政策宣传“快车道”

（二）持续做好减税降费政策执行反馈

为密切跟踪新政策实施情况，持续关注老政策执行效果，持续完善税收政策执行情况反馈机制，及时反映政策实施中存在的问题和意见建议。

三是督察督办组深入纳税服务大厅开展调查工作。聚焦于办税服务大厅减税降费服务宣传工作，反映问题、提供建议。实地调查海北街道税务分局、新华街道税务分局、滨河街道税务所、新华西街道税务所，调研减税降费政策落实问题，汇总问题，进行了认真研究，因地制宜，依据本局政策落实问题，提供建议，有效解决当前减税降费政策实施重难点问题，确保改革红利落实。

（三）多措并举，提升办税质效

建立办税服务厅应急预案及xxx区税务局减税降费涉税舆情应急预案。严格落实领导值班制度，落实首问责任制、一次性告知、预约服务、延时服务，增加简事易办窗口，疑难杂症专岗、减税降费专窗、个税咨询专窗，并配备业务骨干，预防大厅发生拥堵，保障纳税人办税顺畅，同时制定了错峰申报计划安排表，按照每日申报户占8%应申报户比例进行通知纳税人均匀申报，确保并库征期大厅不拥堵，按期100%完成申报。

快速响应，多渠道收集小微企业涉税诉求。为有效帮助小微企业便利办税，通过下发二维码调查问卷等多渠道收集小微企业涉税诉求和意见，及时反馈，快速的办理，提升纳税人满意度。定期开展关于政策执行过程存在的困难和问题收集工作，为纳税人及时解决相应的困难和问题，让纳税人足额享受税收红利。

借力涉税中介志愿服务，助推减税降费落地生根。我局成立了xx市财税服务中心纳税服务室，引进xx市金钥匙财务公司，由中介机构专家团队帮助纳税人办理各种涉税事项，协同税务机关开展减税降费活动，金钥匙财务公司还承担每月对新办企业法人的培训，4月、5月已经组织的2期企业法人的培训，组织人次150多人。同时制作出有特色的纳税服务培训资料等转发纳税人，为纳税人提供更准确更快捷的服务。

严格按照运维管理制度，系统运维做支撑，业务办理更顺畅，我局成立了“大运维”工作团队，局内各相关部门形成合力，紧密配合，建立问题统一受理、分类处理的工作机制，通过系统运维平台及时进行问题收集、跟踪、上报和反馈；同时加强对前台操作规范性的要求和指导，最大限度降低误操作引发的运维问题，切实发挥了“过滤器”的作用。

（四）细致做好减税降费政策梳理工作

一是为确保对新政策“了然于胸”，也要对老政策“心中有数”，确保政策落实工作无缺失、无漏项、无死角。我局将现行有效的税收优惠政策进行系统地归类梳理，制发了《所得税常用优惠政策汇编》、《促进民营企业发展落实减税降费政策汇编》、《减税降费地方税收政策汇总表》，在学习减税降费政策时着重于政策的叠加、细节和实操。

二是根据区局核心征管部门提取的纳税人申报错误数据，及开票有误的数据，同本局相关部门在征期内每日跟踪疑点数据，将疑点数据建立台账下发至每个税源管理部门，要求一

对一的和纳税人进行核实整改数据，保障申报数据无问题，开票数据准确。

为持续加强减税降费政策措施点对点精准落实，xxx区税务局多次由一把手主持召开了减税降费疑点数据核查整改工作推进会，全力保障核查数据质量。

对于我局涉及的疑点数据首先进行分类筛选，避免多部门多次下发数据，将大量的疑点数据进行分类整理，问题归类，其次按照疑点数据的特点制定明确的整改方案，最后再下发至税源部门进行核查整改，极大的提高了数据整改的效率。同时收集并梳理了疑点数据核查工作中遇到的问题，发现问题及时解决。

落实减税退税亮点工作篇二

依据上级分行的工作安排，为贯彻落实《关于进一步加强支付服务减费让利政策宣传的通知》（银支付函〔xx〕76号）相关文件要求，为扎实做好该行支付服务减费让利政策落地工作，持续加大宣传贯彻力度，完善常态化宣传工作机制，结合该行实际情况，该行开展以“支付降费让利于民”为宣传主题的宣传活动的宣传活动，具体活动情况如下：

该行高度重视此次主题宣传活动，为保障活动有序高效开展，特成立了活动工作小组。分管行长担任活动负责人，营业部部门负责人为组长，营业部全体员工为成员。统一部署，认真安排，通过明确责任分工，确保此次活动落到实处。

（一）走近企业。

该行对周边商户及代发企业进行上门走访，积极宣传减费让利政策；同时，和附近青年创业孵化中心提前沟通，进行集中宣传活动预约，创业孵化中心客户为网点的主要客户群，是此次“支付降费让利于民”宣传活动的重点宣传对象。宣

传小组通过在创业中心醒目的宣传栏处摆摊设点，向来往人员发放宣传资料等方式吸引了来往的群众驻足，宣传小组人员热情的对其分发折页并耐心讲解。同时，对围观群众进行该行一系列减费让利政策宣讲，极大提高了周边群众对该行减费让利活动的熟知度。

(二)线上多渠道宣发。

通过群发“支付降费让利于民”宣传短信的形式对客户进行广谱宣传；通过微信代发群对重点客户群开展减费让利信息传达。

(三)立足网点，阵地宣传。

该行将“支付降费让利于民”宣传标语及该行减费让利政策通过网点led屏不间断对外播放；对来该行办理各类业务的客户发放“支付降费让利于民”宣传折页并进行个性化的解读，特别是对公客户，着重对其宣传该行各类账户管理费减免，工本费减半，转账手续费打折的详细情况。

通过本次宣传活动极大的提高了网点客户对该行为相应国家政策号召推行减费让利政策的体验感。该行也将在日常经营活动中做好减费让利政策的持续宣传，严格执行实施该行减费让利政策，竭力维护广大消费者应享有的权利。

落实减税退税亮点工作篇三

为进一步加大消费者权益保护宣传力度，提升社会公众的金融素质和安全意识，全面推进金融消费者权益保护工作，根据中国人民银行西安分行关于《中国人民银行西安分行办公室关于开展支付服务减费让利政策集中宣传活动的通知》（西银办[20xx]15号）等文件要求活动安排，我网点开展宣传活动。为保证本次活动顺利开展，网点组成了以网点负责人为组长，内控副行长为副组长，客户经理及大堂经理为成

员的宣传小组，围绕本次活动主题，积极开展以“支付降费让利于民”“我为群众办实事支付降费见实效”等为主题的活动。

我网点在营业大厅设置金融知识宣传工作台，指定大堂人员为咨询员，摆放宣传材料，并通过led屏、多媒体宣传展示设备、公告栏等醒目进行大力宣传，以“支付降费让利于民”“我为群众办实事支付降费见实效”为主题，一方面在小微企业、个体工商户客户咨询或办理业务时，积极主动告知减费让利政策，另一方面，积极通过“走出去的方式，主动对小微企业和商户的活动，以点对点、面对面的详细讲解，对减费让利政策政策答疑解惑等内容，全面、扎实进行了现场宣传。

通过此次“支付降费让利于民”“我为群众办实事支付降费见实效”宣传服务活动，进一步加深社会公众对减费让利政策的认知和了解，扩大受众面和影响力，让金融宣传更加多元化，树立了良好的社会形象。

落实减税退税亮点工作篇四

根据分局关于落实减税降费纳税服务自查工作通知要求，结合总局发现的五个方面20个问题及省局提出的30点要求，对照问题清单，认真开展自查自纠，立查立改，具体情况如下：

1、认真遵守着装规定。上班时间全体人员按规定规范着装，无混装现象，不存在同一厅着长、短袖制服的情况，长头发女同事按规定盘发，并佩戴统一的发网，存在个别人员，因头发齐肩，难以束发盘发，稍微影响仪容整洁。

2、认真做好办税制度登记。按规定设置导税日记、导税咨询台帐、详细认真记录纳税人的涉税咨询，及时响应纳税人的诉求，并认真做好解答和回复。同时设置预约服务、延时服务登记本，及时认真做好服务登记。每天及时电话提醒值班

领导及专家团队人员入驻办税服务厅，并及时记录值班日记。

3、加强人员的纳税服务意识，要求窗口人员通过换位思考，以将心比心的心态去改善服务态度，提升服务水平，在受理业务中要尽量控制自己的情绪，尽量避免出现态度恶劣、言语生冷硬等问题，目前暂未发现这类情况。

4、严格按照纳税服务规范和办税指南受理涉税事项，严格执行“窗口受理、内部流转、限时办结、窗口出件”的工作要求，对确需与管理分局协调的事项，主动为纳税人进行沟通，同时要求窗口人员将座机电话告知纳税人，便于管理员联系协调，确保不让纳税人多头跑。

5、周一早会，组织全体人员学习了《国家税务总局关于取消20项税务证明事项的公告》等四份文件，同时学习了进一步优化税务登记注销文件及调整政府基金相关政策文件，确保窗口人员及时掌握政策规定，严格按照文件规定办理涉税事项。

严格按照规定设置专人坐值导税台，每天配备三名导税人员，做好涉税咨询、资料预审、表单填报辅导、简易涉税事项办理、取号等工作，充分发挥导税台的重要作用。同时每天配备两名值班人员，做好自助办税区的涉税辅导，尽量引导纳税人通过电子税务局办税。导税台设有对外咨询电话，由专人负责接听，能在电话响铃或三声内及时接听。

设立了减税降费专窗、小微企业咨询岗、社保咨询岗、台胞专窗、清税注销专窗、简事易办专窗等，为不同需求的纳税人提供更加便捷的纳税服务。

厅内设有自助终端机、自助区电脑、电子导税平台，这些设备均可正常使用，自助终端机按规定张贴了操作指引。对暂时无法使用的填单范本设备，按规定张贴了“设备维护中”的提醒。除航信、百旺两家服务商放置的咨询电话牌外，厅

内未摆放与办税服务厅无关的广告或宣传材料。

利用早会组织全体人员学习办税服务厅应急预案、征期错峰处理文件等，并将预案及文件打印放置于导税台，便于导税人员出现情况及时查阅处理。同时开展了大厅拥堵、系统故障等常见情景的应急演练，提升人员的应急处理能力。

大厅资料柜放置了普惠性优惠政策、深化增值税改革政策、个税六项扣除规定、社保费优惠政策等十几种减税降费的宣传资料，供纳税人取阅。led显示屏滚动播放最新的政策规定、减税降费宣传小视频等，大厅张贴了自然人减税降费退税公告，告知自然人纳税人符合规定可办理退税，放置了办税事项“一次性告知”二维码、“最多跑一次”办税事项二维码展板，方便纳税人扫码使用。同时认真核对纳税人填报的表单，及时清理不用、已更新的旧表，特别是7月份启用的新表，确保纳税人准确填报。

落实减税退税亮点工作篇五

为深入贯彻国务院关于减费让利、服务实体经济的决策部署，人行迁西县支行将减费让利工作作为“我为群众办实事”常态化的重要抓手，指导银行机构落实惠企利民政策，持续改善营商环境，稳妥推进小微企业和个体工商户降费工作，辖区市场主体支付成本进一步下降，金融让利实体经济成效明显。

□

自xx年9月30日减费让利政策实施以来，人行迁西县支行组织银行机构严格执行降费政策，切实做到“降费不降服务”，从惠及对象角度确保所有小微企业全覆盖，从政策文件角度确保降费内容全覆盖，从降费机构角度要求所有在迁机构全覆盖。要求各银行机构压实责任、层层传导，建立支付手续费减费让利专项工作定期评估和问责机制，明确相关部门、

人员工作职责。人行迁西县支行定期对银行机构减费让利工作推进进度、实现让利规模、宣传情况进行汇总并提出督导意见。同时将该项工作纳入年终考核，作为人民银行对银行机构考核评级的一项重要因素，对支付手续费减费让利工作任务落实不到位的部门和人员进行问责，有效促进了政策落地。截至今年5月末，辖区银行机构累计为小微企业、个体工商户减免各类支付手续费60余万元，惠及市场主体3204户，使减费让利政策在辖区真正落地生根。

□

为确保降费政策落实落细，人行迁西县支行通过“督查+回访”的监督模式，跟踪明察暗访，及时发现、解决政策落地过程中的新情况、新问题，预防和纠正政策执行偏差。组织督查小组对全辖36家银行网点进行现场走访，对25家银行网点进行电话暗访，银行对公网点督查率达100%。对督查和暗访中遇到的问题进行辅导，及时提出整改和优化建议，做到“查辅结合，规范整改”。同时，持续开展抽样回访工作，通过发放调查问卷，了解小微企业及个体工商户的政策知晓度、满意度，动态掌握市场反应。人行迁西县支行以“保姆式”服务将监督、指导与管理贯穿降费工作始终，保障降费政策直达优惠主体，通过免收单位结算账户管理费、年费等措施，进一步优化营商环境，提高了金融服务质效，在xx年文明服务竞赛活动中，辖区有13家银行网点被县文明委、机关工委评为文明窗口服务优胜单位。

□

人行迁西县支行做好政策宣贯和引导工作，发挥政策“传声筒”作用，用好银行网点主阵地，在营业网点显着位置张贴关于减费让利公告，通过播放宣传视频、led滚动屏、上门宣讲等方式，普及降费具体项目；组织人员到小微企业、个体工商户上门对支付服务、减费让利进行细致宣传；组织银行机构通过“线上+线下”相结合的方式，开展“支付降费让利

于民”等一系列主题宣传活动，线上通过微视频、公众号、抖音等宣传途径，突出宣传重点，拓展宣传广度和深度，线下以3.15金融消费者权益保护集中宣传为契机，走进农村助农取款金融服务点开展宣传，为农户生动解读减费让利政策及安全用卡知识，确保群众深入了解减费让利政策。政策实施半年多以来辖内银行机构累计开展进社区、进企业、进农村现场宣传60余次，发放宣传折页3000余份，宣传覆盖人数达2万余人，营造了银行业金融机构支持服务小微企业和个体工商户的良好环境。

落实减税退税亮点工作篇六

按照《国家xxx xx市税务局减税办转发的通知□□x税收便函□2019□x号）后，我局积极行动，按照文件要求认真落实，使县局减税办真正发挥对减税降费工作的统筹协调职能，推动各项减税降费政策不折不扣地落实开展。现将我局减税办自查情况报告如下：

一、工作任务完成情况

（一）加强组织领导

及时成立减税降费工作领导小组，并下设办公室，策落实过程中的社会声音，争取多方理解和支持。

（二）减税办实体运作

项政策措施落实情况的督查，做到一督到底、全面覆盖，促进减税降费工作不折不扣落实到位。

二、增强部门联动 确保落实到位 xx区发展和改革局作为行业主管部门，职责是服务企业，不涉及涉企收费职责。为了进一步了解企业减税降费政策落实情况，与xx税务局等有涉

企收费权限的部门建立联动机制，及时掌握政策变化趋势和普遍存在的问题，为企业打好坚实基础。

三、加大宣传力度 助力政策落实 自开展减税降费政策落实工作以来，xx 区发展和改革局充分利用微信、qq 群等互联互通平台对税收优惠政策进行宣传。“营改增”以后，更是加强税收形势、税收优惠政策等的宣传工作，力争将各项政策落实到位。

不定期征集在减税降费政策落实情况方面存在的问题，及时与相关部门沟通解决，切实将减税降费工作落到实处。

五、系统排查走访 确认落实情况 对各企业减税降费政策落实情况进行了系统排查、全面走访，结合 xx 区实际以及工作职能，将重点确认在辖区规模以上工业企业及在库专精特新企业。通过排查，各企业减税降费政策落实情况均较好，不存在落实不到位情况。

六、今后的工作努力方向 我局将总结前期工作得失，取长补短，将好的方面做到更好，不足的方面及时改正，为企业提供更优质的服务。