

最新加油员年度总结报告 加油站年度工作总结(精选7篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

加油员年度总结报告 加油站年度工作总结篇一

今年师分公司加强加油站数质量管理，油品统一购进，密度统一执行。严把数质量关，给我加油站的经营提供了良好的保证，同时凭着中国石油质优量足的品牌形象，并在站领导细致的管理上，加油站打动来来往往的每一位顾客，并能及时处理顾客提出的力所能及的问题，从而形成了紧密融洽的客户关系，如“加油为什么不能打手机”为什么180升油箱能加200升油”，“等问题能为顾客科学的解答。赢得了八方顾客的信赖和赞扬。当春耕时节，我公司一方面核准春耕油品需求预期，提前制定春耕油品供应应急预案，并根据实际情况，提前进行油品调配，延长油品供应周期，有效控制了销售节奏；一方面充分利用媒体，宣传中国石油在支持地方经济建设中所履行的“三个责任”，广泛宣传中国石油品牌和服务承诺，保证了春耕油品供应平稳。一年来，我公司坚持以提高加油站综合管理水平、综合形象水平、综合服务水平，综合效益水平为工作目标，从细节抓起，使加油站管理更加制度化、规范化，服务工作更加特色化、亲情化、职业化。同时逐步建立以客户为中心的销售业务运行机制，建立客户档案，按照客户消费情况进行分类，对重点工程客户实“关键客户管理责任”，实施“点对点”竞争策略，销售有了新的突破，加油站共销售成品油750吨，完成全年计划的115.23%，被公司评为xx先进加油站。目前，我们正向着更高的目标冲刺。

一个加油站的管理水平不仅仅体现在销售量上，应该反映在多方面、多层次。因此，我站在xx年，根据管理需要，进一步建立健全各项规章制度和奖惩管理办法，并坚持严格按制度办事，做到制度面前人人平等。加油员实行末位淘汰制，用人性化管理。给全体员工一个紧迫的危机感，强化员工的工作效率、服务水平（加油八步法和岗位责任等来评比、考核，并将评比结果进行公开，对末位者进行教育，引导其走到工作前面，教育也达不到先进者，对其进行下岗处理，考核优胜者，评为每月服务之星，并对服务之星进行奖励，这样做到奖罚分明，做到全体员工心服口服。以规范化管理为基础，以创新求发展为目的，在管理中牢记“管理创造效益，细节决定成败”的管理理念，全面理解规范管理的内涵，增强忧患意识。从细节入手，确实抓好加油站的规范运营。

1、站长在保证安全生产的平时，对我们进行安全教育，强化我们的安全责任感，要求我们在做每一件事情前，先做到风险识别，要求我们做好本职工作，把安全工作做的更主动更积极，发现隐患及时整改，避免事故的发生，要在员工的脑海中牢固树立“安全第一”的思想，坚决落实加油站的各项安全制度，时刻将安全知识教育贯穿到日常的工作中，在日常的工作中落实安全责任制，设施设备每天检查，人人做到“以防为主、防消结合”，每天安全员在交班时要讲是否有安全隐患，哪些方面还存在不安全的因素等。

2、加强了加油站的预案演练，在演练中熟练自己的职责与分工，加强了同事之间的团结和配合。

3、每周组织一次安全检查，落实隐患整改，确保加油站的安全。

1、从现场服务水平来看，我们加油的服务水平在不断提升，现场服务能三人以上，做到车到人到，服务以“微笑服务”“三声服务”、为主导，以“加油十三步”和“收银六步曲”为标准，在服务中与每一位司机拉近距离，让一路劳

累的他们稍感一丝温暖，使他们在我们站加满油，也许在这不经意间多了一位回头客。我们要牢记“顾客就是上帝”我站充分利用品牌优势（包括数、质量优势），优质服务（向客户提供免费用水洗车，提供可饮水等服务），塑造油站新形象。

2、企业发展不是一个人的事，只要我们加油站全体员工同心协力把公司的各项经营管理方针认真落实到位，我们的企业才能像种子一样在阳光下发芽，茁壮成长，为实现“国内一流”的企业，我们为此目标努力，加油奋斗，为社会作出应有的贡献。

加油员年度总结报告 加油站年度工作总结篇二

__年在公司的亲切关怀和大力支持下，以强化内部铸造精品站为重点，以降本减费为中心，确保加油站生产无隐患为目的，二年来在我们全体员工的积极努力和紧密配合下，加油站在站容站貌，规范服务，以及员工素质都有了较大的改善，综合平得到了全面提升。销量也大幅度提升，我现将一年的工作如下。

一、经营

今年公司严把数质量关，给我站经营提供了良好的保证，同时凭着石油质优量足的形象，并在站领导细致的管理上，酒泉加油站打动来来往往的每一位顾客，并能及时处理顾客提出的力所能及的问题，从而形成了紧密融洽的客户关系，如“加油为什么不能打手机”，“为什么200升油箱能加240升油”等问题能为顾客科学的解答。赢得了八方顾客的信赖和赞扬。截止11月底共完成了成品油18000吨，完成年的 。目前，我们正向前着更高的目标冲刺。

二、安全管理

1、站长在保证安全生产的平时，对我们进行安全教育，强化我们的安全感，要求我们在做每一件事情前，先做到风险识别，要求我们做好本职工作，把安全工作做的更主动更积极，发现隐患及时，避免事故的发生，要在员工的脑海中牢固树立“安全第一”的，坚决落实加油站的各项安全制度，时刻将安全知识教育贯穿到日常的工作中，在日常的工作中落实安全责任制，设施设备每天检查，人人做到“以防为主、防消结合”，每天安全员在交班时要讲是否有安全隐患，哪些方面还存在不安全的因素等。

2、加强了加油站的预案演练，在演练中熟练自己的职责与分工，加强了同事之间的和配合。

三、服务方面

1、从现场服务水平来看，我们加油的服务水平在不断提升，现场服务能 三人以上，做到车到人到，服务以“服务”、“三声服务”为主导，以“加油十三步”和“收银六步曲”为标准，在服务中与每一位司机拉近距离，让一劳累的他们稍感一丝，使他们在我们站加满油，也许在这不经意间多了一位回头客。我们要牢记“顾客就是上帝”是、是的理念，在服务中做实事感到顾客。俗话说“有耕耘才会有收获”，为顾客提供帮助、顾客必然给你回报。

企业发展不是一的事，只要我们齐心协力把公司的各项经营管理方针认真落实到位，我们的企业才能像种子一样在下发芽，茁壮，为实现“国内一流”的企业，我们为此目标努力，加油奋斗。

加油员年度总结报告 加油站年度工作总结篇三

与各生产企业及村签订安全生产责任状23份；落实每月一次安全生产检查；全镇上下各单位，村委会严格落实24小时值班制度，确保相关信息及时、准确上报和有效的处理；深入

生产一线，对有储存危险化学品和易燃易爆物品作业场所明查暗访认真了解实情；对矿业、危险化学品、烟花爆竹、学校、交通运输、违法施工、消防、粉尘涉爆进行专项一对一的检查。

1，加大安全生产大检查力度，深化“六打六治”打非治违、易燃易爆专项行动整治的工作检查。坚决落实安全生产责任制，切实做到党政同责、一岗双责、失职追责和管业务必须管安全，管行业必须管安全，管生产经营必须管安全的要求。按职责分工，认真贯彻落实。在全镇范围内开展安全生产大检查，落实上级各部门的行动部署，认真坚决落实。全年检查单位18个，查出问题6项目，整个落实5项，正在整改一项。

2，招商引资和项目建设工作。全年新建农丰商贸有限公司一家；改建燊兴服饰制成有限公司、庆金柱养猪合作社沼气池项目两家；亿利光伏项目已完成升压站征地赔付、土地租用等工作；完成京张城际铁路地质勘探、德青源全生物液化气工程项目申报以及煤炭市场招商等工作。

全年完成招商引资任务1100万元，完成年初县下达任务的110%。

1、种植业产销情况：

玉米播种面积1396公顷，单产9000公斤/公顷，产量12564吨；甘薯播种面积45公顷，单产7500公斤/公顷，产量338吨；葵花籽播种面积40公顷，单产1500公斤/公顷，产量60吨；蔬菜播种面积14340亩，单产29859公斤/公顷，产量28545吨。

2、把小营村鸿曙种植专业合作社作为培树对象，以带动全镇合作社及其他产业的发展。一年来，合作社在引种、种植、印制包装箱，运用镇注册的“西八里”牌商标，成功对接超市，加大宣传力度，等方面做了大量工作。使合作社红薯种植第一年一炮打响，收益和知名度大大提高。

2、林业：春季植树完成闫家房烈士陵园、逸夫小学、西八里村西环路等春季植树工作，总计3200棵；配合县林业局完成京张、京化高速前期绿化工程核实、验收、资金发放工作。

3、水利：完成了我镇机井确权前期摸底登记工作，全镇可用机井55眼，其中饮用水井19眼。库区办、洋河二灌区水利衬砌项目2600米。

4、畜牧：做好全年防疫工作，使春秋防疫7种国家强制免疫疫病防疫率达到100%。一对防疫员工作严格要求，做到工作到位，防疫员的工资与工作成绩挂钩。在档案、防疫卡、疫苗发放注射、耳标佩带等环节都要求做到位。二为能够有效的加强疫病防控工作，把各项防控措施落到实处。三发放《防疫工作要点》，使防疫具体工作人员有清晰的思路。到年底，我镇防疫工作完成情况是：禽流感实免鸡41000只，免疫率97.6%；口蹄疫疫苗实免牛100头，免疫率95.2%；实免2985只羊，免疫率98.8%；口蹄疫猪o型疫苗实免猪8657头，免疫率97.7%；猪瘟实免猪8719头，免疫率98.4%；猪蓝耳病实免猪8542头，免疫率96.4%。耳标佩带率可达95%，建档率100%；防疫密度100%。

5、移民：核实移民1444人，及时核减12人，暂扣2人，照相1430人，实发移民款85.8万元。协助县库区办在小营等村开展300人次的红薯种植、蔬菜种植培训。

7□20xx年农业工作谋划□xx县庆金柱专业合作社的沼气池已于建成，计划在20xx年投入使用，到时真正实现了“养殖-沼气-种植”的循环农业，合作社还计划扩大种植规模，已经又流转150亩土地，准备伺机盖大棚或发展好的蔬菜产业。新沼气池的使用所产生的沼气还会配套使用，比如发电，厨房、照明等农户民用沼气。

xx县鸿曙种植专业合作社由于引进试种的五彩红薯获得成功□20xx年将有计划地扩大种植规模，继续扩大知名度，使西

八里镇小营村的五彩红薯成为新的“怀来特产”。扩大红薯育秧规模，提高知名度，使之成为合作社的一个经济增长点。

和十二五期间□xx区市场监督管理局主动作为，迎难而上，真抓实干，履职尽责，在强化队伍建设、服务经济发展、维护市场经济秩序等方面做出了卓越贡献。

开一次会：局党组班子调整后，我们及时召开全局大会，组织各所所长述职，主要围绕“上半年干了哪些工作、最满意和最不满意的工作、下半年打算怎么干”三个方面进行述职，并对全体所长和副所长进行一次民主评议。同时，会上进一步统一全局思想，明确下半年全局工作目标。谈一次心：局长利用工作之余，与每一位职工谈心谈话，了解他们的思想状况，听取对工作的意见和建议，共梳理出工作不实、监管不力和要求不严等一些不足和问题，并率先进行整改。开展一次活动：“七一”前夕，组织全体干部赴凤阳小岗村参观，面对庄严党旗，重温入党誓词，学习沈浩精神，接受精神洗礼，激发工作热情。改善一次办公条件：对局机关和所里的办公桌椅和文件柜进行修缮和更新，改造了会议室，改善办公室、走廊、厕所等环境面貌。通过“四个一”活动的开展，进一步凝聚了全局上下的精气神，激发了工作的内动力。

一是健全党群组织。成立了局机关工会、妇联和团组织，强化群团组织建设和，下步拟重新成立局机关党总支，对基层各党支部进行换届，理顺机关党建关系。二是实施人员轮岗。结合基层所管理范围调整，对7名副所长进行轮岗交流。下步，根据工作需要，拟对工作人员再做进一步调整，以调动工作积极性。三是调整工作思路。对6个市场监督管理所的地域管辖范围进行了调整，由原来的以农贸市场为中心的地域管辖范围调整为以行政区划为中心的地域管辖范围，此举既有利于文明城市创建、市场监管专项工作的全方位推进，也有利于市场局与乡、街、中心工作形成工作合力，促进区委、区政府各项中心工作的落实。通过三项创新举措，党群组织功能作用进一步发挥，骨干人员积极性进一步增强，履行管理

职责进一步厘清。

。组织局领导班子、业务科室和各所所长赴固镇学习先进经验，邀请市食品药品监督管理局专家领导就即将实施的新《中华人民共和国食品安全法》对全体工作人员进行培训，开展新《食品安全法》知识竞赛，参加全市“明厨亮灶”工程学习，组织开展以“尚德守法、全面提升食品安全法制化水平”为主题的食品安全宣传周活动。通过一系列的活动，局领导班子的综合素质明显提升，全体机关人员业务水平明显提高，依法行政能力明显增强。

4. 积极配合做好文明创建工作。严格落实第三方检查前局机关全体人员下所帮助工作，局领导包所负责和所长随车现场检查办结等制度，积极配合区文明办做好对小餐饮、日杂店的整治工作，主动协调帮助办理健康证、卫生知识培训证，协助检查亮证经营情况等工作，确保第三方检查少扣分或不扣分。同时，积极参加星级文明经营户标准规范制定工作。

全年，组织开展了面制品生产加工小作坊、学校周边劣质小食品、小餐饮整顿规范、夏季餐饮服务食品安全、火锅原料、底料调味料等共9项专项整治行动。出动执法人员1232人次，检查餐饮服务单位1920家次，发出整改意见书200份，查处违法案件12起，结案8件，罚没款2.69万元。

其中，重点整治工作有：一是落实市场开办者食品安全责任专项活动。将我区宏业农产品批发市场、新淮市场作为重点规范化经营市场。开展市场食品安全示范创建活动，申报新淮市场为市食品安全示范集贸市场。制定相关工作方案，对辖区内8家市场实行量化分级管理，每季度开展监督检查。二是开展春季学校食堂专项整治活动。联合区教育局、区卫生局，对辖区内7家小学食堂，4家托幼机构食堂食品安全进行督查，对学校食堂食品安全管理制度、食品原料索证索票、购进验收、从业人员健康体检等情况进行检查。在药品和医疗器械监管环节中，开展医疗器械“五整治”专项行动“回

头看”行动，查处过期药品案件3起，结案2起，罚没款0.23万元。化妆品案件结案3起，罚没款0.21万元。

一是充分发挥乡镇监管办的职能。定期召开乡镇食品药品安全监管办负责人会议，组织对乡镇食品药品安全协管员、村级食品药品安全监管信息员的教育培训，指导各监管办开展对辖区内小餐饮日常巡查工作，有效延伸监管触角；二是加强监管队伍能力建设。以食品药品监管、稽查办案、检验检测、应急管理为主要内容，定期组织干部职工进行业务培训，今年共赴外参加培训 人次，较好地促进了监管队伍的业务素质和能力的提升。三是加大食品药品从业人员培训，配合市局举办的食品药品从业人员培训9期，发放培训证70余份；举办小餐饮从业人员培训班，辖区内从事小餐饮共30余人参加了培训。通过培训，从业人员的法律意识明显提高，餐饮服务明显好转，进货渠道明显规范，依法办事的自觉性明显提高。

一是实行动态监控。坚持日常监管与量化分级相结合，动态考评与年度考评相结合，目前我区餐饮经营户700户（证照齐全 156户），获得餐饮许可的学校、幼儿园食堂21家，流通食品经营户1112户，生产加工小作坊102户，食品生产企业12家。稳步推行餐饮服务食品安全量化分级、分类分级综合评估管理工作。完成量化分级、综合评估工作对象186家（a级56家，b级94家，c级36家）；辖区内已实施“明厨亮灶”餐饮单位16家。三是积极开展食品药品监督抽验，已完成食品抽检15批次。

坚持“一审一核”制、限时办结服务、全程跟踪服务、促进辖区个私经济的持续、健康、稳定发展。截止目前：新登记注册各类企业和个体工商户1202户（其中：私营企业6户，农民专业合作社2户，个体工商户1194户）；共办理变更登记757户，注销登记219户；受理企业名称核准登记1034户，接待登记咨询3300余人次。

(2) 查处取缔无照经营，维护公平竞争市场经济秩序。建立以一把手为组长的领导小组，制订方案，层层签订目标责任书，责任到所，责任到人。在上下联动查无的同时，还组织对辖区各类经营主体逐门逐户的检查登记，对各所无照经营查处取缔工作的综合评估，采取一月一抽查，一月一排名，一月一通报，限期整改后再督查通报的措施，提高查无质量。目前合计检查经营户168户，其中有照户129户，亮证照114户，无照户24户，未亮照15户，小微餐饮已备案15户。

(3) 做好年报工作，保障企业、个体户年报工作顺利开展。今年是停止企业、个体年检，实施企业、个体年度报告公示制度第二年。为保障年报工作顺利进行，一是完善内部工作机制，确保年报工作人员在年报开始前熟练掌握操作技能，提高工作效率。二是开展宣传工作，印制10000份给个体户、农民专业合作社的一封信，在市场所张贴统一制作的年度报告操作流程图，公布咨询电话等方式广泛宣传。三是集中力量做好年报催报工作。年报软件开始使用后，各市场所采取上门、打电话、发短信□qq群等方式对企业 and 个体户进行催办。采取每周一通报的方式，对工作进度低的市场所进行督促。截止10月份，我区应填报20xx年度企业年度报告的企业1560户，已填报1343户，年报率86.09%□20xx年度应填报个体工商户年报6270户，已填报6261户，年报率99.86%□20xx年度应填报企业年度报告的企业20xx户，已填报 1599户，年报率77.51%□20xx年度应填报个体工商户年报7771户，已填报7298户，年报率93.91%□20xx年度应填报农民专业合作社年报19户，已填报15户，年报率78.95%。

(4) 通过开展多项专项整治工作，加强对市场经营主体的管理。一是每月开展 2 次门窗铆焊加工点和集贸市场及周边野生动物整治，定期开展网络监管培训。二是开展重点行业查处。开展了打击侵权仿冒等的专项执法，开展了汽车及配件，儿童用品、建材市场、消防器材专项检查，非法卫星广播电视地面接收设施专项整治，网络淫秽色情信息专项治理

“净网”行动，打假及打击傍名牌等专项工作。三是开展劳动密集型企业消防安全专项治理行动。对辖区内同一时间容纳30人以上，从事纺织、制鞋、制衣、玩具加工、电子加工、食品加工、农产品加工、日用百货加工、家具木材加工、物流仓储等劳动密集型企业的生产加工车间、经营储存场所和员工集体宿舍等涉及消防安全行业全面摸底。经排查我区共有该类企业12家，配合相关部门联合执法2次，出动执法人员67人次。四是开展非法集资风险专项排查活动。针对符合排查条件的93户企业，其中车站所35户、国安所32户、解放所15户、二钢所9户、李楼所2户，逐户开展检查。未发现问题企业29户，承诺本企业没有非法集资行为企业21户；只开展咨询服务，没有开展代客理财、投资管理的业务企业28户；停业6户；办理注销手续2户；联系不上企业28户。五是开展校园周边、砂石场等联合执法行动。联合区公安局、区人社局、区行政执法局、区卫生局、区安监局、区教委等部门，开展了校园周边、砂石场等联合执法次5次，出动执法人员45人次，下达责令改正通知书7份，取得了较好的成果。六是开展了合同帮农、重合同守信用企业评选活动，申报市级守信用重合同企业11家，省级3家。办理动产抵押4件，金额20xx万元。

（5）完善站点，着力调处，切实维护消费者合法权益

开展了声势浩大的“3.15”国际消费者权益日活动，提高消费者的维权意识和经营者的自律意识。在开展消费维权职能作用的同时，充分发挥“一会两站”的作用，建立12315维权“五进”示范点，有效地加大了调处力度。建立健全一会两站20个，受理投诉120起，调解成功120件，为消费者挽回经济损失9.8万元。

加油员年度总结报告 加油站年度工作总结篇四

一年，我公司按照集团公司、销售公司的.部署和要求进行了经营管理体制改革，取消了原有的1---区县公司，对整体经

营管理体制进行了重组，同时也形成了零售经营管理工作的一个新生事物，即片区经理，又称me[]改革前，我担任原延庆公司办公室主任，对加油站的经营管理工作并不真正了解。体制改革撤消了原有的区县公司机构，作为中年人，何去何从，今后如何发展?这是我在人生道路上遇到的一个绕不开也躲不过的难题。将近半个月的时间，我彷徨、犹豫，甚至茶饭不思。经过冷静思考，最终我理清了思路：改革是大势所趋，对石化销售企业来说，只有深化改革才能把企业做强做大，才能在应对入世挑战的竞争中立于不败之地，不改革就没有出路!而作为一名共产党员，面对时代的发展要求，只有站在勇于推动改革、实践改革的前列，才能充分体现共产党员的先进性，发挥共产党员的先锋模范作用。思想通了，包袱也减轻了，于是我在去年7月底勇敢地报名参加了片区经理的竞聘，通过考核，以优异的成绩走上了新的岗位。俗话说：“有志者，事竟成。经过近半年的认真学习和大胆实践，我已经基本胜任了现在的工作岗位，顺利地由一名机关管理人员转变为加油站的一线管理者，这其中的酸甜苦辣，现在回想起来真是别有一番滋味在心头。

在走上片区经理岗位之前，我知道自己对加油站的经营管理还只是局限在表面，停留在浅层次上，只有通过不断学习，才能尽快弥补自己在加油站经营管理经验上的先天不足，才能使自己尽快地熟悉情况并进入新的角色。虽然已经有了一定的心理准备，可真正工作起来，我才知道困难远远超出我的想象。

记得刚被任命为延庆片区经理时，我召集所管理的站长开了一次见面会，会前站长们就在私下议论，“给我们选了这么一个带头人，她一天加油站的实际工作都没干过，还能领导我们，看来我们这个片区是没希望了。开会时，一些站长就当面向我发问：“我站过往的绝大多数是柴油车，司机要求有加水服务，我们站没有设备怎么办?、“我站商品总帐是否要重新分罐填写……有关销售、安全、设备、帐册的问题一个接一个，一时间听得我头都大了——我所管理的加油站怎

么会有这么多的问题，如何答复？面对站长们疑惑、不信任的眼神，我强迫自己冷静下来，先把站长的一个问题一个一个地记了下来，并诚恳地向大家表示：“我对加油站的工作是不太熟悉，今天你们提出的问题，请给我一个月的时间，一月内我一定会给大家一个满意的答复。”

为了掌握第一手情况，全面了解加油站的各项工作，在随后一个月的时间里，我抓紧一切可以利用的时间，白天积极配合公司做好加油站各项交接工作，利用晚上时间辗转奔波于自己管辖的1111加油站熟悉情况，对每个站的地理位置、站容站貌、日均出库量、人员配备、设备安全、代管户等情况一一进行了解，向站长咨询周边地区的市场竞争情况，向结帐员学习帐表册单的填写和管理。深入基层有时充满了艰辛，一次我去京西加油站了解情况，下午开车出发，由于该站位于110国道北京市与河北省交界处，经常被来往的大货车堵得水泄不通，等我到达该站并解决完问题后，辗转回到家时已是凌晨1点多钟，因山区手机信号不好，一时联系不上，急得家里人团团转。

为了使自己在加油站管理中不说“外行话、不办外行事，我还利用业余时间系统地学习《加油站经营与管理》、《成品油市场营销》、《石油成品油计量》等专业书籍。

就这样，通过我的不懈努力，在不到一个月的时间内，我就把站长会上提出的问题和在检查中发现的问题逐一加以解决，站长们再看到我时，眼神也逐渐由“疑惑转为“认可”。

我担任me之时，恰逢中石化销售系统加油站规范化管理百日竞赛活动在北京公司红红火火展开之际。我清醒地认识到，这次百日竞赛对促进加油站经营管理是一个极好的机会，同时对自己如何定位me的工作，如何提高自身工作水平也是一个难得的机遇，一定要紧紧抓住。

我从抓制度建设入手，在所管辖的加油站中建立了站长周例

会制度，每次例会都尽可能地把公司关于百日竞赛各阶段的工作安排和各项要求进行详细布置，尽可能地帮助站长解决实际问题。由于片区所属1----加油站分布在方圆20----平方公里内，为了不占用站长们更多的工作时间，我就尽量减少片区会议，而为了保证每次会议的效果，自己经常会后逐站去抓落实，常常忙到深夜才回家。

去年11月初，为了再次对照百日竞赛中帐表单评分77项检查标准抓好整改，我就逐站去同记帐员对照检查，对不规范的地方写出书面整改意见。我所管辖的片区有两座山区站，其位置与延庆县城形成三角区，到这两座站转一圈将近200公里，需要一天时间。有一次到古海城加油站检查帐表册，还没看完就已到下午四点钟了。为了赶在天黑之前出山，我就把该站当年全部表单带回家，按照表单之间的相互平衡关系，一项一项地核对，将查出的错误点逐项记录下来，并写出整改意见，直到凌晨3点才全部检查完毕。第二天开站长会时，我把整改单交给站长，他感动地说：“领导多次在会上要求各站检查帐表册，我都没重视起来，这次你给我纠正了不少不规范的地方，我回去后一定认真改正，要不就真对不起你了。

我深知制度、服务归根到底都是为了增量增效做保证，增量增效才是检验加油站经营管理工作的最终标准。在抓好百日竞赛的基础上，我丝毫没有放松抓加油站的增量增效。随着天气转冷，柴油的需求量逐渐增加，我要求加油站抓住这一有利时机增加出库量，为完成全年任务赢得保障。

我们片区的延柏加油站，硬件设施不是很好，且向北2公里处有----社会加油站，向南5公里处有我公司的----加油站，该站被紧紧地夹在其中，而附近又没有大的工厂或建筑工地，以往日销量只有1.5吨，在这样的环境下，不经过超常的努力，要想增量谈何容易？上任伊始，我就与站长共同想办法。通过多次调研，我们发现到该站加油的车辆大多来自赤城、沽源等地，因为站长的老家也在赤城，我们便利用这一关系进行沟通，联络感情。过往的拉煤车普遍存在超载现象，从黑口

梁下来，梁大坡陡，刹车过热，容易发生事故，我就与站长想方设法通过各种关系为加油站搞来加水设备。这下可好了，大货车终于可以免费加水、冲车了。有了这些便民服务措施，该站的销售量直线上升，平均日出库达到了8吨左右。

加油员年度总结报告 加油站年度工作总结篇五

一、认真加大城市绿化法律、法规的宣传，贯彻和执行。为推动我县城市园林工作再上台阶起了积极的作用。

二、负责对县委、政府、审计局、国税局、二郎山宾馆、工会等16家单位部门（小区）的绿化工作的管护和维护进行了督促和技术指导。

三、加强对苗圃的管理工作。在“五一”重大节日和大型活动，在街道、广场、红军纪念馆摆放各种鲜花8000余盆。

四、认真加强对城区绿化工作的管护和维护，在城区现有绿化区域进行了分片落实到人员，实行了定点定人的目标管理责任制，做到不留死角。实行定期修剪草坪、乔灌木的修枝、杂草的清除以及病虫害的防治、绿地施肥等日常管理维护工作。使全县区域内的绿化地带保持整洁。

五、承接了安置房、公租房、廉租房绿化工程，并且配合南充援建对进行了禁门关景观进行了改造。

六、积极参与了水城片区的拆迁工作，现已有763户住房已经全部拆除，取得了较大的成绩。

1、洪川北路

品种

规格

数量

红枫

3公分

6株

红叶李

5公分

8株

金叶女贞

120平米

红花继木

120平米

以上苗木已移植至武安路青竹茶叶厂区。

2、广电北路

品种

规格

数量

贴梗海棠

3公分

10株

红花继木

80平米

女贞

80平米

红花继木球

8株

红叶紫兰

50平米

以上苗木已移植至武安路青竹茶叶厂区。

3、安居北路

品种

规格

数量

金叶女贞

100平米

红花继木

100平米

以上苗木已移植至武安路青竹茶叶厂区。

4、托普广场

品种

规格

数量

大叶榕

30公分

5株

银杏

20公分

5株

桂花

8公分

5株

广玉兰

15公分

7株

紫玉兰

5公分

8株

杜英

15公分

18株

天竺桂

15公分

8株

以上苗木已移植至武安路青竹茶叶厂区。涉及剩余女贞、丝竹等苗木已无移植价值，因此没有进行移植。

5、音乐广场

两边大叶榕、大叶女贞等树木按设计要求无需移植，广场中间的12株蒲葵由施工企业移植，待工程完成后恢复原貌。

1. 宣传园林绿化管理力度不够。政策水平和理论学习不能达到要求，满足于现状 。
2. 执法查处力度有待加强，专业技能和园林规划技术需提高。
3. 苗圃作用没有发挥，现有品种单调，无法满足一些绿化工程的需要 。

在住建局的领导下，加大对现有城区绿地的管护和维护，加大执法和宣传力度。完善和规划园林的管理制度，为我县城市的绿化，美化认真，尽力工作。

加油员年度总结报告 加油站年度工作总结篇六

维修企业对加强企业管理，增加科技含量较高的维修设备，完善质量管理，增强服务意识有了新的认识。通过年审，维修企业的管理水平上了台阶，设备上档次，立章建制进一步完善，服务意识显著增强，达到了年审工作的预期目的，取得了实效。

今年共审验维修企业1136户，其中一类维修企业4户，二类维修企业185户，三类维修业户947户，其中：受到降类处理3户，吊销经营许可证20户。审验汽车综合性能检测2户，合格率达100。

1、分析研究市场现状，确定年审工作重点。年审之初，处领导组织会议专题研究维修企业年审工作，认真分析维修市场整顿后存在的问题，要求进一步落实维修市场整顿中悬而未决的问题，确定了一、二类维修企业严格审查开业条件；规范经营行为；健全质量管理体系；增强服务意识和继续清理整顿规范三类业户为主要内容的年审工作重点。把一、二类维修企业公开工时定额及收费标准；制定业务流程服务规范；车辆报修制度的落实；车辆竣工出厂合格证和维修合同的使用；质量报表的报送和维修工上岗培训情况作为年审的具体内容。专门下发文件指导各县(区)维修企业年审工作，使全市维修企业年审工作有内容、有重点、有方法，为年审工作有序开展奠定了基础。

二类维修企业开业条件，对厂房场地、设备设施、安全措施、从业人员等资质条件，严格按照维修企业开业条件一一对照审查。对未办理合法经营手续的三类汽车维修业户及摩托车修理业户实地查看后，符合开业条件的办理《经营许可证》，不符合条件的坚决取缔。为了防止审验工作流于形式，制定了自查、实地检查、整改、验收四个审验程序，各县(区)运管所按照年审工作的具体要求和审验程序，发挥自身优势，加强部门协作，把审验工作责任落实到人使年审工作层层有

负责，环环有签字，对达不到经营条件的维修企业坚决予以降级或吊销经营资格，有效的杜绝了审验工作走过场，提高了年审工作质量。市运管处对全市维修企业在年审中进行了一次“大手术”，对不符合经营条件的水电三局修理厂、陕建十公司修理厂、金豪汽车修理厂、汉江机床厂运输公司修理厂、鸿运汽车修理厂等20家维修企业吊销了《经营许可证》，对场地条件不符合要求的汉江制药厂修理厂，责令进行改造。市运管处、宁强运管所对达不到二类维修企业开业条件的朝阳机械厂汽车修理分厂、宁强县顺达汽车修理厂、宁强县社会福利厂汽车修理厂进行了降类处理。

3、落实责任，确保质量，完善维修企业质量管理。车辆维修竣工出厂合格证制度、车辆维修合同制度和车辆进厂报修制度既是维修行业质量管理的基本制度，也是进一步完善维修企业质量管理的一项重要措施。年审中，对维修企业落实“三项”质量管理体系情况，一是听汇报，了解维修企业对各项制度执行情况；二是现场检查，看维修企业执行制度有无错误操作；三是检查出问题现场纠正，提出整改意见；四是按照整改意见，对执行“三项”制度进行验收。市处、汉台区、略阳对执行质量管理体系不完善的荣坤工贸公司、汉台区公交公司汽修厂、略阳县运司汽修厂等15家维修企业要求写出书面整改措施，限期整改。对市直维修企业落实“三项”制度存在严重问题的华丰汽车修理厂、天龙汽车修理厂、汉唐汽修厂除写出书面整改措施外，还对这三家修理厂进行了经济处罚。通过对“三项”制度的检查落实，促进了维修企业质量管理，完善了维修企业质量管理体系，提高了维修企业的质量管理水平，规范了报修凭证的使用范围，纠正了《车辆维修竣工出厂合格证》只适用于营运车辆的错误认识。

4、规范经营行为，创优质服务。维修企业的经营行为和服务质量已成为社会的焦点。把“规范作业、合理收费、保证质量”的宗旨扎根在维修行业是引导维修企业诚信经营的良好载体。年审中，把维修企业公开工时定额及收费标准、制定业务流程和服务规范作为重点审验内容，要求二类以上维修

企业必须公开工时定额及收费标准，把收费标准公告牌悬挂在明显位置，业务受理、维修作业必须制定出服务规范和业务流程，对个别维修企业不愿意公开收费标准，认为公开收费标准就是泄漏了商业机密的错误认识，结合市场整顿要求进行了解释和纠正。上海大众汽车汉中特约维修站、荣坤工贸公司汽车修理厂、亚飞汽车修理厂率先公开了工时定额及收费标准，将业务流程、服务规范公示在业务接待处，接受社会监督。亚飞公司汽车修理厂率先实行了整理、整顿、清扫、清洁、纪律“5s”内部管理规范，在全市维修行业起到了示范作用，促进了全市维修行业的健康发展。

好，把好市场准入关和安全生产关的重要措施。年审中，一是严格审核汽车综合性能检测站开业条件，不断提高检测水平；二是加强综合性能检测站的管理，努力提高综合性能检测站检测质量；三是严格检测标准，按标准收费，规范检测经营行为。为了适应市场发展，提高检测设备的科技含量，先后对两个检测站控制系统进行了改造，由原来的集中控制和单机手动操作，改为分布式全自动控制，大大提高了检测效率和检测质量。特别是是自动检测系统中增加了检测车辆识别确认系统，可以对停在检测位置的被检车辆进行拍照并进行车牌识别，从而提高了全自动检测线的自动化流程，有效地杜绝不上线检测的行为，保证了车辆上线检测，为车辆检测管理提供了一种全新手段。年审期间两个检测站严格执行《营运车辆综合性能要求和检测方法》及《营运车辆技术等级评定标准》，热情接待，规范服务，按标准收费受到了专业运输公司和广大经营者的好评，树立了良好的行业形象。共检测营运车辆6643辆，其中一级5857辆，二级786辆。

通过年审，维修市场秩序进一步好转，服务意识进一步增强，维修质量进一步提高，达到了年审预期目的，但仍然存在许多不足，一是车辆技术的不断更新，而现行的开业标准显的滞后，操作性不强；二是受地方经济发展制约未能实现检测网络，二级维护竣工上线检测无法全面实行；三是部门管理人员缺乏专业知识，管理意图难以实现；四是利用计算机管理维修

企业程度不够。

加油员年度总结报告 加油站年度工作总结篇七

我局紧紧围绕构建和谐社会和海西建设大局，围绕“建设高素质队伍、运用高科技手段、实现高效能监管、达到高质量服务”目标，科学计划，群策群力，不断丰富创建载体，持续推进精神文明建设工作取得新的成效，在全省行业优质服务指数测评中实地测评和材料审核均获一百分，位居行政执法行业第一名。

一是思想道德教育更扎实有效。扎实推进社会主义核心价值体系建设，认真贯彻落实《公民道德建设实施纲要》，扎实开展道德讲堂建设，成立宣讲队伍，规范活动流程、制度，经常化开展活动，宣传学习创先争优先进典型，宣传“爱国爱乡、海纳百川、乐善好施、敢拼会赢”的福建精神。广泛深入学习实践泉州工商“主动服务，依法监管的履职精神；先行先试，不断创新的进取精神；清正廉洁，务实谦朴的人本精神”，不断深化工商文化建设实践活动，明确了“忠诚履职，刚柔兼济，爱拼敢赢，活力队伍”的泉州工商系统核心价值观，广大干部积极为提升工商事业建言献策，集体荣誉感、归属感和队伍凝聚力不断增强，干部队伍积极向上、充满活力和创造力。二是干部素质能力有新提升进步。市局以“千题百日一书”为活动载体，开展学习型单位建设，机关读书学习风气浓厚，定期开展干部政治、经济、法律、文化、信息技术和业务技能培训，今年开展了工商干部执法业务全员培训和竞赛活动，机关干部“执行落实、监管执法、服务发展、保障保证和开拓创新”五种能力不断提升，文化涵养不断丰富，领导干部“依法履职、带好队伍、力争一流”三种责任意识不断强化。加强对复合型人才的培养和公职律师队伍建设，有29人取得了公职律师资格。三是廉政勤政建设屡创好做法好经验。在全省率先出台市局对县级工商局巡察工作办法，开展对县级局巡察工作，加强了对县级工商局党组的监督管理；与市检察院联合拟定了《关于预防和处理渎职侵

权犯罪若干问题的意见》，加强干部履职风险监管；制定《xx市工商系统干部廉洁从政行为规范》，强化廉政风险防控建设。在工作督导上建立点评机制、月评月报制、绩效评估制、“一局一亮点”专项督查等，严格政务公开制度，加强明察暗访和通报力度，整个队伍纪律严明、风清气顺。

大力推进依法行政、文明执法、规范自由裁量等工作，深化法治工商、效能工商建设活动，严格执法，加大市场监管力度，有力维护了市场秩序，助力xx市科学发展和跨越发展。

一是加大监管执法力度。高位运转执法工作，开展反不正当竞争、商业贿赂、打击传销与变相传销、流通领域商品质量监管、广告整治等各项专项治理行动，今年市局检查支队共查处案件228起，移送案件12起，罚没入库597.73万元。严格落实“执法办案十项制度”，做到三个100%：案管系统100%及时录入，100%执行主办人负责制，100%适用三级九档裁量制度。二是在全省工商系统先行先试网络商务监管。受省局之托管理运作“福建省工商局互联网商务监测中心”，建立了“监测舆情收集情报——监控行为锁定违法——分析数据科学取证”一体化的监管技术应用体系，参与总局市场司网监技术系统需求及规范性文件起草，多次承办国际性、全国性网监工作会议及受邀在会议上做经验介绍，先后接待全国各地参观考察队430批次。三是有效推进无照经营综合治理。有力推进了无照经营工作联席会议制度，通过积极协调和沟通，市综治委把查处取缔无证无照经营工作纳入综治考核项目，在全省率先建立了查处无证无照经营工作联合督查制度。四是强化食品安全监管。全面推行食品安全监管“三员”制度，开展了查处非法添加剂、瘦肉精、地沟油、乳制品市场检查以及“八闽红盾出击”等专项行动，有效净化了全市流通环节食品消费市场。五是加强消费维权，维护民生权益。推进工商12315“四个平台”建设，与电信部门沟通协调，借用114工商预约系统平台，以三方通话的方式实现12315工商预约服务功能。目前，12315“四个平台”建设的基本框架已经确立，12315百事通网络平台已于3月15日向公众开放。

坚持立足职能，把精神文明创建和服务发展工作紧密结合，主动融入泉州改革、发展大局，不断提高服务水平，推进文明管理，提升创建成效，塑造文明形象。一是在服务发展和监管执法上深化拓展行政指导工作。修订了《xx市工商行政管理机关行政指导程序规定》，探索开展了债权出资、商标国际注册、物业服务合同规范等新领域的行政指导，并侧重在理念、机制与成效“三个环节”上深化推进行政指导，产生了一批行政指导先进单位和优秀案例，带动行政指导这一柔性监管方式由工商部门主导推行向由政府行政部门并进推行方向发展，进一步发挥了行政指导在社会管理创新方面的作用。二是拓展作为空间服务海西建设大局。认真贯彻落实国家总局支持海西建设26条意见，结合泉州实际出台了《xx市工商局关于充分发挥工商职能全面支持海峡西岸经济区建设的实施意见》，提出了6个方面30条贯彻落实措施，市政府予以转发，在我省率先出台了贯彻实施意见。帮扶企业做大做强，全市内资企业和个体工商户得到迅速发展，截至20xx年12月，我市各级登记机关共登记各类经济主体257710户，数量位居全省设区市第一，其中内资企业72893家，个体工商户176686户，农民专业合作社1908家，外商投资市场主体6223家。三是商标品牌发展继续走在全国前列。驰名商标实现县域全覆盖，总数达到87件，位居全国地级市首位；有效注册商标突破13万件，位居全国地级市第二位；马德里商标国际注册503件，位居全国地级市第三位。积极促成总局商标局专门出台政策扶持泉州创建国际品牌；市委、市政府出台“支持创建国际品牌”系列奖励政策。四是积极指导推进企业上市。出台了《扶持服务企业上市工作的若干意见》，建立健全无偿代理服务、跟踪服务等服务引导机制，并运用行政指导手段对企业在改制上市过程当中涉及的工商业务问题提出指导性意见，截至目前，全市共有77家企业在境内外上市(其中境内上市14家)，数量位居全省首位、全国地级市前列，企业发展规模化、集团化趋势明显。五是不断创新完善优质服务机制。出台《关于打造便捷高效登记通道服务我市民营企业二次创业的九条措施》，涉及“预约服务制”、“网上即办制”、“并

联审批制”等9个方面。“预约服务”的覆盖范围、事项及方式不断拓展。全面试行外商投资企业“网上登记，当场发照”登记模式。建立台资企业“并联审批”机制，促进相关部门行政协作，提升审批效率和服务水平。六是泉州工商工作得到国家级媒体的关注和报道。国家工商总局会同央视纪念《商标法》颁布实施30周年专题报道组专门到我市进行采访，专门采访了黄少萍市长，并在8月22日央视二套《商标的力量》中予以较大篇幅的报道。3月28日《中国工商报》头版头条刊发了《效能之路越走越宽——福建省xx市工商局登记注册窗口推行预约服务纪实》文章，对我局开展预约服务情况作了专门报道。8月16日《中国工商报》头版刊发了《赢得进军国际市场金牌——福建省省长苏*林称赞泉州品牌借力奥运会》文章，对我市实施商标品牌战略，推进民营企业“二次创业”情况作了报道。

一是扎实开展工商文化建设，丰富干部职工生活。推进优美环境建设，持续开展规范达标示范工商所、达标检查大队和达标窗口创建活动，营造和谐融洽、精诚团结、共谋发展的内部工作环境，构建文明服务、互相理解、互相支持、群众满意的外部工作环境。认真开展“公民道德建设宣传月”活动、“讲文明树新风”活动，以文明餐桌行动、节约“一点水、一度电、一张纸”活动为载体，开展勤俭节约活动。在春节、清明、中秋等传统节日，开展“我们的节日”等主题活动，组织观看专题片和举行文艺表演等活动，参与祭奠先烈等民俗活动。积极开展各类文化体育活动，编辑出版《泉州工商文化》第一辑，丰富干部文化生活，陶冶干部情操。

二是深入开展创先争优活动，选树先进典型。评选表彰绩效评估优胜单位、外资企业属地监管和监管执法业务竞赛、实施商标品牌战略活动、行政指导、执法办案等各项工作先进，激发干部创业激情和活力，营造创先争优良好氛围。在6月份举行的各级创先争优表彰活动中，xx县局党支部、开发区局党支部被省委表彰为全省创先争优先进基层党组织。7个基层党支部、15名党员获得省局党组表彰，3个党支部受到市委表彰，14个党组织、18名党员获得县(市、区)一级党委表彰，8个党

支部、14人获镇(街道)一级党委表彰。8月9日，省委常委、宣传部部长袁荣祥到我局视察工作，对我局以文明创建为载体带队伍、促工作、走前列，推进全市经济社会科学发展跨越发展给予充分肯定和高度评价，盛赞泉州工商是一支人民满意的队伍。三是积极参与社会公益活动，提升精神文明建设综合效益。扎实开展领导干部“下基层、解民忧、办实事、促发展”活动，开展结对帮扶共建活动，共划拨结对帮扶资金14万元，结对帮扶xx县涂寨镇瑞东村，资助该村党建经费3万元，帮扶xx县三班镇三个特困家庭，每个家庭资助3000元共9000元，市局妇委会实施春雷计划，每年结对资助xx县5名贫困学生。大力弘扬以奉献、友爱、互助、进步为主要内容的志愿精神，参加了全市志愿服务活动启动仪式并开展现场咨询与接诉活动，组织志愿者自愿捐钱捐物，购买牛奶大米等物捐献给泉州社会福利中心，市局分批次共组织机关60多名干部参加志愿引导交通服务活动，助力全国文明城市创建工作。