

2023年元旦策划活动方案 商场元旦策划方案(优秀6篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

元旦策划活动方案篇一

20xx年12月29日

1. 元旦促销活动可以分两个步骤：迎元旦和庆元旦，重点是庆元旦。（本策划适合在元旦节日期间“庆元旦”举行。迎元旦时间选择是20xx年12月29日-31日，29日是星期六，周末促销可以借助“迎元旦”来造势。庆元旦时间选择是20xx年1月1日-1月3日。
2. 促销重点是服装和家电，两者是顾客在元旦期间购买较多的商品，也是商家的销售利润的主要来源。
3. 元旦是新的一年开始，为了感谢会员顾客在过去一年中的长期回顾和新的一年中的继续光临，可以开展会员特别促销活动。
4. 元旦前后也是婚庆消费高潮，对此可以展开相应的促销活动。

2015=2000+15 购物满2000元，再花15元钱可买电饭煲，电话机、煤气灶、录音机等价值二、三百元的商品。

操作说明： 2元可选择物品应丰富多样，给顾客更大的挑选余地。商品平均价值各商场超市可根据自身实力定出标准，

但最好是具有广泛吸引力，跟正常价格相比差距十分明显，能引起轰动效应的商品。比如vcd□电饭堡、煤气灶、录音机等价值在二、三百元的商品。

凡进商场超市购物的顾客，凭购物小票可领取玫瑰一支，共2015支，赠完为止。

操作说明：此活动也可以采取顾客来就送的方式，无论是否购物，均赠送玫瑰一支，但要重点注意防止造成拥挤哄抢现象。

活动时间可以为1-2天，具体视商家实力和第一天赠送效果而定。赠送时间按营业时间开始。

在新的一年里，人们往往会喜欢添置一些花草植物等观赏性物品。在商场门口举办不同种类花草植物的展览，并配以文字说明和讲解员现场介绍解释，必定会吸引一大批人观看；同时也可以组织一批花草植物进行现场销售。

门前广场或中央大厅

1. 活动以展览为主，销售为副。展览在一定程度上是提高商场的品位，在给消费者提供一个观赏的机会的同时，也是引导消费者趣味，并传达一定知识的活动。
2. 展览内容：除了花草植物，也可以展出金鱼等。在操作上，展出花草相对来说更方便容易一点，搬运和摆放上不必花太多心思。
3. 展出所需要花草植物可以联系植物园或花鸟市场等单位协助。

挑战体力和速度比赛，在现场设立跑步机，比谁在跑步机上分钟内能跑出多少路程，按比赛成绩设立奖项和奖品。

一等奖 1名 运动鞋 价值300元左右；二等奖 2名 运动鞋 价值200元左右；三等奖 5名 运动鞋、羽毛球拍、乒乓球拍等价值100元左右。

：采取前期报名和现场报名两种形式，前期报名是20xx年12月25日-31日，在商场门口贴出报名启事，到商场企划部报名。报名不受条件限制。报名人数约30-50人左右。为加快比赛进度，可以设立2-3台跑步机。

门前广场

元旦是新的一年开始，良好的开端是成功的一半，在新年的开端举行义卖活动有利于大大提升商场的良好形象。

商场捐助方式：可以是卖出一样商品捐助一元钱的方式，也可以是义卖所得全部销售额的百分比提成；同时，也可以在一旁设立捐助箱，让顾客自行捐助。

邀请公证人员现场公证。联合希望工程有关部门联合举行，也可以与希望小学结成对子，形成长期帮助关系。邀请有关新闻媒体到场采访。

20xx年12月20日-20xx年1月10日，时间为20天 旧的一年过去了，新的一年又来临了，为了感谢会员顾客在过去一年中的长期回顾和新的一年中的继续光临，特开展会员特别促销活动。

1. 会员大抽奖或积点兑奖活动。
2. 会员特价商品：列出一些只有会员才能享受特价的商品，商品涵盖面可以广一点，包括不同部门类商品，并用现场pop海报标明是会员特价。

元旦策划活动方案篇二

地址□babyface (三星桥)

电话□1xxxxxxxx

相聚的快乐与开心，定将让客人体味到温馨浓情，流连忘返，体会到音乐的魅力。我们将精心设计了各种新奇有趣的节目，以及礼品大派送。您将在节日优美的环境气氛中，享受新潮的音乐，度过一个璀璨难忘的圣诞节。

以时尚方式庆祝圣诞今夜与您相伴的将是节日的美酒与冬日的欢呼！夜色的圣诞节将会让每一位来宾都感受到夜色对你的热情和圣诞节的祝福！圣诞快乐！

(一) 市场分析

(1) 圣诞节是西方的第一大节，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。近年来，在我国也开始流行圣诞节。每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，许多青年、少年都是三五成群去吃圣诞大餐，参加酒吧圣诞party的，所以本酒吧应注意这一消费群体。另外，兼顾中年消费也是我们酒吧相对比较大的消费群体。

(2) 元旦是我国法定的节假日，随圣诞而到来。这一天，也会有消费者光顾酒吧，或亲朋好友在一起，或热恋中的情侣在一起庆祝。因此，关于元旦这天的促销也应该充分考虑。

(3) 关于在节日间期，人们会为节日的喜庆气氛所感染，一般心情愉悦。有一种消费的冲动，所以在节日期间，可以推出高利润、花样多的洋酒、并赠送礼物。

主题：狂欢圣诞节火辣派队和跨新年元旦(舞一夜===舞一年)

狂欢派队

(二)活动内容

1、所有客人可以免费参加听圣诞钟声

12: 整的钟声，为您带来好运，祝您快乐、健康、幸运!!!

a□ 幸运抽奖

每位客人都会得到一张抽奖券。活动最后将举行抽奖。

一等奖1名：{免费} (待定)

二等奖2名; {免费} (待定)

三等奖3名：圣诞幸运。。 (待定)

2、节目安排

a□平安夜：为您奉上精美的圣诞系列，赠送有酒吧的礼物，举办热舞派对，幸运抽奖，并有圣诞老人助兴。

b□安排嘉宾演出(3-4档)《待定》

(一)场地布置

酒吧门口圣诞屋贴着各式的印有圣诞节的彩画、雪人(腾图)(圣诞老人)(礼品)通道处`雪花`场地内部挂些圣诞喜庆饰品`圣诞快乐`等字样。门口摆着一个2.5米多的圣诞树，椰树上挂有七色的灯泡，晚上把灯打开。(最好安排木工制作一个木房子)

(二)人员安排

- 1, 经理: 全面负责接待制定和落实经营项目, 进行成本控制;进行行政领导, 负责员工的配备使用和有关人员的管理。向外界发布消息和信息, 统筹广告宣传活动。
 - 2, 迎宾人员: 负责具体承接预定接待服务,
 - 4, 收银员: 负责每天的结算工作准确迅速, 自觉遵守财务纪律和财务制度每日收入现金与帐面核对相符。
 - 5, 调酒师: 进行花式调酒表演
 - 6, 场地组长: 督导本班组服务员, 优质高效的完成任务, 检查服务员的仪容仪表和服务区域的维护, 保养, 清洁工作。
 - 7, 服务员: 提供高效率和高质量的服务, 服从领班的安排, 按标准做好各项工作, 尽量帮助客人解决各类问题, 必要时, 将客人的问题和投诉及时汇报给领班解决。
 - 8, 音响师: 提供优质高效的音响服务, 维护好音响设备, 做好维修工作保证营业。
 - 9, 采购员: 根据酒吧计划分批购进原料及各种器材。
 - 10, 电工及工程技术人员: 做好设备电路的检测和维护。
 - 11, 舞台总兼dj□演员若干: 负责整个活动的节目表演及音乐。
 - 12, 从服务人员中抽出2名装做圣诞老人。
- 1 制定促销菜单 (更换现在的酒水牌)
 - 2 制定活动的节目表 (由舞台总兼安排)
- 1 电视广告 传播速度快

2 广播广告

3 报纸广告(应考虑成本问题, 该项由领导来定)

4 宣传品 pop*2广告喷绘(1, 平安夜和圣诞节)(2, 跨新年元旦)

元旦策划活动方案篇三

1、促进班上同学之间的相互交流, 增进友谊。

2、挖掘班上同学的优秀文艺人才, 为其特长得到更好的锻炼和培养。

3、喜迎20xx年的到来。

20xx年12月30日

全班同学及个别同学外请参加表演者。

全体班干

全体协助班干的同学

全体班干成员及全体演出人员

(加下划线的为主要负责人)

待定任务: 认真写好主持稿

XX

任务:

- 1、策划书节目收集。
- 2、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

XX

任务：

- 1、音箱及麦克风的租用。
- 2、根据节目单，保证音乐节目的正确播放及音箱设备的调试工作。

XX

任务：

- 1、黑板报的编写。
- 2、晚会现场的布置。
- 3、发放表演需要的道具

XX

任务：

- 1、负责晚会的`后勤保障。
- 2、维持会场秩序，以及处理紧急情况。
- 3、通知即将表演的演出人员。

XX

任务：

- 1、购买好晚会需要的食品及装饰物品。
- 2、尽量满足同学所提出要购买的物品。

xx为负责人，全体班干及协助班干的同学

任务：

- 1、负责会场的卫生保持干净。
- 2、晚会结束后，把教室卫生打扫干净。

晚会节目类型：歌曲、舞蹈、小品、相声、哑剧、魔术等

宣传阶段（12月01日—12月20日）

- 1、网络宣传，利用本班qq群发信息，让所有人都收到本场晚会的信息。
- 2、到各宿舍宣传，动员学生的积极性，鼓励他们积极参加，详细介绍本晚会。
- 3、节目的收集，加大宣传力度和动员同学参加活动，及时了解身边同学报名情况。

节目准备工作阶段（12月20日—12月29日）

食品准备工作阶段（12月28日下午）：

食品的准备与购买

物品的准备阶段：

- 1、节目单（12月28日之前必须制定好）
- 2、舞台布置和其他一些效果装饰物在27—28号准备好
- 3、现场布置：晚会当天下午3点开始，根据布置方案进行

- 1、18点全班人员到达晚会现场

- 2、主持人带来开场曲及介绍本次活动主要参加者，宣布晚会正式开始。

- 3、根据节目组安排的节目进行演出；

- 4、鸣谢所有同学到达晚会现场，宣布晚会结束，主持人安排退场秩序，时刻提醒观众要保持秩序，不要拥挤。

- 5、全体班干及协助工作的同学留下，听伍海园同学的安排，把教室的卫生打扫干净。

资金控制在700元左右，主要包括食品的购买，装饰物品的购买，音箱设备的租金。本次活动的资金主要由班费支出。

元旦策划活动方案篇四

大学元旦晚会

青春飞扬

主办单位：校团委

承办单位：学生会

策划单位：学生会文化部

全体学校师生

20xx年12月31日

体育馆

节目形式新颖，类型多样，积极向上，切合主题，能够反映当代大学生思想生活。

一、主席团

- 1、负责整场活动，包括准备期和后续环节。机动参与活动的准备与进行
- 3、随时向相关部门了解工作进度，并与老师多加沟通
- 4、确定活动到场嘉宾名单，并发送邀请函，随时与老师保持联系

二、秘书部

2、需要准备的材料：

主席、部长：流程单、节目单、内部流程表

演出人员：水、饮水机、纸杯、演员更衣室、晚饭

嘉宾：邀请函、流程单、节目单、嘉宾姓名台签、水果、纸巾、纸杯、矿泉水、笔和纸(据嘉宾人数而定)

主持人：活动流程单、内部流程表、主持词

摄影组：相机，摄影、录像人员

签到组：学生会各部门名单，并确定2名负责签到人员

布置组：学院名牌□pc管、横幅、彩喷、竖幅、横幅、胶带、

别针、绳子、细线

3、嘉宾席的摆放及在观众席张贴各学院名牌

4、活动后通讯稿的书写和资料的整理

三、文化部

1、活动策划书的书写

2、审查并确定主持人人选、主持词的书写

3、负责演员和主持人的服装、道具、化妆等问题

4、节目形式的确定，节目的筛选、训练，演员的彩排

5、悬挂舞台上的横幅

6、气球拱门的制作和安置工作

7、负责节目的催场与换场、主持人与主席的联系

四、宣传部

1、设计好海报，并将海报粘贴到校会的宣传栏内

2、设计宣传彩页并张贴在各个宿舍楼和食堂、超市等人流密集处

3、横幅的悬挂(大活门口、校园)和后期回收

4、红地毯的铺设及花篮的摆放

5、活动后期的照片展出

五、外联部

- 1、拉取活动赞助
- 2、租借大学生活动中心
- 3、准备好音响、话筒
- 4、制作横幅、竖幅、彩喷，取回交给宣传部
- 5、活动前确定并准备好节目所需要的道具(麦架、椅子等)
- 6、活动开始后负责话筒的递换和换场工作。

六、体育部

- 1、将所需的视频□ppt准备好，其中具体的内容与文化部进行交流并确定
- 2、负责控制室视频和背景音乐的播放，第二次彩排与主持人走一遍流程
- 3、活动开始后负责演员及工作人员的出入
- 4、联系微博墙，并负责活动过程中微博的播放

七、礼仪部

- 1、迎接嘉宾和演出人员入场入座
- 2、准备主持人和演员休息室，用于表演者休息和更换服装。每个休息室安排两名礼仪服务。
- 3、在大活二楼准备一个领导休息室，供开场前领导休息使用。休息室中摆放一件矿泉水，两壶热水，若干纸杯、茶叶和纸

巾。活动开始一小时前安排两名礼仪服务。

4、除了三个休息室的一共六壶热水外，再另外准备六壶热水，放在大活会场的签到处，用于活动开始后的礼仪服务，也可用作休息室饮用水的备用水。

5、活动开始后安排2名礼仪负责领导及嘉宾的进出场

6、负责活动开始后的礼仪服务和互动环节小奖品的颁发

八、青总队

1、在一楼的两个演员休息室中分别安排两名同学负责看管演员的私人物品，要求不得离开休息室。

2、活动开始后负责观众的进出场

3、活动前后大活环境的维护

元旦策划活动方案篇五

为迎接20x新年的到来，公司特举办一次“团队就是力量”的拔河比赛，提供展现集体风采的舞台，通过拔河比赛发扬团队精神，促进在职员工之间的交流，增强凝聚力，以提高在职员工合作和坚忍不拔的精神。

(1)各参赛队伍清点人数，列队待命，由各队队长代表本队抽签。

(2)领导致开幕词，并宣布比赛开始。

(3)主持人宣布比赛规则及相关事项。

(4)按照抽签的顺序开始比赛。

(5) 第一天进行四个小组淘汰赛，第二天进行半决赛和决赛。

(6) 主持人宣布比赛结果。

(7) 领导给拔河比赛和“有心人”进行颁奖，并进行新年致词。

以部门及少数部门混合为单位组成参赛队伍。

要求：1. 共组成8队、每队共20人(男女不限)。

2. 合并为一个队的各个部门最少出3个人(由各队自行挑选)。

3. 每个队必须要有自己的队长、队名和口号(由各队自行安排)。

请按照以下分组，安排每个部门参加的人员：

(1) 董事长办公室+财务部+企管部+品管部+金旅汽配、金旅物流，组织1队(20人，队长自由分配人数)。

(2) 技术中心+采购部+新能源车间，组织1个队(20人，队长自由分配人数)。

(3) 销售公司+商务部+客服部，组织1个队(20人，队长自由分配人数)。

(4) 底盘车间，组织1个队(20人，队长自由分配人数)。

(5) 焊装车间，组织1个队(20人，队长自由分配人数)。

(6) 涂装车间，组织1个队(20人，队长自由分配人数)。

(7) 总装车间，组织1个队(20人，队长自由分配人数)。

(8) 生产部+调试车间，组织1个队(20人，队长自由分配人数)。

(1) 参赛队员必须是_在职员工，其他人不得参加。

(2) 参赛各组先进行抽签，各队位置由抽签决定，对阵情况在比赛前十分钟公布。

(3) 比赛实行三局两胜制，第一局比赛后交换场地，如需进行第三局比赛，由裁判丢硬币决定双方场地。

(4) 比赛实行单淘汰制，胜者进入下一轮，负者出局。

(5) 队长负责将参加人员带到比赛地点及维持秩序。

(6) 十二月二十七日16:00前将名单交到董事长办公室。

比赛时由于双方都是用力拉，所以拔完一场后不可立即松绳，以免造成对方队员受伤，各队负责人谨记，并转告给各队队员。

各队需努力完成比赛，不可有弃权、缩水现象。

比赛要做到文明比赛，遵循友谊第一，比赛第二。

比赛时不得有冒名顶替，啦啦队不可上场帮忙。一经发现立即取消比赛资格。

各参赛队必须服从裁判员裁决。

双方运动员在规定的场地上手持一根拔河绳，在听到发令声后双方运动员用力向后拉，哪队将对方拉过规定的限制线，哪队为胜。文章来自：

比赛共设4个奖项，一等奖：1000元；二等奖：800元；三等奖：500元；四等奖：300元。（所有参加活动的员工均可获得纪念品一份）

经费预算：4个奖项的奖金：2600元；工作人员每人发放50元补助费(约500元)；横标费用：100元；总经费约：5000元。

元旦策划活动方案篇六

童话再现梦幻之旅——xx元旦节狂欢夜

20xx年12月31日（星期五）晚7：00至9：30

xx

xx所有业主

以化妆舞会为主题，请一名dj与两名司仪主打全场。台下的场地布置一分为二，一边放座椅，一边为空地（铺地毯）作跳舞用，所有节目包括：

1、化妆舞会：

参与比赛的选手事先到管理处报名，不参与比赛的业主在当晚由公司提供面具入会场。

评选方式选择现场投票制，每位入场观众在进场时填写选票，现场设五个奖项的投票箱，观众可以按自己心水投票到相应的投票箱，以票数多少定评选结果。

2、穿插其他节目，如魔术表演、学生节目（待定□□band队表演等。

3、在每个节目的空隔由dj放碟，由领舞的人（三人在台下，两人在台上）、圣诞老人、天使、肯德基'奇奇'带头跳舞，集体舞或disco都可以。

4、最后发糖果或在台下与小朋友们玩游戏（蜈蚣步、超级无

敌估歌仔) 结束。

蜈蚣步：可多人参玩，分两组，参加者用一条长绳扎住同一只脚，连成一串齐步走，以最快到达目的地的组别胜出。

超级无敌估歌仔：请上两组人（每组五人），分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。