

物业创新演讲稿 创新的演讲稿(优质6篇)

演讲稿是进行演讲的依据，是对演讲内容和形式的规范和提示，它体现着演讲的目的和手段。好的演讲稿对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇演讲稿以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

物业创新演讲稿篇一

大家好！

古时候鲁国有一对擅长织麻鞋，纺白绢的'夫妇，他们想搬到越国住居。有人听说这件事后，劝他们说：“越人赤脚披发，没有穿鞋、戴头巾的习惯，如果你们定居那里，一定会穷困不堪。”鲁国夫妇心想，正因此我们才有这一想法，因而，没有因别人的劝止而动摇迁往越国的决心，毅然决然地搬到了越国。在越国，他们艰苦开拓，终于改变了越人的习惯，产品有了广阔的市场。他们也因此成为富豪。

由此可见，创新是人获得成功的一个关键因素。

文学艺术的发展需要创新。

大文学家莎士比亚曾说过：“推陈出新是我的无上诀窍。”俄国文学鼎鼎有名的小说大师契柯夫最反对作家互相模仿，不加创新。我国文学家鲁迅是创新的典范。他一生创作的小说虽不多，但善于创新，作品的样式绝无雷同。唐人创新就有了格律诗，出现了诗歌的又一巅峰；宋人创新就有了长短句——词，豪放、婉约光照千秋；元人创新就有了曲，一座座诗的高峰都因创新而耸起，一颗颗文学巨星均由创新而升起。

商业繁荣发展需要创新。

唐元饼干公司创建于1947年。它成功地打入了国际市场，并做到长盛不衰。唐元之所以取得如此骄人的成绩，其中一个重要的原因是他们注重从实际出发，求新求变来适应市场的变化。满足市场的需要。与此相反西安牙膏厂生产的连翘牙膏本已占领了西安市场，却不知创新，被广西“两面针”牙膏抢占了西安市场。品牌的“连翘”牙膏却逼得没有了销路，品牌也变得无名了。由此可见，企业要想立于不败之地必须不断进取，不断创新。

政治制度也需要创新。

商鞅变法就是一个很好的例子。公元前356年商鞅开始在秦国实行变法。他的变法为秦国的富强打下了坚实的基础，使秦国成了战国时期大的国家。秦灭六国，统一中国这一伟大功绩，商鞅功不可没。中华民族的崛起，孙中山创立的共和制功不可没。今日中国的欣欣向荣，毛泽东开创新的国体、邓小平改革开放都功不可没。前苏联因抱住一个固陋的体制不知创新，结果联邦解体，国家土崩瓦解，“苏联”不复存在。

“问渠那得清如许，为有源头活水来。”文学、商业、政治都需要创新，创新能为事物发展注入动力，能为事业注入生机，能为人生注入生命，总之它是成功的源泉。

物业创新演讲稿篇二

记得很久以前，手机的用途几乎只有一个，那就是打电话，可是几年之后，手机有了很大的改变，不仅外观漂亮多了，而且用途也多了，渐渐的可以用手机发短信了，可以用手机上网了，可以用手机拍照了，再后来苹果触控手机横空出世，咱们才有了今天的触控体验，这些都是一些不得了的创新，都可以直接导致一个行业的重新洗牌，可是仔细看看，发短信不过是用电子手段写信件，上网是在手机行业引入互联网，

拍照更是生硬，直接把相机按到手机上，还有现在如日中天的苹果，也不过是将触控技术应用到手机，这些也正是现在最普通的组合创新。

创新要求深刻。

我们都知道，阿基米德在洗澡时发现了浮力定律，成就了科学的一段美谈。可是我们是否还记得曹冲称象的故事？那可爱的孩子也不自觉地运用着浮力定律。然而，后者只被当成一个睡前故事流传于孩子们的枕边，前者却孕育了物理学的一个基本原理。

有时候，创新并不是很难，说不准什么时候，一个思想的火花闪过，创新就来到眼前。可火花不能长久，创新却要求永恒。于是创新要求深刻的思考，追求本质的东西，要求我们更进一步地去挖掘它具有的创新意识。

然而挖掘不是最难，最难的是那意识的产生。你一定游过泳，一定玩过水，你一定感受到过水的压力，但你能说，你可以造出浮力定律吗？甚至你敢说，会想到用水来称象吗？恐怕不敢吧？生活中许多事情就是这样，在你经历时，就已触摸到创新的边缘了，然而我们却没有那个观念，有意识地将创新完成。

昆德拉说：“人类一思考，上帝就发笑。”上帝为什么笑呢，难道真是因为人类头脑简单而发笑？不，上帝是在嘲笑人类只会思考而不去行动啊！

在科学技术高度发达的今天，走前人没有走过的路，创造前人没有的业绩，就更不容易。没有坚定的理想就不会有坚韧不拔的奋斗精神，就难以最终成就创新的事业。而创新不是沙上建塔，而是在继承前人的基础上有所创造，有所前进，牛顿、苹果、乔布斯的故事大家也算是耳熟能详了，牛顿都说了是站在巨人的肩膀上了。继承是创新的基础，学习是创

新的源头。

中华民族虽遭受过外族的入侵和列强的蹂躏，但她却是四大文明古国中能保持自己民族立于不败之地的伟大民族。原因很多，其中与中华民族跟随时代潮流、勇于改革创新的传统美德是分不开的。

被誉为“中国十一世纪改革家”的王安石，面对北宋中期以来积贫积弱的现状，大胆提出“天变不足畏，祖宗不足法，人言不足恤”，与中国封建社会儒家正统思想是何等的针锋相对。王安石这种反对守旧，勇于进取的思想及大胆变法、勇往直前的精神，使他大大于时代，为后人推崇和尊敬。

中华民族同时又是一个善于不断吸取其他民族、国家先进文化，勇于创新的一个民族。近代的林则徐从中国反侵略战争和国际交往的需要出发，组织翻译整理成《四洲志》，成为我国近代第一部比较系统的世界地理书籍。策划海防时也先着手调查西方情况，这对打破长期以来中国人对外部世界的封闭愚昧状态，为中国人认识世界和学习西方长技，迈出了坚实一步。直至陈独秀开创的新文化运动，学习西方“民主”和“科学”；把马列主义原理同中国革命实践相结合，开创了农村包围城市，最后夺取全国胜利之路，都体现了中华民族改革、创新的优良传统。

历史告诉我们，要提高中华民族的素质，既离不开生养、哺育我们的这块黄土地，也离不开及时吸取世界其他民族的先进文化。这就要求我们锐意进取，敢于和善于改革创新。

物业创新演讲稿篇三

大家好！

一个企业的发展亦与创新息息相关，无数事实证明任何一个企业的领导者只要高度重视“创新”，理解了创新的根本意

义，不断在企业中实施创新的手段，企业就会不断产生出人们所需的新产品，从而企业也会产生新的经济增长点，展现新的面貌。

在企业中长期以来把创新单纯理解为小改小革、新技术推广或是技术革新或是技术改造，诚然不可以否认这些创新方式多年来为企业发展起到了一定的积极效果，但它的根本点也是其狭隘点，是仅仅将创造性的成果转化为好一点、更多一点的生产力，从而使企业产生一定限度的经济效益，当今创新的概念已大大超越了原有的境界，创新这个词已展延成创新工程的概念。它既包括传统的创新观念，更包含有对人类知识创新概念，创造企业文化的概念，创新不仅仅是某种技术方式方法的研究和探讨，而且已扩展到对人类传统的工作方式方法的研究和探讨，对人类的思维方式方法的探讨和研究，对人的创新能力提高的探讨和研究。改革开放的总设计师：邓就十分重视创新，他曾经亲自提出“勇于创新，多作贡献”，可见国家对“创新”是何等重视，为了使企业更快地适应21世纪飞速科技发展的需要，企业更需要加深对创新的理解，以尽快健全创新工作，促使企业加快创新的步伐。

科技创新既然是作为即将进入21世纪的主要指导新思想，首先这一思想要在企业结构中形成共识。作为企业的领导要成立专门班子去研究去实施。这种班子既不能隶属于过去总师技术系统，又不能隶属于一般管理系统。它在企业中的地位应当具有更高层次，作为主要厂领导来说，可以为他起到重要的参谋作用。作为企业的发展来说，他应当作为企业发展的总参谋部。他的功能既可以为企业发展拟订长远发展规划、设想、建议，也可以为企业现行生产服务，为提高企业的科技素质服务。

当然一旦建立创新思想的科技发展体制，企业内原有的科技、管理系统，其功能亦应调整，以适应新形势的要求。其实为了满足21世纪的高速发展的需要，我国企业原有的一些制度

及体制早就应该进行脱胎换骨的转变，一成不变的企业管理体制是满足不了具有划时代高速发展的科技工业的要求。

如何在太湖周边地区开展好企业创新活动呢？创新必须和可持续发展战略紧紧结合在一起。探索这一地区创新的方法，从工业企业方面来看，必须引进高新技术，摒弃过去“五小”带来的危害，几是对自然生态环境有危害、哪怕是一点点影响的企业必须坚决彻底关、停、并、转，杜绝一切污染源，应把发展高新技术、无污染新技术作为太湖周边地区企业发展的唯一立足点。

研讨科技创新的工作方法是每一个单位极需了解的，创新本身是一种开拓，其方法本身就是一个创新过程，然而不断总结和探索创新的方法是会有利于创新工作的深入展开，这里仅谈谈个人的一些肤浅的想法。

1、善于总结，不断提高。创新往往是在原有的基础上有所新的发展、发明、提高。因此对现有的科技基础不能忽略，要养成一个良好的习惯，不断总结已有成果，然而不能墨守成规，在总结基础上提出新的设想，新的建议，以利把原有的水平向上提高。

2、超常思考，不断开拓。创新在某种意义上讲要有科学幻想头脑，要具有超常规想法不断开拓的思想才能不断使创新达到新的境界。

首先要善于发现和培养创新人才，有独创性的人往往脑子灵活，转弯快，不循规蹈矩，作为领导，尤其是人事部门的人更要注意到这一点，应不拘一格选人才。人的才能不可能一下从天上掉下来，在企业内，要不断组织学习和进行培养。

第二，要善于运用好总结表彰的手段，对有创造力的同志要不惜重金聘用，对有成果的同志要不惜重金表彰，使之不断开拓，为企业更快更好更多地创造更新的产品。

物业创新演讲稿篇四

大家早上好。今天我国旗下演讲的题目是《创新学习》。

18世纪，一位奥地利医生在给一个患者看病时，尚未确诊，患者突然死去。经过解剖发现，其胸腔化脓并积满了脓水。能否在解剖前诊断出胸腔是否积有脓水？积了多少？一天，在一个酒店里，他看到伙计们正在搬吃酒桶，只见他们敲敲这只桶，敲敲那只桶，边敲边用耳朵听。他忽然领悟到，伙计们是根据叩击酒桶发出的声音来判断桶内还有多少酒的，那么人体胸腔的脓水的多少是否也可利用叩击的方法来判断呢？他大胆的做了试验，结果获得了成功。这样，一种新的诊断法——“叩诊法”从此诞生了。

爱因斯坦说：“提出一个问题往往比解决一个问题更重要，因为解决问题也许仅仅是一个数学上或实验上的技能而已。而提出新的问题、新的可能性，从新的角度去看旧的问题，却需要有创造性的想象力，而且标志着科学的真正进步。”因此我们应该在日常的学习中多问几个为什么，探究知识的本质，挖掘知识的内在，从而获得知识更好的应用。

批判思维是创造性思维的重要组成部分。进行批判学习，能够地发展批判思维，培养独立思考能力。现在的学习方式，光是死记硬背，“读死书、读书死、死读书”，只能把人的脑子管死、变死。批判学习，不是把东西填充在你的脑袋里，而是让你的脑袋长在自己的肩膀上，自有主张、自有头脑。

进行批判学习，发展批判思维，可以避免现有知识的负作用，在拥有丰富知识的同时能够拥有自由飞翔的头脑。

自主学习即自学，这是创造性学习的重要形式。

很多富有创新性的杰出人才，都是通过自主学习而成功。例如被斥为笨蛋的爱迪生，首次报考大学就名落孙山的科学巨

人爱因斯坦，两次考不上大学但却以创造“群论”闻名于世的数学家伽罗瓦，还有华罗庚、高尔基等等。

可见，自主学习是一种很能锻炼、提高人的创造力的创造性学习。要提高你的创造力，要进行创造性学习，那你就得多重视自学，学会自学，善于自学。

以上这些学习方式，与传统学校的学习方式截然不同。传统的继承性学习，不能培养我们的创造性、创造力，我们大家都该来一个大变革，从现在开始就进行创造性学习，问题学习、批判学习、自主学习。当我们能够创造性地学习时，我们的创新人格、创新能力就会突飞猛进地提高，从而为我们拼搏努力的道路增添一抹亮丽的色彩！

我的演讲完毕，谢谢大家。

物业创新演讲稿篇五

我已经长久没有见过流水账似的作文了。前几天，翻看小妹的作文本，隐约发现一丝没泯灭童真的痕迹，那也许是一些珍藏的“经典”。

“今天，我上街，跟妈妈一起，从东街荡到西街，又从——”

看了这些所谓的“作文”，不禁哑然失笑，但仔细想想，这流水账似的文字里，无不透露着一个小孩那天真烂漫的情趣。而我们不管怎样挖空心思，总找不到那种无暇的感觉。

再说如今的作文选，大家都打着创新的旗号，题材要创新、文笔要创新、个性要创新。渐渐地，平凡的一切被淘汰。殊不知，没有平凡这片绿叶来陪衬，创新这朵红花也不会红得那么灿烂。如果创新是一个灵魂的升华，那平凡就是一个灵魂的起步。

曾经看过一篇文章，内容很平凡一只老骆驼在垂暮之年穿越了号称“死亡之谷”的沙漠，马和驴去请教，老骆驼的回答很简单，那就是认准目标，耐着性子，一步一步往前走，于是就到达了目的地。这回答让马和驴十分不满，因为它实在太简单、太平凡。可真是这平凡孕育了伟大。

世间平凡的人和事太多了，我有一个平凡的母亲，有一个平凡的父亲，有一个平凡的家，但无不洋溢着幸福的气息；我有一张平凡的床，平凡的枕头，但无时不让我感到舒适万分；我有一只平凡的笔，一个平凡的头脑，但无时不给我一种实实在在的生活启迪。

说真话，写真事，抒真情，让我们在平凡中感受真实，让我们在平凡当中感受创新。

物业创新演讲稿篇六

我要较为详细地讲述银达酒业公司要如何实现“20xx年‘创双赢、创新高’的发展战略”。

在这一年里我们要达到我们的战略目标，起码首先知道我们要清楚、明白这一目标的主要内涵，所谓“创双赢”，从浅一层次上讲，是指我们既要实现“西凤1956”系列酒的全面胜利，又要实现“西凤·亿家福”系列酒的全面胜利。从深一层次上讲，是指我们既要实现公司利益，又要实现与我们精诚合作的各位经销商的利益；我们既要提高公司的社会价值，又要实现所有员工的个人价值。所谓“创新高”，顾名思义，就是要求我们在20xx年里，将我们所有产品的销售业绩全面提高40%。

新的目标提出来了，目标的含义也清楚了，现在最为重要的就是如何实现这一目标。在这最重要的一点上，就要做到我这次讲话的主题，——“珍藏20xx”[]这要求我们大家必须牢记和珍藏在20xx年里所讲过的那些原则、方法和长处，同时

也要珍藏我们在20xx年所有的经验和教训。这是因为，只有我们牢记了自己走过的路，才能知道自己未来的路在哪里？如何走？也就是说，我们要如何“展望20xx”实现我们的目标。

在我个人看来，要实现“两创”——“创双赢、创新高”，就必须在我们日常的工作中具备“三信”——“信念”、“信赖”、以及“信心”。

所谓“信念”，就是指在工作中信仰和崇敬的原则。工作中如果我们缺少了信念，就会缺失主心骨，而此时所出现的状态就好比一颗墙头草左右摇摆，停滞不前。因此，在我看来，我们银达酒业的员工必须要在工作中拥有一个最基本的“信念”——忠诚自己公司、实现自我价值。只有这样，银达始终提倡的“睿智通达、成就卓越”的企业文化才能继续深化；只有这样，公司始终奉行的“以德为先、各尽其能”的企业用人原则才能继续贯彻；只有这些，公司始终实施的“绩效合一、奖罚分明”的企业奖罚政策才能继续落在实处，实现每个员工的自我价值。

所谓“依赖”，是指公司和员工之间要相互依赖、公司上下级之间要相互依赖、公司同事之间要相互依赖、公司和经销商之间要相互信赖、公司和社会各界朋友之间也要相互信赖。只要我们诚信立业、诚信做人，我们就可以拥有了这些信赖，那么，我们工作起来才会事半功倍、得心应手、如鱼得水。

所谓“信心”，我相信，无需多言，大家都非常清楚它在工作中的重要性。对自己清楚认识后，就必须要有树立对工作的信心。在顺境中，人很容易拥有信心；但我所要着重强调的是，在逆境中，我们更要坚守自己的目标，保持信心。我们都知道要实现“创新高”的战略目标，绝不是口号式呐喊后就可以实现的。相反，更高目标的出现，就意味着我们要在今后的工作中要遇到比之前更多、更难得问题。而在这个时候，我们就更要有对自身拥有满满的信心，认真分析全局形

势和问题，只有这样，才能最终解决问题。

事实上，我上述所讲的“三信”，从另一个角度理解，可以归结为一点，这就是“态度决定一切”。因为无论是信念、信赖还是信心，都是我们在工作的各个层面中所要持有的一种态度。因此，一言以概之，坚定的信念、相互的信赖和满满的信心，是我们实现“创双赢、创新高”的唯一路径。

在这一点上，我的信念是“我们20xx年的战略目标一定会实现”，我对所有朋友的支持和所有员工的努力绝对信赖，当然最重要的是我对大家拥有百分之百的信心。我会和大家一起努力，在20xx年里，以我们的“三信”——信念、信赖、信心实现我们的“两创”——创双赢、创新高!!!