

2023年小学教学质量月活动总结(模板8篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

小学教学质量月活动总结篇一

为贯彻落实我院xx年教学质量月活动精神，大力倡导广大教师增强质量意识，潜心钻研业务，提高课堂教学效果，全面提升教育教学质量，基础教育部结合本部特点，成立了“教学质量月领导小组”，商议制定了教学质量月活动方案。

xx年10月14日——11月30日

(一)成立“教学质量月活动”领导小组

组长：张敦松

组员：高元恒 周云鹏 李杨 孙涛

(二)宣传动员，制定活动方案

1. 召开教研室主任会议，商讨制定质量月活动方案。
2. 召开基础部全体教师会议，传达学院“教学质量月”活动精神和基础部活动方案。

(三)活动内容：

1. 开展以“查、听”为主的日常教学秩序检查活动

查：制定教学秩序检查情况统计表，由部主任带领教研室主任分工巡视督导，加强对任课教师上课秩序的检查，杜绝迟到、早退、空堂现象；检查教师教案、教学计划及作业批改情况；检查教师调换课等手续的完备情况。通过检查，发现并解决教学过程中存在的问题，规范和加强课堂教学管理，改进教学工作。

听：基础部领导带领各教研室主任到各系走访座谈，认真听取各系师生对文化课教师工作的意见和建议，针对课堂教学中存在的问题进行沟通，并做好记录，撰写整改措施。

在“教学质量月”期间开展听课活动。一是教研室主任推门听课、随堂听课，就课堂中出现的问题及时与任课教师交换意见；二是邀请学院领导参加听课评课。要求任课教师听课不少于2次。

2. 开展教育教学竞赛活动

(2)开展优质课评比活动。由各教研室推荐一定数量的教师参加基础部优质课评比，通过统一听课，选拔出优秀选手参加院级优质课评比。

3. 开展学习竞赛活动

开展现场作文比赛、数学竞赛、法律知识竞赛，按一定比例评选优秀选手进行表彰奖励。

4. 组织社团活动，成立兴趣小组。

组建文学社，组织学生举办文学讲座及作文比赛前辅导；举办法律知识讲座；成立校园合唱团和足球队、篮球队等各类体育兴趣小组。

5. 教学质量月活动总结

小学教学质量月活动总结篇二

根据省局《关于开展20xx年全省“质量月”活动的通知》文件精神，结合近期工作实际，特制定《市质监局20xx年“质量月”活动方案》。

落实质量发展纲要推进质量强区建设

- 1、开展《质量发展纲要》知识竞赛活动，组织本局系统人员、辖区内企业积极参与竞赛活动。组织康乃馨织造有限公司参加电视台的“企业家话质量”活动。（质量科负责）
- 2、深入开展质量强区、质量强业、质量强企活动，全面提高我区产品、工程和服务质量水平。组织企业参加市局召开的质量工作会议，参与质量管理经验交流活动。（质量科负责）
- 3、面向全区企事业单位，征集在清洁生产、质量攻关、技术创新、卓越管理等方面的理论研究和实践成果，引导企业持续强化质量管理、科技创新和节能减排，提高市场竞争力。（质量科负责）
- 4、对全区食品农产品认证企业□3c获证企业开展专项监督检查，开展工业产品质量安全风险排查整治工作。（质量科负责）
- 5、组织开展中秋、国庆全区食品生产领域重点产品质量安全“三位一体”大检查（食品科负责、质检所、稽查队配合）
- 6、组织企业参与重点耗能企业能效对标、能效测试评价活动，对有关数据进行采集，开展能效对标和主要耗能设备的能效测试工作。（标计科负责）

7、开展全区范围特种设备安全隐患排查整治活动。（特安科负责、稽查队配合）

8、开展中秋国庆定量包装产品和商品包装计量监督检查。（计量所负责）

9、与相关媒体合作，围绕质量月的重点活动进行综合宣传。（办公室负责，各相关科室配合）

（一）加强领导、认真组织。各部门要高度重视、加强领导，科学组织，要结合自身实际，做实活动内容，创新活动形式，确保“质量月”各项活动的顺利开展。

（二）广泛宣传，营造声势。各部门要围绕“质量月”活动宣传主题，组织策划好“质量月”期间有关活动，同时注意收集活动中相关资料（如照片等）。要广泛进行宣传，推动社会各行各业提升质量管理。大力宣传、普及食品安全和产品质量相关法律法规，对严重制售假冒伪劣产品行为进行曝光，形成全社会关心质量、重视质量的良好氛围。

（三）企业主体，职工参与。要充分发挥企业开展“质量月”活动的主体作用，动员企业积极参与；引导企业树立“质量第一”的观念，增强质量意识；动员企业建立各级qc小组，引进实施先进的质量管理方法。要广泛发动企业员工学习应用质量管理体系模式和方法工具，发挥质量管理方法实效，提高职工的质量意识和质量素质。

（四）加强协调，注重效果。各部门要在区局统一领导和部署下，加强沟通与协调，共同组织好“质量月”活动。各部门开展的活动，需要宣传的，应及时与局办公室联系，以便统一安排宣传工作。

各部门于9月25日前将本部门“质量月”活动总结及相关资料报局质量科。

小学教学质量月活动总结篇三

根据全国质量月活动的举行，我局也展开了质量活动，制定我局质量月活动方案。

深入贯彻落实中央和xx市经济工作会议精神，以科学发展观为指导，以“提升质量安全水平、服务经济平稳较快发展”为主线，推动大质量工作机制和大质检文化建设。进一步促进企业落实质量安全主体责任，促进各级政府加强对质量工作的领导，促进部门、行业组织加强支持、指导和服务的力度，促进全社会增强质量意识。

质量提升，促进发展，惠及民生

（一）开展形式多样的宣传活动

1、开展质量安全进企业活动。选取重点企业进行宣传，重点宣传生产许可、质量安全等相关知识，提高经营者质量安全意识，保护消费者合法权益。

2、组织重点用能企业宣传计量检测和能源平衡测试相关知识。请有关专家进行知识辅导，讲解节能法中与质量技术监督职能有关的内容。

（二）开展以食品安全、特种设备安全为重点的专项检查。

（1）对全区获证企业进行全面巡查。对生产必备条件，从原料进厂到产品出厂的每个环节及添加剂使用等进行全方位检查，确保产品质量。

（2）开展高风险食品、传统特色食品企业专项整治，优化食品生产整体环境。开展对小作坊的专项执法检查，保证食品质量安全。

(3) 开展特种设备专项整治活动，重点对土锅炉、危险化学品、气瓶、游乐设施进行专项整治。

(4) 认真推进全区重点企业的节能工作。配合能源监测站开展计量检测和能源平衡测试相关工作。

(5) 开展定量包装商品计量监督抽查和过度包装商品的监督检查。

(6) 选择空调机、电冰箱、洗衣机等产品，开展能效标识专项检查。

1、加强领导。

成立质量月活动领导小组。局长贾四虎任组长，副局长路明、纪检组长许立新任副组长，各部门主要负责人为成员。领导小组负责组织、安排质量月期间的执法检查及有关宣传工作。质量月活动办公室设在质量科（食品科），负责信息报送，总结材料汇总及上报工作。

2、高度重视。

各部门要把质量月活动作为提高产品质量和展示质监工作职能的平台，认真做好活动的具体组织工作，周密实施。使质量月活动成为影响大、内容实、效果好的品牌活动。

3、加强协调，形成合力。

各项活动按照局内职责分工进行，部门与部门之间，要加强协调，密切配合，避免单打一。树立全局一盘棋思想，团结一致，形成合力。

4、加强宣传，扩大影响。

积极争取新闻媒体的支持配合，注重宣传，扩大社会影响，

引导社会关注质量。各部门在活动进行当中和完成以后，要及时向宣教科和有关部门报送信息。

5、认真总结。

各部门于10月8日前，将活动总结报质量科（食品科），汇总后于10月13日前将总结报市局。

小学教学质量月活动总结篇四

根据公司整体的要求和车间的具体情况，车间决定开展以“保证产品质量，提高产品竞争力”为目标，以“重质量、求质量、尚质量、”为主题的“质量管理月活动”：

组 长□xxx

副组长□xxx

小组成员□xxx

小组职责

组 长：全面负责质量活动；

副 组 长□xxx负责开展产品质量；

xxx负责开展工作质量、服务质量；

小组成员：具体实施和考核。

2、开展产品、操作、现场质量和服务质量的评比活动，推动车间不断提高质量；

3、对车间质量管理体系进行系统重新客观评价，保持体系有

效健康运行；

5、认真组织各班组学习相关法律、法规、标准、制度；

由车间活动小组每周组织一次考评，全面检查生产操作情况、产品质量情况、装置现场情况、劳动纪律情况、员工学习及精神面貌情况进行评比、奖励、改进。

小学教学质量月活动总结篇五

按照建设公司《关于开展20xx年“质量月”活动的通知》要求，结合公司实际，为切实做好质量管理水平提升、实体质量进一步提高、工程隐蔽验收等资料进一步完善等方面的工作，经公司研究，在全公司范围内开展“质量月”活动。具体活动方案和措施如下：

以建设公司“质量月”活动为指导，增强全员质量意识，活动方案全员参与质量管理。围绕项目基础施工等特点，牢牢抓住产品质量控制关键环节，全面提升质量管控水平。打造公司质量品牌，营造全员重视质量管理、参与质量管控、监督质量问题、享受质量效益的良好氛围。

建设质量强企，共创美好生活

（一）成立“质量月”活动领导小组

为了公司“质量月”活动顺利开展，成立“质量月”活动领导小组及执行小组。

领导小组：

组长：

副组长：

“质量月”活动领导小组的主要职责是：

(1) 拟定本次活动的目标。

(2) 组织质量月宣传活动。

执行小组：

组长：

副组长：

小组成员：各部门负责人、项目部专业工程师。

“质量月”活动执行小组的主要职责是：

(1) 组织本次活动的各项工作。

(2) 组织质量月活动落实、检查、整改。

(二) 具体内容开展

活动一：张贴“质量月”活动宣传标语。

时间□20xx年9月1日-20xx年9月30日

地点：工地醒目位置

内容：创造高质量，奉献高质量，享受高质量

负责部门：各项目部。

活动二：质量、安全大检查

时间□20xx年9月中旬

范围：项目等。

检查方式：各项目部20xx年9月1日-20xx年9月10日进行自查自纠活动□20xx年9月中旬工程管理部组织各部门进行集中大检查，并对整改情况进行监督。

负责部门：营销策划部、工程管理部、成本管理部、各项目部。

时间□20xx年9月1日-20xx年9月10日。

地点：办公室

负责部门：综合部、工程管理部。

活动四：开展“解决一项质量通病，共同提升质量管理水平”的技术质量攻关活动。

时间□20xx年9月10日-20xx年9月20日。

内容：项目关键部位渗水、各种部位裂缝、管道漏水、安装与土建交叉存在的质量薄弱点等课题。

要求：各项目部、工程管理部均选择一项课题（不局限于“内容”项的课题范畴，结合各专业实际进行选题）进行研究；各部门于20xx年9月25日前将相关资料汇总至工程管理部。

负责部门：工程管理部、各项目部。

活动五：“质量月”活动相关报道

时间□20xx年9月1日-20xx年9月25日。

要求：各项目部、各部门至少一篇相关报道。

负责部门：综合部

（一）精心组织、重在落实。

“质量月”期间正值公司施工的关键时期，质量管理至关重要。各部门、项目部要在思想上重视，积极参与、细致谋划、精心部署，各部门、项目部要在行动上落实，每一个人、每一个环节都要从我做起承担起质量管理责任。确保“质量月”活动顺利开展。

（二）部门联合，共同提高。

“质量月”活动小组在9月份组织各项目部以自查、互查等方式提高各项目的质量管理水平，在检查期间参与人员要提高认识切实的按照质量管理相关规范标准全面、全方位、全过程的进行检查，对于查处的质量问题及时整改。

（三）立足创新、增强实效。

各项目部在积极参与公司组织的“质量月”活动的同时，要坚持贴近实际、深入现场，在质量通病上攻克一项课题，创新工作思路，确保“质量月”活动取得实效。

五、总结与奖惩

9月底，由“质量月”活动执行小组总结本次活动。对于在此次活动中得奖或表现优秀的个人给予奖励；公文写作范文对于在本次活动中表现较差不与配合的个人给予处罚。从以下几个方面进行评比：

1. 对本次活动做出的贡献；
2. 参与本次活动的积极性；

3. 配合质量、安全大检查及整改情况；
4. 各项活动的开展及实施情况。

小学教学质量月活动总结篇六

坚持以树立质量第一的强烈意识，大力实施质量强市战略。深入开展质量提升行动，全面提升质量水平，在全社会努力营造“政府重视质量、企业追求质量、人人关注质量”的浓厚氛围，为新时代建设创新驱动经济强市、生态宜居美丽xx供给坚实的质量保障。

树立新发展理念推动高质量发展

20xx年9月

（一）吹响质量号角，举行一个全市“质量月”活动启动仪式。市政府组织在肃宁县举办全市“质量月”活动启动仪式，动员全市各级、各有关部门经过9月份一个月的集中活动，更广泛地宣传质量，推动质量强市建设。

（二）明确质量任务，召开一次质量工作大会。组织召开全市质量提升工作推进大会，深入贯彻落实省质量大会精神，对全市开展质量提升行动进行安排部署。

（三）播报地方政府质量工作动态，组织一期“县（市、区）长（主任）谈质量”专题访谈。市委宣传部会同市实施质量强市战略领导小组办公室联合xx日报、xx广播电视台等主流媒体利用现有质量专栏，推出创立质量强市高端访谈，邀请各县（市、区）长、管委会主任理解访谈，介绍质量对各地发展的推动作用、重要意义和各地在推动质量提升过程中的重大决策、进取成效。

（四）增强质量氛围，开展一次质量公益活动。结合xx实际，

面向普通消费者，组织开展科普宣传、“你送我检”免费检测等公益活动，增强与社会公众的质量互动，让普通消费者感受到质量就在身边。

（五）强化质量意识，组织一次企业家质量教育培训。面向我市重点企业负责人，联合中国计量大学举办一期企业家质量高端培训班，引导企业质量改革创新。

（六）推广先进质量管理方法，开展一次质量大讲堂活动。面向全市百家重点企业，经过开展专题质量管理培训、邀请专家研讨、标杆企业现场观摩学习等方式，引导广大企业采用精益生产、卓越绩效管理模式等先进质量管理方法，不断强化企业的标准意识、质量意识和品牌意识。

（七）传播质量知识，组织一次质量安全宣传进学校活动。组织特种设备安全宣传进学校活动，经过现场讲解、播放影片、互动问答和宣传册发放等方式，宣讲电梯乘坐安全知识以及遇到电梯故障时的正确处置方式，提高学生的电梯安全意识和自我保护本事。组织开展“阳光纤检进学校”活动，对大中专院校学生公寓床上用品进行监督检查。开展中小学质量专题教育，面向中小学师生免费发放质量教育宣传手册，传播质量教育相关知识。

（八）传播质量声音，开展一次“质量故事大赛”。面向全市征集有关品牌、百年老店、能工巧匠等资料的故事，xx市实施质量强市战略领导小组办公室组织在全市范围内评选出十个获胜故事，并在市级媒体进行展播。

（一）高度重视，精心组织。各县（市、区）、各部门要牢固树立“质量第一”的强烈意识，结合地方特色和部门职能，认真谋划“质量月”活动，为深入开展质量提升行动创造良好氛围。要围绕“质量月”活动主题，制定工作方案，细化职责分工，确保“质量月”活动有声有色开展。

（二）扎实推进，确保实效。各县（市、区）政府、管委会要加强统筹协调，为“质量月”活动供给必要的政策和经费支持。市直各相关部门要利用“质量月”活动平台，集中力量开展攻关，在重点质量问题上实现突破，有效提升产品、产业的质量水平，同时做好各县（市、区）对口部门的督导指导，共同开展好“质量月”活动。

（三）创新形式，加强宣传。要紧紧密结合各自实际，创新形式，组织开展形式多样、群众喜闻乐见、寓教于乐、各具特色的质量活动，使“质量月”活动更加深入人心。要充分发挥舆论的宣传引导作用，借助传统媒体和新兴媒体广泛宣传、普及质量工作。

（四）企业主体，群众参与。广大企业要发挥主体作用，进取开展体现企业特色的质量活动，弘扬先进质量文化和“工匠精神”，增强企业的质量意识和职责感、使命感。各地要广泛发动群众参与质量活动，普及质量知识，提升全民质量意识，夯实质量工作的群众基础。

各县（市、区）、各相关部门要在2018年9月30日前将活动总结、有关活动图片及视频报xx市实施质量强市战略领导小组办公室。

小学教学质量月活动总结篇七

根据全国质量月活动的举行，我局也展开了质量活动，制定我局质量月活动方案。

以科学发展观为指导，以“提升质量安全水平、服务经济平稳较快发展”为主线，推动大质量工作机制和大质检文化建设。进一步促进企业落实质量安全主体责任，促进各级政府加强对质量工作的领导，促进部门、行业组织加强支持、指导和服务的力度，促进全社会增强质量意识。

质量提升，促进发展，惠及民生

(一)开展形式多样的宣传活动

1、开展质量安全进企业活动。选取重点企业进行宣传，重点宣传生产许可、质量安全等相关知识，提高经营者质量安全意识，保护消费者合法权益。

2、组织重点用能企业宣传计量检测和能源平衡测试相关知识。请有关专家进行知识辅导，讲解节能法中与质量技术监督职能有关的内容。

(二)开展以食品安全、特种设备安全为重点的专项检查。

(1)对全区获证企业进行全面巡查。对生产必备条件，从原料进厂到产品出厂的每个环节及添加剂使用等进行全方位检查，确保产品质量。

(2)开展高风险食品、传统特色食品企业专项整治，优化食品生产整体环境。开展对小作坊的专项执法检查，保证食品质量安全。

(3)开展特种设备专项整治活动，重点对土锅炉、危险化学品、气瓶、游乐设施进行专项整治。

(4)认真推进全区重点企业的节能工作。配合能源监测站开展计量检测和能源平衡测试相关工作。

(5)开展定量包装商品计量监督抽查和过度包装商品的监督检查。

(6)选择空调机、电冰箱、洗衣机等产品，开展能效标识专项监督检查。

1、加强领导。

成立质量月活动领导小组。局长贾四虎任组长，副局长路明、纪检组长许立新任副组长，各部门主要负责人为成员。领导小组负责组织、安排质量月期间的执法检查及有关宣传工作。质量月活动办公室设在质量科(食品科)，负责信息报送，总结材料汇总及上报工作。

2、高度重视。

各部门要把质量月活动作为提高产品质量和展示质监工作职能的平台，认真做好活动的具体组织工作，周密实施。使质量月活动成为影响大、内容实、效果好的品牌活动。

3、加强协调，形成合力。

各项活动按照局内职责分工进行，部门与部门之间，要加强协调，密切配合，避免单打一。树立全局一盘棋思想，团结一致，形成合力。

4、加强宣传，扩大影响。

积极争取新闻媒体的支持配合，注重宣传，扩大社会影响，引导社会关注质量。各部门在活动进行当中和完成以后，要及时向宣教科和有关部门报送信息。

5、认真总结。

各部门于10月8日前，将活动总结报质量科(食品科)，汇总后于10月13日前将总结报市局。

小学教学质量月活动总结篇八

根据广播电视局党组“建一流班子，带一流队伍，创一流业绩，树一流形象”的总体要求，针对网络管理中出现的新情况、新问题，以大力推进绩效目标责任制考核为契机，以促

进网络健康、协调、可持续发展为动力，以集中解决当前网络运营中的焦点、难点问题为目标，按照党组要求□xxx将于x月x日至x月x日扎扎实实开展一次质量月活动。

1、活动期间□xxx重点解决各部门之间的协调问题。要通过广泛的宣传教育，在xxx职工特别是各部门负责人中全面树立大局观念和全局意识，克服“部门利益”、“本位主义”等错误倾向，堵绝工作中职责不明、配合不(来自)主动、互相扯皮、推卸责任、影响工作的行为。通过换位思考，谋求双赢，使中心上下、各部门之间加强沟通与协作，形成稳固高效的团队，提高工作效率。

2、各部门围绕自身工作职责，切实解决目前工作中出现的突出问题。

1、加强领导。为了使质量月活动收到实效□xxx专门成立了由中心领导和各部门负责人组成的领导小组，加强对此项工作的领导。

2、落实责任。根据xxx质量月活动要求，各部门负责人应针对“协调问题”和自身部门突出问题，找出差距、找准根源，采取积极措施，认真加以整改。对本次活动重视不力，行动迟缓，问题突出的部门将严格责任追究。

3、加强督查。活动期间，领导组将针对排查出的需要解决的重点问题，有针对性地进行督查，同时对各部门活动情况进行严格考核，发现问题，及时整改。

4、认真总结。活动结束后□xxx将认真总结，严格考评，努力巩固活动成果，推动各项工作正常开展。

通过开展质量月活动，使xxx工作质量、工程质量、服务质量明显好转，部门之间配合默契，各项工作井然有序，切实做

到管理上上档次，服务上水平，形象创一流，各项业务有新突破。

XXXX

x年x月x日