

规范用字的调查报告(优秀5篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告的格式和要求是什么样的呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

规范用字的调查报告篇一

随着社会的发展，各种媒体应运而生。影视、广告、出版物接踵而来，商品包装，广告招牌变着花样地吸引顾客，这是时代的产物，代表着社会的进步。但随之而来的出现了许多不规范字，给识字尚少的小学生造成错觉，为他们以后的识字设置了障碍，也为人们办事带来许多不便。另外，在新课程改革中，确实培养了一大批有特长，有创新能力的人才，但是，不免顾此失彼，老师们相对地淡化了识字，写字。加上考试科目，项目增多，学生任务重，头绪多，书写质量自然不高，不规范字越来越多，从学生的作文，日记等作业中明显地反映出来。基于以上这些状况，我们班成立了“啄木鸟”行动小组，为“规范社会用字，共创文化潍坊”贡献自己的热情。

1. 通过调查活动，使学生正确使用规范字，认识规范用字的重要性。
2. 通过调查研究，了解社会用字状况，加强规范用字的思想意识。
3. 培养学生收集，处理、运用信息的能力和团结协作的精神。
4. 培养学生的社会责任感和使命感，为规范社会用字作出贡献。

引导学生关注社会用字环境，实地考察出版物，影视屏幕，公共场所的设施及招牌、广告、商品包装说明，企事业单位、公共服务行业中的用字规范状况。探究社会上的错字、别字、

使用简化字、繁体字等不规范字的比率，对不规范的用字现象提出善意的批评，建议使用规范汉字。

1. 调查人员□xx市xx初级中学“啄木鸟”行动小组成员

2. 调查时间□20xx年4月9日——4月22日

中国是举世闻名的文明古国，具有五千多年历史的礼仪之邦，特别是中国文字。中国文字历史悠久，源远流长，是我国古代劳动人民勤劳与智慧的结晶，是中华民族文化的精华。但是，现代的人们对中国文字传统的写法有所改造，那些现代的字使现今这个社会出现了许多的错别字。

在现代的这个社会里，有很多人都是为了一时的方便，而把很多的字简写；或是不会写的就把另一个同音的字代替原本的字，这样就可能使原来的句子意思改变了。我们在调查的过程中发现大量的汉字书写不规范的情况。

一) 大量使用繁体字

在此次搜寻不规范用字中，繁体字是发现最多的一类。有多处因使用繁体字而出现不规范的情况。出现多处不规范书写汉字的现象。

二) 部分手写招牌、标语使用错字、简化字甚至别字

三) 随意变形文字

除了以上所举的不规范文字，一些店铺业主为了达到吸引顾客眼球的目的，对文字进行随意变形，或中英文并用。如将“欢迎光临”变为自己创造的异体字，千奇百怪。

虽然不属于不规范文字，但让人感觉更加别扭。如“星期八服饰”，让人丈二和尚——摸不着头脑。

从调查情况可以看出：公共场所不规范用字的现象还较严重，而这又恰恰是人群密集的地方，会给人们带来不便。因此，我们觉得政府应该重视，以行政命令来规范公共场所的用字。通过调查活动，同学们收获颇多：

1、学生参与活动的积极性提高了，感受到了实践活动的重要意义。

2、经过调查研究，学生规范用字的思想意识加强了，认识到了使用不规范字的危害和不便，决心从我做起，正确使用规范字，并做好宣传教育工作，为规范社会用字尽自己的微薄之力。

规范用字的调查报告篇二

中国文字历史悠久，源远流长，是中华民族文化的精华。刚上一年级的小学生都知道写规范字。但是，如今的街头出现了许多“不规范”的字，这些字有的出现在招牌上，有的出现在街头的路标上，有的字是将汉字简化了一下，有的干脆用另一个同音的字代替原本的字。在调查的过程中，我发现了大量的汉字书写不规范的现象。

行走在新郑热闹的步行街上，我看到了许多这样的现象：为了吸引顾客，一些人把“依依不舍”写成了“衣衣不舍”，用“衣”来代替“依”；一家饰品店的名字为“缘来是你”用“缘”来代替“原”；更有意思的是一家窗帘店的名字，是一句诗——“万里平纱落秋雁”，用“纱”来代替原来的“沙”！这其中的妙意，不说你也会懂。

买鸡蛋的小贩把“蛋”写成了“旦”；一个阿姨把“斤”写成了莫名其妙的字；有一家“批发烟酒”的店，竟然写成了“批发烟洒”，这……真是让我“大跌眼镜”啊。如果这样的现象一直延续下去，那我们的文字有会变成什么样呢？我无法想象。

在某条街的中段，赫然立着两个大字：“公则”！天！“公则”在哪里？原来是“厕”字写错了；更吓人的是“仓库”的“库”，被写成“裤”。还有一些家具店，门上贴着一张手写的广告，其中两个字尤其刺眼：“家俱”！还有一个并不显眼的标志——“招收徒工”，但仔细一看，竟写的是：“招收徒工”……这些错字真是叫人哭笑不得。

从调查情况可以看出，这些不规范用字现象多数出现在人群密集的公共场所。这些不规范的字，不规范的现象，有时会给人们的出行带来不便。因此我觉得，政府应该重视这样的现象，加大对社会汉字不规范现象的管理力度，规范一些公共场所用字，使人们的生活更加方便。

这次的调查使我获益匪浅。我感受到了实践活动的重要意义：重在参与，与全城人一起提高素养。我要从我做起，规范用字，为文明社会献出自己的一份力！

规范用字的调查报告篇三

中国文字历史悠久，源远流长，是中华民族文化的精华。刚上一年级的小学生都知道写规范字。但是，如今的街头出现了许多“不规范”的字，这些字有的出现在招牌上，有的出现在街头的路标上，有的字是将汉字简化了一下，有的干脆用另一个同音的字代替原本的字。在调查的过程中，我发现了大量的汉字书写不规范的现象。

一：部分招牌使用同音字

行走在新郑热闹的步行街上，我看到了许多这样的现象：为了吸引顾客，一些人把“依依不舍”写成了“衣衣不舍”，用“衣”来代替“依”；一家饰品店的名字为“缘来是你”用“缘”来代替“原”；更有意思的是一家窗帘店的名字，是一句诗——“万里平纱落秋雁”，用“纱”来代替原来的“沙”！这其中的妙意，不说你也会懂。

二：菜市场的招牌错字多多

买鸡蛋的小贩把“蛋”写成了“旦”；一个阿姨把“斤”写成了莫名其妙的字；有一家“批发烟酒”的店，竟然写成了“批发烟洒”，这……真是让我“大跌眼镜”啊。如果这样的现象一直延续下去，那我们的文字有会变成什么样呢？我无法想象。

三：街头路标，错字真有趣

在某条街的中段，赫然立着两个大字：“公则”！天！“公则”在哪里？原来是“厕”字写错了；更吓人的是“仓库”的“库”，被写成“裤”。还有一些家具店，门上贴着一张手写的广告，其中两个字尤其刺眼：“家俱”！还有一个并不显眼的标志——“招收徒工”，但仔细一看，竟写的是：“招收徒工”……这些错字真是叫人哭笑不得。

从调查情况可以看出，这些不规范用字现象多数出现在人群密集的公共场所。这些不规范的字，不规范的现象，有时会给人们的出行带来不便。因此我觉得，政府应该重视这样的现象，加大对社会汉字不规范现象的管理力度，规范一些公共场所用字，使人们的生活更加方便。

这次的调查使我获益匪浅。我感受到了实践活动的重要意义：重在参与，与全城人一起提高素养。我要从我做起，规范用字，为文明社会献出自己的一份力！

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

规范用字的调查报告篇四

我家门前原来什么都没有，可现在新开张了理发店、小卖部、超市等门店，我心里可真高兴！可仔细一看，发现许多门店的招牌使用了错别字、谐音字和繁体字，商店的老板，为什么要这么做呢？刚好学校开展了一个推广普通话的活动，宣传“人人要说普通话，人人要写规范字”，于是，老师就组织我们去调查门店招牌的错别字、谐音字和繁体字。

我们首先进入了红湘路，刚过了条马路，就看见有家门店上面挂了四个大字“麦鞋”和“麦衣”。我们班的李子刚自高奋勇去问店主，店主回答：“我的店里既卖鞋又卖衣服，首先，‘麦’字寓意了生意兴隆的意思，其次，‘麦’和‘卖’同音，为了吸引顾客，我就用了这个‘麦’字。”

当我们走到红湘路和常胜路交界的位置时，发现新华书店的“华”字和“书”字都是繁体字。这回，大家都有了胆量，争先恐后地问工作人员原因，可是他们也不知道用繁体字的原因，唉，只能是失败而归了。

另外，我们还看到“布三布四”这样的招牌和“饰全饰美”这样的名字，虽然很有创意，但毕竟破坏了中国的文化。

通常这些门店卖什么就写什么，如“e家宝贝”，一看就知道是卖宝宝的生活用品，“布三布四”那就不用我说了，招牌上用一些谐音字是用来吸引顾客的。

新华书店招牌上用的繁体字，我觉得是取材于一幅书法作品，

作品里用的是繁体字，所以招牌上也不好改为简体字。

经过分析，综合店主给出的解释，我得出以下结论：

一、招牌上的谐音字是为了吸引顾客，让客人感觉到新奇，只要顾客进了门店，那生意上的事情也就成功一半了。

二、招牌里部分字用繁体字，主要是因为招牌取材于名人的书法作品，用名人的作品作招牌，也可以提高门店的知名度，并且用上繁体字，整体美感会好些。

门店上用不规范字作招牌，目的就是吸引客人。但这不仅误导了小朋友，还对不认识繁体字的人竖起了一道屏障。为此，我建议：

一、从政府层面立法，禁止使用不规范汉字作为招牌。同时，加强工商登记、税务注册、环保评估等行政审批环节对不规范文字的监管。加强个体工商从业者的文化素质培训，提高他们使用规范字的自觉性。

二、摘要：很多人都是为了一时的方便，而把很多的字简化；或是受文化素质和习惯的影响，对文字的使用不求甚解，不规范用字，产生了不良的影响。

三、调查目的：汉字是中国文化的精髓，正确使用汉字是每个人的素质和社会文明的表现。在现实生活中，街头信息牌、广告标语上却有不少不规范字和错别字，这些明显的错字会带来严重的后果，所以我想针对现实生活中的错别字展开调查，了解社会用字状况，正确引导并建议他们改正，加强规范用字的思想意识，使我们正确使用规范字，认识规范用字在文字使用中体现社会进步和文明的重要性。

□□xx年7月 1 2 日至□□xx年7月 1 3 日

这是网上的一组数据：

(1) 社会各类不规范用字比率

不规范汉字类型：机关企事业用字户、媒体用字、商品用字、公共场所用字。合计：

错字比率0.5%1.1%1.2%2.3%5.1%

简化字比率0.2%0.3%0.4%4.2%5.1%

繁体字比率1.3%2.1%3.6%1. . 5%8.5%

合计2.7%5.8%6.7%11.3%26.5%

(2) 在走访中我们的发现：

1、在一些商店的橱窗上，有的人为了美化，引起大家的注意，把一些简体字写成繁体字。如：把“石头记”写成“石頭记”；把“代客泊车”写成“代客泊車”等。

2、有一些人写字为了简便，写成了错别字。如：把“桂圆”写成了“桂元”，把“豆腐”写成“豆付”，把“鸡蛋”写成“鸡旦”等。

3、错别字的高频出现。理发店广告牌上“招收徒工”的“徒”写写成了“徙”、“烟酒批发”写成了“烟酒批发”；“高楼大厦”写成“高楼大夏”等。

规范使用国家通用语言文字是国家法律的明确规定，是维护国家主权、弘扬民族文化的重要体现，也是创建文明城市、构建和谐社会的重要内容。为规范社会用字，努力营造良好的社会用字环境，积极推进我国语言文字工作，特建议：

1、进一步加大国家通用语言文字法律法规的宣传教育力度，

使国家语言文字工作的方针政策深入人心。

2、制定并印发《人民政府关于加强社会用字管理的通告》，以行政手段推进城区社会用字规范化。

3、加大城区社会用字管理力度。由行政执法部门依照有关法律及规定对不规范用字单位下发整改通知书，限期整改。

中国的文化博大精深，不同的字有着不同的含义，我们不能为了一时的方便，或无心之失而写错别字。这样会带来很多的麻烦。因此，我们必须重视写错别字的危害和影响。通过调查我们深刻认识了汉字在社会生活中的运用还存在着许多不规范甚至错误使用的地方。对正确使用中国文字，我们感到责任重大。汉字规范化的道路还很长，规范社会用字作为一项长期任务，需要全社会成员共同努力。我相信只要每个人都有这种意识，并切实付诸行动，就能逐步在全社会范围内实现汉字的规范化。

规范用字的调查报告篇五

调查目的：在现实生活中，街头宣传文字、广告标语上却有不少不规范字和错别字，这些明显的错字会带来严重的后果，我们针对现实生活中的不规范字展开调查，正确引导并建议他们改正，在文字使用中体现社会进步和文明。

调查人员：三山中学教师尧征根

学生杨俊谢元红等九人

调查时间□20xx年11月25日下午

调查区域：三山街—伏石岗村

11月25日，我们八年级的九位同学，按照老师的要求和布置，

来到三山街—伏石岗村路段参与不规范社会用字调查的社会实践活动。虽然天气十分炎热，但是同学们的十分认真，兴致也很高，烈日下沿着三山—伏石岗村的水泥路搜寻着用字不规范的招牌、广告、宣传字等。

中国是举世闻名的文明古国，具有五千多年历史的礼仪之邦，特别是中国文字。中国文字历史悠久，源远流长，是我国古代劳动人民勤劳与智慧的结晶，是中华民族文化的精华。但是，现代的人们对中国文字传统的写法有所改造，那些现代的字使现今这个社会出现了许多的错别字。

在现代的这个社会里，有很多人都是为了一时的方便，而把很多的字简写；或是不会写的就把另一个同音的字代替原本的字，这样就可能使原来的句子意思改变了。我们在调查的过程中发现大量的汉字书写不规范的情况。

在此次搜寻不规范用字中，繁体字是发现最多的一类。在一公里长的路上有12处因使用繁体字而出现不规范的情况。如新街中路105号店牌上的风味小吃，把“风”写为繁体字，伏石岗村村头的土地宣传文字中的“认”、“强”写为繁体字，在伏石岗村新农村建设点上，二栋楼房大门旁镶嵌在墙壁上的永久性瓷板对联中，“万”、“兴”、“风”、“创”、“业”、“广”、“气”等写为繁体，出现多处不规范书写汉字的现象。

除了以上所举的不规范文字，一些店铺业主为了达到吸引顾客眼球的目的，对文字进行随意变形，或中英文并用。如将“欢迎光临”变为自己创造的异体字，千奇百怪。

虽然不属于不规范文字，但让人感觉更加别扭。如“星期八服饰”，让人丈二和尚——摸不着头脑。

从调查情况可以看出：公共场所不规范用字的现象还较严重，而这又恰恰是人群密集的地方，会给人们带来不便。因此，

我们觉得政府应该重视，以行政命令来规范公共场所的用字。

通过一个下午的调查活动，同学们收获颇多：

- 1、学生参与活动的积极性提高了，感受到了实践活动的重要意义。
- 2、经过调查研究，学生规范用字的思想意识加强了，认识到了使用不规范字的危害和不便，决心从我做起，正确使用规范字，并做好宣传教育工作，为规范社会用字尽自己的微薄之力。