

2023年小说合同一般签几年呢(实用5篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

小说合同一般签几年呢篇一

广告客户：_____（以下简称甲方）

代理公司：_____（以下简称乙方）

根据《^v^经济合同法》及《^v^广告法》及相关规定，甲乙双方经协商一致，特订立本合同。双方确认：乙方承担_____年_____月_____日至_____年_____月_____日的甲方品牌规划、策略、创意和传播工作。

一、乙方向甲方提供下列广告及有关的行销传播代理服务，按双方商定的时限完成：

1. 广告及广告相关的服务

- （1）提供营销策略与整合传播策略方面的咨询及建议。
- （2）提供整体品牌的策划、创意和执行。
- （3）媒体计划的建议、分析和拟定、媒体情报的提供。
- （4）日常书面作业。

a□会议记录

b□竞争动态报告

c□固定作业会议

2. 具体行销传播服务

(1) 各种整合行销传播行动（直效行销、促销、公关等）的策划、创意和执行。

(2) 品牌识别系统的建立。

(3) 各种市场调研的咨询及支持服务。

各类平面及立体辅助销售制作物的设计。

二、甲方责任

1. 甲方有义务向乙方提供企业、产品、市场的有关资料，从而有利于乙方全面品牌管理工作的开展。

2. 每次相关工作，甲方应积极配合，以确保乙方按期高质完成工作任务。

3. 甲方须按合同规定期限支付相关费用。

三、乙方责任

(2) 合同期内，若甲方需调整经营策略，乙方应积极配合，作品牌策划的相应调整。

四、收费标准

1. 企划管理服务费（一个品牌）：

总服务费为rmb_____万元

第一阶段：为春夏季产品产品营销而准备的先期工作：行业

和竞争初步调研、品牌策略报告、品牌命名、标志设计、模特选择、摄影师选择、现场摄影、产品画册设计、产品画册印刷、拎袋设计等。

本阶段工作期至_____年_____月_____日止，服务费用为总费用_____%即rmb_____万元。

第二阶段：完整品牌规划、创意及传播计划工作：

市场调查部分：消费者专项市场调查、调研方案设计（含问卷设计、实施方案等）、市场实地调查（经销商调查等）、行业市场资料购买、行业广告媒介投放监测资料购买、竞争品牌电视、报纸广告购买□swot调研报告。

文报告部分：品牌规划□swot分析、核心定位、品牌/产品系列规划等）、品牌策略（市场、广告策略等）、品牌传播（媒介策略、整合传播计划等）

其他促销活动和event和相关销售工具设计

本阶段工作期至_____年_____月_____日止，服务费用为总服务费_____%即□rmb_____万元。

注：模特费用、拍摄费用均已含于以上总服务费中。模特肖像权仅限用于产品包装及宣传等，使用期为一年。模特为二男二女，拍摄日期为一天。

2. 外发制作督导管理费：

此部分工作主要包括：为保证甲方cf影片、印刷等制作的质量，乙方对相应制作公司的评估、选择、监督、管理等。

此部分费用以以下方式收取：乙方向甲方提供制作净价（即乙方支付制作公司成本价），甲方在此基础上加付15%的督导

管理费即为乙方收费总额。

五、付款

1. 企划管理服务费，签约三日内付第一阶段服务费（总服务费_____%）即rmb_____万元；第一阶段工作完成甲方认可后，甲方付第二阶段费用（总服务费_____%）即rmb_____万元；第二阶段工作到达计划工作日一半时，甲方付第二阶段费用（总服务费_____%）即rmb_____万元；工作全部完成后，甲方付清第二阶段尾款_____%即rmb_____万元。
2. 品牌推广媒体费用、制作、印刷、直效行销、促销和公关费用等依据双方签署的具体合同所规定的付款方式和付款日期执行。

六、使用权

1. 由乙方为甲方发想的创作概念（意念、文本及图象）所有权归乙方，只要甲方能根据事先认可的服务费支付费用，乙方将赋予甲方独家、无限制及无限界地使用其创作概念。
2. 由乙方聘请之第三者，例如摄影师、插图画家、模特儿、演讲者、歌手，甲方可事前就估计费用及确保法律保障方面在区域空间或时间上限制该使用权。
3. 由甲方聘请之第三者，例如模特儿、形象代言人等一切费用由甲方负责，相关法律的遵循及维护亦由甲方负责。

七、乙方在每一工作阶段，甲方有权对乙方工作进行评估，若乙方的工作完全不能达到甲方的要求，甲方有权要求中止合同。若在工作当中，甲方完全不配合，不及时支付费用造成乙方无法工作，乙方有权要求中止合同。本合同履行地点为甲方所在地。

八、违约责任

乙方为甲方策划、制作的广告及有关活动，经甲方书面确认后方可实施，未经甲方确认而实施的行为由乙方承担责任，并赔偿甲方一定的损失；经甲方确认后实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生损失由甲方承担。时间进度按书面规定形式进行，若出现拖延、违约现象，违约方承担赔偿责任。

九、本合同未尽事宜，双方应协商解决，本合同经双方签盖章后，于_____年_____月_____日起生效。本合同一式_____份，双方各执两份，作为重要文件存档。

甲方（签章）：_____ 乙方（签章）：_____

代表：_____ 代表：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

帐号：_____ 帐号：_____

日期：_____ 日期：_____

小说合同一般签几年呢篇二

甲方（委托方）：

乙方（受托方）：

根据《^v^民法通则》及《^v^合同法》的有关规定，甲、乙双方经友好协商就双方合作事宜达成如下协议：

甲方委托乙方全程策划、独家代理销售甲方产权所属的“绿岛商城”项目（下简称项目），该项目位于江门市建设三

路135号，可售建筑面积约 万平方米左右；该项目的商业和写字楼单位均为乙方独家销售代理销售范围，所有可销售物业均视为乙方业绩并可按本合同约定标准收取佣金。

1、甲乙双方约定，项目取得预售许可证并正式开盘后6个月内乙方应完成项目推盘量（推盘量指项目具备销售条件并实际公开销售的物业面积）的60%，项目正式开盘后12个月内乙方应完成项目推盘量的80%，乙方销售业绩以《房屋买卖合同》和《认购书》的销售面积为标准统计。

2、甲乙双方约定，项目在20 年 月 日前取得预售许可证，如项目在正式开盘前未完全具备销售条件（指项目未取得预售许可证或其他销售手续不齐全），甲方对乙方的销售任务指标和完成时间随之顺延或不再生效。

3、如在约定时间内乙方未完成销售任务，甲方有权单方面解除本合同或要求乙方采取有效措施。甲方应支付乙方已经实现销售业绩对应的代理费。如甲方与乙方解约，甲方应支付乙方已经实现销售业绩（以购房合同和购房认购书的总金额为统计基数）对应的代理费。

本合同有效期自签订之日起至乙方完成本项目可销售面积的95% 时，在乙方完成项目 95% 销售率后，双方可协商终止本合同。

1、策划、设计、推广及销售人员基本费用；甲方同意自本合同生效后每月五号支付当月基本费用 2 万元，至项目销售完毕的当月终止支付。

2、项目商业部分（包括酒店、写字楼、车库）销售代理费：

甲乙双方约定，本项目商业部分销售，乙方代理费标准为销售总额的2%，即甲方每月支付乙方当月商业销售总额的2%作为乙方代理费。

- 1、甲乙双方每月结算一次，甲方同意在每月5日前支付乙方上月的代理费。
- 2、客户交付部分首期款并签定购房认购书后的当月，甲方即应以实收购房款总额为计算基数，按约定代理费比例支付乙方代理费。
- 3、客户交付首期款并签定购房合同后的当月，甲方即应以购房合同的总金额为计算基数，按约定代理费比例支付乙方代理费。
- 4、如由于获取预售许可证的时间超出上述约定时间30个工作日并导致商品房买卖合同不能签定影响乙方结算的，甲方须按照购房认购书的总金额为计算基数，按约定代理费比例支付乙方代理费。
- 5、合同期内甲方不得再自行销售，所有销售成绩（包括项目团购部分及关系户购买）均计入乙方销售业绩，甲方均须按约定比例支付乙方代理费。
- 6、甲方支付代理费前，乙方可提供收据，甲方支付代理费后，乙方须开具正式发票。
- 7、甲方支付策划代理费只以对公转账进行：

帐户名称：鹤山市广智商业策划有限公司

小说合同一般签几年呢篇三

第一条甲方授权乙方将上述作品摄制成电影，在_____地区发行（播映）。

第二条乙方承担摄制上述作品所需要费用，负责安排摄制及电影片的推广、宣传。

第三条甲方保证拥有上述作品的摄制电影权，保证上述作品中不含有侵犯他人版权和其他权益的内容。

第四条乙方要求上述作品符合下列摄制的要求：_____。

第五条为摄制需要对上述作品进行改编，由_____方负责。

第六条甲方承担改编，应于_____年___月___日之前将改编稿交付乙方（乙方承担改编，甲方应于_____年___月___日前将作品稿交付乙方）。甲方因故不能按时交付，双方另行商定日期，协商不成，乙方可以终止合同。

第七条乙方收到改编稿（作品稿）后，应在___日内书面通知甲方是否采用。逾期未通知的，视为同意采用。

第八条在本合同有效期内，双方均不得擅自将本合同

第一条规定的权利授予

第三方。如有违反，受害一方有权向对方追索经济赔偿并解除合同。

小说合同一般签几年呢篇四

甲方：

乙方：重庆索尔企业营销策划有限公司

根据《中华人民共和国合同法》的相关规定，本着诚实守信、互惠互利的原则，甲乙双方经友好协商，就乙方为甲方策划并执行“开业庆典仪式”活动项目，达成如下协议：

一、代理范围

甲方委托乙方负责“天天美精致生活馆开业仪式”活动的物料制作及执行服务。

二、活动时间

时间：2009年8月8日

三、活动地点

活动地点：锦上华庭销售部及露天场地

四、合同内容及预算：

所有项目明细详见附件。

五、合同金额：

本次活动金额打包价为人民币 元（大写： ），以上价格不含税，如需发票：普票为，广告发票为12%。

五、付款方式

1. 合同签订之日起，支付合同总金额的60%，即： 元（大写： ）；
2. 2009年 月 日将余款： 元（大写： ）一次性支付给乙方。

本活动执行期内，项目调整双方协商解决，另订补充协议。

六、双方权利和义务

a□甲方

- 1、甲方负责确认活动方案执行内容，乙方按照确认后的内容执行。

- 2、甲方负责提供现场安保措施。保障活动现场人员安全。
- 3、甲方有义务向乙方提供合理化建议，并帮助乙方解决完成。
- 4、甲方有义务协助乙方完成本次活动的承办工作，并提供一名现场工作人员对接乙方工作。
- 5、甲方如需要调整项目，应在本次活动举行前为乙方预留合理的准备时间，如乙方确有困难，甲方不得追究其责任。

b□乙方

- 1、乙方根据甲方合同及认可的方案、工作计划按要求完成各项工作。
- 2、乙方负责策划、执行本次活动中甲方所委托的项目。甲方增加或删改项目须经双方协商认可后另行签定补充协议，否则乙方按此合同项目执行。
- 3、乙方若未能按时完成合约中的内容，由乙方承担违约责任，乙方视情节轻重对甲方进行赔偿。
- 4、乙方在接到甲方通知增加项目和数量时，应尽力协助解决，增加的费用等活动结束后，连同余款甲方一次付清。
- 6、甲方如对乙方完成的项目有异议，需在24小时内以书面形式通知乙方，否则视乙方通过验收。

本活动执行过程中如因人力不可抗拒因素（如政治因素、自然灾害、重大疫情因素、场地提供方因素等）导致本次活动无法顺利完成，甲乙双方可友好协商并终止本合同，否则甲乙双方不得无故终止本合同，如因任何一方无故终止本合同，就相关内容发生争议，可通过友好协商方式解决，如协商无效可通过当地法院裁决。

本合同一式贰份，双方各持壹份，具同等法律效力。

甲 方： 乙 方：重庆索尔企业营销策划有限公司

签字代表： 签字代表：

签字时间： 签字时间：

地 址： 地 址：石桥铺西部商城a栋9---4号

电 话： 电 话：13883856575

小说合同一般签几年呢篇五

甲、乙双方就论文版权转让事宜达成如下协议：

1. 甲方是所投论文的《 》的

2. 甲方保证该论文为其原创作品并不涉及泄密问题。若发生侵权或泄密，一切责任由甲方承担。

4. 该论文版权转让期限：自本合同生效之日起到乙方正式出版该论文后第 5 年的12月31日；适用地域为世界各地。

5. 除《^v著作权法》第二十二规定的情况外，在本合同第3条中转让的权利，甲方不得再许可他人以任何形式使用，但甲方本人可以在其后继的作品中引用(或翻译)该论文中部分内容或将其汇编在甲方非期刊类的文集中。

6. 除另有约定外，乙方在收到甲方论文稿件后 30 天内将通知甲方稿件处理情况。若经审理，不符合乙方正刊刊登标准或不能及时刊登，甲方选择(a)撤回稿件或(b)刊登在乙方所出增刊之上)。若超过 30 天甲方没有收到乙方的任何通知，则甲方可自行处理该稿件，本合同自动终止。

正刊版面费标准： 100元/千字；增刊版面费标准： 80元/千字。

稿件字数不足500字的以500字计，超过500不足1000字的以1000字计。字数以word软件计空格统计的字数为准。