

# 最新端午班会策划(模板10篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 端午班会策划篇一

一、活动主题：

“粽叶飘香话端午”

二、活动背景：

目前，洋节日在中国倍受青睐和热捧，而民族传统节日因缺乏必要的认知和深入的了解，造成了不少人对中华悠久的传统节日逐步的淡漠，或是把节日简单的与食品画上等号。端午节就是吃粽子，中秋节就是吃月饼……此次活动从挖掘中华传统节日深刻的内涵入手，师生、家长共同参与，预期在参与中，深入的了解民族传统文化和风俗习惯，加强对民族文化的认同与喜爱。

三、活动目的：

1、通过参加本次活动，让学生在多种活动中多角度多侧面地了解端午节的由来、习俗和相关的故事传说，加强对民族文化的认同与喜爱，激发学生的爱国热情与民族感情。

2、指导学生围绕端午节开展探索性活动，学习运用各种手段去收集、选择、组合信息。培养学生有计划地做事，能与他人互相协调合作的能力。

3、在亲自参与端午民俗活动中掌握如做鸭蛋网或包粽子、做

香囊等方面的技巧。

三、活动时间：

20\_年5月4日——6月2日

四、活动对象：

四(1)班

五、活动安排：

a□第一阶段：发动准备阶段——了解端午

1、通过班队活动，调查学生对端午节及其他民族传统节日的了解情况。

(调查的目的是想了解孩子对端午等民族节日究竟了解多少内容，了解的程度有多深，以便活动时有的放矢，更有针对性，我们讲的正是孩子想要知道的。)

2、根据实际情况确定本次活动的具体要求。

(1)搜集一个和端午节有关的故事或民俗。

(故事，民俗是节日的载体，有了他们，节日表现的更为丰富。节日的内涵更多的.是通过他们所表现出来的。认识、了解这些，是了解我们民族传统节日文化的绝好的切入口。对于学生来说，这些民俗的表现形式因在节日中常出现，更易接受。)

(2)了解或尝试粽子、香囊、鸭蛋网、雄黄酒等和端午有关的物品的制作过程。

(参与的过程就是深入了解、体会的的过程，只有亲身经历，

留有的印象会更深。)

3、召开家长会，宣传此次活动，倡议和孩子共同参与，学生与父母及其他家庭成员一道为端午的到来做采购食材、包制粽子、采集艾枝等，共同了解民族传统节日的内涵。并增进对社会与家人的了解，增强与家人沟通。

(此次活动离不开家长的大力指导。节日外在表现形式更多的是体现在生活中，只有家长在生活中引导孩子观察，甚至手把手的教给制作的技巧，才会最大程度的达到最初设立的目的。一个孩子带动一个家庭，让更多的人了解我们民族的节日。)

## b第二阶段：活动实施阶段——走进端午

1、指导搜集整理资料内容(可选择)搜集渠道简要介绍合作者习俗吃粽子插艾叶挂菖蒲赛龙舟挂香袋、咸鸭蛋喝雄黄酒戴手链和五彩线吃五红食物其他故事屈原故事许仙、白娘子故事其他(为了让孩子的调查不盲目，更有目的性和有效性，特设计此表。以期让此表引导孩子如何去搜集资料，从哪些方面入手，如何选题，如何与他人合作……)

2、利用综合实践课学习制作“鸭蛋网”。

(曾要求孩子观察或在家人指导包粽子，做香囊，但做了没有，效果如何不得而知。端午佩戴咸鸭蛋，是每个孩子都曾有过的经历，而鸭蛋网，简单易做，相信每个孩子都愿意学。)

3、制作一期以“端午”为主题的手抄小报，可选择合作者。

(把所搜集的资料，进行整理，分类，汇总，几个人合作编辑。人人都参与手抄报的制作，参与即是学习的过程。)

## c第三阶段：展示、汇报、评比阶段

1、开展一次“端午”汇报班队课。

(把前期搜集资料、学习制作等过程进行一次汇总、小结，活动中既有故事演讲，端午诗歌朗诵，也有端午知识抢答，还有鸭蛋网制作比赛……同时对此次活动进行点评，表扬活动中表现突出的学生，对不到之处提出改进建议。)

2、展示优秀手抄小报。

(在班级走廊处展示此次活动中优秀手抄小报，让大家共同学习端午节相关知识。)

## 端午班会策划篇二

端午佳节，让异地的同学感受到集体的温暖。

不回家的同学和师兄师姐。

中心湖草地活动时间：6月16(星期三)晚七点半

1. 主持人暖场“端午佳节，我们异地庆祝，虽然不能和家人团聚，但是我们不寂寞不孤单”举杯庆祝大家端午节快乐。

2. 暖场过后大家吃零食，彼此玩笑片刻，大概十五分钟左右。

3. 主持人出场，开始游戏时间。

(一)007围成一个圈，由开始一人发音“零”，右侧开始第一个随即亦发音“零”，第二个人则发 音“柒”，随声用手指作开枪状任指一人，“中枪”者手作投降状，但“中枪”者旁边左右两人则要发“啊”的声音，而枪手不作任何动作。出错者玩真心话大冒险。

(二)速配气球每个人发一张牌，相同花色牌号的为一组，一

组俩个人，由主持人叫出四组，俩人合力用背部挤爆气球，气球内有字条，上面写有“唱首歌”或者“跳支舞”之类的字。最慢的那一组另有惩罚措施，让其在奶油夹心和牙膏夹心的饼干中挑选，后果自负。

4 粽子插曲：主持人故弄玄虚说有神秘嘉宾，随后精心准备的大粽子上场(可以点上蜡烛营造气氛)主持人可问下大家有无电话回家，大家一起举杯庆祝远方的家人端午节快乐。

## 5 游戏继续

(三)速配踩报纸牌收上来，同上个游戏，不过只是牌号即可，相同分成三人一组，共俩组。每组中一个人出来猜拳，另俩个人踩报纸，输的一组就报纸对折，最后落在报纸外的为输家，输的围着系有气球的绳子，大家戳破后，让其带着破碎的气球跳草裙舞。

(四)开锁所有人站起来聚拢在一起，抓住任何一个除了左右俩边人的手，此时是一个相当混乱的一团，让然后一个一个的解开，解开后应是一个圆圈，若有解不开的现象则那一组应受罚，措施待定。

6 此时可能已十点多了，大家玩的尽兴后再吃吃喝喝聊一聊。最后主持人出来说一点大家好好生活天天向上之类的话，就结束了。

## 端午班会策划篇三

活动主题

岁月风华忆百年知心和美共相欢

活动时间

活动地点

\_\_街道文体中心篮球场

主办方

\_\_社区、群欢村、新和村

协办方

\_\_社区葡萄树公益服务中心

承办方

\_\_广告策划有限公司

01游戏环节体验

[登高爬雪山]

游戏规则

- 1、2人pk赛，游戏者根据雪山图上的提示，手脚并用爬完雪山，中途需捡起障碍球并全部运输到终点，游戏结束。
- 2、完成游戏即可获得印章一枚。

[红歌猜猜猜]

游戏规则

- 1、参与者根据现场听到的红歌，在半分钟内需猜出正确歌名；
- 2、完成游戏即可获得印章一枚。

## [趣味投壶]

### 游戏规则

- 1、2人pk赛，每人5支箭，投进2支以上，即可获得印章一枚；
- 2、投壶游戏是从先秦延续至清末的中国传统礼仪和宴饮游戏，是儒士的高雅活动。参与者需站在壶稍远的距离，然后向壶里投掷箭矢。

## [垃圾分类我能行]

### 游戏规则

- 1、站在起点掷骰子，根据飞行棋提示完成游戏环节；
- 2、参与者完成游戏即可获得印章一枚。

## [幸福套粽子]

### 游戏规则

- 1、参与者凭游园卡，在指定范围内进行套圈，一人3个圈，套完之后即可得相应印章一枚。
- 2、套中的礼品可带走。

## 02 文创活动体验

### [有句话儿对党说]

- 1、在服务台领取贺卡一张，写上对党的祝福语，并悬挂在心愿树上。
- 2、领取游园卡一张，并获得印章一枚。

## [香囊diy]

- 1、现场免费提供艾草、针线等制作艾草香囊的材料；
- 2、在老师的指导下制作艾草香囊□diy成品可带走，香囊可驱蚊防虫，护佑安康。
- 3、先到先得，材料用完为止。

## [彩绘粽子]

又是一年端午节来临，  
你最爱甜粽还是咸粽？  
彩绘端午粽情欢乐，  
最有意境的彩绘粽，  
大家一起画起来……

## [书写端午]

韵味端午墨飘香！  
你可还记得端午有关的诗词句吗？  
墨香氤氲，韵味十足，  
来吧，我们一起共度书香弥漫的端午！

## [编织鸭蛋网兜]

编织网兜是很多大人人们的回忆，把咸鸭蛋或小粽子放在网兜里，挂在脖子上，上学的时候也要拿出自己的网兜和同学比



一比，看谁的更漂亮。

把鸭蛋装入童年！一起回忆曾经在巷子里的欢声笑语和自由自在。

### 03跳蚤市场

[小集市闹端午]

通过旧物循环利用，以钱换物、以物换物的方式，推广旧物再利用的理念，让孩子们把家中闲置的文化用品、玩具、图书等拿到跳蚤市场标价出售。

ps□

集齐5枚及以上印章可领取小礼品一份

我们文体中心不见不散！

## 端午班会策划篇四

为进一步加强未成年人思想道德教育，结合本校x文化特色，通过“x情怀，端午显爱”主题教育活动，将中华民族的气节教育、节气文化和学校特色文化紧密结合在一起，培养学生的民族自信心和自豪感，增强学生对端午节传统文化的了解和热爱。

### （一）找一找

对象：1——5年级学生

要求：从阅览室或网上找一找关于端午节这一节气的相关知识；端午节的由来；屈原的故事；屈原的诗词；赛龙舟和包

粽子的习俗。

## （二）说一说

通过午会课、班会课、班队课，组织学生说说相关的知识。

1、对象：1——2年级学生

要求：说说端午节的由来；说说包粽子的习俗。

2、对象：3——4年级学生

要求：说说端午节的由来；说说包粽子的习俗；说说屈原的故事。

3、对象：5年级学生

要求：说说端午节的由来；说说包粽子的习俗；说说屈原的故事；说说屈原的诗词。

## （三）画一画

对象：3——5年级学生

要求：以“走近端午”为主题制作一份小报，能反映端午的习俗，自己的心声、生活的体验。3——4年级为手抄报，5年级为电脑小报。

## （四）写一写

通过黑板报、班级橱窗等阵地，进行环境布置设计。

对象：3——5年级学生

要求：以“端午情怀”为主题出好一期黑板报。4年级学生以

写信的方式为“x”灾区的的小伙伴写封信，说说自己对端午节的理解、和小伙伴分享端午的快乐。5年级学生进行屈原诗词钢笔书写比赛。

### （五）学一学

对象：1——5年级学生

要求：以“我向奶奶学一技”为主题，学习粽子的名种包法，在学习的过程中，尝试用各种豆物作为佐料包粽子，并品尝不同地方、不同的风格、不同特色的粽子。

### （六）比一比

对象：3——5年级学生

要求：以“端午我进步”为主题，进行故事演讲比赛。故事内容可以是学习屈原的小故事、可以是反映端午民俗气息的生活故事、可以是自己在端午学习一项技能的小故事。

## 端午班会策划篇五

xx年xx月xx日上午。

xx社区。

了解端午节的习俗和来历，参与端午节的一些庆祝活动。同时，通过端午节来了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义，促进邻里和睦。

艾香端午邻里和。

（一）"话端午"演讲、展览活动，设置一个主席台，由故事员或朗诵员站在主席台上发表演讲或朗诵。要求每人讲述

一个与端午有关的故事或习俗。（发挥居民特长，讲讲他们眼中的端午，有助于年轻一代对传统节日有更多感性的了解，更加热爱如今的美好生活）开展端午知识展览，设置关于端午节的展板不少于1块，挂图不少于10张，图书不少于50本；邀请故事员讲关于“端午节”的2-3个故事。

（二）“传统厨艺+诗艺”比拼由参赛者自己准备材料，要求每人制作一道与端午传统习俗有关的菜肴（本地菜肴、外地菜肴均可），不仅要求菜的色香味俱佳，而且制作者要说出菜所代表的意义，并朗诵一首与端午有关的诗，诗可以是古诗，也可以是现代诗，可以是名家之作，也可以现场自己即兴创作。（中国的传统节日大多与吃有关，端午吃粽子，可算是全国通行的习俗，一般人对此也比较熟悉。但端午节在吃方面还有很多的习俗，而且各地也会有差异，除了xx端午的“五红”之外，其他地区也都有传统菜肴，如xx吃大蒜蛋、吃薄煎饼等。屈原是一位爱国诗人，为了纪念他，所以有人把端午节还被称作“诗人节”，本活动不仅要做出美味的菜肴，而且要让每一道菜都带上端午的色彩、诗意的色彩。评判的标准也必须两者兼顾。）

（三）端午三创“卫生”大赛设计若干“卫生包干区”，按照参赛人数多少规定由一人或多人承包区内卫生。要求区内物品整洁，无灰尘，无蚊蝇虫蚁。准备不同类型的绿色植物若干，清扫完毕后，要求参赛者从绿色植物中准确挑选出艾叶，并插于所打扫卫生区内。（“清明插柳，端午插艾”。端午节也是自古相传的“卫生节”，人们在这一天洒扫庭院，家家都将菖蒲、艾条插于门楣，悬于堂中，激浊除腐，杀菌防病。艾蒿的茎、叶含有挥发性芳香油，它所产生的奇特芳香可驱蚊蝇、虫蚁，净化空气。菖蒲的叶片也含有挥发性芳香油，是提神通窍、健骨消滞、杀虫灭菌的药物。如今的年轻人一般对传统习俗了解较少，此活动不仅能让年轻一代积极参与家庭事务，培养他们对家庭的责任，而且也有助于他们了解传统风俗和自然植物，促进正在进行的三创活动。）

（四）传授 " 制香囊手艺给每位选手分发一块色彩鲜艳的丝布、一根可以挂在脖子上的细带子、一张小纸条、一支笔、一些香药、一付针线，若无香药也可以绿豆或花生代替。每位选手利用手中的材料制作小香囊，在小纸条上写下祝福和许愿的话，缝于香囊内。要求针脚工整，外形美观。香囊制作完毕后，可以自带，也可以送给他人。（小孩佩香囊也是端午节的习俗之一，传说有避邪驱瘟之意。香囊内有朱砂、雄黄、香药，外包以丝布，清香四溢，再以五色丝线弦扣成索，做成各种不同形状，结成一串，形形色色，玲珑可爱。本不仅让居民自己制作香囊，并且要求在香囊内放入祝福或许愿的小纸条，既满足了小孩喜欢动手的要求，也符合少年儿童天真烂漫的个性）

（五）包粽子比赛先由老师介绍包粽子的技巧，再给每位选手分发粽叶、糯米等食材制作粽子，评比出谁包得、最多（包粽子是端午节的传统活动，但年青一代很大部分已经不会包了，这样的传统技艺一定要传承下去）。

各个活动评出前三名，奖励粽子一个或咸鸭蛋一个加艾叶一把，其他参与者均为鼓励奖，奖励艾叶一把，体现 " 重在参与，重在开心 " 的活动原则。

## 端午班会策划篇六

传统节日是中国传统文化的代表，是中华名族智慧的结晶，也是无形“非物质文化遗产”，因而更容易在淡化的过程中丧失，现在人们所以觉得过节越来越没有意思。随着经济发展，精神文化的缺失令人感觉颇深。信任危机，道德迷茫，是非糊涂，黑白难辨。原因就是传统的内容越来越少，而承载着传统的文化载体也渐渐的在人们面前消失，没有了历史，失去了鉴别。

端午节是我国二千多年的旧习俗，通过本次活动使银行员工们进一步了解端午节的由来与风俗，普及端午知识，加深银

行员工们对于端午以及其他中华民族传统节日的认识，给端午增光添彩。增强同事之间的感情，团结凝聚力。为银行员工们创造一个相互交流的平台。

感悟传统，团结你我。

20xx年x月x日xx市xx区xx山

### （一）前期准备

20xx年x月x号召开会议，宣传我们的端午节活动计划。做好人员统计□20xx年x月x日前把活动场地安排好。设计当天活动游戏策划，游戏性质。阐明活动意义，增强同事之间的相互了解，促进银行凝聚力的形成。增强银行员工对传统文化的了解与关注，继承和发扬中华民族传统文化。

### （二）活动阶段

确定集合地点□xx银行前广场）。设立路线图，专人接送，提示注意安全。确保人人安全到达。安排好每个经理带领部门小组。确保员工们无安全隐患。除以上措施外，我们还要使银行员工们明白我们活动是真心为银行员工们开设交流平台的活动。以增强银行员工们对我们活动的好奇心，从而加入我们活动。

### （一）宣传工作

会议上由xxx负责向银行员工们介绍我们的端午节活动，并阐明此次活动的主题、目的和意义。（为银行员工们系统地介绍和阐述活动的意义是增强银行员工们的感情）。所有材料准备由xx和xxx负责。后期的经费汇总及校核成稿以及活动统筹由xx□xxx负责。

### （二）活动现场

对前来集合的员工进行指导。等待其他员工，以便集体出发，避免个人主义。关注大家安全由xx□xxx负责。路线指引由xx□xxx负责。现场活动游戏制作和调动同事的积极性由xx□xxx负责（注意活动的目的和主题，不可偏离主题，控制住场面）。

### （三）返行工作

考虑到时间问题，所以必须控制返行时间，以确保员工们的个人安全。到银行后，要在银行前广场点名，以确保每个人都安全返行。

车费□xxx元，x元/人。糖果□xx元。饮料□xxx元。餐费：（共两餐□□xxx元，xx元/人。后期材料处理费用□xx元。签字笔x支：xx元。饮用水□xx瓶：xx元。合计□xxx元。

## 端午班会策划篇七

一、活动目的：

a提供交流的平台, 增强合作的意识

b促进彼此间的了解, 拉近心与心的距离

二、活动时间：

\_\_年年11月16日(周五)下午5:30—9:00

三、活动地点：

文化广场

四、主办单位：

## 商务协会—商务实践部

### 五、活动对象：

商务协会全体人

### 六、活动意义

- 1) 丰富大家的课余生活。课程相对宽松的大学生活需要充实起来，运动会的开办可以吸引更多的人参与到各种有益的活动之中。
- 2) 促进商协内部成员的交流。商协应该是一个和谐的大家庭，所有的成员应该能从中感受到快乐。
- 3) 锻炼商协成员的团队协作精神，一个人的能力再强也战胜不了团队的力量，大家应该从运动会中体会到这点。

### 七、前期准备

- 1) 队伍组建：本次运动会是商协内部运动会，由于商务实践部成员较多，可分为两队，其余每个部门出一支参赛队伍。共五支队伍参加比赛，每队二十人。部门中未参赛人员组成拉拉队。主持人一名、裁判四名(待定)
- 2) 对外宣传：制作横幅一条，上书“商协杯”第一届趣味运动会。各栋寝室门口贴一张宣传海报，宣传趣味运动会并邀请同学们到时观看。
- 3) 器材准备：喇叭两个、桌椅十套、药箱一个、小红旗6支、接力棒6支、乒乓球拍6支、乒乓球一打、篮球6个、羽毛球拍6支、尼龙绳两卷□32k硬纸板6张、计时表3块。5张奖状!
- 4) 奖项设置：分别为一等奖、二等奖、三等奖、最具创意奖、



最有组织奖(以上奖项全部以队为单位颁发)

## 八、活动步骤

1)活动现场布置

2)各代表队入场

3)致开幕词

4)具体环节：运动会项目开展(穿插文艺节目)

5)总结发言颁降

6)合影留念

7)清理现场

## 九、运动会项目

### 1、宝贝新娘

a.比赛规则：比赛开始时两名选手双手交叉搭成“花轿”，另一名选手作为“新娘”坐在“花轿”上，完成十五米竞速比赛。(若“新娘”由女生担任可加1分)

b.参加人员：每队3人

### 2、手足情深

c.比赛规则：比赛开始时各队均派3人就位，直到上每隔十五米站一名队员；起点上的队员左手握右足(或右手握左足)另一手握接力棒完成十五米竞速比赛并将接力棒转交给下一位参赛队员，接帮队员以同样方式完成整个比赛。

d.参赛人员：每队3人

### 3、赶小猪接力

e.比赛规则：队员成纵队站在各自跑道的起点上，参赛者用羽毛球拍拨动篮球向前方十五米处的小红旗跑去，然后绕后期一周跑回，将羽毛球拍交给下一名队员，接下来的队员以同样的方式完成整个比赛。

f.参赛队员：每队4人

g.道具：篮球、羽毛球拍、小红旗

### 十、说明：

1)此次运动会所有项目均以计时确定成绩，其中第一名5分，第二名3分，第三名1分。比赛完成后统计每队总分，确定冠、亚、继军队伍。

2)通过嘉宾与评审的讨论，评出最佳组织奖及最具创意奖，之后进行所有奖项的颁奖仪式。全程策划：柯刚商务实践部策划中心\_\_年年11月10日。

## 端午班会策划篇八

端午节当天，超市将以全新的活动版块及其内容，为您及家人提供一个温馨的购物场所，让您感受一个难忘的端午佳节。

一：超市的播音室于当天将适时推出为亲友送歌的免费业务，以带去您对身边亲友的祝福与节日的问候，让舒适的购物场所更添温馨的氛围。

二：超市将设立“老公寄存处”，不爱逛街的老公被老婆“寄存”此处，看书、喝喝咖啡、吸吸烟，逃却逛街之苦，

不亦乐乎。

三：当天购物金额数每满15元可获赠超市提供的优质粽子一个，依此类推，多买多送。

四：推出“六六顺金球制胜法”的摸奖活动。

细则如下：消费者凭30元以上的购物小票即可参与摸奖。摸奖时，每次只能摸出一球，购物额每30元可摸奖一次。

摸奖箱内将设有55个白色乒乓球与1个黄色乒乓球，其中，黄色球为中奖球，奖金值为每球50元。

超市每隔一小时将取出一个白色球，并再放进一个黄色球，直至有黄色球被消费者摸出为止。

参与摸奖的消费者，只要能摸出箱内的任一黄色球，则箱内所已经投放的黄色球一并视为归其中得，并可当场兑换与黄色球数相应的奖金额。

活动评估：此端午节热庆活动，既体现了超市的人文关怀，也同时以巧具匠心的独特摸奖形式，而给消费者一个全新的感受，即：新颖、刺激、吸引力强。

通过此次活动，将有利于树立超市在消费群体中的良好形象，并最终服务于超市销售额的增长与延续。

## 端午班会策划篇九

中国传统的端午节将至，为满足大部分游客利用小假期出游的需求，针对该节气推出应季促销活动，并与酒店资源相结合进行推广，同时更好的帮助贵酒店提高淡季客房销售、扩大市场知名度，再次掀起一波销售高潮，携程大力推出“端午佳节，酒店优惠多重好礼”大型促销活动，现特诚邀您共

襄盛举！

促销期间，贵酒店将在携程线上、线下平台等多渠道获得充分的品牌展示！

活动主题：“端午佳节，酒店优惠多重好礼”，期待贵酒店的热情参与？

活动要求：

活动期间预订酒店，入住后享受以下优惠：

- 1) 连住优惠/房价优惠
- 2) 赠送免费加油卡（或凭加油卡在退房时抵扣房费）
- 3) 免费加床+免费早餐
- 4) 赠送端午节特色礼盒（粽子礼盒、雄黄酒等）

以上优惠四选一或可多选，礼盒优惠可以根据酒店实际情况自行选择提供，根据选择的内容不同，促销力度不同。

活动时间：

活动时间□20xx年5月20日-20xx年6月12日

上线时间□20xx年5月20日

推广渠道：

- 3) 线下销售及sem等其他渠道推广
- 4) 使用“携程消费券”获得返现支持

## 5) 公关新闻发稿

为了使此次的促销取得更好的效果，我们会根据酒店提供的促销产品的竞争力，合理安排宣传的道和推荐的力度。

### 酒店端午节营销活动策划方案

一、时间：5月26日——6月10日

二、地点：锦江大酒店

三、活动目标及活动宗旨：

- 1、让顾客了解锦江大酒店，打消顾客对消费档次的各种顾虑。
- 2、丰富传统节日的庆祝氛围，刺激亲情消费；
- 3、开发现有场地资源，调动清淡时段的营业潜力；
- 4、凝聚宾馆销售合力，调动全员积极性，捆绑式营业。

四、公众对象：端午节期间的散客、家庭、亲朋好友。

五、定位：“融融端午情团圆家万兴”在祁阳酒店消费水平日益提高成为一个高档次的状况下，首先在广告攻势上独树一帜，活动标新立异，令人耳目一新，营造节日上热烈温馨的气氛。

六、促销活动组合

1、客房部采取“送餐饮消费卷”的经营策略，每现金开房1间送20元餐饮消费卷。

2、餐饮部以“融融端午情团圆家万兴”的名义开展如下促销活动。

1)、美食城的菜价10元，燕京纯啤买一送一。

2)、贵宾厅菜金八折。消费300元以上送消费卷20元，并送ktv下午场（不含海鲜、鲍翅燕、煲汤、烟酒）。

3)、以端午节文化为内容推出多款适合家庭聚会的精美实惠端午团圆宴，预定团圆宴送ktv下午场。并推出几款特价端午菜品。

4)、在这一系列的活动过程中，一定要把握“地道”、“原汁原味”的原则。家庭用餐、亲朋好友聚会是这一阶段的主要客源构成。那么酒店的产品就应以满足这类客人的需求为主，菜品方面要求口味清淡，老少皆宜，菜量偏多，价格适中，并适时地推出各档次宴会用餐，此间穿插特色菜、招牌菜、新派菜等，使消费者能全面地了解酒店的厨师水平，促进酒店形象品牌的树立和推广。这是此次营销的主要目的，也是此次活动中的主题项目。

### 3□ktv

a)开晚场消费送餐饮消费卷20元。

b)消费超过300元者再送下午场中包一间，送茶水一壶。

c)餐饮消费达到400元以上者送ktv下午场包厢一间（中包，提供茶水一壶）。

### 4、桑拿中心

全套300元

送餐饮消费卷20元。

### 七、营销活动效果分析

1、这次策划体现锦江大酒店“先谋势再谋利”的营销总体思想（也就是先做人气），让顾客敢进酒店来消费，让酒店的服务设施能够获得广大顾客的认知，对端午节期间的家庭，亲朋好友的优惠能体现酒店对顾客的诚意。

1、酒店所有营运部门的销售目标向餐饮部倾斜，以部门联动拉升餐饮人气。

2、此活动会让顾客留下许多美好、甜密的回忆，加深顾客对锦江大酒店的认识。

4、通过此次营销计划，应实现目标：客房1.2万元/天，餐饮1万元/天□ktv3千元/天，休闲中心1.2万元/天。总计3.7万元/天。

#### 八、经费预算及广告策划：

1、祁阳县城主干道50条横幅广告。费用3500元。由奉总负责。

2、祁阳县所有的手机尾数带6、8、9用户地毯式短信覆盖。预计发5000条，共500元。由钟经理负责。

3、租用一台专用宣传车绕城宣传10天。费用xx元。由奉总负责。

4、祁阳县所有的出租车车张贴广告。费用1000元。由蒋部长负责。

5、组织员工上街拉练，散发宣传资料(material)□费用300元。由蒋经理、杨经理负责。

6、消费卷制作400张，费用50元。由李姣姣负责。

附：广告词

- 1、新锦江新娱乐新消费端午节全场赠送惊喜多多
  - 2、新锦江新口味美食城每款菜价10元，啤酒买一送一
  - 3、锦江ktv全新装修改版，倾情推出唱歌送餐饮
  - 4、锦江桑拿中心让您感受夏日冰与火的较量
  - 5、“开心唱歌、畅心用餐”锦江大酒店高贵而不昂贵
  - 6、“天籁之音，魅力互动”来锦江ktv有意外惊喜
  - 7、“融融端午情团圆家万兴”锦江预定酒宴送ktv下午场
- 九、其它在6月25日前应完善和配套的工作

1、所有部门的工作服发放到位。由唐四军负责。

2□ktv及餐饮改造完工。由赵总负责。

3□ktv小姐服制作完毕。由唐四军负责。

4、消费卷发放的.管理由财务部制定完善。由陶会什负责。

5、所有部门的宣传鼓动及准备工作完成完成。由各部经理负责。

## 端午班会策划篇十

5月26日—— 6月23日

xx大酒店

1、让顾客了解锦江大酒店，打消顾客对消费档次的各种顾虑。



- 2、丰富传统节日的庆祝氛围，刺激亲情消费；
- 3、开发现有场地资源，调动清淡时段的营业潜力；
- 4、凝聚宾馆销售合力，调动全员积极性，捆绑式营业。

端午节期间的散客、家庭、亲朋好友。

“融融端午情团圆家万兴”在祁阳酒店消费水平日益提高成为一个高档次的状况下，首先在广告攻势上独树一帜，活动标新立异，令人耳目一新，营造节日上热烈温馨的气氛。

1、这次策划体现锦江大酒店“先谋势再谋利”的营销总体思想（也就是先做人气），让顾客敢进酒店来消费，让酒店的服务设施能够获得广大顾客的认知，对端午节期间的家庭，亲朋好友的优惠能体现酒店对顾客的诚意。

2、酒店所有营运部门的销售目标向餐饮部倾斜，以部门联动拉升餐饮人气。

3、此活动会让顾客留下许多美好、甜密的回忆，加深顾客对锦江大酒店的认识。

4、通过此次营销计划，应实现目标：客房1、2万元/天，餐饮1万元/天□ktv3千元/天，休闲中心1、2万元/天。总计3、7万元/天。

1、祁阳县城主干道50条横幅广告。费用3500元。由奉总负责。

2、祁阳县所有的手机尾数带6、8、9用户地毯式短信覆盖。预计发5000条，共500元。由钟经理负责。

3、租用一台专用宣传车绕城宣传10天。费用20xx元。由奉总

负责。

4、祁阳县所有的出租车车张贴广告。费用1000元。由蒋部长负责。

5、组织员工上街拉练，散发宣传资料。费用300元。由蒋经理、杨经理负责。

6、消费卷制作400张，费用50元。由李姣姣负责。

7、“融融端午情团圆家万兴”锦江预定酒宴送ktv下午场。

所有部门的工作服发放到位。由唐四军负责。

ktv及餐饮改造完工。由赵总负责。

ktv小姐服制作完毕。由唐四军负责。

消费卷发放的管理由财务部制定完善。由陶会什负责。

所有部门的宣传鼓动及准备工作完成完成。由各部经理负责。