

# 2023年直播平台运营方案(大全5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 直播平台运营方案篇一

### 2. 市场调研

### 3. 目标受众

其根据消费习惯以及对葡萄酒的态度，将中国葡萄酒消费者分为节庆场合饮酒者、健康饮酒者、社交新人、狂热分子、传统名庄爱好者和发展中的饮酒者6 大类。在人口数量上，年轻消费者(社交新人)正赶超购买波尔多名庄酒作为礼品的传统消费者(传统名庄爱好者)。酒智的研究表明中国葡萄酒市场消费主力发生了转移：与三年前相比，“狂热分子”和“传统名庄爱好者”等发烧友级别消费者所占比例有所下降，而“健康饮酒者”和“节庆场合饮酒者”等饮酒频率较低的群体比重逐渐变大，新出现的“发展中饮用者”比例也占到 19%。我们认为，过去购买昂贵的名庄酒来送礼的行为大幅缩减，现在消费者更多的是关注葡萄酒本身的口感、品质和价格，因为他们开始有了饮用葡萄酒的习惯。

### 2015 年中国葡萄酒消费者特征分析

### 葡萄酒消费群体占比分布结构图

### 90 后即将成为葡萄酒的一大消费群体分析图

### 4. 推广渠道

短信，微信，邮件营销□qq□博客，微博，视频营销，论坛，分类信息等相关平台。

## 5. 工作进度

### 直播平台运营方案篇二

以新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的精神，按照省委省政府，市委、市政府和县委县政府统一部署要求，深入推进全县居家和社区养老服务改革，积极探索符合我县特点的居家养老服务新模式，更加方便、快捷的为城乡老年人提供优质的养老服务，切实做到养老服务工作有人抓、老年人事情有人管、老年人困难有人帮。切实增强老年人的获得感、公平感、安全感和幸福感。

20xx年确保建成10个社区养老服务中心，其中镇建设等8个社区养老服务中心；镇建设阳明湖社区养老服务中心，镇建设康宁社区养老服务中心。同时，根据、等3个乡镇社区用房情况，力争到2021年底镇11个社区养老服务中心全覆盖，、等2个乡镇有房源的社区同步启动社区养老服务中心建设。

（一）选址地点。选择交通便利，供电，给排水，通信等市政条件较好的地方，临近医疗机构等公共服务设施。环境安静，与高噪声、污染源的防护距离符合有关安全卫生规定。可通过购置、置换、租赁等方式开辟养老服务用房，建设社区养老服务中心。也可利用社区养老服务配建用房单独设置，确有困难的，可与社区综合服务设施、卫生服务站、文化服务设施等综合设置。

（二）建设规范。根据《省城乡养老服务三级中心建设指导规范（试行）》（民福字〔2018〕63号）要求，结合实际，社区养老服务中心建筑面积一般约200平方米左右。社区养老服务中心应具备集中照护，助餐助浴。健康指导，文化娱乐等服务功能。以上每一类服务功能可以单独设置，也可以根

据用房规模综合设置。实行统一建设、统一标识、统一规范标准，提高辨识度和服务效益。

（三）建设要求。社区养老服务中心宜在建筑一层，相对独立，并有独立出入口，二层以上可设置电梯或无障碍坡道。养老服务中心建筑室内外应做到色调温馨、简洁大方、自然和谐；室内装修应符合无障碍、卫生、环保、消防等要求。中心内的设施设备应符合适老化的有关要求。同时，要根据老年人建筑设计规范的相关规定以及网络服务或信息化管理要求，覆设线路，预留接口。

（一）运营方式。坚持多措并举，务实求效，引入竞争机制，采取市场化运作等方式，强化建后管养工作。由县民政局牵头组织实施，将建成的社区养老服务中心捆绑打包，按照招标程序，通过公建民营、委托经营等形式，无偿交由具备为老服务能力以及具备相关运营管理经验的公司（专业团队）运营管理，以推动全县居家养老服务企业专业化、品牌化发展。运营管理主体要执行法人负责制，完善法人登记。

（二）人员配置。社区养老服务中心运营管理主体要按照《省城乡养老服务三级中心建设指导规范（试行）》（民福字〔2018〕63号）要求，按照实际需要完善人员配备，每个社区养老服务中心不得少于2名工作人员。

### （三）运营内容

1. 日托照护服务。充分利用日间照料床位，为失能失智老年人提供日托或短期托养服务，社区养老服务中心可与周边各类养老机构签订转介服务协议，对日托服务对象、短期托养服务对象中有长期集中住养需求的老年人，优先转介至相宜的养老机构。

2. 助餐助浴助洁服务。充分利用助餐设施，为城乡高龄、失能、农村留守等居家老年人提供用餐和助餐服务。在养老服

务中心设置的助浴点、理发室、洗衣点，重点为城乡失能失智、高龄等老年人提供助浴、助洁服务。

3. 健康指导服务。结合老年人健康管理和家庭医生签约工作推进，为开展基本公共卫生服务提供免费场地，为老年人提供健康指导服务。

4. 文化娱乐服务。为老年人提供活动场所，搭建活动平台，为老年人提供文化娱乐、集中教育学习等服务。

5. 精神关爱服务。利用心理咨询室等设施，开展精神慰藉服务。免费提供活动场地为老年人交流交友、开展自助互助服务提供支持。

运营管理主体要按照在上述运营内容基础上，根据设施条件和周边资源供给情况，积极拓展开展短期康复护理、心理咨询、法律咨询等延伸性功能。要大力提倡、组织社会慈善组织、社工、社区志愿者和低龄健康老年人到社区养老服务中心提供志愿服务、老年人互助服务。

（四）管养经费。符合《省城乡养老服务三级中心建设规范（试行）》中设置配置要求的并正常开展日常运营的社区养老服务中心，县财政给予运营补贴，补贴标准为每个社区养老服务中心每年补贴资金10万元，纳入财政预算，按年度拨付。

（一）项目选址（2021年1月—2月）。镇、镇、镇等3个乡镇人民政府牵头，县民政局、县自然资源和规划局、县住建局等单位配合，对镇、镇、镇的社区服务用房进行摸排，实地考察，确定建设地点报县政府批准后实施。

（二）规划设计（2021年3月—4月）。县民政局牵头，镇、镇、镇等3个乡镇人民政府配合，对社区养老服务中心建设项目确定设计单位，开展规划设计工作和建设项目招投标工作。

（三）开工建设（2021年5月—10月）。项目建设单位进场施工。同时，县民政局可适时组织开展运营管理单位选取工作。

（四）竣工验收（2021年11月）。县民政局镇、镇、镇等3个乡镇人民政府及有关县直单位，开展对社区养老服务中心项目竣工验收，拨付项目建设资金。

（五）交付运营（2021年12月）。由县民政局与运营管理主体签订运营管理协议，交付运营。

（一）加强领导，合力推进。社区养老服务中心建设工作已经纳入到2021年“为民办十件实事”中，县民政局作为社区养老服务中心建设的牵头责任部门，要将社区养老服务中心建设作为2021年度重点工作，委派专人负责项目推进，加强统筹和协作。镇、镇、镇、县财政局、县自然资源和规划局、县住建局等相关部门要按照各自业务管理权限，积极配合，形成工作合力整体推进。

（二）合理规划，需求优先。要结合、等3个乡镇的老年人实际需求和经济发展水平，合理确定社区养老服务中心建设地点。坚持需求导向，优先发展老年人急需的服务项目，逐步拓展和完善服务功能，避免设备设施闲置和居家服务项目流于形式等现象。

（三）统筹资金，综合保障。县财政局要按照“第一优先、流程从速”原则，及时、足额核拨项目建设和运营管理资金，研究使用本级财力支持中心建设事宜。县民政局要积极向县发改委和省、市业务主管部门申报项目，争取资金支持。等3个乡镇要整合有关项目资金，全力支持社区养老服务中心建设，并做好协调保障工作。

（四）强化监管，确保实效。县民政局要会同有关部门指导运营管理单位完善安全、财务、档案、运管、服务等规章制度，并通过检查巡查等方式对运营机构提供的服务质量加强

监管。在项目建设工程中，要严格按照项目实施程序，规范工作流程，有序开展工作。县政府督查室要加强对项目建设的督导，县财政局要加强对项目建设和运营补贴资金的监管，提高财政资金的使用效益。

“十四五”期间，全县社区养老服务中心建设运营均按此方案执行。村养老服务站建设运营参照此方案执行。

## 直播平台运营方案篇三

为认真贯彻落实省市有关文件和会议精神，加快发展我区居家养老服务事业，建立适应发展的养老服务，决定从年3月至年8月，在全区范围内开展居家养老服务试点工作。为顺利推动这项工作，现制定试点工作方案。

(一)工作目标：建设好两个居家养老服务中心，在办管理处园社区开展居家养老服务。

(二)工作原则：

- 1、坚持以人为本、人性化服务原则；
- 2、坚持自愿原则；
- 3、坚持因地制宜、资源整合共享原则；
- 4、坚持政府主导、社会参与、市场运作原则。

(一)服务对象：在这两个社区生活，户籍属管辖的或户籍不在的，但连续居住两年以上年满60岁周岁的老年人，均为居家养老服务对象。其中“三无”、高龄、独居、特困和生活难以自理的老人为重点服务对象。

(二)服务资料：根据老人居家养老实际需求，努力推出亲情人性化的居家养老服务，重点推出：

- 1、日间托管服务(含助餐送餐定餐服务)；
- 2、家政保洁服务；
- 3、医疗保健服务(含上门生活照料、精神慰藉服务)；
- 4、文体娱乐服务。

(三)服务方式：按照有偿服务为主，低偿服务为辅，区管委会购买服务为补充方式，根据不一样老年人经济状况，推出无偿、低偿、有偿三种养老服务。

1、无偿服务。

(1)对“三无”老人(不适宜去福利院居住的)；

(2)75周岁以上的重点优抚对象、市劳模、城镇低保户；

(3)75周岁以上的特困残疾人。

上述人员，每人每月由管委会购买必须数额的服务卷供给养老服务或志愿者、义工服务。

2、低偿服务。

对生活不能自理或不能完全自理且经济比较困难的独居、空巢老人75岁以上，争取每人每月由管委会发放必须数额的居家养老服务券。

3、有偿服务。

有经济本事、需要上门服务的老人，经过自我购买，由居家

养老服务站供给的各种便利服务。

(一)根据服务对象人数和服务需求，努力打造万达、园两个社区居家养老服务中心，做到养老服务中心用房建筑面积不少于300m<sup>2</sup>，内设日托室、配餐室、医务室、娱乐室、工作室等，服务用房要求房间透光通气，室内物品摆放整洁干净，异常是餐饮设施要贴合国家卫生标准，户外有健身场所和活动器材，功能配套，软硬件达标。

(二)服务中心需有一支稳定的专业服务与志愿服务相结合的服务队伍，需设置3\_5个公益性岗位，以保障服务中心日常事务性管理。居家养老服务从业人员需经过培训，取得职业资格，持证上岗，专业服务人员要统一着装，挂牌服务。

第一阶段：启动部署和摸底评定阶段(3月10日至4月30日)

在总结前期居家养老调研基础上，为顺利启动居家养老试点工作，一是成立居家养老服务试点工作领导小组；二是制定居家养老服务试点工作方案；三是加大宣传力度，让群众及时了解新举措新情景新办法；四是完成居家养老问卷调查摸底工作，建立居家养老服务对象“爱心”建档工作，组建评估组，拟定居家养老服务对象评估办法。

第二阶段：中心建设和服务实施阶段(5月1日至8月15日)

(1)街道、管理处、社区会同有关部门，负责加快居家养老服务项目用房选址工作，重点落实万达、园社区居家养老服务用房，抓紧抓好万达、两个社区居家养老服务中心功能设置与配套工作，完成室内装修、设备采购等。(2)抓好三项工作：一是建立两支队伍(专业服务队伍、社工义工志愿者服务队伍)；二是建立各项规章制度，完成专业服务人员岗前技能培训工作，确保万达园两个社区居家养老服务试点工作顺利开展。(3)三是完成万达社区、园居家养老服务站挂牌工作，启动项目实施服务。



### 第三阶段：总结评估和迎检验收阶段(8月16日至8月底)

对万达、两个社区居家养老服务中心整个运作情景进行总结评估，重点对服务流程、服务要求、服务质量、服务标准、服务管理进行总结评估，查找差距、总结经验，完成迎检验收各项准备工作。

(一)加强领导、提高认识。一要加强居家养老服务试点工作组织领导，建立各职能部门工作管理运行机制，做到主要领导亲自抓，分管领导具体抓，分级管理，职责到人，保证居家养老服务各项工作落到实处。二要充分认识居家养老服务工作的重要性，加强养老服务中心(站)的建设，要把推进居家养老服务作为“关注民生、重视民生、保障民生、改善民生”的一件大事来抓，要求各有关部门高度重视、认真对待。

(二)明确职责、各司其职。区居家养老服务试点工作领导小组，负责研究部署居家养老服务事项决策，负责全区居家养老服务试点工作协调指导和督导检查，区社发局负责对居家养老服务供给医疗保健服务保障，区财政局负责对居家养老服务运行供给资金保障。街办、管理处要结合实际制定行之有效的工作措施，负责居家养老服务工作的现场组织和调度，并保障居家养老服务试点工作稳步推进。社区要结合自身工作对所辖社区老年居民的实际生活状况进行摸底，掌握他们的养老意愿和需求，统一登记造册，制定适宜本社区的居家养老服务模式。相关开发商本着开发建设服务群众、开发成果人人共享的宗旨，充分发挥企业的社会责任感，进取为居家养老服务试点工作供给场地支持和资金帮忙。总之，要层层负责，做到各司其职，保障各环节的任务顺利完成。

(三)制定措施、完善机制。要制定三级居家养老试点工作实施方案。要将主要工作列入议事日程，重点抓好居家养老服务试点阶段性工作的推进，要建立制度，完善居家养老服务各个相关环节运行机制，确保我区居家养老服务试点工作高

效、有序运转，并实现我区居家养老服务试点工作评估验收过关。

(四)加大保障、设立专项经费。为保证试点工作正常运转，财政局和街道，洲管理处要分别设立居家养老服务工作专项预算经费，专款专用。资金主要用于老年事业发展服务基金，居家养老服务机构硬件软件建设和为重点服务对象购买服务等(含用房装修经费、设备添置经费、购买服务经费、办公管理经费)。街道、洲管理处资金主要用于居家养老服务事务管理，专业服务人员培训及管理工作经验等。

## 直播平台运营方案篇四

推广人员1名

物流人员1名

运营主管1名

财务人员1名

### 二、工作内容

#### (一)运营主管

- 4、负责执行与配合公司相关营销活动，策划店铺促销活动方案；
- 5、负责收集市场和行业信息，提供有效应对方案；
- 6、制定销售计划，带领团队完成销售业绩目标；
- 7、客户关系维护，处理相关客户投诉及纠纷问题。

## (二) 客服人员

4、负责客户疑难订单的追踪和查件，处理评价、投诉等。

店铺的售后服务：

主要是关于商品在邮寄过程中发生的磨损, 丢失, 还有就是产品包装方面出现问题导致的一些问题。作为买卖双方都不希望看到这样的事情发生. 但是问题摆在面前, 作为卖家首先要第一时间查找出现事故的原因。如果真正是自己的或邮局方面的问题, 一定要在第一时间给予买家解决方案。这是作为卖家必须要遵循的原则. 这样的卖家买家怎么会不信任呢? 这无形中提升了自己的人气。有时即使自己会失去利润, 但是长久的利润也正因此而积累了。

做好发货后的跟踪服务, 发快递的时候帮着了解货物的运送情况及时反馈给买家信息。让买家感受到我们是在用心的为他们服务。这样不仅可以随时了解发货情况, 还可以拉近和买家朋友之间的距离。及时中间出现了什么问题, 想来买家也会因为我们的服务态度而忽略不计了。

## (三) 配送人员

### 直播平台运营方案篇五

凤凰涅，进入2017年，广电全媒体转型步伐加快。

用云改变

一直以来，广电各类业务制播系统基本上相对独立，重复投资严重，制作流程复杂，制播效率不高；与此同时，新业务制播能力增强的敏捷性不够，缺乏技术协同手段，严重制约了广电全媒体转型的步伐。

江苏省广播电视总台副台长顾建国表示：“广电应当充分利用云计算和大数据技术来建立和完善台内的技术支撑体系，充分实现多来源内容汇聚、多媒体融合生产、多元化的新型传播体系。”

用云再造广电传播体系已经明确列入广电的“十三五”规划中。规划提出，大幅增强广电融合媒体制播能力，省级以上广播电视台基本建立融合媒体制播云平台，实现全国广播电视融合媒体制播云平台互联互通。

黄智辉告诉记者，正如同只有众多媒体形态的有机相融，而非简单相加才能推动广电媒体行业的转型发展一样，各种新技术也只有在开放架构的基础上，实现有机融合，打造一体化智能化的融媒体技术平台，才真正符合广电媒体融合业务发展的内在需求，由各类产品技术简单堆砌叠加形成的系统很难满足广电中长期媒体融合发展的需要。“这也是新华三融媒体云解决方案的优势所在。”他说。

### 被市场认可

自2015年以来，新华三的融媒云解决方案广泛应用于多个省市广电媒体机构客户，包括河南大象融媒云、北京电视台融媒云、浙江广电集团国际影视中心云平台、湖北台长江云中央厨房、云南电视台七彩云、宁波广电集团融媒云、河南广播电台云平台等十余个融媒云项目。近两年，融媒云解决方案还在持续精细化打磨。

“项目云平台的建设有效促进了广电的媒体融合业务发展，客户相当认可新华三的解决方案。同时我们也将帮助客户持续优化现有系统，实现云平台的高效稳定运行。”黄智辉告诉记者。

谈及未来融媒云的规划，黄智辉向记者表示，新华三的融媒云解决方案发展规划会综合考虑广电在媒体融合发展进程中

的具体业务需求以及各类创新技术的成熟程度，确保为广电交付的是稳定、可靠、易用、满足业务需求且可扩展的解决方案。