

2023年国际贸易实务条款 国际贸易合同(精选5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

国际贸易实务条款 国际贸易合同篇一

日期： _____

地点： _____

买方： _____

地址： _____

电报： _____

电传： _____

卖方： _____

地址： _____

电报： _____

电传： _____

本合同由买卖双方商订，在合同项下，双方同意按下列条款买卖下述商品：

第一条品名、规格、数量及单价

第二条合同总值

第三条原产国别及制造厂商

第四条装运港

第五条目的港

第六条装运期

分运：

转运：

第七条包装

防锈，耐野蛮装卸，任何由于卖方包装不善而造成的损失由卖方负担。

第八条唛头

置及“此端向上”、“小心轻放”，“切勿受潮”等字样及下列唛头：

唛na_____

第九条保险

装运后由买方投保。

第十条付款条件

____行收到下列单证经核对无误后，承付信用证款项(如果分运，

应按分运比例承付)

白抬头，空白背书，已通知到货口岸中国对外贸易运输公司。

b.商业发票一式五份，注明合同号，信用证号和唛头。

c.装箱单一式四份，注明每包货物数量，毛重和净重。

d.由制造厂家出具并由卖方签署的品质证明书一式三份。

国际贸易实务条款 国际贸易合同篇二

乙方(中间人)：身份证号：

根据《xxx合同法》和其他有关法律法规规定，乙方接受甲方的委托，为甲方产品寻找海外客商，双方经协商一致签订本合同。

第一条 委托事项

甲方委托乙方寻找合适的海外客商推销空气清新机产品。

第二条 委托事项的具体要求

(1)甲方应该保证所生产的产品的合法性及保证产品质量。

(2)甲方与海外客商交易的具体价格、交货方式、支付方式等由甲方与海外客商双方协商约定。

(3)乙方不对甲方与海外客商的交易提供担保，甲方应该严格按照国际贸易术语中的“fob”“cif”等条款与海外客商签订的合同。

第三条 佣金的计算、给付方式、给付时间

(1) 甲方支付的佣金包括乙方的居间活动费用及相关费用。

(2) 甲方同意对于客户第一个订单按合同成交总额的3%支付佣金给乙方。

(3) 给付方式与时间：在甲方与海外客商签订合同并拿到海外客商开出的符合要求的信用证后，甲方应该支付佣金的30%给乙方，该供应合同执行完后在15天内支付余下的佣金给乙方。

第四条 乙方义务

(1) 应出示身份证等真实身份证明

(2) 应尽力完成甲方的委托事项，按照甲方提出的条件为甲方寻找客户，并将情况及时向甲方如实汇报，为甲方与海外客商签订合同提供联络、协助、撮合等服务，并促成甲方与海外客商的买卖合同的成立。

(3) 不得提供虚假信息、隐瞒重要事实或与他人恶意串通，损害甲方利益。

(4) 对甲方的经济情况、个人信息、商业秘密等保守秘密。

(5) 收取佣金时，应向甲方开具规范的收据。

(6) 本合同签订后，乙方不得以任何形式向甲方收取任何名目的预收费用。

第五条 委托事项的完成

“完成委托事项”是指完成本合同第一条所列全部委托事项。海外客商与甲方未签订书面买卖合同且未开出符合约定的信用证，乙方仅为甲方提供信息，或为甲方与海外客商签订买卖合同提供联络、协助、撮合等服务的，均视为委托事项未完成。委托事项未完成或未在委托期限内完成的，乙方不得

要求支付佣金。乙方将委托事项全部或部分转委托给第三人处理时，应当事先征得甲方的同意。

第六条 本合同解除的条件

双方可以以书面形式协商解除合同。

第七条 违约责任

(1) 乙方怠于履行尽力义务的，不得向甲方要求支付佣金；

(2) 乙方提供虚假信息、隐瞒重要事实或有恶意串通行为的，除退还已收取的佣金外，应按照_____标准支付违约金。甲方除按约定支付违约金外，还应对超出违约金以外的损失进行赔偿。

(3) 乙方为甲方介绍的海外客商为非法经营或未满足甲方的特定要求的，退还已收取佣金。

(4) 甲方若不按本合同的第三条的第(2)项执行，逾期应该支付乙方滞纳金：总佣金的千分之五/天。

(6) 甲方同意凡乙方所介绍的海外客商，其将来与甲方发生的每笔清新机业务，甲方从第二单起之后的订单，将按合同金额的2%支付佣金给乙方，否则，甲方愿意接受合同成交金额的30%罚款支付给乙方。

第八条 合同一经生效，即对双方具有法律约束力。双方经协商一致可以对合同内容进行变更或对未尽事项做出补充规定。变更或补充规定应当采取书面形式，与本合同具有同等效力。

第九条 本合同相关条款的约定是在不违背国家法律、法规和地方性法规的前提下做出的，如果国家法律、法规和地方性法规对委托人、居间人及海外客商的资质、资格及其他有关

方面有特别规定的，从其规定。

第十条 争议解决方式

对违约行为若双方协商不成，可凭此合同向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十一条 本合同未尽事宜双方协商解决，本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。本合同自双方签字盖章之日起即生效。

甲方： 乙方：

签约日期： 签约日期：

签订地点： 签订地点：

国际贸易实务条款 国际贸易合同篇三

双方一致同意按下列条款签订本协议。

第1条 定义

1.1 产品：本协议中所称“产品”，系指由甲方制造并以其商标销售的(产品名称)和随时经双方以书面同意的其他商品。

1.2 地区：本协议中所称“地区”，系指_____国_____。

1.3 商标：本协议中所称“商标”系指(商标全称)_____。

第2条 委任及法律关系

2.1 委任：在本协议有效期内，甲方委任乙方作为其代理，

以便在“地区”获致“产品”的订单。乙方愿意接受并承担此项委托。

2.2 法律关系：本协议给予乙方的权利和权力只限于给于一般代理的权利和权力，本协议不产生其它任何关系，或给予乙方以代表甲方或使甲方受其它任何协议约束的任何权利，特别是，本协议并不构成或委派乙方为甲方的代表，雇员或合伙人。双方明确和理解并同意，在任何情况下，乙方可能遭受的任何损失，不论部分或全部，甲方均不承担责任。

2.3 指示：乙方应严格遵守甲方随时发来的指示。由于乙方超越或违背甲方指示而造成的任何索赔、债务和责任，乙方应设法保护甲方利益并赔偿甲方因此而遭受的损失。

第3条 甲方的责任

3.1 广告资料：中方应按实际成本向乙方提供合理数量的“产品”样品、样本、价目表、广告宣传用的小册子及其他有关“产品”推销的辅助资料。

3.2 支付推销：甲方应尽力支持乙方开展“产品”的推销；甲方不主动向乙方代理“地区”的其他客户发盘。

3.3 转介客户：除本协议另有规定外，如“地区”其他客户直接向甲方询价或订购，甲方应将该客户转介乙方联系。

3.4 价格：甲方提供乙方的“产品”价格资料，应尽可能保持稳定，如有变动应及时通知乙方，以利推销。

3.5 优惠条款：甲方提供乙方获致订单的条款是最优惠的。今后如甲方向“地区”其他客户销售“产品”而提供比本协议更有利条件时，甲方应立即以书面通知乙方，并向乙方提供比此项更有利的条件。

3.6 保证：甲方担保凡根据本协议出售的“产品”如经证实 在出售时质量低劣，并经甲方认可，则甲方应予以免费修复或 调换。但此项免费修复或调换的保证，以“产品”在出售后 未经变更或未经不正确地使用为限。除上述保证外，甲乙双 方均同意不提供任何其它保证。

第4条 乙方的责任

4.1 推销：乙方应积极促进“产品”的推销，获取订单，并 保持一个有相当规模和足够能力的推销机构，以利“产品”在 “地区”的业务顺利开展和扩大。

4.2 禁止竞争：乙方除得到甲方书面同意外，不应制造、购 买、获取订单、或协助推销与本协议“产品”相同或类似的 其他国家商品，或将本协议内“产品”转销其他国家和地区。

4.3 最低销售额：在本协议有效期间的第一个十二个月内， 乙方从“地区”客户获得的“产品”订单，总金额应不少 于_____元。以后每十二个月递增百分之十五。

4.4 费用：在本协议有效期内，乙方应承担在“地区”推销 和获取“产品”订单的全部费用，如电报费、旅费和其他费 用，本协议另有规定者除外。

4.5 “产品”价格与条件：乙方保证按照甲方在本协议有效 期内随时规定的价格和条件进行推销。在获取订单时，乙方 应充分告知客户，甲方的销售确认书或合同内的一些条款以 及任何订单均须经乙方确认接受后方为有效。乙方收到 的“产品”订单，应立即转给甲方以便予以确认或拒绝。

4.6 督促履约：乙方应督促买户严格按照销售确认书或合同 的各项条款履约，例如及时开立信用证等等。

4.7 市场情况报导：乙方应负责每月(或每季)向甲方提供书

面的有关“产品”的市场报导，包括市场上同类产品的销售情况、价格、包装、推销方式、广告资料、客户的反应和意见等。如市场情况发生重大变化时，乙方应及时以电报通知甲方。

第5条 佣金

5.1 佣金率及支付方式：凡经乙方获得并经甲方确认的订单，甲方在收妥每笔交易全部货款后，将按发票净售价付给乙方百分之_____佣金。为了结算方便，佣金每月(季)汇付一次。如有退货，乙方应将有关佣金退还甲方。

- (1) 关税及货物税，
- (2) 包装、运费和保险费，
- (3) 商业折扣和数量折扣，
- (4) 退货的货款，
- (5) 延期付款利息，
- (6) 乙方佣金。

5.3 甲方直接成交的业务：凡乙方“地区”的客户，虽已了解甲乙双方的贸易关系，或经甲方转介与乙方，但仍坚持与甲方直接交易，则甲方有权与之成交，保留百分之_____佣金与乙方，并将此项交易作为本协议第4.3款最低销售额的一部分。

如乙方“地区”的客户在中国访问期间(包括参加在中国举办的各种交易会)与甲方达成“产品”的交易，目的港为乙方代理“地区”者，甲方有权接受其订单，但不为乙方保留佣金，亦不计入上述最低销售额。

(1) 超额百分之五十时，奖励佣金为百分之_____；

(2) 超额百分之一百及以上时，奖励佣金为百分之_____。
奖励佣金在年度终了由甲方结算后一次汇付乙方。

第6条 协议有效期

第7条 协议的终止

(3) 如发生违反本协议第8条有关商标使用或注册的情况；或

(4) 如发生本协议第9条不可抗力事由，一方在超过_____天期限后仍无法履行其义务时。

7.2 终止的影响：本协议的终止并不解除双方按照本协议规定业已产生但未了结的任何债务。凡在协议终止前由于一方违约致使另一方遭受的损失，另一方仍有权提出索赔，不应受终止本协议的影响。

乙方特此声明：由于终止本协议而引起的损害，乙方放弃要求补偿或索赔，但终止本协议前甲方应付乙方的应得佣金仍应照付。

第8条 商标

甲方目前拥有和使用的商标、图案、及其他标记，均属甲方产权，未经甲方特别以书面同意，乙方均不得直接或间接地、全部或部分地使用或注册。即使甲方特别以书面同意乙方按某种方式使用，但在本协议期满或终止时，此种使用应随即停止并取消。

关于上述权利，如发生任何争议或索赔，甲方有权立即单方面取消本协议并且不承担由此而产生的任何责任。

第9条 不可抗力

任何一方由于人力不可抗拒事由，以致直接或间接地造成任何迟延或无法履行本协议全部或部分条款时，另一方不得提出索赔要求。此类事由包括：水灾、火灾、风灾、地震、海啸、雷击、疫病、战争、封锁、禁运、扣押、战争威胁、制裁、骚动、电力控制、禁止进口或出口、或其它非当事人所能控制的类似原因、或双方同意的其它特殊原因。

有关一方应在事故发生后_____天内以书面通知另一方，并提供当地有关机构的证明文件，证明不可抗力事故的存在。

第10条 仲裁

凡有关协议或执行本协议而发生的一切争执，双方应通过友好协商解决。如协商不能解决，双方同意提交中国国际经济贸易仲裁委员会按该会的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力。任何一方不得再以诉讼或其他方式向法院或其它机构申请变更。仲裁费用由败诉一方负担，仲裁裁决另有规定者按照规定办理。

第11条 转让

要协议任何一方在未经征得另一方书面同意之前，不得将本协议规定的任何权利和义务转让给第三者。任何转让，未经另一方书面明确同意，均属无效。

第12条 协议生效及其他

12.1 生效日期：本协议自双方签字之日起立即生效。

12.2 未尽事宜：本协议如有未尽事宜须加补充或修改时，应以书面提出并经双方正式授权的代表签署后方能生效。

12.3 标题：本协议各项条款的标题仅为方便而设，不应限制或影响协议中任何条款的实质。

12.4 全部协议：本协议系双方关于本协议主题的全部协议和谅解。除本协议有明文规定者外，以前其它有关本协议主题的任何条件，声明或保证，不论是以书面或口头提出的，对双方都无约束力。

12.5 正式文本：本协议及附件以中文和英文缮就，每种文本有二正二副，签署后双方各执正副本各一份，两种文本具有同等效力。

12.6 政府贸易：本协议不适用于双方政府之间的贸易或甲方与乙方政府之间达成的交易，亦不适用于易货贸易或投标交易。

国际贸易实务条款 国际贸易合同篇四

乙方：_____

甲乙双方本着合作共赢，共求发展的原则，经充分协商，双方就传统贸易，服务贸易(以下简称产品)代理问题达成一致，进一步明确双方权利义务，合作期限等具体事项，特依法签订本代理合同。

1. 甲乙双方共同认定确定的代理期，自___年___月到___年___月止，代理区域在___省___市所属区域内。

2. 甲方认定乙方为___代理人，自本合同签订之日起，乙方即将代理权金金额___万元付给甲方。

3. 甲方不得在乙方所属区域内发展第二家代理人，乙方如发现甲方在乙方所属区域内发展第二家代理人，甲方将以___倍的代理权金赔偿乙方。乙方如跨范围进入其他代理人区域从事该业务，甲方将取消乙方的代理权，并向乙方提出___倍代理权金的赔偿。

4. 传统贸易国际代理，按国家现行法规办理，乙方向甲方提出报告，甲方认可并实施贸易成功，甲方向乙方支付该单证金额的__%代理费，乙方纳税，甲方代扣代缴，服务贸易收入，乙方纳税，甲方代扣代缴，乙方所获收入涉及个人所得税部分，乙方自动向当地税务机关申报，缴纳税款。

5. 乙方负责办理所属区域内的一切合法手续，并依法独立自主代理好涛岚国际的业务，因乙方违反法规引起的任何刑事或民事纠纷，均由乙方自己承担。

6. 甲乙双方在宣传，推广，应保持一致。在前期的推广中，甲方给予乙方全面的技术指导和支持，协助乙方作好前期推广活动和完善代理服务的善后服务。

7. 奖励：乙方a全年获税后净利__万rmb□甲方奖励__%□b全年获税后净利__万rmb□甲方奖励__%□c全年获税后净利__万rmb□甲方奖励__%□d全年获税后净利__万rmb□甲方奖励__%。

8. 本代理合同一式__份，双方各执__份，以甲乙双方法定代理人(或委托代理人)签字盖公章，并于乙方首次支付的代理权金款项到达甲方账户立即生效。甲乙双方互相提供以下证件复印件并加盖公章备存：营业执照，税务登记证(国税+地税)，中华人民共和国组织机构代码证，开户许可证和法定代理人(或委托代理人)身份证，如自然人代理凭身份证。

甲方：_____乙方：_____

代表：_____代表：_____

地址：_____地址：_____

账号：_____账号：_____

开户行： _____ 开户行： _____

邮编： _____ 邮编： _____

网址： _____ 网址： _____

日期： _____ 日期： _____

手机： _____ 手机： _____

国际贸易实务条款 国际贸易合同篇五

地址： _____

邮码： _____

电话： _____

法定代表人： _____

职务： _____

国籍： _____

买方： _____

地址： _____

邮码： _____

电话： _____

法定代表人： _____

职务： _____

国籍：_____

买卖双方平等互利基础上，订立下列合同条款，共同信守。

第一条品名、数量、价格：_____。

第二条包装：_____。

第三条保险：由买方按发票金额100%投保。

第四条唛头：_____。

第五条装运口岸：_____。

第六条目的口岸：_____。

第七条装运期限：_____。

第八条付款条件：买方应通过买卖双方同意的银行，开立以卖方为受益人的、不可撤消的、可转让和分割的信用证。该信用证凭装运单据在_____银行见单即付。该信用证必须在_____前开到卖方。信用证有效期限为装船后15天在_____到期。第九条装运单据：买方应提供下列单据。

1. 已装船清洁提单；
2. 发票；
3. 装箱单；
4. 保险单。

第九条装运条件：

1. 装运船由卖方安排，允许分批装运，并允许转船；

2. 卖方于货物装船后，应将合同号码、品名、数量、船名、装船日期以电报通知买方。

第十条索赔：卖方同意受理因货物的质量、数量和(或)规格与合同规定不符的异议索赔，但卖方仅负责赔偿由于制造工艺不良或材质不佳所造成的质量不符部分。有关安装不当或使用不善造成的索赔或损失，卖方均不予受理。提出索赔异议必须提供有声誉的、并经卖方认可的公证机构的检验报告。有关质量方面索赔异议应于货到目的地后3个月内提出，有关数量和(或)规格索赔异议应于货到目的地后30天内提出。一切损失凡由于自然原因或属于船方或保险公司责任范围内者，卖方概不受理。如买方不能在合同规定期限内将信用证开出，或者开来的信用证不符合合同规定，而在接到卖方通知后，不能按期办妥修正，卖方可以撤销合同或延期交货，并有权提出赔偿要求。

第十一条不可抗力：因不可抗力不能如期交货或不能交货时，卖方不负责任。但卖方必须向买方提供有权机构所出具的证明。

第十二条仲裁：凡因执行本合同或与本合同有关事项所发生的一切争执，均由双方通过友好协商方式解决。如不能取得协议时，则在被告国家根据被告国家仲裁机构的仲裁程序规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方具有同等的约束力。仲裁费用，除仲裁机构另有决定外，均由败诉方负担。

第十三条其他：对本合同的任何变更，需双方商定达成书面协议经双方签字后，方为有效，任何一方在未取得对方书面同意前，无权将本合同规定的权利及义务转让给第三者。

第十四条本合同于_____年_____月_____日
在_____市用_____文签署，正本一式_____份，
买卖双方各持_____份，具有同等效力。

卖方(盖章): _____ 买方(盖章): _____