

2023年十一月婚庆活动方案(优秀5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

十一月婚庆活动方案篇一

感恩亲子时装show

1、了解感恩节的由来，培养从小明白感恩，能从小拥有一颗感恩的心。

2、通过亲子时装show促进亲子之间的`感情。

一、前期准备：（11月16日——11月22日）：

1、级组各成员出大海报通知家长、幼儿，海报包括时间、地点、资料等。

2、级组各成员选好主持人。

3、主持人准备好主持稿。

4、准备好签到表，规划好场地。

二、活动过程：

1、主持人介绍感恩节的由来。

2、亲子时装show

3、手语舞蹈《让爱住我家》

三、颁奖活动。

四、活动结束。

本次活动通过我们出海报、博客的通知宣传，家长们用心报名参加。在活动中，家长们和孩子有的穿上亲子装打扮十分温馨，手拉手走在红地毯上，摆出最优美的姿势；本活动促进了幼儿与家长之间的亲子关系，孩子们都十分的开心，与爸爸妈妈合作都很认真，相信，通过这个活动，孩子们与家长的感情又增进了，也相信通过亲子活动，孩子们也认识到了感恩节的简单的知识。

十一月婚庆活动方案篇二

感恩节，美国和加拿大节日，由美国首创的，原意是为了感谢印第安人，之后人们常在这一天感谢他人。自1941年起，感恩节是在每年11月的第四个星期四，在这一天起将休假两天，都要和自己的家人团聚，感恩节在每年11月22—28日之间，感恩节是美国国定假日中最地道、最美国式的节日，加拿大的感恩节则起始于1879年，是在每年10月第二个星期一。

初时感恩节没有固定日期，由各州临时决定。直到美国独立后的1863年，林肯总统宣布感恩节为全国性节日。

11月的. 最后一个星期四是感恩节(thanksgivingday)感恩节是美国人民独创的一个古老节日，也是美国人合家欢聚的节日，因此美国人提起感恩节总是倍感亲切。

感恩你我真情成长

将感恩的种子播撒在孩子心田，乐于助人，知恩图报一向是中华美德传统，这些年的孩子大多属于独生子女，家长的过

渡溺爱会使得孩子养成理所当然的习惯，通过“感恩你我，真情成长”这次活动，让孩子学会感恩父母，感恩朋友，感恩社会。

20xx年11月20日早上10：00

凉亭居委会四楼九月教育培训中心

本中心会员及报名非会员

1. 制作邀请函，邀请小朋友及其家长参与活动。

2. 参与活动方式：本中心会员凭邀请函免费参加活动，非会员缴纳20元报名费凭邀请函入场。

3. 活动现场布置

排放好桌椅，设置爱心墙，卡片制作，视频准备，瓜果茶水。

4. 活动具体实施

(1) 家长孩子入场就坐后，主持人宣布活动开始。

(2) 主持人和工作人员引导孩子家长观看视频。邀请家长或孩子发表感言。

(3) 主持人简介游戏规则，开始家长与孩子的互换主角游戏

(4) 工作人员派发卡片材料，主持人引导制作爱心卡片，贴到爱心墙。

(5) 引导孩子向父母感恩，拥抱或者亲吻。

(6) 主持人总结并派发小礼品，活动结束，工作人员引导有序退场。

(7) 工作人员保存活动过程资料，以备制作工作室展示资料。

十一月婚庆活动方案篇三

- 1、借“世纪光棍节”为营销事件，最大限度的瓜分市场的占有率，提升整体的销售业绩。
- 2、采用“脱光计划”让新、老顾客积极参，形成良好的互动体系。
- 3、提升美容院在业内的口碑和在消费者心中的品牌高度及影响力，从而提升知名度、美誉度。

口号：世界末日，我们在一起吧！

20xx年11月11日

xx美容院

1、脱光计划一：爱ta□就要大声说出来！

活动期间，参加“脱光表白”环节，以赠送美容产品的方式，对你喜欢的人，说出你最想说的话，表白成功者将免费获得由盛世名媛美容院提供的价值xx元的xx(产品或项目套餐或饰品)，抢完即止！

注：此活动为免费参与环节

操作注意：光光者可到美容院选择购买高档的产品，或免费领取小样化妆品的形式来赠送给心爱的ta□表白成功后两人必须同行到美容院才能领取礼品。

2、脱光计划二：光光pk情敌，以一敌众，告别单身！

产品□xx会员卡原价xx元秒杀价xx元/张

3、脱光计划三：用xx元俘获芳心

活动期间在盛世名媛美容院消费了xx元以上的消费者，即可享受玫瑰花一束，赶紧送给ta吧！

4、脱光计划四：两个人的幸福一生一世的守护！

女人想要人陪，而男人则渴望理解。其实——两个人的幸福，需要一生一世的守护。我们倾心打造了这一系列光棍美容套餐，让光棍们享受华丽的爱情！

现场布置□20xx年11.10下午5点前布置好。

准备工作□20xx年11.10按照“脱光计划”准备好道具，理清环节。

现场目的□20xx年11.11，9：00开始，以品牌明确、刺激消费者购买欲望为中心进行活动(对象：所有消费者)

项目用途数量单价(元)总额(元)备注

美容院准备奖品数量□xx/(单价)

玫瑰花□xx/(单价)束

计划188会员卡□xx/(单价)张

宣传单□xx/((单价)张

合计□xx(元)

十一月婚庆活动方案篇四

xxx超市感恩节的起源：自20xx年开始□xxx超市每年10月份都会凭借雄厚的实力和品牌号召力推出“感恩节”大型促销活动。这是与“百团大战”、“八月重头戏”相呼应的xxx超市独创的’三大促销活动，是xxx超市强大的促销活动品牌。感恩节活动期间□xxx超市将携手众多合作伙伴，精选出具有超级震撼的低价商品及系列优惠活动，为全市奉献丰盛的购物盛宴。

xxx超市第x届感恩节隆重开幕！

20xx年10月9日至10月29日

活动一：金秋感恩价感恩篇

秋冬商品、全新上市，第6届感恩节隆重开幕，感恩节期间，穿着类商品、百货类商品，家电类商品全场感恩价(部分商品低于成本价)，价格一降到底，好机会一年一次，不容错过。

活动二：真情感恩礼xxx礼包篇

感恩节期间，每天进店前100名顾客，购物满20元即可凭票到一楼总服务台领取感恩大礼包一份。

活动三：实惠感恩心xxx送券篇

感恩节期间，超市购物满39元、服装、百货、家电类满88元赠华诚美食广场肥牛10元代金券一张，以此类推，单张小票限5张。

活动四：新郎感恩日xxx买赠篇

感恩节期间，新郎西服送豪礼，满298元赠袜子，满498元赠

领带，满598元赠腰带，满998元赠衬衣，满1598元赠衬衣. 腰带，满3000元赠498元休闲服一件。

新郎休闲服全场6折起，并推出衣旧换新活动：一套旧西服折价：150元，单件折价：100元。

活动五：感恩宣言xxx祝福篇！

感恩节，感恩礼、感恩价、感恩心，在这感恩的时刻，让我们在感恩长卷上留下自己对亲人、友人、爱人的祝福，表达我们感恩的心。

序号项目位置备注

1、电视台、飞字，电视台媒体播放时间：10月1日至10月6日

2、气象局电视台媒体播放时间：10月1日至10月5日

3□dm(2万份)活动内容大度8开2张4页码

5、感恩价格牌1万500份全楼通用.7x14=1万17x25=500

6、喷绘中厅活动内容

7、播音服务台全楼播音内容为：促销信息

8、卖场看板全楼主要通道看板吊挂等

9、地贴全楼卖场主要通道

10、门贴一楼所有通道门

11、门外看板东门、圆门、南门大看板看板

十一月婚庆活动方案篇五

xx交通学院建筑系团总支青协

xx交通学院全院师生

综合楼门口以及第二食堂门口

"系丝带爱心花，传祝愿"活动

提高感恩意识，发扬感恩之心，构建和谐校园。

20xx年11月25日中午

"系丝带爱心花，传祝愿"活动青协协会于20xx年11月25日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的同学或老师宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发"黄丝带"和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在"黄丝带"上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵"感恩树"上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的`感恩祝愿品一起挂在事先选好的"感恩树"上，并拍照留念。

"系丝带爱心花，传祝愿"活动