

民营医院工作总结及计划 民营医院工作计划(优秀5篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

民营医院工作总结及计划 民营医院工作计划篇一

2021年我院工作的总体思路是：一切以病人为中心，以创建二级甲等中医医院为契机，加强内涵建设，突出中医特色，提高服务质量，力争实现xx的创建总体目标。

3. 提高运营效率。抓好开源节流工作，严格控制医院运行成本；
4. 重点发展突出中医药特色的项目，提高中医临床疗效。

（一） 医疗质量管理：

3. 加强对医疗质量关键环节监督，建立及健全医疗风险防范机制，严格执行中医操作规程和常规。建立健全医疗应急方案。

（二） 队伍建设引进人才：

针对医院发展规划中提出的人才队伍建设问题，在本年度内重点引进中医学科带头人x名，主治中医师x名，充实业务骨干队伍。要给引进的人才搭建平台，做到引得来、留得住，对非本地人员提供免费租房和伙食。

（三）病案质量管理：

2. 开展优秀病历评选活动，评出的优秀病历医院奖励，同时对书写不合格的病历进行处罚及通报批评，以提高病历整体质量。

（四）继续教育及“三基”培训管理：

2. 参加医学会组织的各种培训，提高业务水平，提高中医理论。

（五）完善医技人员技术档案管理：

重新整理及完善医院医技人员相关技术档案，做到一人一案管理，有案可查。

（六）药事和处方管理：

在药剂科和相关科室的配合下，严格我院门诊及住院处方的管理，杜绝不规范处方。同时，加强对抗生素的应用管理，严格抗生素的应用指征，对不合理应用抗生素的现象进行监控，及时发现，及时处理。

（七）提高法律意识、增强法律观念：

对全院医护人员进行相关医疗纠纷知识的培训，强化医疗安全意识，减少医疗纠纷的发生。

（八）提升护理质量：

3. 进一步落实《中医医院中医护理工作指南》，大力支持开展中医护理工作，确保每个病区开展中医护理技术不少于两项，并保障中医护理设备、物资的供给。

（九）加强院感工作：

2. 对新员工上岗前进行院感培训；
3. 落实消毒隔离制度，加强消毒灭菌效果监测与评价；
4. 加强医务人员手卫生管理，做好医务人员职业防护；
5. 加强院感监测，实行医院爆发预警报告；
6. 加强抗生素的使用与管理。

实施专科发挥中医药特色优势建设发展规划。根据去年实际接收病人病种情况分析，确定今年重点皮肤病白疮、湿疮、结节性痒疹的中医诊疗方案。重视专科学术经验继承，确定x名师承人，加强专科人员培养、教育、使用。完善治未病工作，在门诊和病区开展治未病工作。治未病科要积极参加社区的宣传、健康教育工作。

贯彻执行《关于加强xx医院中医药文化建设的指导意见》及相关文件要求，建立并不断完善行为规范体系、医院宗旨等医院价值观念体系中充分体现中医药文化，在建筑风格、内部装饰、医院标识、庭院等环境形象体系建设体现中医药文化，形成富含中医药文化特色的服务文化和管理文化。

1. 抓好中医师承工作，在师承工作的基础上再努力完善，形成更好的师带徒发挥中医经验治疗皮肤病，做好老中医传承传教工作。

2. 按照国家中医药管理局工作要求，中医及中西医结合医务人员，必须书写中医病历，开具符合中医要求的处方，不符合要求的药剂科一律不予调配，确保处方、病历符合书写要求。

加强对抗生素的应用管理，严格抗生素的应用指征。对不合理应用抗生素的现象进行监控，及时发现，及时处理。每月

进行一次处方点评，严格执行医院处方管理制度。

本年度计划对朝阳区团结湖社区医院进行中医对口支援工作。开展中医技术推广、开展人员交流，进行人员及中医技术的双重支持，以促进社区卫生服务工作的发

抓好社会治安综合治理、加强后勤保障服务工作：

2021年，我们将以创建xx中医医院为契机，把医院建设得更上档次，服务水平更高，知名度更高，可信度更强的有中医药特色的皮肤病医院。

民营医院工作总结及计划 民营医院工作计划篇二

2005年，温州市民营医疗机构的得到了蓬勃发展，新增大型医疗机构三所（不包括我们），建国、同德、万福的强势登陆，原有的医疗资源开始了重新整合。加上原有的东方、五马、鹿城、友好等医院的雄居市场，给医院发展带来极大的障碍，医疗行业的竞争也日趋白热化。2005年，也是温州民营医院接受整体冲击最为严重的一年，这一年，医院诚信尤其是民营医院的诚信问题接受了挑战，一度成为社会关注的焦点。如何面对这些挑战，一段时间内是医院策划部门的工作中心。

医院策划部，作为医院外交的喉舌，也是医院形象的塑造者，我们随时都在思考着怎样才能够将医院营销提高到一个高度，也一直在努力寻找着提升医院品牌的途径。从2005年3月成立以来，医院的营销策划一直被业界看好。从浙南首届男性健康学术论坛到阳光男人健康大体检，从200元的专家挂号费到研究所的成果包装，从首支温州足球队到首届浙南男性健康问卷大调查，从诚信出租车司机大体检到国际前沿男科技术（学术）论坛，无一不显示着作为浙南首家专业男科的气魄和智识，也为缔造专业男科品牌打下了坚实的基础。

一、把握医院发展命脉、促进舆论升级

1、致力于医疗成果建设，促进高端营销升级在一个新生的专业男科医院，我们凭什么和有着多年经营经验以及有着数倍于我的实力医院竞争，是摆在所有策划人员面前的课题。温州的医院，男科和妇科成为竞争最激烈的领域，一些冠以全科的综合医院也无一不把男科和妇科放在首要的位置。鹿城人民分院更是借助其同于公立医院的冠名，展开了专业男科的攻势，成为医院营销的一大对手。而建国、同德的男科也不容忽视。为此，在我们的营销战略，前期采用“专业、专科、专攻”的“三专”攻势，利用研究所的高端效应，建立自己的品牌优势。

在实施“专业、专科、专攻”策略的时候，我们一直把医院研究所与医院专科的衔接放在首位，一直致力于研究成果的包装和运用。在研究所成立以来，我们展开了研究所的立体宣传，运用研究所的课题进行全新的医院成果包装。《民营医疗机构要上新轨道》《民营医院新发展□□□vicc挑战生活癌症》等一系列的策划报道，让我们的科研——诊疗的模式得到社会的广泛关注，也取得了一定的传播效应。

2、准确把握市场动态、及时调整舆论信息

市场变化是瞬息万变的！这些变化将影响到医院的发展。尤其是来自政府以及相关部门的信息，更是直接影响到企业胜败的关键，因此我们时刻关注着来自政界及相关部门的信息，以更好的促进医院营销形势的发展。在全国医药价格大降价的时候，我们首家响应，并在媒体做密集性的宣传报道，得到相关人士的关注。在24种药品降价的时候，我们同样率先响应，也得到很好传播效果。对于消除负面影响发挥了一定作用的。还有无烟医院的申报以及党支部的成立等，都是能够和社会相吻合的。这样不仅能够给相关部门带来好感，也能够从正面上树立自己的形象。

3、积极参与公益事业建设、及时把握调整营销战略

做为医家，以什么样的面孔出现在公众面前是很重要的。在医院策划中，我们加大了公益事业的投入。“阳光男人亚健康”体检、“十对不孕不育患者的免费治疗”、“温州首支职业足球队冠名”“诚信出租车健康大体检”、“残疾人慈善义诊卡”的发放、“各地各种形式的义诊”“赈灾义诊”等等的发放等，得到相应人群的关注和肯定。尤其是在永嘉西源乡的赈灾义诊，则更是让当地政府部门与乡里乡亲对医院有了一个新的认识，对于建立农村包围城市的战略有了全新尝试。

4、积极组织高端策划、建立高屋建瓴之式

做为浙南首家专业男科医院，在做普通市场营销的时候，我们还积极策划一些能够与自己专业品牌相符合的高端策划。比如：浙南首届男性健康学术论坛、国际前沿男科技术（学术）论坛的召开，直接向同行和社会显示出我们的专业优势，直观的告诉他们，专业的概念。虽然有些活动的现场效果不是很理想，但至少能够将我们与其他小门诊有效的分开。

民营医院工作总结及计划 民营医院工作计划篇三

认真组织学习、贯彻党的十八大会议精神，与本院的实际结合起来，主动寻求医院发展的新思路、新途经。深挖潜力，主动创造机遇。要大力弘扬艰苦奋斗的优良传统，树立勤俭办院的思想意识。

我们将继续加强制度建设，加大人事分配制度改革，进一步完善规章制度，完善激励机制。要建立现代营销理念，不断扩大市场占有额，不断畅通服务流程，搞好医疗服务，最终实现让病人满意这一根本。

医院要生存、要发展，要在竞争日益激烈的医疗市场中立于

不败之地，必须不断拓展医疗业务范围。医疗业务范围的拓展，离不开特色专科和重点专科建设。我们下一步的重点项目依然放在专科建设和专科特色建设上面，用特色专科去拓宽市场，用特色专科去服务患者。加大特色专科规模建设，力争使其成为襄樊乃至鄂西北的品牌。

“人是生产力中最有决定意义的力量”。医院通过近几年的引进和培养，已经拥有一批专业队伍，但是，面对激烈的市场竞争，人才竞争更为突出。我们的人才队伍还不够强大。未来的时间里，我们将把培养重点从个别学科带头人，转移到优秀中青年骨干；对内增加凝聚力，对外增强吸引力，加大人才培养力度。院内培训班的内容要更加丰富更加具有实践操作性，多方位多途径促进技术人员专业水平的提高。

“医疗质量、医疗安全、医疗服务体系”是任何时候都不可忽视的系统工程。20xx年，我们将把强调“医疗质量”、确保“医疗安全”、完善“服务体系”作为医院头等大事来抓，通过制度建设、人员素质建设等措施，着力抓好此项系统工程，使医院成为襄城区名副其实的“医疗质量高、社会评价好”的“龙头医院”。

医院要发展，队伍是关键。以强化医德提高技能为着力点，医院将继续突出“以人为本”的原则，大力加强整体队伍建设，通过培训、学习、考试、考核，以及激励机制等方法，全面提高员工的综合素质。从细小处下功夫，在细微处见精神，为病人提供全程全方位的优质服务。打造一支精神面貌好、工作能力强、能够适应时代发展的员工队伍。

采用信息化的方式进行全局管理并使其成为医院重要的基础设施之一，是医院的必然选择。是医院参与竞争和经营管理战略的重要工具和手段。因此，加快信息化建设时不我待。信息化建设要以满足需要为标准，构建医院信息化系统，使之成为管理科学化、现代化管理的一个重要手段，成为患者与社会沟通的交流平台。

民营医院工作总结及计划 民营医院工作计划篇四

- 1、规范临床基本技术操作规程，强化临床基本操作技能，提高临床医疗护理的基本理论和基础知识。
- 2、增强法律意识，切实落实各项规章制度，杜绝医疗事故发生。
- 3、提高我院专业技术人员业务水平，规范医疗文书书写。

（一）培训方法：

- 1、全院医生护士自学各项基础医疗、护理操作流程。
- 2、医疗护理质量办公室定期举办各类规范培训课程，对全院人员分层次实施理论和技能培训。
- 3、医院每月组织2次业务培训，包括小讲课、实践操作培训、专题讲座等。
- 4、联系上级医院对口帮扶，给予技术指导。

（二）学习内容：

- （1）根据各科专业不同，开展各种形式的业务技术学习活动，以学习“三基”为基础，同时掌握本专业国内外新进展，并应用到临床工作中；必须掌握基本知识，并熟练实践操作，定期考核。
- （2）学习传染病防治法、执业医师法、突发公共卫生事件应急条例、药品管理法、母婴保健法、侵权责任法等相关法律、法规。熟悉各种法律法规基本知识。
- （3）从健康卫生入手，结合疾病预防，传染病与常见病，多

发病的预防及用药知识等内容进行学习。

(4) 培训学习院内感染相关知识，预防交叉感染事件发生。

1、医疗护理质量每年组织2次全院性基础理论考核，1次法律法规知识考核。

3、急救常用技术采用现场操作演练考核，定期举行急救模拟演练。

民营医院工作总结及计划 民营医院工作计划篇五

在市总工会、县工会，院党总支的领导下，我院工会将动员全院职工明确目标和要求，认真做好各项准备工作。在今年“三好一满意”活动中，院工会将配合院行政狠抓医疗质量医疗安全，扎实做好各项工作，圆满完成任务。充分激发广大职工创造活力。以“三好一满意”为目标，动员广大职工积极投入系列互动，凝聚职工的智慧 and 力量，发挥职工主力军作用。进一步健全制度，突出主题，强化考核，开展各类竞赛活动，强化医疗安全、职工人身安全、环境安全。全面提高职工队伍整体素质。倡导职工努力学习党的xx大精神，努力学习业务知识，强化技能培训，继续推行医院各项活动。以良好的服务态度，精湛业务技术为病人解除痛苦恢复健康，确保医疗质量及医疗安全，杜绝医疗事故的发生。

劳动关系和谐是社会和谐的基础。今年医院的工作主题是“创建和谐”医院。工会必须牢固树立中国特色社会主义工会维权观，以推动《劳动合同法》、《劳动法》、《工会法》及《劳动争议调解仲裁法》的贯彻实施为重点，进一步健全维权机制，加大维权力度，提高维权成效，团结动员广大职工切实做到在共建中共享，在共享中共建。努力做好院党委、院行政与职工的桥梁和纽带，营造和谐的氛围，促进医院的发展。

3、继续做“健康体检”及“低保职工”义诊工作。工会将继续做好“健康体检”的宣传，联系接待工作，把我院良好的服务，精湛的技术通过“体检”这个窗口宣传到各单位、各部门、各社区。继续开展“低保职工”义诊工作，把医药送到需要帮助的相对贫困的老百姓手中，为解决老百姓“看病贵、看病难”作出贡献，在服务人民的同时宣传医药，在为医院创社会效益的同时创造经济效益。